

Lucha climática



Las suizas que ganaron en Estrasburgo: "Nos ridiculizaban" —P43

Irán lanza un ataque contra Israel

● Teherán cumple su amenaza, con una ofensiva de misiles y drones, por el asesinato de siete mandos militares

● Benjamín Netanyahu convoca al gabinete de guerra, moviliza al ejército y advierte: "Nos defenderemos"

● Biden regresa a Washington por la crisis, reúne a su equipo de seguridad y envía buques a la región

A. PITA / M. A. SÁNCHEZ-VALLEJO
Jerusalén / Nueva York

Irán cumplió ayer su amenaza y lanzó un ataque sin precedentes con misiles y drones contra Israel para vengar el asesinato de siete de sus mandos militares en Damasco (Siria) el 1 de abril. La

ofensiva —que activó las sirenas antiaéreas en Jerusalén, donde se oyeron explosiones—, llevó al primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, a reunir al gabinete de guerra y pedir a la población que acudiera a los refugios. "Dañaremos a quien nos dañe. Nos defendemos de cualquier amenaza", reaccionó.

Las señales de que la agresión era inminente se sucedieron durante todo el día. Netanyahu puso a su ejército en alerta total y ordenó cerrar las escuelas, horas después de que fuerzas iraníes se apo-

deraran de un barco con 25 tripulantes vinculado a un empresario israelí. El presidente de EE UU, Joe Biden, adelantó su regreso a Washington, reunió a su equipo de seguridad y envió más buques de guerra a la zona. —P2 Y 3

EDITORIAL EN P18

Isabel Rodríguez
Ministra de Vivienda

"Tendremos que intervenir y limitar los pisos turísticos"

JOSÉ LUIS ARANDA
SANDRA LÓPEZ LETÓN
Madrid

La ministra de Vivienda y Agenda Urbana, Isabel Rodríguez, reunirá en mayo a las comunidades y los ayuntamientos para tratar de poner coto al alquiler vacacional. "Tendremos que intervenir y limitar los pisos turísticos", dice en una entrevista. —P36 Y 37

Bildu y el PSE pugnan por el voto de Sumar y Podemos

MIKEL ORMAZABAL
San Sebastián

EH Bildu es el partido con más pujanza en las encuestas para las elecciones vascas. La formación aspira a ocupar el espacio de Podemos y Sumar, que también disputan los socialistas. —P22



El primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, en el centro con chaqueta negra, se reunía ayer con el gabinete de guerra en Tel Aviv. EFE

El auge de la extrema derecha, las guerras de Ucrania y Gaza y un raquítico crecimiento obligan a la gran economía europea a cuestionar algunas certezas

Alemania se hunde en el desencanto

LUIS DONCEL
Berlín, enviado especial

Alemania vive tiempos turbulentos. La coincidencia de varias crisis está obligando a la locomotora europea a cuestionarse algunas de sus certezas y ha sumido a la

ciudadanía en el desencanto. Con un crecimiento económico raquítico y problemas demográficos y de falta de mano de obra, ha visto a la vez resquebrajarse dos pilares de su política exterior por las guerras de Ucrania y de Gaza:

las buenas relaciones comerciales con Rusia y la amistad sin fisuras con Israel. A esto se suma un imparable ascenso de la ultraderecha en un momento en el que tiene al frente a un Gobierno de coalición mal avenido. —P6 Y 7

El aislamiento político a la ultraderechista AfD, en peligro —P8



Fito Páez,
el renacido
Leila Guerriero

Mercado editorial
Radiografía
de los premios
literarios
en España —P54 Y 55

Entrevista

Joan Baez relata
los capítulos más
negros de una vida
de leyenda —P58



Momento en el que fuerzas iraníes abordaban ayer el barco en el estrecho de Ormuz. REUTERS

Irán lanza un ataque con drones y misiles contra Israel

Netanyahu afirma en un mensaje a la nación que el país está preparado para "cualquier escenario" y pide a la población que siga las instrucciones del ejército

ANTONIO PITA
M. ANTONIA SÁNCHEZ-VALLEJO
Jerusalén / Nueva York

Irán cumplió su amenaza y anoche lanzó un ataque sin precedentes contra Israel que transforma la historia de Oriente Próximo. Se trata del primero desde su territorio contra el Estado judío tras años de guerra soterrada. La anunciada represalia por el asesinato de siete de sus mandos militares el pasado día 1 en un bombardeo contra un edificio consular en Damasco ha tomado forma de más de cien drones contra Israel, que tardarán varias horas en llegar, según anunció durante esta madrugada un portavoz del ejército israelí, Peter Lerner. La Guardia Revolucionaria de Irán aseguró que el ataque incluye también misiles de crucero.

Israel ha cerrado su espacio aéreo, ha puesto al país en alerta total y tenía anoche decenas de aviones militares en el aire para interceptar los ataques. Las autoridades también recordaron a la población que debe dirigirse a

los refugios si escucha las alertas antiaéreas y exhortado a permanecer cerca de espacios protegidos a los residentes en Dimona (municipio que alberga la central nuclear donde se presume que desarrolla armamento atómico); Nevatim (con una base aérea); Eilat, en la punta sur del país y con miles de evacuados de otras zonas; y los Altos del Golán, territorio sirio que conquistó en la Guerra de los Seis Días de 1967.

Poco antes, Estados Unidos reforzó su presencia militar en la zona y su presidente, Joe Biden, interrumpió su descanso de fin de semana para regresar a la Casa Blanca. A primera hora de ayer, la Guardia Revolucionaria ya había abordado en el estrecho de Ormuz un barco con 25 tripulantes y propiedad parcialmente de un empresario israelí.

La creciente tensión entre Israel e Irán ha pasado en pocas horas de las amenazas a los hechos, en medio de la mayor crisis en la región en medio siglo, con seis meses de sangrienta guerra en Gaza y escaramuzas, cada vez

más violentas, entre Israel y la milicia libanesa de Hezbolá, aliada de Teherán. A última hora de ayer, el ejército israelí decretó la medida que venía evitando desde que Teherán anunció que vengaría el bombardeo en Damasco: la modificación de las instrucciones para la población, con la cancelación de las actividades educativas en todo el país y la limitación de las reuniones en zonas verdes a 1.000 personas.

Poco después compareció ante la nación el primer ministro, Benjamin Netanyahu. "En los últimos años, y especialmente en las últimas semanas, Israel se ha estado preparando para un ataque directo de Irán. Nuestros sistemas defensivos están desplegados. Estamos preparados para cualquier escenario, tanto defensivo como ofensivamente. El Estado de Israel es fuerte. Su ejército es fuerte. Su población es fuerte", señaló poco antes del anuncio del ataque con drones. "Hemos determinado un principio claro: quien nos haga daño, nosotros le haremos daño. Nos

defenderemos de cualquier amenaza y lo haremos con sensatez y determinación", agregó. Luego convocó a una reunión a su gabinete de guerra en Tel Aviv.

Los llamamientos en los últimos días a la contención y el contundente "no [lo hagan]", pronunciado el viernes por Biden como advertencia a Teherán, no han

impedido un ataque que lleva a la región a territorio desconocido. "Estamos siguiendo de cerca un ataque planificado por Irán y sus aliados contra el Estado de Israel", señaló el ministro de Defensa, Yoav Gallant. Justo antes de que entrasen en vigor las medidas para la población y la vecina Jordania cerrase su espacio aéreo. "En los últimos días hemos fortalecido nuestra capacidad defensiva y ofensiva y estamos decididos a tomar todas las medidas necesarias para defender a nuestros ciudadanos".

La jornada había comenzado con una acción comedida de Irán que, sin causar heridos ni atacar directamente territorio israelí, le otorgaba dos ventajas: mostraba su capacidad de infligir daño económico en el estrecho de Ormuz —una importante vía de paso marítima entre Irán, Omán y Emiratos Árabes Unidos— y dejaba la duda de si era solo un primer paso, en una ambigüedad importante en la guerra psicológica resuelta horas más tarde.

Miembros de su Guardia Revolucionaria abordaron a primera hora de ayer un carguero propiedad de una filial de Zodiac Maritime, una de las principales compañías marítimas internacionales. La compañía es parcialmente propiedad de Eyal Ofer, un empresario israelí cuyos barcos han sido atacados en el pasado. Las fuerzas iraníes bajaron sobre el barco con una cuerda desde un helicóptero y condujeron la embarcación a su país, según anunció la agencia de noticias estatal



EL PAÍS

Irna. Mediterranean Shipping Company señaló que el buque tiene 25 tripulantes a bordo. Es la mayor empresa de transporte de contenedores y alquilaba el barco a una filial de Zodiac Maritime, la empresa que posee en parte el empresario israelí. Diecisiete de los tripulantes son indios, precisaron las autoridades del país.

Tras el asalto a la embarcación de ayer, Vali Nasr, profesor de Estudios de Oriente Próximo y Relaciones Internacionales en la Universidad Johns Hopkins, en Estados Unidos, recordaba en la red social X que Teherán ya había "obtenido varias victorias" solo con las amenazas de represalias. Primero, porque al obligar a Europa y a los países del Golfo a pedirle moderación, les imponía asimismo "la responsabilidad de frenar también la respuesta de Israel a la respuesta iraní", lo que "contribuye en gran medida a lo-

"Nos debemos a la defensa de Israel", ha subrayado el presidente de EE UU

Cada vez más países están elevando el nivel de precaución de los viajes a Israel

grar su objetivo de establecer un sistema de disuasión".

Era, sin embargo, un golpe muy débil comparado con un ataque tan provocador (contra altos mandos militares y en un edificio consular en otro país) como el que había ejecutado Israel. Teherán venía señalando que no quería una guerra, pero tampoco dejar pasar por completo el ataque. Le haría mostrarse como débil o acobardado, lo que le colocaba ante un ramillete de malas opciones.

La escogida, un ataque directo sin precedentes contra Israel, tiene consecuencias impredecibles y una predecible: una contundente represalia israelí en territorio iraní, más allá de las ramificaciones en otros territorios de la zona donde cuenta con aliados. Israel, de hecho, gestionaba principalmente hasta ahora su enfrentamiento con Teherán a través de asesinatos de científicos nucleares, ciberataques o bombardeos contra sus fuerzas o aliados en otros países, como Siria o Líbano. E Irán solía rehuir el conflicto directo para actuar a través de sus aliados, como Hezbolá en Líbano, otras milicias en Irak y Siria, los huties en Yemen y —aunque con vínculos menos fuertes— Hamás, el grupo islamista que lanzó el ataque del 7 de octubre.

Tras aquel ataque, su jornada más letal en 75 años de historia, Israel ha dado señales de querer transformar la "ecuación de seguridad" (como la suele denominar) en Oriente Próximo. Ya

venía pisando el acelerador contra Hezbolá, bordeando desencadenar una guerra total, cuando lanzó el bombardeo en Damasco hace dos semanas, que subía ostensiblemente el riesgo de conflicto. Pese a las diferencias entre Netanyahu y Biden, un ataque del enemigo común iraní puede arrastrar a Estados Unidos a un conflicto que no desea.

El creciente enfado de la Administración de Biden con Israel por la guerra en Gaza se difuminó en las últimas horas, a medida que cobraba fuerza la perspectiva de un ataque a su más estrecho aliado en Oriente Próximo. La interceptación del barco en el estrecho ya devolvió la relación bilateral, cuestionada en las filas demócratas por el alto coste en vidas civiles en la Franja, a su mejor momento. Ya lo avisó el presidente Biden el viernes: por muchas críticas que pueda haber hecho al primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu —hace tres días calificó de "error" su gestión de la guerra—, en lo relativo a la defensa de Israel se cierran todas las filas. "Nos debemos a la defensa de Israel", subrayó el viernes en un acto en la Casa Blanca.

El respaldo sin condiciones a Israel se sustancia en el envío de más buques de guerra y aviones por el Pentágono, según ha informado el diario *The Washington Post*, lo que también contribuye a alimentar la tensión. "Estamos trasladando activos adicionales a la región para reforzar los esfuerzos regionales de disuasión y aumentar la protección de las fuerzas estadounidenses", dijo un funcionario de defensa. Los movimientos incluyen el reposicionamiento de dos destructores, uno de los cuales ya estaba en la región y otro que fue redirigido allí, según fuentes estadounidenses. Al menos uno de los buques cuenta con el sistema de defensa antimisiles Aegis.

A pesar de la tradicional hostilidad retórica —EE UU sigue siendo el Gran Satán para la vieja guardia del régimen de los ayatolás—, ha medido milimétricamente sus fuerzas ante la maquinaria militar estadounidense. En los primeros meses de la guerra entre Israel y Hamás, las milicias respaldadas por Irán atacaron regularmente a las tropas estadounidenses en Irak, Siria y Jordania. Un ataque con dron mató a tres estadounidenses en Jordania en enero, y tras la represalia de Estados Unidos en Irak y Siria, Teherán hizo cesar los ataques de sus apoderados por temor a una respuesta más contundente del Pentágono. Recíprocamente, la Administración demócrata también ha dejado claro que quiere evitar una guerra total.

Este contexto es el que ha llevado el petróleo a máximos en meses, con cada vez más países occidentales elevando el nivel de alerta de los viajes a Israel y más aerolíneas evitando sobrevolar Oriente Próximo. La aerolínea holandesa KLM ya anunció ayer que dejará de sobrevolar Israel e Irán.



Dos iraníes con una bandera palestina celebraban anoche en Teherán los lanzamientos. V. S. (AP/LAPRESSE)

El régimen dispone de algo más de 3.000 misiles balísticos, según un cálculo de Estados Unidos

El poderoso arsenal de Teherán

TRINIDAD DEIROS BRONTE
Jerusalén, enviada especial

Irán posee uno de los mayores arsenales de misiles de Oriente Próximo, con más de 3.000 misiles balísticos, según un cálculo divulgado en 2022 por el Mando Central del ejército de Estados Unidos. En la última década, el país ha mejorado notablemente la precisión de unos misiles que desde hace años son considerados una amenaza por Occidente. Este armamento iraní es convencional. El país no tiene aún armas nucleares, pero varios de esos misiles podrían transportar cargas atómicas si Irán llegara a desarrollar ese tipo de armamento.

Según la Asociación de Control de Armamento, una organización no gubernamental estadounidense con sede en Washington, citada por el diario israelí *The Times of Israel*, los misiles iraníes se basan en gran medida en diseños norcoreanos y rusos, perfeccionados con tecnología china. Esos misiles iraníes son principalmente de corto y medio alcance.

Teherán también se ha convertido en la última década en un gran productor y exportador de drones. Según el Instituto de Estados Unidos para la Paz, Irán ha fabricado miles de drones avanzados de vigilancia, reconocimiento y combate. Además, los drones iraníes se han convertido en uno de los mayores activos del llamado Eje de la Resistencia (Irán, Hezbolá, los huties de Yemen y las milicias proiraníes de

Irak y Siria) y que Rusia ha utilizado con frecuencia en los ataques contra Ucrania.

Entre los misiles balísticos de corto y medio alcance destacan modelos como el Sejil, un misil balístico de medio alcance desarrollado en parte con tecnología iraní, que es capaz de transportar una carga explosiva de 700 kilos y alcanzar un blanco hasta a 2.500 kilómetros. La distancia entre Teherán y Tel Aviv es de algo menos de 2.000 kilómetros. Otro misil con un alcance algo menor, el Jeibar, tiene un rango máximo de 2.000 kilómetros. Fabricado por el Ministerio de Defensa de la República Islámica de Irán, tiene capacidad para transportar una ojiva de 1.500 kilos, mientras que el modelo Haj Qasem, puede golpear un objetivo situado a hasta 1.400 kilómetros.

En total, se calcula que Irán dispone de nueve tipos de misiles con alcance suficiente para alcanzar territorio israelí. Además, el pasado junio, las autoridades iraníes presentaron lo que el ré-

gimen del país describió como su primer misil balístico hipersónico de fabricación nacional, según la agencia oficial de noticias IRNA. Los misiles hipersónicos pueden volar al menos cinco veces más rápido que la velocidad del sonido y seguir una trayectoria compleja, lo que complica que sean interceptados por los sistemas de defensa antiaérea.

En los últimos meses, Irán ha utilizado estos misiles contra intereses israelíes o insurgencias hostiles a su régimen en varios países de la región. El 16 de enero, la Guardia Revolucionaria afirmó haber atacado con ese armamento la sede del espionaje israelí en el Kurdistan iraquí. Un día antes, Irán había atacado, también con misiles y drones, las bases de la insurgencia baluchi en la provincia paquistaní de Baluchistán. El gobierno de Pakistán condenó el ataque, acusando a Irán de matar a dos niños y calificándolo de "violación no provocada" de su espacio aéreo.

Cuando el 14 de septiembre de 2019, un ataque con misiles de crucero y drones golpeó las instalaciones de la petrolera saudí Aramco en Abqaiq y Jurais en el este de Arabia Saudí, ni ese país ni Estados Unidos creyeron que los milicianos huties de Yemen fueran los auténticos autores. No tenían ni la armas, ni la tecnología ni la información de inteligencia como para llevar a cabo un ataque de esa envergadura. Ambos países vieron en ese bombardeo la mano del principal valedor de los rebeldes yemeníes: Irán.

Nueve modelos de esos proyectiles tienen capacidad para llegar a Israel

Rusia ha usado con frecuencia misiles del país persa contra Ucrania

Ayudas y exportación de armas para Israel

EE UU

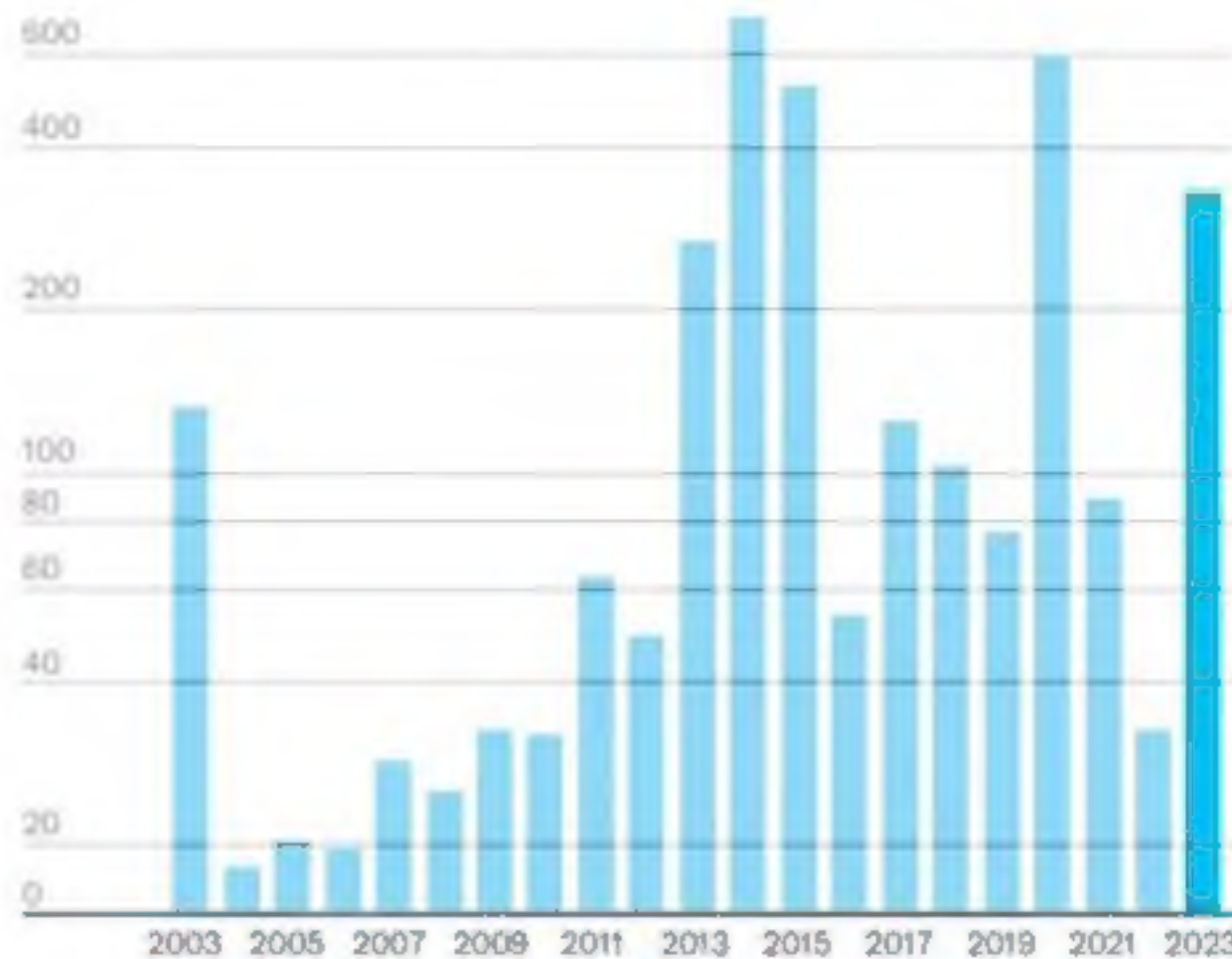
En millones de dólares (ajustado al valor del dólar en 2022).



Fuente: Consejo de Relaciones Exteriores, USAID, Forensic Architecture.

Alemania

Exportación de armas, en millones de euros (escala logarítmica).



EL PAÍS

Washington y Berlín, que rechazan un embargo de armas, exportan cazas, motores para los tanques y otros materiales indispensables para la campaña militar en Gaza

Estados Unidos y Alemania, los dos aliados que sostienen al ejército israelí

CARLOS TORRALBA
Madrid

La presión a los aliados de Israel para que dejen de exportar armamento a su ejército no ha hecho más que crecer en los seis meses de ofensiva militar sobre Gaza. Varios países occidentales han suspendido unilateralmente sus envíos de material militar y decenas de ellos, en los cinco continentes, abogan por imponer un embargo de armas. Estados Unidos y Alemania, que cubren la mayoría de necesidades del ejército israelí, han elevado el tono en las últimas semanas y reclamado un alto el fuego, pero descartan cortar el suministro de armas al Estado judío por su campaña militar en el enclave palestino, una de las más destructivas de la historia.

Israel se ha convertido en las últimas décadas en un gran productor y exportador de armamento, pero aún depende en gran medida del material extranjero, sobre todo en relación a las capacidades aéreas y navales. Ningún país de la UE importa tanto armamento como Israel. Prácticamente, la totalidad de las aeronaves empleadas por la Fuerza Aérea israelí son de fabricación estadounidense, a excepción de algunos helicópteros franceses. Las Fuerzas de Defensa de Israel (FDI) también importan misiles, bombas y componentes críticos para sus cazas, helicópteros, buques de guerra y submarinos.

EE UU es, con mucha diferencia, el principal exportador dar-



Soldados israelíes en un tanque Merkava cerca de la frontera con Gaza, el día 3. HANNAH MCKAY (REUTERS)

mamento a las FDI desde hace más de medio siglo. Washington entrega anualmente en torno a 3.300 millones de dólares (3.100 millones de euros) en concepto de ayuda militar, que el Gobierno israelí utiliza para financiar la compra de armas al país norteamericano. EE UU también concede unos 500 millones de dólares anuales para reforzar los sistemas de defensa antiaéreos israelíes, principalmente la Cúpula de Hierro. El Senado de EE UU aprobó en febrero un paquete de 14.300 millones de euros de ayuda urgente, que aún no ha obtenido

luz verde en la Cámara de Representantes.

Según una investigación de *The Washington Post*, la Administración demócrata ha autorizado en el último medio año más de 100 operaciones secretas de venta de armas a las FDI, sin ningún tipo de notificación al Congreso, al estar cada uno de estos contratos por debajo del monto mínimo que establece la legislación. Entre las exportaciones más recientes, destacan miles de bombas guiadas, misiles y armas antibúnker.

En el último quinquenio, el 70% de las importaciones israelíes

de armamento fueron estadounidenses, según un informe del Instituto Internacional de Investigaciones para la Paz de Estocolmo (Sipri). La publicación subraya que los cazas de EE UU desempeñan "un papel fundamental en las acciones militares de Israel contra Hamás y Hezbolá". El informe también destaca la escasa transparencia en los contratos entre Israel y sus aliados. Mathew George, investigador del Sipri, remarca que "aunque las exportaciones de otros países tienen cierta relevancia, son EE UU y Alemania quienes sostienen al ejército israelí".

Alemania, donde la seguridad de Israel es una cuestión de Estado, incrementó exponencialmente sus envíos de armamento a las FDI en las semanas posteriores al ataque de Hamás en territorio israelí del 7 de octubre. El Gobierno alemán aprobó el año pasado licencias de exportación al Estado judío por valor de 330 millones de euros, 10 veces más que en 2022. Berlín exportó 3.000 sistemas antitanque portátiles y medio millón de rondas de munición para ametralladoras, subfusiles y otras armas de fuego. Los datos del Sipri reflejan que Israel también recibió en 2023 dos corbetas de Alemania y decenas de motores para los tanques Merkava, pieza estructural de las operaciones terrestres en la Franja.

La presión sobre Berlín ha aumentado significativamente este mes. En poco más de una semana, la dictadura nicaragüense ha acusado a Alemania ante el Tribunal Internacional de Justicia de la ONU de "complicidad en el genocidio" en Gaza y distintas ONG han presentado demandas contra el Gobierno alemán. En los últimos 20 años Berlín ha aprobado licencias de exportación de armamento a las FDI que suman más de 3.300 millones de euros.

Otros países occidentales suministran munición, armamento no letal o componentes o materiales de doble uso que son empleados por las FDI. Entre ellos, destaca Italia, principal proveedor de artillería naval. El Gobierno italiano, como el español, suspendió hace unos meses la aprobación de nuevas licencias de exportación de armamento a Israel, pero no congeló los acuerdos existentes. En Bélgica, el Gobierno de la región de Valonia canceló varias entregas de pólvora.

En Países Bajos, un tribunal ordenó en febrero la suspensión de todas las exportaciones a Israel de componentes del F-35. Dinamarca, Australia y Reino Unido también fabrican piezas indispensables para el avión de combate más avanzado del mercado.

Mientras distintos países occidentales optan entre mantener o suspender las ventas a las FDI, se suceden los llamamientos para imponer un embargo de armas. El Consejo de Derechos Humanos de la ONU aprobó la semana pasada, con 28 votos a favor y 8 en contra, una resolución no vinculante que reclama la suspensión inmediata de cualquier entrega de material militar a Israel.

Un embargo vinculante tendría que ser aprobado en el Consejo de Seguridad de la ONU, donde sería vetado por EE UU. Josep Borrell, el jefe de la diplomacia europea, ha abogado por un embargo a las exportaciones de los Veintisiete, una opción que no parece cercana. Las discrepancias en el bloque comunitario se evidenciaron en la reciente votación en el Consejo de Derechos Humanos, en la que Finlandia, Bélgica y Luxemburgo apoyaron un embargo; Francia, Países Bajos, Rumanía y Lituania se abstuvieron, y Bulgaria se alineó con Alemania.

PUBLICIDAD

TPV Android

Tu TPV Android a 0 € los primeros 6 meses

Contrata ahora un TPV Android de nueva generación con la Tarifa Plana MyCommerce y úsalo sin coste¹ durante los primeros seis meses.

- Promoción para nuevos comercios
- Solo hasta el 31/05/2024
- Hasta 30.000 unidades



Tú y yo.

Nosotros.



Descubre más sobre el TPV Android en CaixaBank.es/TPVAndroid



CaixaBank
Negocios

1. Promoción para nuevos comercios o comercios que no hayan facturado con un TPV de CaixaBank en los últimos 12 meses. La cuota de la Tarifa Plana MyCommerce será gratuita durante los primeros 6 meses hasta los 10.000 € de facturación mensual y si se excede de este importe, se cobrará un 0,90 % (mínimo 0,05 € por operación) sobre la facturación excedida. A partir del mes 7, la cuota de la tarifa se cobrará en función del tramo de facturación durante el mes natural. Las tarjetas de marcas especiales como Amex, UPI, Diners, MC Wholesales Travel o B2B Virtual payments tendrán sus propias condiciones y quedan excluidas de la promoción. Métodos de pago Bizum y Alipay tendrán sus propias condiciones. Promoción válida para nuevas contrataciones entre el 01-03-24 y el 31-05-24 o 30.000 altas. Servicios de medios de pago comercializados a través de CaixaBank, S.A, agente de Comercia Global Payments, Entidad de Pago, SL, con NIFB 65466997 e inscrita en el Registro Oficial de Entidades del Banco de España con el código 6802. El sistema de protección de fondos elegido por Comercia Global Payments, Entidad de Pago, SL para sus clientes es su depósito en una cuenta separada abierta en CaixaBank, S.A. IVA o impuestos indirectos aplicables según localización geográfica y de acuerdo con la legislación vigente. Consulta más condiciones en www.CaixaBank.es/TPVAndroid. NRI: 6776-2024/09542



Christian Lindner, Olaf Scholz y Annalena Baerbock acudían a una conferencia de prensa en Berlín, el 14 de junio de 2023. EMMANUELE CONTINI (GETTY)

El auge de los ultras y la crisis socialdemócrata se suman al fin de un modelo basado en la energía barata rusa. Frente a la confianza de la era Merkel, la incertidumbre atenaza al motor económico de la UE

Alemania se hunde en el desencanto

LUIS DONCEL
Berlín, enviado especial

Nicole Hackert y Christian Berkel, amigos desde hace 15 años, se han citado en el Paris Bar, un restaurante del elegante barrio berlinés de Charlottenburg. Ella, una importante galerista de la capital alemana, repasa las medidas del Gobierno que han puesto en aprietos al mercado del arte. Él, actor en películas tan destacadas como *El hundimiento*, describe las dificultades que atraviesan el cine y el teatro. Los dos hablan de los problemas de sus sectores, pero se resisten a parecer ese tipo de personas que siempre añoran el pasado. "Al menos estos tiempos de crisis servirán para impulsar la creatividad", se consuela Berkel.

No abunda el optimismo estos días en las calles de Berlín. Las encuestas muestran que los alemanes encaran el futuro con miedo. Nunca tantas personas habían pronosticado que el próximo año será peor que este, según un estudio que la empresa Forsa realiza desde 2008. Y nunca la confianza en las instituciones —tanto en el Gobierno como en la oposición— había sido tan baja. El desencanto se ha apoderado de Ale-

mania, tanto que parece necesitar tumbarse en el diván del psicoanalista.

"El país pasa por una depresión mental, sí. Lo vemos en cada indicador que se publica. La desconfianza ante el futuro va a veces mucho más allá de lo razonable", certifica Marcel Fratzscher, presidente del Instituto Alemán de Investigación Económica (DIW), que tira de ironía para relativizar los altibajos que atraviesa su país. "Los alemanes nos movemos entre los extremos. Hay periodos en los que pecamos de arrogantes, creyendo que hacemos las cosas mejor que nadie, pero luego el péndulo se mueve y lo vemos todo negro. La realidad debe de andar en algún punto intermedio", concluye con una sonrisa.

No es la primera vez que Alemania atraviesa un periodo turbulento. Cada cierto tiempo, una crisis obliga a este país a cuestionarse algunas de sus certezas. Ocurrió a principios de siglo, en los últimos años del mandato del socialdemócrata Gerhard Schröder, cuando las altas cifras de paro y las protestas llenaron los quioscos de periódicos que concluían que el motor económico de Europa se había gripado. Después, du-

rante la era —que a veces pareció interminable— de la democristiana Angela Merkel, el país se enfrentó a innumerables crisis: la del euro, que a punto estuvo de acabar con la moneda única, la de refugiados, que en 2015 sumergió al país en un trauma colectivo, la de la pandemia en 2020.

Pero durante los 16 años de la canciller Merkel, el país encajó desde una posición de poder cada uno de esos golpes que procedían del exterior. Entonces, el alumno aventajado de la clase —el que se enorgullecía ante Grecia y España de unas cuentas públicas saneadas o el que mostraba su voluntad de integrar a los que huían de las guerras— podía dar lecciones. Todo eso ha cambiado.

"La gran diferencia es que ahora no nos enfrentamos a una sola crisis, sino a varias a la vez", resume Norbert Röttgen, diputado del principal partido de la oposición, la Unión Cristiano Demócrata (CDU). Alemania tiene ante sí una hidra de problemas que reverberan entre sí y se amplifican.

El primero es el económico. Berlín ya no tira del resto de socios, sino que los arrastra. Las cinco principales casas de análisis acaban de pronosticar un cre-

cimiento raquítico del 0,1% del PIB para este año, el menor en la UE, cuya economía avanzará algo menos del 1%. A medio y largo plazo, preocupan especialmente la demografía y la falta de mano de obra. Además, se multiplican las quejas por la falta de inversión en infraestructuras, sanidad o digitalización. Es como si, de repente, la falta de reformas de los últimos 20 años hubiera explotado en la cara de un país obsesionado con el rigor fiscal, en el que la deuda es vista como el mayor de los pecados.

"Nuestra política económica se podría describir como el intento desesperado por mantener el *statu quo* de los años anteriores a la pandemia, cuando todo pare-

"Nos enfrentamos a varios problemas a la vez", advierte un diputado de la CDU

En economía, el país ya no tira del resto de los socios de la UE, sino que los arrastra

cía marchar bien. El problema de esa mentalidad es que el mundo cambia ahora mucho más rápido. Alemania tiene que entender que debe adaptarse ya a la nueva era", añade Fratzscher.

El segundo nubarrón viene de fuera, pero afecta a algunos de los pilares sobre los que se ha construido este país desde la II Guerra Mundial. Los conflictos de Ucrania y de Gaza impactan, cada uno a su manera, sobre dos principios que Alemania creía inmutables: las buenas relaciones comerciales con Rusia —que permitían el flujo de gas y petróleo baratos— y la amistad sin fisuras con Israel. A estas dos columnas renqueantes se unen las dudas de que Estados Unidos vaya a mantener su papel de gran proveedor de seguridad global —sobre todo si Donald Trump gana las elecciones de noviembre— y las de China como comprador masivo de la potencia exportadora que es Alemania.

El tercer problema es quizás el de más difícil resolución. Porque en este contexto de inseguridad y temor al futuro, aparece una crisis política de consecuencias imprevisibles: el ascenso de Alternativa para Alemania (AfD) ya no se puede ignorar. Si las encuestas no se

equivocan, este partido ultraderechista tiene la capacidad para hacer explotar el actual sistema de formación de gobiernos. Y eso es algo que puede ocurrir tan pronto como el próximo septiembre, cuando voten los Estados orientales de Sajonia, Turingia y Brandeburgo.

En los tres *länder*, AfD aparece en los sondeos como primera fuerza, con una estimación de voto en torno al 30%. De confirmarse, sería un terremoto político en un país acostumbrado a las coaliciones entre partidos centristas. Y la prueba de fuego para comprobar si sobrevive el cordón sanitario que mantiene a los ultras alejados de cualquier intento normalizador.

El peso de la extrema derecha

AFD ha demostrado ser una formación voluble que ha logrado salir con más fuerza de cada una de las crisis por las que ha pasado. Y siempre lo ha hecho girando aún más a la derecha. El partido fue fundado en 2013 por un grupo de eurófobos conservadores como respuesta a la crisis del euro. En 2015, la llegada de más de un millón de refugiados le dio nuevas fuerzas. Y ahora vive un segundo renacimiento gracias a una mezcla de factores que van desde las medidas adoptadas durante la pandemia hasta el rechazo a la migración, pasando por las críticas al apoyo a Ucrania, un tema especialmente sensible en el este de Alemania.

Pero, por encima de todo, se nutre de un sentimiento de frustración ante unas élites a las que se acusa de no escuchar las preocupaciones de la gente normal. Ahora, muchos alemanes tienen la sensación de que hay un partido con el que pueden expresar su rabia. En realidad, dos. Porque la antigua miembro de Die Linke Sahra Wagenknecht ha creado su propia formación populista de izquierdas que roba votos tanto a sus excompañeros poscomunistas como a la ultraderecha.

En AfD rechazan con contundencia las etiquetas de racistas y xenófobos, críticas que, según el partido, son un intento de difamarlos. "Somos mucho más que un partido protesta, aunque por supuesto que ejercemos la protesta. Somos un nuevo partido de masas", responde desde su despacho de Dresde Felix Menzel, portavoz de la formación en el Parlamento de Sajonia. Pero este intento de normalización choca con la opinión de los servicios de inteligencia, que han tachado de extremistas a varias federaciones regionales del partido, así como a 10.000 de sus 28.500 afiliados.

El enésimo escándalo lo protagonizaron algunos altos cargos del partido que el pasado noviembre participaron en una reunión secreta con otros extremistas en la que se abordó un plan de deportaciones masivas que afectaría incluso a ciudadanos con pasaporte alemán, aunque de origen extranjero, según reveló el portal de investigación Correctiv. La conmo-



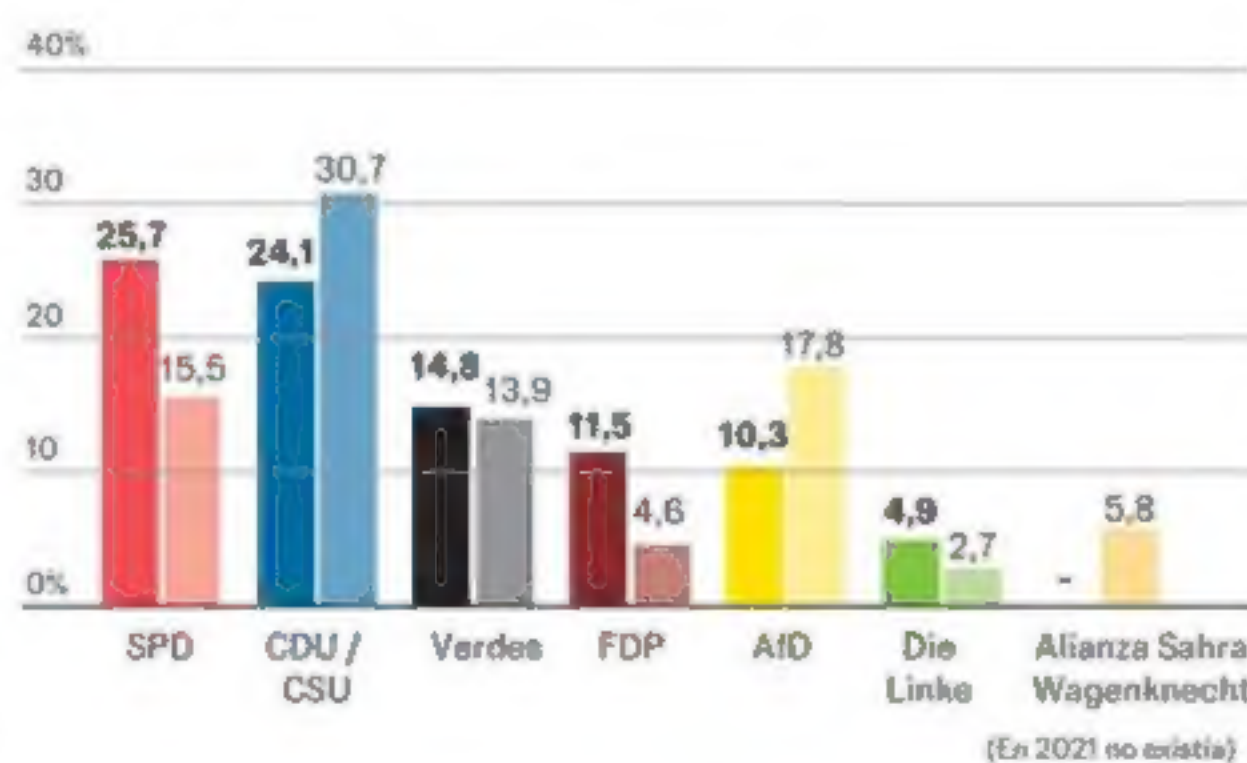
Christian Berkel y Nicole Hackert en el Paris Bar. PATRICIA SEVILLA CIORDIA

Ambiente político, económico y social en Alemania

Evolución del voto

En %

- Elecciones federales de septiembre de 2021
- Media de las encuestas de los dos últimos meses

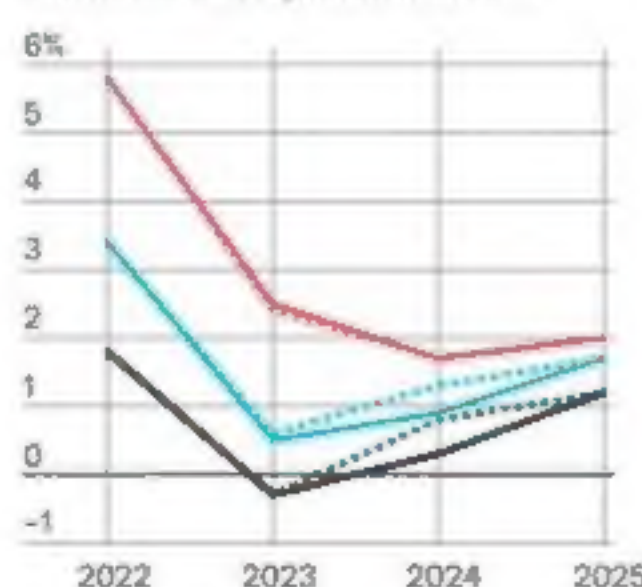


Evolución del PIB

Variación anual en %

- España
- UE
- Alemania

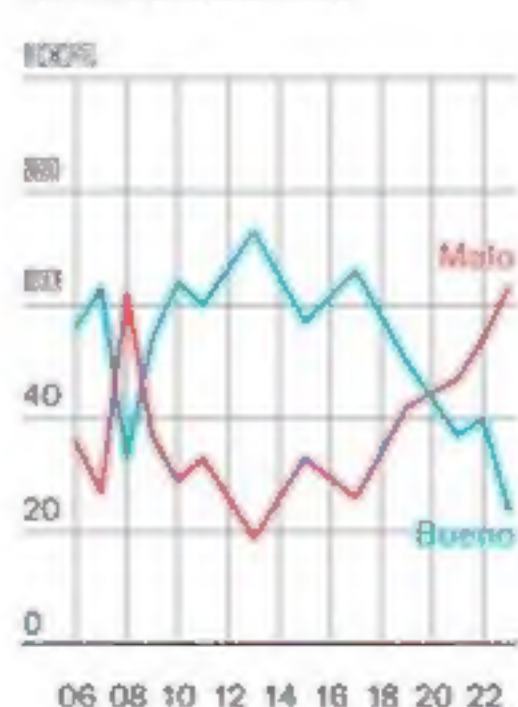
Línea discontinua: previsión anterior



Fuente: Wahlrecht.de, Forsa y Comisión Europea.

¿Cómo será el próximo año?

En % de encuestados



EL PAÍS

ción que causó el que una idea tan descabellada fuera siquiera barajada llevó a más de un millón de ciudadanos a protestar en todo el país. "Fue positivo que tanta gente dijera: 'Hasta aquí hemos llegado'. En mi ciudad, con 100.000 habitantes, salieron a la calle 5.000. La mayor concentración que recuerdo", afirma Axel Echeverría, diputado socialdemócrata, con doble pasaporte hispano-alemán.

Este caldo de cultivo ocurre, además, con un Gobierno formado por tres partidos con malas perspectivas electorales y que cada día protagonizan enfrentamientos en temas clave. El último desencuentro es a cuenta de la política presupuestaria, con un ministro de Hacienda, el liberal Christian Lindner, empeñado en ajustar las cuentas públicas y sus socios, socialdemócratas y verdes, que insisten en que el aumento del presupuesto en defensa, obligado por la agresión rusa a Ucrania, no puede ir detrimento de la política social. Un asunto importante sobre todo si no se quiere dar todavía más muniición a los populistas.

"El tripartito nació con un plan para modernizar el país. Pero la base para ese proyecto ya no existe: se esfumó porque ya no hay gas ruso barato y por el frenazo de la economía. Peor aún: los problemas financieros que padecemos van a ser cada vez más agudos", sintetiza el sindicalista y miembro del Partido Socialdemócrata (SPD) Thorben Albrecht. "Es cierto que este Gobierno se ha enfrentado a la situación más complicada desde la reunificación en 1990, con una guerra en Europa y una crisis energética, pero ha cometido errores muy graves, como el proyecto de ley de calefacciones, con el que dio la impresión de que todos los ciudadanos iban a tener que emprender costosas obras en sus casas para luchar contra el cambio climático", abunda Nicolas Richter, jefe de redacción del *Süddeutsche Zeitung*.

La crisis es económica y política, pero también de valores. "Hay una sensación de desbordamiento, de que ocurren demasiadas cosas al mismo tiempo", añade Richter. "Vemos un cambio estructural. La mayoría ha dejado de confiar en la capacidad de los políticos para resolver los problemas, más bien al contrario: creen que los generan. Eso es algo que no ocurría, por ejemplo, con la pandemia", dice Peter Matuschek, gerente del instituto de encuestas Forsa.

En 2020, la invasión de Ucrania a manos de Vladimir Putin ya obligó a Alemania a revisar su amistad con Rusia —incluido el polémico gasoducto Nord Stream— y a anunciar medidas hasta entonces impensables, como el incremento del presupuesto en defensa, un paso histórico.

Además, muchas voces acusan al canciller, el socialdemócrata Olaf Scholz, de arrastrar los pies y anunciar nuevas medidas de apoyo a Ucrania solo cuando ya no queda otro remedio. A finales de marzo, cinco historiadores cercanos al SPD condenaron

la política "arbitraria, errática y esencialmente errónea" del canciller en una supuesta política de apaciguamiento ante Rusia. Jan Behrends es uno de los firmantes de esa carta. Echa en cara a Scholz haber seguido el ejemplo de Merkel de no tomar grandes decisiones y limitarse a gestionar las peleas internas de la coalición.

"Scholz tuvo un gran discurso cuando comenzó la guerra. Pero luego ha fallado a la hora de explicar por qué Ucrania es tan importante para nosotros y por qué su defensa puede resultar muy costosa. Quiere trasladar la idea de que todo volverá a la normalidad. Y, como historiador, sé que las guerras generan dinámicas de cambio muy profundas", explica sentado en un banco frente al museo Neue Nationalgalerie. El discurso moderado de Scholz contrasta con el tono cada vez más agresivo del presidente francés, Emmanuel Macron.

Frente a estas críticas, muchos analistas recuerdan que, pese a las palabras, Alemania es el mayor donante de ayuda militar a Kiev después de EE UU, muy por delante de Francia.

A lo largo de todo el espectro

El discurso moderado de Scholz sobre Moscú contrasta con el de Macron

La guerra de Gaza ha colocado a Berlín en una situación incómoda

político hay sectores que insisten en no romper todos los puentes con Rusia. Este es un discurso que enciende al democristiano Röttgen: "La guerra ha vuelto a Europa. Si no vencemos, los europeos nos vamos a ver en una situación muy peligrosa, muy incómoda y muy cara. Y, sin embargo, Scholz no quiere dar a Ucrania las armas más eficaces, porque sigue creyendo en la fantasía de que algún día habrá que negociar con Rusia. Comete el error de expandir la narrativa del miedo, que es justamente lo que busca Putin".

Por si todo esto fuera poco, la guerra de Gaza coloca a Alemania en una situación cada vez más incómoda. El país responsable del Holocausto considera que la existencia de Israel es parte de su "razón de Estado". Pero el apoyo inicialmente incondicional al Gobierno de Benjamín Netanyahu recibe críticas cada vez más duras a medida que en Gaza aumentan las muertes de niños y mujeres y la población en riesgo de hambruna.

Tanto el canciller Scholz como la ministra de Asuntos Exteriores, la verde Annalena Baerbock, han endurecido su discurso, pero sin que estas palabras tengan un efecto real, a medida que la imagen exterior de Alemania se desgasta.

El avance de Alternativa para Alemania amenaza a los partidos tradicionales, contrarios a pactar con los extremistas

La política de aislamiento a la ultraderecha se tambalea

L. D.
Berlín

El tabú sigue intacto. Ningún político de primer orden de ninguno de los partidos tradicionales alemanes se atreve a insinuar cualquier tipo de colaboración con la formación ultraderechista Alternativa para Alemania (AfD). En una Europa en la que Giorgia Meloni lidera Italia, la tercera economía del euro, y en la que Vox gobierna en coalición con el PP en cinco comunidades autónomas españolas, Alemania sigue manteniendo intacto su rechazo a los ultras. Y, sin embargo, algo se mueve.

La fuerza de la aritmética ha provocado ese desplazamiento. Ahora, cuando en algunos despachos de Berlín —y más aún en algunas capitales del este del país— se pregunta por la supervivencia del llamado cordón sanitario, la respuesta ya no es un sí tajante, sino más bien un arqueo de cejas.

La lógica es clara. AfD parte como segunda fuerza o, según las encuestas, tercera, ligeramente por delante de los socialdemócratas, para las elecciones europeas de junio. Pero más peligrosos aún son los comicios que en septiembre celebrarán los Estados orientales de Sajonia, Turingia y Brandeburgo. En los tres, si los pronósticos aciertan, la formación que nació como respuesta a la crisis del euro y que más tarde mutó en antinmigración será la más votada, en algunos casos con más del 30% de los votos.

Con partidos como los socialdemócratas del SPD, Los Verdes y los liberales en mínimos —que incluso puede hacer peligrar su entrada en algún parlamento de los tres länder— y la pujanza del recién creado movimiento de la populista de izquierdas Sahra Wagenknecht, las fórmulas para gobernar el este de Alemania sin tener en cuenta a AfD se están reduciendo hasta acercarse a la nada.

Nadie se imagina por ahora un gobierno regional de coalición entre AfD y la Unión Cristiano Demócrata (CDU), el partido liderado por Friedrich Merz y que antes encabezó Angela Merkel, la bestia negra de los ultras hasta su retirada en 2021.

Pero, como reconoce Peter Fischer-Bollin, de la Fundación Konrad Adenauer, si se confirman los pronósticos de las empresas demoscópicas, nadie puede descartar ningún escenario.

“Si AfD alcanza el 30% o el 35% de los votos y queda en primera posición, nuestro sistema político va a cambiar. Estoy convencido. Y va a ser difícil mantener ese cordón sanitario. Porque en ese caso quedaría claro que los votantes no compran la tesis de que hay que impedir la normalización de este partido. Si eso es así, no me puedo imaginar que se mantenga el principio de ‘todos contra AfD’, porque ese argumento no habrá convencido a los ciudadanos”, asegura desde su despacho berlinés el responsable de Análisis y Asesoría de la fundación de los democristianos.

Cada vez más fuerte

Una opinión parecida comparte el periodista del *Süddeutsche Zeitung* Nicolas Richter, que se declara “escéptico” sobre las posibilidades de que el cordón sanitario —o, como se conoce en Alemania, el cortafuegos— sobreviva más allá de septiembre.

“Se va a convertir en un gran problema para Merz. Él dice que va a mantener el cortafuegos, pero miembros de su partido en las federaciones del este no están de acuerdo. La CDU va a querer gobernar, pero si mantiene su política de evitar a AfD a toda costa, se podría ver obligado a gobernar con los poscomunistas de Die Linke. Lo veo muy difícil”, concluye el jefe de redacción del periódico muniqués, que además apunta otra desventaja a esa política de todos contra la ultraderecha: con esa receta, AfD es cada vez más fuerte.

Fuentes de la CDU admiten la posibilidad de que los líderes regionales orientales presionen para saltarse las barreras que les imponen desde Berlín. “¿Qué haríamos si AfD aceptara abstenerse para permitir la formación de un Gobierno liderado por nuestro partido? Si dijéramos que sí, supondría saltarse el cordón sanitario, algo que me parece muy peligroso. Pero aunque la dirección federal no lo viera con buenos ojos, es muy posible que los



Protesta contra AfD en febrero, en Hamburgo. F. BIMMER (REUTERS)



Alice Weidel y Tino Chrupalla, líderes de AfD. L. JOHANNSEN (REUTERS)

dirigentes democristianos del este aprovecharan esa oportunidad para gobernar”, asegura un miembro de la cúpula del partido que prefiere no dar su nombre. La retórica de la libertad de los territorios frente a la imposición de Berlín estaría servida.

La situación política amenaza con complicarse si efectivamente los hombres y —las pocas— mujeres de AfD alcanzan un tercio de los escaños de los parlamentos estatales. Porque en ese caso podrían bloquear el funcionamiento de asuntos tan importantes como el nombramiento de jueces. Las exigencias para establecer algún tipo de colaboración se multiplicarían. No hay que olvidar, además, que aunque a escala federal y de los Estados, ningún partido colabora con AfD, no ocurre lo mismo en algunos Ayuntamientos.

En este contexto, cada cierto

La candidatura de AfD es favorita en los comicios de tres Estados orientales

Las fórmulas para gobernar el este del país sin los radicales son cada vez menores

“Debemos defender la democracia”, afirma un diputado socialdemócrata

tiempo vuelven las voces que piden ilegalizar un partido que tiene a algunas de sus federaciones territoriales bajo observación de los servicios secretos por su extremismo.

Frente a los que dudan sobre emprender acciones legales contra una formación que, según todas las encuestas, sería la segunda más votada en unas elecciones federales, el diputado del Partido Socialdemócrata (SPD) Axel Echeverría considera que es importante usar todas las herramientas de las que dispone la Constitución para comprobar si AfD se está valiendo de la democracia para atentar contra ella.

“Prohibir un partido siempre ha de ser la última opción, pero debemos usar hasta el último recurso para defender nuestra democracia”, defiende en su despacho del Bundestag el político del SPD.

Una opinión opuesta defiende Fischer-Bollin. “No veo posible ilegalizar a AfD, algo que solo ha pasado dos veces en la historia de nuestra república. Ocurrió a mediados del siglo pasado con dos formaciones mucho más pequeñas. No me puedo imaginar cómo se podría demostrar que ese partido, aunque defiende ideas que no me gustan, trabaja para desmontar la democracia”, concluye el dirigente de la Fundación Konrad Adenauer.



El presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, el 5 de abril durante un acto en Lisboa. JOSE SENA GOULAO (EFE)

Un caso de enchufismo erosiona la figura del presidente de Portugal

Se investigará la intervención del hijo de Rebelo de Sousa para agilizar un tratamiento médico

TEREIXA CONSTENLA
Lisboa

Una leyenda del siglo XXI sostiene que cada portugués tiene un selfi con Marcelo Rebelo de Sousa. A saber. Pero lo cierto es que, desde que llegó a la presidencia de la República en 2016, el político del Partido Social Demócrata (PSD, centroderecha) ha construido una imagen cálida y espontánea, donde cuben los abrazos a personas desesperadas y los paseos nocturnos para pagar facturas en el cajero el día que ha disuelto el Parlamento para convocar elecciones. Rebelo de Sousa construyó un estilo singular como jefe de Estado, alejado de la pompa en el contacto con los ciudadanos y sustentado sobre la enorme fama que había conquistado durante 15 años como comentarista en televisión. Es uno de los presidentes más populares que ha tenido Portugal en estos 50 años de democracia, aunque también uno de

los que más ha condicionado la vida política acortando legislaturas para celebrar elecciones anticipadas, lo que ha ocurrido dos veces en dos años.

Y si la cadena TVI le lanzó al estrellato, también ha sido la que destapó un escándalo que ha erosionado la imagen positiva de la que disfrutaba el presidente portugués: el supuesto enchufismo cometido por su hijo, Nuno Rebelo de Sousa, para agilizar en la sanidad pública un carísimo tratamiento médico a unas niñas enfermas de atrofia muscular espinal, una grave enfermedad rara de origen genético que impide el desarrollo muscular y que puede provocar la muerte en los primeros años de vida. Las menores son hijas de una familia del círculo de amigos del hijo del presidente. El caso será investigado en una comisión parlamentaria, a propuesta de Chega, el partido de ultraderecha, después de que las conclusiones de la inspección interna en la administración sanitaria hayan admitido que se incumplieron los requisitos legales de acceso a la consulta médica. No se apreció error en la administración del tratamiento, pero sí en el camino acelerado seguido para conseguirlo.

Poco después de conocerse el

caso, un sondeo de diciembre de 2023 mostró por vez primera un suspenso en la aprobación de los portugueses (45% rechazaban su labor frente al 28% que la veía positiva) desde que Rebelo de Sousa llegó al cargo en 2016. Leonete Botelho, coautora del libro *Marcelo. Presidente todos os dias*, considera que "ha agotado el crédito de los errores políticos que los portugueses le habían concedido". "Por más inocente que pueda ser en el caso de las gemelas, está prácticamente condenado en la opinión publicada por la forma errática en que gestionó el asunto, además del cansancio acumulado por otros fallos", añade.

Inicialmente, la exclusiva de TVI y la decisión de la Fiscalía de investigarla pasó algo desapercibida durante el tornado político de noviembre, que se llevó por delante un primer ministro, un Gobierno de mayoría absoluta y una legislatura a medio camino. El país no estaba para preocuparse por un caso de enchufismo cuando la normalidad política había saltado por los aires. Además, las primeras declaraciones de Marcelo Rebelo de Sousa minimizaron su papel con el recurso de la desmemoria. El jefe del Estado no recordaba si había hablado del caso de las gemelas con su hijo Nuno

o su nuera Juliana Rebelo de Sousa. Pocas semanas después, con el asunto ya convertido en una de las polémicas del otoño, explicó que había encontrado el correo electrónico donde "el doctor Nuno Rebelo de Sousa", como se refirió a su hijo, le hablaba de las niñas y que se había limitado a encauzar la petición a la Casa Civil, como hace con otras solicitudes de ayuda similares.

En paralelo a la investigación judicial, se abrió otra interna de la Inspección General de las Actuaciones Sanitarias y una auditoría del hospital Santa María, de Lisboa, donde las pequeñas de 14 meses recibieron en 2020 sendas dosis del medicamento Zolgensma que costaron casi cuatro millones de euros. Y han sido las conclusiones de la inspección, desveladas

Una comisión parlamentaria analizará la propuesta de Chega

"Ha agotado el crédito de los errores políticos", considera una periodista

hace unos días por el semanario Expresso, las que dejan en mal lugar a la institución que preside Rebelo de Sousa. "No fueron cumplidos los requisitos de legalidad en el acceso de las dos pequeñas a la consulta de neuropediatría", señala la inspección. En el informe no se cuestiona el derecho de las gemelas a recibir tratamiento, sino la vía empleada para llegar hasta él: la famosa *cunha* (enchufe) que algunos portugueses consideran una práctica frecuente.

La inspección, además, dio un varapalo a la Presidencia de la República al acusarla de "condicionar" la investigación por negarse a facilitar en un primer momento documentación relativa al caso. El Palacio de Belém se escudó en que la información estaba en manos de la Fiscalía y bajo secreto judicial. Cuando se hizo público el caso, se averiguó que el 21 de octubre de 2019 Nuno Rebelo de Sousa escribe a su padre para contarle el caso de la familia "muy amiga de unos amigos nuestros". El presidente lo pone en manos del jefe de la Casa Civil, que a su vez lo deriva a la asesora de temas sociales. En los días siguientes habrá más presiones por correo del hijo del presidente que, más adelante, mantiene dos reuniones con el secretario de Estado de Sanidad, António Lacerda Sales, para abordar la atención de las pequeñas. Será una gestión de la secretaría de este la que permite marcar la primera consulta de las gemelas en el hospital.

El presidente podrá ser llamado a la comisión de Investigación de la Asamblea de la República, aunque la legislación le permite contestar por escrito. A esta controversia, además, se ha sumado otra esta semana con la publicación en el diario *Público de la concesión* de la Orden de la Libertad al general Spínola, primer presidente de la República tras la caída de la dictadura y después impulsor de un grupo terrorista de extrema derecha que cometió varios atentados. Su condecoración póstuma era controvertida y el Palacio de Belém la sacó adelante a escondidas hace unos meses. "Peor que condecorar mal es condecorar a escondidas. Es más grave que un error, es una cobardía", escribió João Miguel Tavares en ese periódico.

Para la periodista Botelho no hay duda de que Marcelo Rebelo de Sousa desearía ser recordado por la huella de sus primeros meses. "Creo que le gustaría permanecer en la historia con la marca de los primeros años, del presidente de los afectos y la luna de miel con los portugueses y el Gobierno de la *geringonça* [alianza parlamentaria de la izquierda]. Fue una época dorada, en la que Portugal brilló con la victoria en Eurovisión, en la Eurocopa o la elección de António Guterres como secretario general de la ONU. Tal vez más adelante se le recuerde también por eso, pero todavía pasarán unos años en los que pesará más la memoria de sus errores, de las picardías y de cálculos políticos no siempre certeros".



Varlos reclutas en un entrenamiento militar, el martes en Kiev. KOSTANTYN LIVEROV (GETTY)

Una polémica ley busca incrementar un reclutamiento que es insuficiente por el miedo y la fatiga tras dos años de guerra

Los civiles ucranios se resisten a luchar en primera línea

CRISTIAN SEGURA
Kiev, enviado especial

"Los que querían alistarse ya lo hicieron y el resto está haciendo lo posible para no ir al ejército". Son palabras de Vitali, de 37 años y agente inmobiliario en Kiev. Como muchos de los entrevistados para este artículo, prefiere no identificarse con su apellido. Vitali atendió a EL PAÍS el 10 de abril, un día antes de que la Rada (Parlamento ucranio), aprobara la nueva ley de movilización de civiles que debe servir para incorporar al ejército a cerca de 400.000 soldados. Vitali confirmaba que la ley es necesaria para resistir ante la ofensiva rusa pero, como muchos otros, él prefiere no alistarse esgrimiendo que la normativa es poco clara y puede terminar en una posición para la que no está preparado, es decir, en primera línea del frente.

Cerca de medio millón de hombres y mujeres se alistaron voluntarios para defender al país en el primer año de la invasión rusa, en 2022. Era un momento en el que el ejército incluso tenía que rechazar solicitudes porque materialmente no podía asumir tantas

incorporaciones. "En mi entorno, el 80% quería combatir cuando estalló la guerra, ahora te diría que es el 20%", valoraba Vitali durante una pausa de su trabajo, tomando el sol en unos jardines del centro de la capital ucraniana. Una encuesta de febrero de la empresa de estudios demoscópicos Info Sapiens estimaba que el 35% de los varones en edad de movilización —de los 25 a los 60 años— está dispuesto a incorporarse a filas.

Hay muchas maneras de evitar las citaciones para presentarse en la oficina de reclutamiento. Una habitual es residir en una vivienda diferente a la que se está empadronado. El Gobierno quiere eliminar esta posibilidad al introducir con la nueva ley un sistema de identificación electrónica, no solo por domicilio físico o identificando a civiles en la calle: las convocatorias ahora podrán ser por correo electrónico o teléfono móvil. Otra medida va dirigida a los hombres con edad de ser movilizados que han salido del país. A los varones que no informen de su domicilio en el extranjero se les negará los servicios consulares y, más en concreto, cualquier tramitación vinculada al pasaporte.

La cifra más visible sobre el rechazo a ir a la guerra es precisamente el número de varones que han salido del país desde 2022: si por entonces representaban el 14% de los registrados como refugiados en la UE, ahora son el 34%, según la Oficina Europea de Estadística (Eurostat). Un 20% son adultos en edad de combatir, es decir, 850.000 hombres, un 48% más que en diciembre de 2022, según Eurostat. Estos datos no incluyen a quienes no se han acogido a programas de protección ni a los ucranios que han huido a Estados extracomunitarios como el Reino Unido. En este país, 39.000 ucranios en edad de ser alistados residían como refugiados a finales de 2023, según el Gobierno británico, un 50% más que en diciembre de 2022.

La ley marcial impide salir de Ucrania a los hombres adultos hasta los 65 años. Hay excepciones, por ejemplo, si la persona está exenta del servicio militar o si es padre de tres hijos. La BBC aseguró en noviembre que al menos 20.000 personas habían abandonado ilegalmente Ucrania. EL PAÍS conoce el caso de dos jóvenes que aquel mes cruzaron la frontera con Moldavia por caminos de bosque. Pagaron 5.000 euros al guía. Más elevado es el número de hombres que entran en la UE con documentos legales que les eximen del servicio militar, comprados de forma fraudulenta. Este diario recogió a principios de abril dos testimonios de ello: un joven de 32 años pagó a un médico de las oficinas de reclutamiento para que le diagnosticara que sufre de un asma severa. Su objetivo es viajar a Polonia. Otro caso es el de un varón de 60 años que pagó para que se le diagnosticara una invalidez que le libra de ser incorporado a filas. Lo siguiente fue registrarlo como per-

sona dependiente de su hijo, no de su esposa. Los tutores de personas dependientes también quedan al margen de la movilización. Ambos salieron de Ucrania en marzo.

El nivel de corrupción es tan elevado que el presidente ucranio, Volodimir Zelenski, relevó en agosto a todos los jefes provinciales de las oficinas de reclutamiento. El presidente también firmó la semana pasada una norma para repetir pruebas médicas en determinados casos que, por problemas físicos, dispensan a alguien de tomar las armas.

Movilización

Maxim tiene 26 años y toma un café en una cafetería de moda en el centro de Kiev. Lee un manual de checo, dice que quiere aprender el idioma para un viaje de turismo que tiene pensado hacer cuando termine la guerra. La edad para ser movilizado fue cambiada la semana pasada de los 27 a los 25 años, y sabe que tarde o temprano le llamarán: "Egoístamente, no quiero salir de mi zona de confort, pero soy consciente de que mi país está librando una guerra por su existencia". Maxim cree que la ley de movilización se ha retrasado demasiado por su impopularidad, y opina que la regulación es poco clara y genera desconfianza: "Los

El número de varones que han salido del país ha crecido desde la invasión en 2022

Los documentos que eximen del servicio se pueden comprar de forma fraudulenta

civiles tienen miedo porque quizá es verdad que te envían a posiciones equivocadas y que recibes órdenes de mierda para combatir sin estar preparado". Maxim trabaja en medios de comunicación y confiaba en que la prensa fuera considerada como un sector estratégico, exímido del reclutamiento. No ha sido así.

"La reacción social ante la ley de movilización es muy compleja porque mucha gente la considera injusta y cree que hay personas que se benefician más que otros", dice Andrii Bychenko, director de estudios sociológicos del Centro Razumkov. "Hay gente que por miedo no quiere ir a combatir y otros que sí estarían dispuestos, pero no tienen claro que les destinen a las funciones idóneas".

Hay otra cuestión que afecta, y es el creciente pesimismo de la sociedad ucraniana respecto al desenlace de la guerra. Una encuesta del centro Razumkov presentada el miércoles indicaba que un 59% de los ciudadanos creen que puede derrotarse a Rusia. En agosto de 2022, el porcentaje era del 76,9%.

Mikola Bielieskov, analista del Instituto Nacional de Estudios Estratégicos (dependiente de la presidencia ucraniana), se preguntaba en una conferencia del 22 de marzo en Kiev "por qué cuesta tanto convencer a los civiles para ser movilizados". Bielieskov admitía que la situación es preocupante porque es un pez que se muerde la cola: cuanto menos apoyo armamentístico reciba Ucrania a escala internacional, como está sucediendo, menos capacidad tendrá el ejército ucranio de combatir en condiciones y, por lo tanto, menos gente estará interesada en alistarse. Y cuanto menos predisposición haya en la sociedad de defender a su país, precisaba Bielieskov, más dudas tendrán los aliados de sostener a Ucrania.



LA SOLUCIÓN PARA TUS **PAREDES**

Placo en un hogar sin ruidos
EN LA PAREDE del equipo Saint-Gobain

(RE)imaginamos la
Construcción Sostenible

#MakingTheWorldABetterHome

Una selección de palabras y siglas que ayudan a comprender una época de cambio turbulento con una brutal competición de potencias, nuevas alianzas, tecnologías disruptivas y muchas incógnitas

Abecedario para un nuevo orden mundial

ANDREA RIZZI
Madrid

El mundo atraviesa una fase de cambio turbulento. Nuevos equilibrios de fuerza, nuevas reivindicaciones —a veces políticas, otras violentas— agitan las relaciones internacionales. Como dijo el canciller alemán, Olaf Scholz, vivimos un cambio de época. Por si no era suficiente el reto climático o la revolución tecnológica, hoy la geopolítica ruga como enorme factor de disrupción. A continuación, un abecedario que busca ofrecer claves sintéticas de orientación en este nuevo escenario estratégico.

● **AUKUS.** Pacto trilateral de seguridad entre Australia, Reino Unido y Estados Unidos, emblema de la voluntad de Washington de reforzar su cooperación con sus aliados en la zona de Asia-Pacífico ante el auge de China. Pekín observa enfurecido unos movimientos que considera intentos de contener su ascenso. Washington sostiene que se trata solo de legítimas cooperaciones defensivas. El primer pilar del proyecto consiste en facilitar el acceso de Australia a la tecnología de propulsión nuclear para submarinos, lo que dotará de gran alcance a la Armada de ese país. El segundo contempla proyectos comunes en tecnologías estratégicas como la IA, computación cuántica o armas hipersónicas. En este segundo pilar los tres socios se manifiestan abiertos a cooperar con Japón, reforzando la apuesta de Washington, y la ira de Pekín.

● **BRICS+.** Es la versión ampliada del grupo que hasta el año pasado incluía Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica, y al que se han incorporado Irán, Egipto, Etiopía y Emiratos Árabes. Arabia Saudí y Argentina también fueron invitadas a sumarse: la primera se lo está pensando, la segunda ha declinado. El grupo representa hoy más de un 30% del PIB mundial y tiene planes de abrirse a nuevos socios en el futuro. China ha empujado estos planes de ampliación. A diferencia de Washington, Pekín no dispone de alianzas formales. Busca pues reequilibrar la proyección global espoliando nuevas redes que, aun desprovistas de tratados formales o pactos de seguridad, incrementen sus sinergias. Los BRICS+ tienen un peso considerable y comparten el objetivo de una reconfiguración del orden global que creen demasiado favorable para Occidente. Pero sus discrepancias internas son enormes entre



FERNANDO HERNÁNDEZ / GETTY

La geopolítica ruga hoy en el mundo como un enorme factor de distorsión

La Comunidad Política Europea intenta transcender la UE o la OTAN

sus socios hay adversarios como China y la India, o Arabia Saudí e Irán —y su capacidad de acción muy reducida.

● **CPE.** La Comunidad Política Europea es una organización reciente, lanzada después de la invasión a gran escala de Ucrania por parte de las fuerzas rusas. Su objetivo es conformar una plataforma política que trascienda los límites de entidades como la UE o la OTAN para mostrar el aislamiento de Rusia. Reune a casi 50 países. Sustancialmente, solo Bielorrusia queda del lado de Moscú. Su foto es un mensaje potente; sus perspectivas de eficacia real parecen muy limitadas.

● **Diaoyu/Senkaku.** Se trata de

un grupo de islas controladas por Japón y reivindicadas por China. Es uno de muchos ejemplos de fricciones marítimas en la región. Mas al sur, los archipiélagos Spratly y Paracels también son objeto de disputa entre Pekín y países de la zona. China tiene un enorme interés estratégico en afirmar un amplio control de aguas que son zona de paso de importante tráfico marítimo. Además, busca construir fortificaciones avanzadas en islotes naturales o artificiales que le permitirían una mejor proyección militar en caso de conflicto. Estas disputas hasta ahora no han tenido enfrentamientos militares, pero sí una creciente agresividad con acciones híbridas, que han contribuido a acercar a varios países de la zona a EE UU.

● **Eurobonos.** El término afloró con la pandemia, cuando la UE decidió responder a la crisis con una emisión de deuda común que sufragara la entrega de ayudas o préstamos, sobre todo a los países con menor capacidad de financiar la salida y garantizar así la cohesión del mercado único. Es probable que esta palabra vuelva a estar en el centro del debate. Los países de la UE ponderan ahora enormes inversiones para mejorar sus capacidades de Defensa y su

autonomía estratégica. Muchos creen que es necesario en el nuevo orden mundial, y costará mucho dinero. No todos pueden permitirse nuevos grandes gastos, lastrados por considerables deudas y/o déficits. Por ello, una nueva emisión de eurobonos puede ser una solución.

● **FCAS.** Son las siglas de Futuro Sistema Aéreo de Combate en inglés. Se trata de un ambicioso proyecto de la industria de defensa europea, que se apoya en una cooperación entre Alemania, Francia y España. El proyecto prevé el desarrollo de un nuevo avión de combate y otros elementos clave en la lucha aérea. El lento, a veces litigioso, avance de la iniciativa es un emblema de las dificultades de cooperación en un ámbito en el que durante décadas los gobiernos protegieron empresas nacionales y los recelos en poner en común. Hay aquí un dilema fundamental de este tiempo: si quiere mayor autonomía a escala global, la UE necesita campeones industriales de gran tamaño en el ámbito comunitario y menos protección del mercado nacional. Aun así, esos campeones necesitarán tiempo para producir, y la UE debe decidir cuánto gastar en comprar rápido lo que hay en el

mercado global y cuánto invertir para resultado interno de medio-largo plazo.

● **Hipersónicas.** Las armas capaces de volar a cinco veces o más la velocidad del sonido son un apartado fundamental de la actual carrera armamentística. Las grandes potencias persiguen con determinación avances en este apartado que puede tener un efecto de gran disrupción en los equilibrios estratégicos. Armas con velocidad hipersónica existen desde hace tiempo. Pero antes eran misiles balísticos con trayectoria de regreso previsible. Ahora la tecnología permite una capacidad de maniobra impensable antaño que complica enormemente las tareas de defensa antimisiles. Se considera que en este sector China posee capacidades a las que EE UU todavía no ha llegado, en un ejemplo claro de cómo la primacía general puede verse alterada con un salto tecnológico de valor estratégico.

● **Interconexión.** Hay expertos que consideran que nos hallamos ante una nueva guerra fría, con el pulso por la hegemonía entre las dos superpotencias actuales: EE UU y China. La diferencia con la Guerra Fría original es que hoy hay un enorme

nivel de interconexión entre los adversarios que no había entre Washington y Moscú. La globalización ha tendido redes e intereses económicos que actúan como factor de moderación de impulsos de confrontación de carácter geopolítico. El consenso mayoritario cree que esa interconexión —la globalización— no se quebrará, sino que atraviesa una fase de reconfiguración, respondiendo al deseo de reducir riesgos de dependencia, pero siguiendo su cauce en áreas no sensibles.

● **Litio.** Es una de las materias primas estratégicas más célebres, ya que se usa en un producto de tanta relevancia como las baterías eléctricas. La Comisión Europea elabora de forma periódica informes sobre materias primas esenciales, estudiando quienes son los principales productores, donde hay posiciones dominantes —bien en la extracción o el procesamiento— y las dependencias más arriesgadas. La cartografía arroja una gran preeminencia de China como gran productor, a menudo por su acción de refinamiento más

**La globalización
tiende redes que
actúan como factor
de moderación**

**El panorama aboca
a un cuadro inestable
y fragmentado, sin
instituciones eficaces**

que en el nivel extractivo. Un importante as en la manga en medio de fricciones, pulsos, golpes y represalias.

● **Multipolar.** Ya en la Conferencia de Seguridad de Munich de 2007 Vladimir Putin pronunció una encendida impugnación de un orden mundial con rasgos unipolares debido a la hegemonía de EE UU tras su victoria en la Guerra Fría. Hoy, el fuerte auge de China, el avance de la India, el desafío brutal de Rusia junto a un relativo declive occidental componen un cuadro de evidente multipolaridad. El problema es que se trata de una multipolaridad inestable y fragmentada, sin instituciones aceptadas como representativas y eficaces.

● **OCS.** La letra o presenta múltiples opciones de gran interés para este abecedario. Desde una ONU completamente disfuncional, hasta la OTAN que se amplía. Pero quedémonos con las siglas OCS: la Organización de la Cooperación de Shanghai. Se trata de un foro impulsado por China, que originariamente incluía solo a Rusia y algunos países centroasiáticos, y ahora ya tiene entre sus miembros a la India, Pakistán o Irán. Ahora busca una ulterior ampliación en el mundo

árabe. El foro tiene ambiciones de carácter de seguridad y económicos. Su heterogeneidad dificulta acuerdos concretos, pero es una realidad de peso en el tablero.

● **Populismo.** Plaga que carcome gravemente buena parte de las democracias occidentales. La mezcla de la frustración por los efectos adversos de la globalización, la mala gestión de crisis y el advenimiento de las redes sociales ha dado alas a fuerzas populistas. Estas promueven una polarización de las sociedades que dificulta la búsqueda de consensos democráticos. La ineficacia, e incluso parálisis decisoria de las democracias, es un gran problema

● **Sur global.** Uno de los conceptos fundamentales de nuestra época. Trata de dar entidad política a una heterodoxa galaxia de países emergentes y en desarrollo, con una genérica indicación al hemisferio Sur, aunque a menudo se incluyen otros que están al norte del ecuador. Comparten un deseo de reorganización del orden mundial que contemple mejor sus intereses, así como medidas que el hemisferio Norte se haga cargo del desastre climático que sus emisiones ha provocado. China, India y Brasil buscan, con diferentes tácticas, ponerse como referentes del sur global. La realidad política es que es una constelación de países con intereses y estrategias muy diferentes.

● **TSMC.** Empresa taiwanesa referente en la producción de microchips de alta gama, un componente imprescindible para la manufactura de cualquier producto tecnológico avanzado. Washington está restringiendo la exportación a China de lo que es necesario para fabricar estos chips, en un punto caliente de la competición entre superpotencias. TSMC es una pieza clave en este sector, y acaba de anunciar, bajo pago de fuertes subsidios, la construcción de una nueva planta en EE UU para fabricar los chips más avanzados.

● **'Zeitenwende'.** Pocos días después de la gran invasión de Ucrania, el canciller alemán, Olaf Scholz, pronunció un discurso en el Bundestag en el que mencionó el concepto de *Zeitenwende*, traducible como cambio de época. Describe perfectamente lo que ocurre. Alemania trata de adaptarse. Ha aumentado con fuerza el gasto militar —este año estará en el 2% del PIB— y se ha desenganchado de la dependencia de la energía rusa. Pero queda mucho más por hacer y una heterogénea coalición en el poder en Berlín complica las cosas, conduciendo a titubeos y lentitudes. El futuro de la UE depende en gran medida de cómo su país más importante interpretará el *Zeitenwende*



Prueba nuclear *Licorne* en el atolón de Fangataufa, en la Polinesia francesa, en 1970. ALAIN NOGUES (GETTY)

MOISÉS NAÏM

Hablando de armas nucleares

En la fatídica mañana del 6 de agosto de 1945, Estados Unidos detonó una bomba que destruyó la ciudad japonesa de Hiroshima. Tres días después, lo mismo pasó en Nagasaki. El imperio japonés entendió que, de no rendirse, su territorio sería devastado. Así, 24 días después del bombardeo de Nagasaki, el emperador firmó la rendición incondicional de su país. En ese entonces, solo EE UU contaba con bombas atómicas.

Pero la suposición generalizada era que ese monopolio no iba a durar mucho tiempo. Inevitablemente, otros países desarrollarían la tecnología necesaria para producir y usar armas nucleares. La proliferación nuclear era imposible de contener, mantenían los expertos. Pensaron que cuando muchos países llegaran a contar con esas armas, eventualmente alguno las usaría. Hasta hoy, eso no ha ocurrido.

Ocho décadas después de Hiroshima y Nagasaki solo nueve países, entre declarados y no declarados, cuentan actualmente con armas nucleares. Este es, quizás, el logro más menospreciado de estos 80 años y es el logro de una entidad eternamente desdeñada y ferozmente criticada: la "comunidad internacional".

En realidad, tal cosa nunca ha existido. Lo que sí existió, y sigue existiendo hoy en día, es un acuerdo formal a través del cual las mayores potencias del planeta se comprometen a limitar asiduamente la transmisión de tecnología nuclear. Y eso se logró en gran medida gracias a "la comunidad internacional", es decir, un grupo de países que se ponen de acuerdo para trabajar juntos y alcanzar metas que solos no lograrían. Contener la proli-

feración no fue fácil y poco después de 1945, además de EE UU, la Unión Soviética (ahora Rusia), Reino Unido, Francia y China se convirtieron en lo que se conoce como potencias nucleares. Una camada más reciente incluyó a India, Pakistán y Corea del Norte. Aunque no ha habido un reconocimiento formal por parte de Israel, la suposición general es que, en efecto, este país tiene un número significativo de armas nucleares.

Lo que se llamó el "régimen de no-proliferación" fue un aspecto importante en estabilizar la balanza estratégica del mundo. Se organizó en torno al Tratado de No Proliferación Nuclear (TNP) firmado el primero de julio de 1968, aunque no ratificado por China y Francia, que compromie-

**Las décadas sin usar
la bomba atómica
han sido un gran
logro humano**

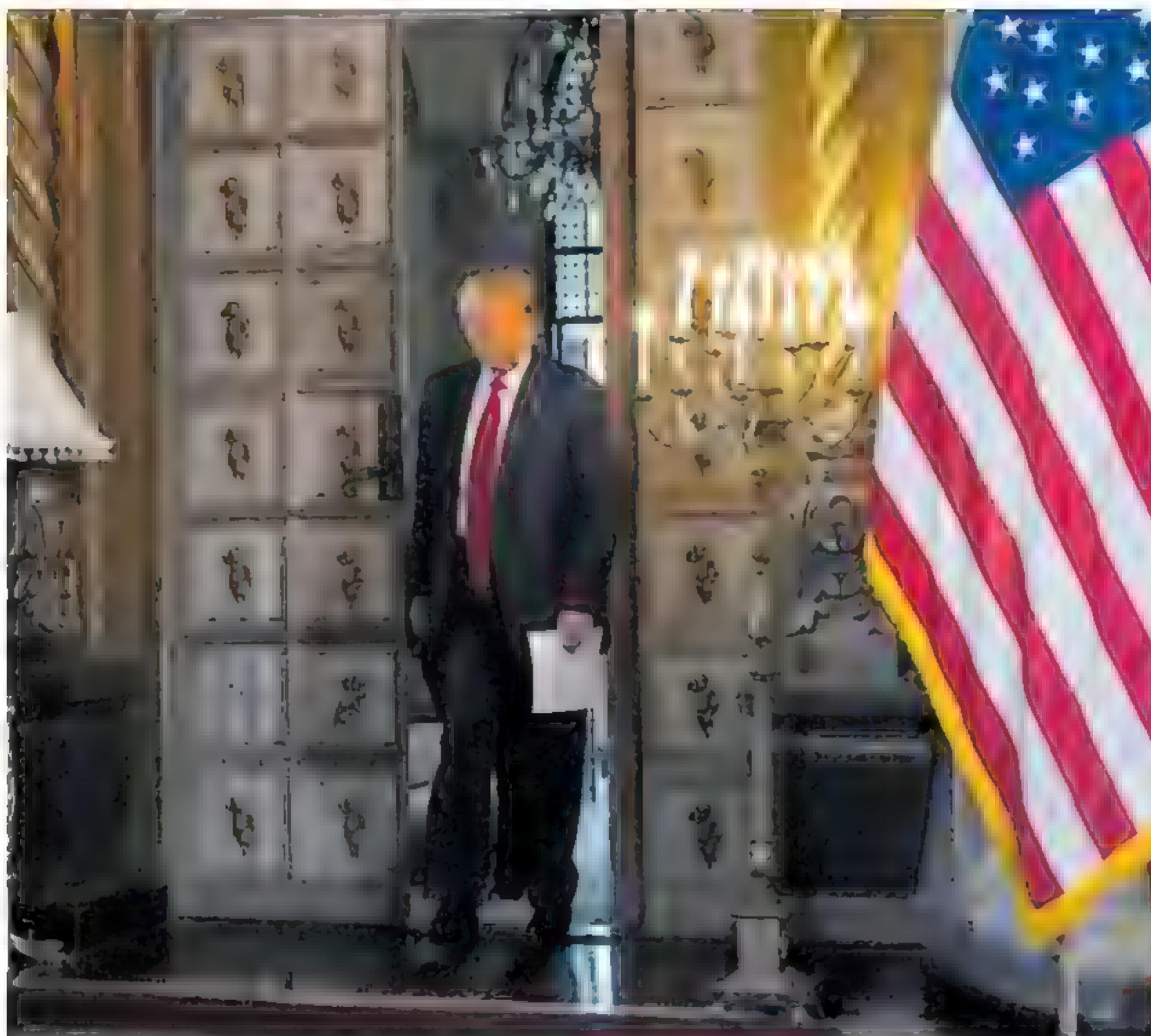
tia a todos sus firmantes a tomar medidas para evitar la proliferación de armas nucleares a nuevos países. Muchos países que habían gastado sumas ingentes en programas oficiales para desarrollar sus propias armas nucleares desistieron de ellos: Brasil, Argentina, Libia y la Sudafrica del *apartheid* se encuentran entre los casos más notables. Prefirieron acceder al TNP y desactivar sus programas. Eso muchos lo saben, pero pocos sospechan que países neutrales como Suiza y Suecia activamente estudiaron la posibilidad de desarrollar sus propias armas nucleares en los años cincuenta y sesenta, pero no lo hicieron en parte bajo la

presión del nuevo régimen de no proliferación

A pesar de sus éxitos, el régimen de no proliferación está hoy más débil que nunca. La fragmentación del ámbito internacional ha aumentado, haciendo así cada vez más difícil la cooperación internacional. La República Islámica de Irán, por ejemplo, anhela tener un arma que eternice la dictadura teocrática en el poder, y le de paridad con Israel.

Irán está rodeado de vecinos con los que no se lleva bien, incluyendo la muy rica pero muy difícilmente gobernada Arabia Saudí. Para la casa de Al Saud, la idea de tener que subsistir a pocos kilómetros de una teocracia chií con armas nucleares es insostenible: la presión para que Arabia Saudí también cuente con un arma nuclear se haría abrumadora. Además, si Irán y Arabia Saudí cuentan con armas nucleares, el Gobierno de Turquía también se vería presionado a contar con este armamento. Con cuatro potencias nucleares, todas tan cerca y enemistadas entre sí, los riesgos de caer en una tragedia inimaginable son enormes.

Además, el peligro de la proliferación ha adquirido nuevas características y nuevos protagonistas. Quienes se ocupan de este tema mantienen que el riesgo no es solamente que un gobierno con armas nucleares a su disposición las use. También existe el creciente riesgo de que actores malignos, actuando por su cuenta, logren ponerle la mano a un arma nuclear. Terroristas, narcotraficantes, traficantes de armas, rebeldes de todo tipo, tendrían muy buenas razones para buscar armas de este tipo. Se trata de amenazas que no existían cuando los únicos protagonistas eran los Estados. Las décadas en las que no se han usado armas nucleares en conflictos armados han sido un gran logro de la humanidad. Ninguna excusa será aceptable el día que se usen estas devastadoras armas. La proliferación nuclear sigue siendo una de las mayores amenazas en contra de la humanidad



Donald Trump, en una conferencia de prensa en Mar-a-Lago in Palm Beach (Florida), el viernes. WILFREDO LEE (AP/L'ESPRESSO)

El primer juicio penal a un expresidente de EE UU, tal vez el único de los cuatro que afronta el candidato que se celebre antes de las elecciones, arranca mañana

Trump, entre el banquillo y los mítines

MARÍA ANTONIA
SÁNCHEZ-VALLEJO
Nueva York

Se desarrollará en un lugubre juzgado a pocas manzanas del Ayuntamiento de Nueva York, al lado mismo de Chinatown, con una trama en la que se mezclan dinero negro, una estrella del porno y un acusado de probada incontinencia verbal que en 2018 llegó contra pronóstico —después de proferir barbaridades sobre las mujeres o los inmigrantes— a la Presidencia de EE UU. El primer juicio penal contra Donald Trump, de los cuatro que afronta (los otros son dos intentos de pucherazo y uno de retención de documentos clasificados), arranca mañana en Manhattan en medio del habitual clamor mediático y con las espadas en alto: la candidatura del acusado a la reelección en los comicios de noviembre añade mordiente al espectáculo. Algunos comparan

el nivel de escrutinio mediático con el del juicio de O. J. Simpson hace casi tres décadas. Otros se preguntan si pondrá a prueba la institución de la justicia y el concepto mismo de que ningún individuo está por encima de la ley, ni siquiera un expresidente, el primero en la historia de EE UU en semejante tesitura.

El juicio por el caso *Stormy Daniels* (el pago de un soborno a la actriz de cine porno de ese nombre para silenciar una relación extramatrimonial) culmina un año convulso desde que el republicano fuera imputado. Después de meses de procedimientos legales, incluidos tres intentos de apelación por parte de su defensa, el último esta semana, ya no hay marcha atrás, y no será porque el republicano no lo haya intentado: las maniobras dilatorias son el abecé de su defensa. También su condición de candidato presidencial, a juzgar por el ma-

chacón argumento de que debería estar en campaña y no "en un tribunal defendiéndose", con el que sus abogados intentaron convencer del aplazamiento al juez titular del caso, Juan Merchan, de origen colombiano. Este *continuum* entre el mitin y el juzgado y viceversa, homologado por un alud de titulares, convierte esta convocatoria electoral en *terra incognita*, una etapa inédita e impredecible en la historia de EE UU.

La primera imputación penal por la que se sentará en el banquillo es un compendio de todo lo que caracteriza al republicano: bajos instintos, finanzas y ambición política. La perfecta definición del personaje: Donald Trump en plenitud. El soborno para enterrar el escándalo que habría supuesto la noticia de su aventura en la campaña electoral de 2016, es una manifestación omnimoda de su poder: dinero para comprar voluntades (130.000 dólares); tri-

quiñuelas y ardid para ocultar el pago, desde encargárselo a su hombre de confianza, el abogado Michael Cohen —que luego se volvió contra él—, a maquillarlo como "gastos legales" en los registros de su empresa, sin contar la presunta interferencia electoral para evitar, precisamente, la interferencia que habría supuesto la noticia de haberse conocido. Un factor este que, según muchos observadores, puede convertirse en

Una amplia mayoría de estadounidenses ve graves los 34 cargos penales

La suerte del republicano la decidirán 12 vecinos anónimos

la piedra de toque del juicio por posible violación de las leyes de financiación electoral.

No extraña por tanto que de las cuatro imputaciones contra él, la de Nueva York sea la que más deteste, según sus próximos, tajantes al afirmar que el candidato republicano se siente incómodo por la naturaleza misma de la historia: trapos sucios difícilmente convertibles en pruebas de la persecución política a la que dice estar sometido por los demócratas (como lo es el fiscal que instruyó la causa, Alvin Bragg). Pero aunque solo fuera porque puede ser el único de los cuatro que se celebre antes de las elecciones, ya reviste una importancia capital. A menudo desestimado por expertos y observadores como legalmente dudoso y, comparativamente hablando, más venial en teoría que los dos casos de interferencia electoral (en Washington y Georgia), puede ser su talón de Aquiles.

Larry Sabato, de la Universidad de Virginia, considera más lesivo el juicio, aun sin fecha como los otros dos restantes, los de Georgia y Florida—, por sus intentos de revertir el resultado electoral de 2020, que empujaron a una horda de seguidores suyos a asaltar el Capitolio el 6 de enero de 2021. "El asunto del 6 de enero podría hacer mucho daño a Trump, por ejemplo, pero no estoy seguro de que el juicio relacionado con *Stormy Daniels* lo haga, incluso aunque fuera condenado. Los índices de audiencia de Trump suben cada vez que parece *perseguido*. Su culto es fanático", explica Sabato. Una condena en el juicio de Nueva York, que está previsto dure entre seis y ocho semanas, "podría tener un impacto, pero no me atrevo a apostar ni siquiera por eso. La inflación y la [crisis en la] frontera parecen pesar más electoralmente que el veredicto del público sobre la idoneidad de Trump para el cargo. Pero advierto: sólo estamos en abril. Pasarán y cambiarán muchas cosas antes de las elecciones de noviembre".

Los votantes, esos otros fiscales, tienen la palabra, y a juzgar por el último sondeo publicado, una clara mayoría de los estadounidenses considera graves los 34 cargos penales, todos ellos delitos graves de clase E, la categoría más baja de delitos graves en el Estado de Nueva York: el 64% de los votantes los ve "bastante serios", frente al 34% para el que carecen de gravedad, según una encuesta de Reuters/Ipsos publicada el lunes. Cuatro de cada diez republicanos, y dos tercios de los independientes, creen que las acusaciones son importantes. Si Trump es declarado culpable, cada cargo conlleva una pena máxima de prisión de cuatro años.

"Tengo un sistema, *Las llaves de la Casa Blanca*, para predecir las elecciones presidenciales. Pero el juicio no influye en mi predicción", señala Allan Lichtman, profesor distinguido de Historia en la American University de Washington. "Sin embargo, fuera

del ámbito del sistema, una condena podría ser un acontecimiento sin precedentes como para tener un impacto independiente en los resultados. Según los sondeos de las primarias, un porcentaje sustancial de probables votantes de Trump han dicho que una condena le descalificaría, en su opinión, para la Presidencia. Incluso aunque solo una fracción de estos votantes abandonara a Trump, eso podría ser significativo en unas elecciones reñidas. La mayoría de los sondeos de intención de voto dan ventaja a Trump sobre su rival demócrata, el presidente Joe Biden.

“Si Trump fuera declarado culpable y recibiera una pena de prisión, eso podría influir en la percepción de los votantes. Sin embargo, es poco probable que el juicio en sí influya significativamente en la opinión pública, ya que no presenta información nueva”, opina Diana Z. O'Brien, profesora de Ciencias Políticas en la Washington University in St. Louis. Sobre el pasillo que lleva del tribunal a los mítines, O'Brien añade un detalle: “Trump tendrá que estar en la sala del tribunal cuatro días a la semana. Dice que hará campaña por las tardes, pero el juicio limita la cantidad de tiempo que puede pasar fuera”.

El desarrollo del caso parece salido de la pluma de un guionista inspirado. En los últimos días de la primera carrera de Trump a la Casa Blanca, en 2016, la actriz porno Stormy Daniels amenazó con revelar una aventura que aseguraba haber tenido con él en 2006, cuando la esposa de Trump, Melania, acababa de dar a luz al único hijo de ambos. Así que, según los fiscales y su testigo estrella, el exabogado Cohen, el magnate compró su silencio por 130.000 dólares (121.829 euros al cambio actual). Los empleados de su emporio falsificaron una serie de facturas, cheques y asientos contables para cubrir las huellas del soborno. Cohen fue condenado más tarde, a finales de 2018, a tres años de cárcel por financiación ilícita de la campaña de su jefe; es decir, por el pago en negro a Daniels.

Pero como una mancha de aceite, o un jugoso culebrón, Bragg y su equipo pidieron permiso al juez Merchan para contar una historia mucho más amplia, que no solo implica un único pago secreto, sino tres. También el relato en detalle de cómo Trump utilizó sus vínculos con un editor de prensa sensacionalista para impedir que salieran a la luz relatos embarazosos sobre él. Por si fuera poco, los fiscales quieren presentar pruebas sobre el vergonzoso audio conocido como *Access Hollywood*. En la grabación, que salió a la luz en el tramo final de la campaña de 2016 y recogía una conversación de 2005, Trump hablaba abiertamente de “besar y agarrar a las mujeres por el coño”, obviamente sin permiso.

“El patrón de comportamiento de Trump con respecto a las mujeres está bien documentado desde hace tiempo, incluida

Procesos Las maniobras dilatorias

El único denominador común de los cuatro procesos penales que afronta Donald Trump, acusado de 88 delitos, es que en todos se ha declarado “no culpable”, el equivalente a inocente en el sistema judicial estadounidense. Los de Washington y Georgia, por interferencia electoral, son de índole más política que el de Manhattan, y teóricamente más graves. El de Florida, por retención de documentos clasificados, atane a la seguridad nacional. Ninguno de los tres restantes tiene fecha, tras numerosos retrasos y apelaciones, otra característica de todos los procesos, las maniobras dilatorias de la defensa. Por orden de imputación (el primero fue el de Manhattan), son los siguientes:

Los papeles de Mar-a-Lago. Previsto inicialmente para el 20 de mayo y luego retrasado, se refiere a la tenencia ilícita de materiales clasificados que el expresidente se llevó de la Casa Blanca en enero de 2021 y guardó en su residencia de Mar-a-Lago. Un registro del FBI en 2022 encontró 48 cajas de material. Una treintena de papeles hacía referencia a planes de contingencia de alto secreto para atacar Iran. El fiscal especial Jack Smith acusa a Trump de unos 40 delitos de tenencia ilícita de documentación clasificada y violación de la ley de espionaje.

Revertir resultados. Es la imputación más grave y se refiere a los sucesos protagonizados por Trump, sus asesores y simpatizantes entre su derrota electoral en las presidenciales de noviembre de 2020 —que dieron la victoria al demócrata Joe Biden— y el 6 de enero de 2021, cuando una turba asaltó el Congreso. El fiscal Smith le ha imputado por cuatro cargos: manipulación de testigos, obstrucción de un procedimiento legal y conspiración para defraudar al Gobierno estadounidense y para violar derechos civiles.

Pucherazo estatal en Georgia. Trump presionó a funcionarios electorales para cambiar la suma de los votos. Smith le imputa por cuatro cargos: manipulación de testigos, obstrucción de procedimiento legal y conspiración para defraudar al Gobierno y para violar derechos civiles.

la publicación de la cinta *Access Hollywood* en octubre de 2016”, añade O'Brien, especialista en género y política. “Por supuesto, su comportamiento le perjudica con las votantes. Trump obtiene peores resultados entre las mujeres que [el candidato republicano Mick] Romney en 2012, especialmente entre las mujeres con estudios universitarios, las solteras y las negras. Pero tanto sus partidarios como sus detractores saben qué esperar de él, por lo que es poco probable que cambien de opinión basándose únicamente en el juicio”.

Los fiscales pueden llamar a declarar a Daniels y a la exmodelo de Playboy Karen McDougal, que dijo haber tenido una aventura con Trump, así como a Cohen, principal testigo de cargo. Días después de que el juez ampliara la orden de silencio, u orden mordaza, impuesta a Trump para restringir sus discursos “incentivos”, el republicano puso a prueba sus límites al tildar de mentirosos a Daniels y Cohen. En un mensaje en su plataforma Truth Social publicado el miércoles, se refirió a ambos como “dos bolsas de sordidez que, con sus

mentiras y tergiversaciones, le han costado caro a nuestro País?”, con mayúscula.

Así que el espectáculo parece garantizado, dentro y fuera del tribunal, como demostró el circo mediático, animado por una estrambótica galería de trumpistas, con motivo de su comparecencia el 4 de abril de 2023 para la lectura de los cargos. En el proceso habrá lugar para elementos sensacionalistas y otras soporíferas y densas, con el análisis pormenorizado de asientos contables de su empresa, la Organización Trump. Una compañía que resul-



“Un porcentaje alto de votantes dice que una condena le descalificaría para la Presidencia”
Allan Lichtman

Profesor en la American University de Washington

ta estar también en la picota como responsable de fraude fiscal continuado, por el que el magnate ha sido condenado a pagar 464 millones de dólares. Tanto este último como el proceso por difamación a la columnista E. Jean Carroll, que le ha costado 92 millones de sanción, son casos civiles, sin penas de prisión, pero las millonarias condenas impuestas vuelven a enlazar con el Trump candidato como si una y otra realidad, la judicial y la electoral, fueran vasos comunicantes: el uso de fondos recaudados en la campaña para contener la sangría de sus gastos legales.

Tras la constitución del jurado, cuya selección está previsto que dure entre una y dos semanas aunque podría demorarse más, la suerte de Trump quedará en manos de doce vecinos anónimos, más seis sustitutos, seleccionados por el azar entre los 1,4 millones de adultos que viven en Manhattan. El cuestionario de 42 preguntas al que serán sometidos los candidatos da idea del escrutinio. La verdadera cuenta atrás, el tiempo de descuento para las elecciones del 5 de noviembre, ahora sí acaba de empezar.

GUGGENHEIM

JUNE
CRESPO

BASKULARRA

VASCULAR

El narco colombiano narra su vida por primera vez como miembro clave del cártel de Medellín tras salir de prisión

La verdad de Carlos Lehder, el temible socio de Pablo Escobar

JUAN DIEGO QUESADA
Bogotá

La pantalla del ordenador está fundida a negro. Al otro lado de la videollamada se escucha hablar de manera pausada a un hombre mayor que se deshace en reverencias y atenciones. "Disculpe un momento, señor Carlos Lehder, ¿podría encender su cámara unos segundos para comprobar que es usted quien dice ser?". Suena un clic y en la imagen aparece de repente un tipo canoso, con entradas pronunciadas, de ojos pequeños y nariz gruesa.

Viste una camiseta naranja y detrás de él se ve un escritorio, un viejo butacón y, colgadas de la pared, fotos enmarcadas en blanco y negro. Lehder ha guardado con celo su apariencia durante casi cuatro décadas. Ahora, a sus 74 años, parece un abuelo de los que juega al bingo en el hogar del jubilado, pero en su día fue uno de los narcotraficantes más célebres y temidos. Socio de Pablo Escobar, resultó ser un miembro clave del cartel de Medellín y estuvo en el centro de las conspiraciones de una de las mayores empresas criminales que ha existido.

Lehder vive desde 2020 en Fráncfort (Alemania), adonde fue a parar después de cumplir 33 años de prisión en Estados Unidos. Un juez federal del tribunal de Jacksonville, Florida, lo condenó a cadena perpetua a finales de los años ochenta por dirigir una empresa criminal y a otros 135 años de reclusión por conspirar para introducir cocaína en Norteamérica.

Lo encerraron en una cárcel de máxima seguridad con un régimen brutal de aislamiento que estuvo a punto de quebrarlo, en el que parecía que iba a pasar la vida entera, pero después de testificar contra el dictador panameño Manuel Antonio Noriega, de quien contó que había traficado con Escobar, le redujeron la pena y lo trasladaron a una cárcel con

menos restricciones, en la que se empleó en la cocina. Se dedicó a partir de entonces a leer y a estudiar, algo que apenas había hecho durante su etapa de bandido. Conseguida la libertad, se puso a escribir un libro, *Carlos Lehder, vida y muerte del cártel de Medellín*, que ha publicado este año la editorial Debate, el sello de no ficción de Penguin Random House, y que justo sale ahora a la venta en España.

La de Lehder es una de esas vidas exageradas que uno pensaría que no caben en una sola. Su padre fue un ingeniero alemán que se estableció en Colombia y conoció a su madre en Armenia, una ciudad con vistas a la cordillera de los Andes. El matrimonio abrió una pensión llamada La Posada Alemana, que fue muy popular en su época.

De adolescente no quiso dedicarse a la hostelería ni insistir en los estudios universitarios. En cambio, empezó a contrabandear con vehículos robados en EE UU, un delito por el que pasaría un tiempo en la cárcel federal de Danbury, Connecticut. No le sirvió para rehabilitarse.

Al salir montó su propio concesionario en Medellín, Lehderautos, y comenzó a traficar con marihuana y cocaína. A los veintipico aprendió a pilotar avionetas de manera autodidacta y se convirtió en un experto en inundar de droga Estados Unidos. La DEA lo tuvo pronto en su radar, pero como no conseguía detenerlo para los agentes federales se convirtió en un mito.

Amasó una fortuna tan grande antes de los 30 que se compró su propia isla, Cayo Norman, en Bahamas. Sobornó a policías, ministros y hasta al presidente de ese país recién independizado, donde construyó un puerto y pistas de aterrizaje. Un ejército de mercenarios lo protegían a él y al negocio.

Las fiestas en Cayo Norman se volvieron legendarias. Guapo



Carlos Lehder Rivas, en una imagen tomada en la oficina del sheriff de Tampa (Florida) en 1987. BETTMANN

Cumplió 33 años de cárcel en una prisión de EE UU y ahora publica un libro

Amasó una fortuna antes de los 30 y se compró su propia isla en Bahamas

y atlético porque nunca dejó de correr y hacer pesas, de noche se entregaba a la parranda. De día, patrullaba armado con fusiles y granadas de mano, protegido por un chaleco antibalas. En una ocasión, otros colombianos intentaron asaltar la isla y los repelió con disparos.

Sin duda, en su libro hay acción, pero se muestra a sí mismo como un personaje de la serie *El equipo A*, donde ocurre de todo pero no hay muertos ni heridos: la sangre no brota por ningún sitio. A Lehder le gusta describirse como un pacifista armado, racional y de buen corazón que tiene piedad con sus enemigos. No es así

como lo ven las personas que han investigado la historia del cártel de Medellín. En una ingente cantidad de libros se le describe como alguien impulsivo y violento al que temía el resto de narcotraficantes.

A Lehder no le ha quedado otra que enfrentarse a estas zonas oscuras de su personalidad. En la página 370, la redacción se vuelve sinuosa porque llega un momento candente: el asesinato de un hombre. Es un crimen muy conocido y todos los que estaban allí ese día se lo atribuyen a él. Ocurrió en la hacienda Nápoles, la finca de Pablo Escobar. Era un día de excesos, cocaína y alcohol, nada raro en la casa de campo que construyó y llenó de hipopótamos, jirafas y aves exóticas. Lehder estaba esa noche con una mujer, Sonia, que se fijó en Rollo, un apuesto sicario de Escobar.

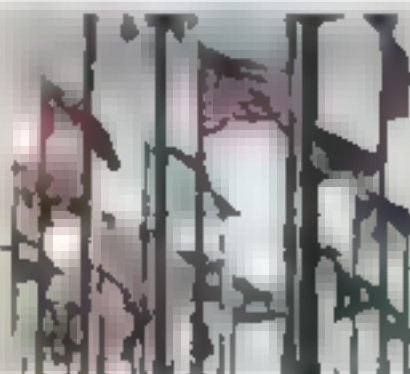
Ataque de celos

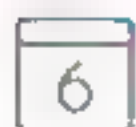
Al narco le entró un ataque de celos, según una versión ampliamente extendida y documentada, y lo mató delante de más gente. Lehder tiene otra versión: era Rayo —le cambia el nombre en el libro— el que quería matarlo él. ¿Qué ocurrió entonces? "Se supone que yo iba a morir. No morí ese día", cuenta en la entrevista Lehder, al que se le adivina un leve rastro de vanidad al decirlo. En su texto, reconoce el crimen por omisión: "Ubiqué al Rayo, que caminaba seguido de su niño cargafusil y dos pistoleros más. Me concentré en vigilarlo. Al rato, sonaron tres disparos de fusil automático, que hicieron volar despaavoridas a las palomas y golondrinas de los techos de la inmensa casa de Nápoles".

Ese fue el principio del fin de su alianza con Escobar, con quien se había juntado para oponerse al tratado de extradición de colombianos a Estados Unidos. A Lehder le entró la paranoia de que el jefe del cartel de Medellín quería matarlo, como había hecho con otros tres socios, a lo que se le sumó la persecución de la DEA.

Finalmente, lo detuvieron en 1987 y lo extraditaron al Estado de Florida, y así se convirtió en el primer colombiano en hacer ese viaje. Tiempo después supo que había sido Escobar el que lo había entregado a las autoridades en venganza.

Lehder, que ha vivido tres décadas entre cuatro paredes, ahora se ha tomado la revancha y ha escrito un libro en el que le atribuye todos los crímenes de ministros, jueces y periodistas a Escobar. Los vivos son los que escriben la historia y a los muertos —Escobar fue abatido en diciembre de 1993— solo les queda revolverse en sus tumbas.





PAGO EN
6 MESES*



SI ENCUENTRAS UN PRECIO
MEJOR TE LO IGUALAMOS

HASTA
500€
EN CUPÓN REGALO DE
El Corte Inglés

HASTA



DE DESCUENTO



RESERVA POR
15€ POR PERSONA

Costa Ballena | Cádiz
Playaballena Soul Collection
By Senator 4* • AD

66€

Isla Canela - Huelva
Playacanela Lifestyle Collection
By Senator 4* • AD

75€

Benidorm - Alicante
Melía Villaitana 4* • AD

68€

Benalmadena | Málaga
Alay 4* • AD

81€

Disneyland Paris

Hotel Disney Davy Crockett Ranch + ✕
4 días | 3 noches **520€**
Incluye 4 días de entradas a los 2 Parques Disney.

Crucero por España, Italia y Francia
Costa Pacifica | Costa Cruceros
8 días | 7 noches
Salidas de mayo a septiembre
Desde Valencia
Asistente exclusivo a bordo en julio y agosto •
Ambiente español • Bus gratis **715€**

Egipto a tu alcance
Crucero 4* y Hotel 4* + ✕
8 días | 7 noches **850€**
Incluye PC en crucero y AD en hotel.

ESPECIAL *Fast Pack*

Alta Tenerife 4* • AD + ✕
8 días | 7 noches **675€**

Mallorca
Nautic 4* • AD + ✕
8 días | 7 noches **822€**

Punta Cana
Hotel 4* • TI + ✕
9 días | 7 noches **900€**

91 330 72 63

VIAJES *El Corte Inglés*
Cuando viajes, viaja

*Pago en 6 meses
El precio incluye: transporte aéreo, alojamiento, desayuno, transporte terrestre, seguro de viaje, seguro de cancelación, seguro de responsabilidad civil, seguro de robo y hurto, seguro de incendio y robo, seguro de guerra y terrorismo, seguro de epidemia y pandemia, seguro de huelgas y conflictos sociales, seguro de actos de terrorismo, seguro de actos de guerra, seguro de actos de sabotaje, seguro de actos de vandalismo, seguro de actos de fraude, seguro de actos de corrupción, seguro de actos de fraude, seguro de actos de corrupción, seguro de actos de fraude, seguro de actos de corrupción.

Escenario explosivo

Con la represalia de Irán contra Israel se cruza la última línea roja antes de una posible guerra abierta en la región

LA TEMIDA represalia militar de Irán contra Israel comenzó ayer con el lanzamiento de varias docenas de drones a las 11 de la noche locales. El ataque fue anunciado por Israel y confirmado en cuestión de minutos por Estados Unidos y el propio Teherán, que habló de "drones y misiles". El ejército israelí aseguró que los aparatos tardarían "horas" en llegar a su espacio aéreo a partir del anuncio y pasada la medianoche española aun no se habían registrado daños en territorio israelí. Jordania e Irak cerraron su espacio aéreo. A la espera de conocer el alcance material del ataque, la mera acción militar, el primer ataque directo de Irán a Israel en su territorio a pesar de décadas de enfrentamiento, supone ya el desborde de una situación explosiva sobre la que toda la comunidad regional e internacional venía advirtiendo y que quizá cruzó un punto de no retorno cuando Israel atacó el consulado iraní en Damasco el pasado 1 de abril para matar a un alto mando militar. Son horas cruciales para evitar, si es que no empezó anoche, una guerra regional en Oriente Próximo que tendría repercusiones globales inmediatas.

Israel se encontraba en máxima alerta durante todo el sábado. Durante la tarde, fuerzas de Teherán habían asaltado un barco vinculado con un empresario israelí en el estrecho de Ormuz. El presidente de EE.UU., Joe Biden, se mostró convencido el viernes de que el ataque se iba a producir "más pronto que tarde", y advirtió de nuevo a Irán de que no lo hiciera. A pesar de la impaciencia evidente con la escalada de violencia, Biden ha sido muy claro en reafirmar que sus desacuerdos con Benjamin Netanyahu sobre la brutal acción militar en la franja de Gaza, en la que ya han muerto más de 30.000 personas y que ha desembocado en una crisis humana de hambre y penalidades sin precedentes modernos en la región, no afectan en absoluto a la determinación de EE.UU. de respaldar a Israel ante un ataque.

La acción de Teherán es inédita y llega en un escenario que ya se podía considerar prebelico en el que países como Rusia o Francia habían pedido a sus ciudadanos que no viajaran a la región, un alto mando del Pentágono había viajado a Israel y varias compañías aéreas habían cancelado sus vuelos a la zona.

Este es el escenario seis meses después del salvaje atentado de terroristas palestinos de Hamas, patrocinado por Irán, en territorio israelí el pasado 7 de octubre. En este tiempo, todo lo que podía empeorar lo ha hecho. La respuesta israelí muy pronto se volvió absolutamente

La acción de Teherán en territorio israelí es inédita y llega en una situación que ya se podía considerar prebelica

desproporcionada, provocando un horror desconocido hasta para la franja de Gaza y la ruptura de la solidaridad con Israel. Las advertencias sobre la posibilidad de un enfrentamiento abierto en la región han formado parte de la conversación casi desde el principio. Con el bombardeo del consulado iraní en Damasco, Israel ya había atacado técnicamente territorio de Irán. Pero con la acción militar aérea de anoche se termina de cruzar la última línea roja que quedaba para convertir la guerra de Gaza en un conflicto abierto regional.

Los actores con más predicamento en el escenario internacional, especialmente aquellos que tienen línea directa con ambos gobiernos, se enfrentan al reto de encontrar la fórmula para que no se desencadene una guerra total, a pesar de que, desde anoche, todos los elementos que unos y otros establecieron como necesarios para que eso sucediera ya están sobre el tablero.

Pacto migratorio: trago amargo

EL PARLAMENTO Europeo dio el miércoles su visto bueno final al Pacto de Asilo y Migración que sentará las bases de la política común ante las llegadas de inmigrantes irregulares, más de 286.000 el año pasado, según la ONU. La nueva normativa es un compendio de reglamentos que buscan legislar a escala europea todos los pasos del proceso migratorio, desde la llegada del migrante y hasta la decisión de acogerlo o rechazarlo. El pacto ha costado casi una década de debate y tres años de negociaciones, desde que la UE tomó conciencia de la necesidad de normas comunes tras la crisis de refugiados de la guerra de Siria en 2015. El precio del acuerdo es un endurecimiento de Europa como lugar de refugio que choca con el relato humanista que la Unión hace de sí misma.

El resultado, aprobado por una ajustada mayoría, es un ejercicio de taticismo que ha dejado insatisfecho a un amplio espectro de los representantes europeos. Los partidos centrales del Parlamento, a izquierda y derecha, argumentaron que no resolver ya la cuestión habría regalado argumentos a una extrema derecha en auge ante las elecciones europeas de junio. Dejar la política migratoria para la próxima legislatura era, afirman sus defensores, arriesgarse a depender de una mayoría aun más conservadora.

En el centro del acuerdo se encuentra un principio automático de solidaridad en la acogida de inmigrantes. Por un lado, obliga a todos los miembros a contribuir, pero se

establece la salvaguarda de que un país puede negarse a acoger su cuota con el pago de 20.000 euros por persona. También se endurecen las condiciones de asilo con límites comunes para el estudio y decisión de las peticiones y la repatriación rápida de quienes no acrediten los criterios para ser acogidos. Para la comisaria de Interior y responsable de su negociación, Ylva Johansson, el acuerdo ha "quitado argumentos" a una extrema derecha que tiene la inmigración como principal ariete electoral. Aunque muchos reconocen en voz baja que es un pacto malo porque apuesta por políticas fracasadas y reduce las posibilidades de asilo, los principales grupos proeuropeos defienden el acuerdo como una "necesidad estratégica aunque no sea idónea".

Los europarlamentarios han decidido no dar la batalla contra el axioma de que ordenar la inmigración es sinónimo de reprimir a los desesperados. Es una derrota de quienes creen que la UE tiene tanta necesidad de inmigrantes como responsabilidad de acogerlos de manera ordenada y digna. El precio de limitarse a rebajar los argumentos de la extrema derecha lo van a pagar las personas desesperadas que huyen de la miseria y la guerra. La nueva política común no hace nada por resolver los problemas de fondo que originan la migración, ni contribuye a evitar que el Mediterráneo se convierta en una fosa común. Los desesperados encontrarán nuevas rutas, más peligrosas, pero no dejarán de venir porque en un papel diga que no pueden.

CARTAS A LA DIRECTORA



Renovables sí, pero no así

Macroparques eólicos y fotovoltaicos, plantas de tratamiento de lodos, incineradoras, plantas de biogás y demás instalaciones denominadas "medioambientales", proliferan a lo largo y ancho del campo español. Los ayuntamientos, al permitir las instalaciones para beneficio de empresas poderosas, alegan que se generan puestos de trabajo, lo cual evita, dicen, el vaciado de los pueblos. Pero los vecinos afectados protestan, y con razón. Escúchenles. Ellos soportan los riesgos colaterales, que son muchos: despoblación de aves y peces, contaminación del suelo, de las aguas, del aire que respiran. ¿Es esta la solución? Me recuerda aquel viejo chiste: ¿Susio o muerte?

Carmen Alonso Núñez, Madrid

Droga digital. Resulta descorazonador seguir escuchando que la tecnología no es mala si se hace un uso responsable de ella. Esto lleva implícito culpar a los padres de los problemas de niños y adolescentes frente al mundo digital. Mientras, las tecnológicas siguen perfeccionando sus algoritmos adictivos y haciendo caja. Despertemos de una vez y pongamos coto a los que roban el tiempo de nuestros hijos.

José Luis Guillén Salmerón, Almería

Comprensión lectora. Pere Aragonés constata que se puede hacer un referéndum para que sean los catalanes quienes decidan si Cataluña se constituye como Estado independiente. En el artículo 92.1 de la Constitución se lee que "las decisiones políticas de especial trascendencia" podrán ser sometidas a referéndum consultivo "de todos los ciudadanos". Según mi comprensión lectora la independencia de Cataluña no es exclusiva de esa comunidad. Demasiados políticos con una comprensión lectora adaptada a su conveniencia.

María Luisa Alonso Alcalá, Zaragoza

Abandonados. Con el alta del hospital te devuelve la ambulancia a tu domicilio. Las madres, hijas, sobrinas, que eran las cuidadoras, ahora afortunadamente están en el mundo laboral. ¿Como haces las curas, te aseas, realizas la compra, las tareas domésticas? En otras latitudes, se resuelve en residencias con servicios posoperatorios hasta una total recuperación. ¿A qué espera nuestra sociedad, en la que se incrementa el número de personas viviendo solas, para solucionar este problema? En el reciente debate vasco ofrecido en TVE solo oí a una candidata aludir a este tipo de servicios. ¿Los demás?

Nicole Louise Jollard De Biaggi, Palma

Conciliación. Vivimos en una época donde la tecnología y la medicina avanzan de manera muy rápida, mientras el mundo laboral parece estancado en viejas estructuras que no se ajustan a la realidad. La productividad debería medirse por los resultados que obtenemos, no por el tiempo que pasamos en una oficina. La falta de flexibilidad horaria afecta la conciliación entre la vida laboral y personal y muchos trabajadores se ven privados de pasar tiempo con sus familias. Es hora de implementar horarios flexibles basados en la carga de trabajo y en la responsabilidad individual. No se trata de trabajar menos, sino de manera más inteligente y eficiente.

Cora Fontanals, Barcelona

EL PAÍS

EDITADO POR
DIARIO EL PAÍS,
SOCIEDAD
LIMITADA

Presidente y
consejero delegado
Carlos Nuñez

Directora
Pepa Bueno

Dirección adjunta
Claudi Pérez
y Borja Echevarría

Dirección América
Jan Martínez Ahrens

Dirección Cataluña
Miquel Noguer

Subdirección
Javier Rodríguez
Marcos (Opinión),
Luis Barbero,
Cristina Delgado,
Maribel Marín Yarz,
Amanda Mars,
Ricardo de Querol
y José Manuel Romero

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 100 palabras (700 caracteres sin espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extraerlos. No se dará información sobre estas colaboraciones.

Ilustración de Miguel Barceló

cartasdirectora@elpais.es

¿Quién vivirá dentro de los libros?

LEONARDO PADURA

José Saramago creía que los escritores vivían dentro de sus libros. El premio Nobel portugués pensaba que, al tomar un libro en nuestras manos, debíamos pasar el dedo por el lomo con un gesto cómplice y luego abrirlo con cuidado, pues entre esas páginas impresas vivía el creador, con toda su sensibilidad, su inteligencia, acompañado por cada uno de los grandes y sutiles ingredientes que hacen que ese objeto, muchas veces maravilloso, esa obra concebida por su morador, sea única e irrepetible. Jugando con una concepción animista, Saramago aseguraba que en los estantes de su biblioteca vivía gente.

Un siglo y medio antes, Gustave Flaubert había sido atacado por los críticos de su momento, pues había escogido como heroína de su novela *Madame Bovary* a una mujer adúltera. En su defensa, Flaubert argumentó que, a través de sus personajes, él "solo quería llegar al alma de las cosas".

Más recientemente, Eugenio Fuentes, reflexionando sobre novelas, nos ha recordado que este "prodigioso género literario (...) desde el siglo XIX nos ha dicho de todas las formas posibles, en todos los lugares, de qué materia estamos hechos y ha mostrado, mejor que ningún otro (discurso), la infinita variedad de motivos, pasiones, grandezas, debilidades, humillaciones, ofensas, amores, odios de un millón de personajes, las pasiones que todo el mundo conoce y ha sentido".

Como simple y común lector siempre sufre una sensación agobiante, que me

agrede sin piedad, cuando entro en una biblioteca o en una librería bien surtida. Y es la incontestable certeza de que el tiempo de la vida no me alcanzará para conocer a tantas de las gentes que viven dentro de esos libros y merecerían que las conociera, y poder asomarme al vislumbre del alma de tantas cosas, a las pasiones de ese millón de personajes.

Y es que la experiencia de la lectura —y eso lo sabemos todos— es única e irrepetible no solo como placer estético o medio de aprendizaje, no solo como forma de apropiación de historias, personajes, de adquirir información de todo tipo, sino como medio para, conociendo a otros, conocernos mejor a nosotros mismos. Para vivir otras vidas.

Los escritores que habitan dentro de los libros dejan en esas páginas encuadradas unas formas de ver la vida, de interpretar la realidad, que suelen ser el fruto de una necesidad expresiva y, también, de un deseo de comunicarnos una peculiar visión de un mundo. Y, si de literatura artística se trata, debe resultar un empeño por atrapar la densidad incommensurable de los entresijos de la condición humana y, por añadidura, con la intención de manifestarlo con belleza. Tal vez por eso fue por lo que Hemingway solía repetir que escribir (literatura), y hacerlo bien, nunca ha sido fácil.

Todo lo dicho hasta ahora puede parecer una sarta de verdades tan elementales que quizás hubiera resultado innecesario anotarlas. Pero he preferido hacerlo ante la explosión de una realidad en la que ya



MARTIN E. EMAN

Está llegando el tiempo en que algoritmos administrados por máquinas deambulen por la literatura

vivimos y amenaza con convertir en historia antigua la pretensión de Flaubert, la certeza de Hemingway e incluso la imagen poética de José Saramago sobre los libros. Porque está llegando el tiempo en que, en lugar de personas, entre las páginas virtuales de los libros, deambulen algoritmos administrados y ordenados por máquinas, una época en la que escribir sea muy fácil.

Todavía tengo la confianza de que una noticia que me ha alarmado sea falsa. Pero aun así pienso que debería ser comentada, pues su presunta falsedad bien podría ser pasajera. Y es que unas semanas atrás varios sitios de la web publicaron que Amazon, el mercado de todo lo vendible más grande del mundo, incluso propietario del espacio comercial más poderoso de venta de libros, anunció que, de los textos electrónicos autoeditados y escritos con las herramientas de la inteligencia artificial, solo admitiría poner en sus estantes un máximo de tres obras de un mismo autor. Tres obras cada día, añadía la información leída.

Aunque las cifras manejadas en la noticia son tan ridículas que podemos dudar de su veracidad, lo cierto es, en cualquier caso, que la avasallante llegada de la IA a nuestro mundo es ya una realidad en marcha. La creación de un instrumento como el ChatGPT para la redacción de textos se ha convertido en una herramienta de uso común en muy diversos escenarios. En el ámbito académico, por ejemplo, su colaboración es cada vez mayor en la redacción de trabajos de clase y hasta de tesis de distintas categorías. En los sectores de la publicidad y los negocios, entre otros, su empleo es cada vez más recurrido y, al parecer, hasta muy eficiente, pues permite ganar tiempo e, incluso, precisión en el manejo de datos. Mientras, su utilización para la creación literaria puede estar cada vez más extendida y siendo aprovechada (algunos confiesan que parcialmente) incluso por escritores profesionales. Y nada de esto estaría mal si al uso de ese instrumento tecnológico nos acercáramos con

los más elementales condicionamientos éticos.

Quiero dar por descontado que —al menos por ahora— la calidad artística de esas obras escritas con el auxilio de la IA debe resultar cuando menos dudosa y que, posiblemente, sus contenidos nunca puedan acercarse a las sutilezas de una literatura creada por un humano con pretensiones de llegar "al alma de las cosas". También quisiera confiar en que los buenos lectores no se dejarán engañar con facilidad, aunque no todos los lectores son buenos, como tampoco los escritores, incluso si se valen de inteligencias ajenas.

Pero la sola existencia de una eventual avalancha de textos fabricados con herramientas digitales pone en peligro toda una concepción de la creación y la cultura que nos ha acom-

pañado desde los tiempos de Homero, Herodoto y los redactores bíblicos que, por cierto, para escribir sus obras, contaron unos con la ayuda de las musas y otros con el apoyo de Dios, que supervisaba la redacción de su doctrina, puesta en manos de seres humanos.

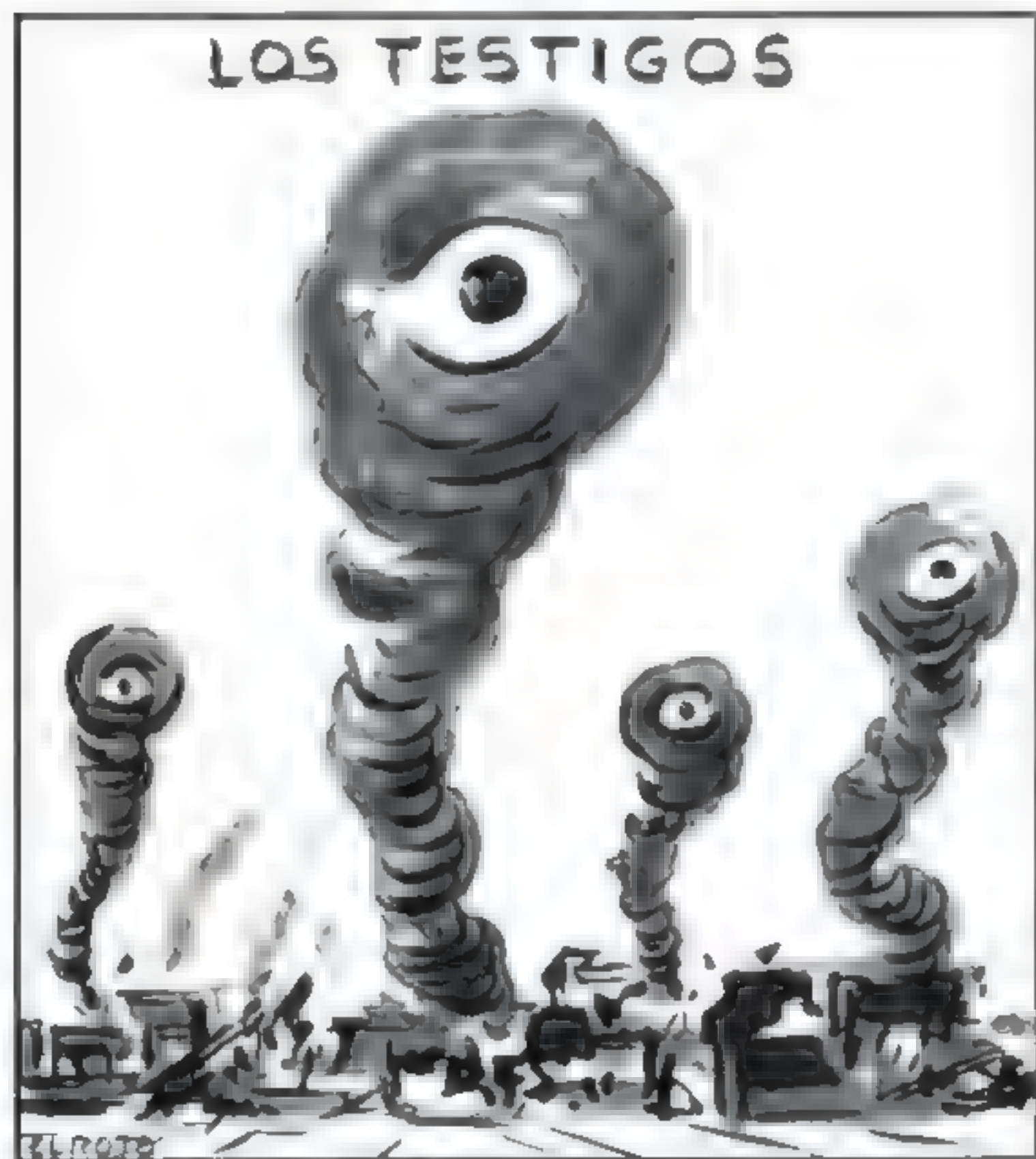
Los más optimistas piensan que ningún instrumento creado por la inteligencia humana será capaz de superarla o sustituirle, y quizás tengan razón. En cambio, sin aventajar nuestras capacidades, ya esas herramientas de procesar, organizar y recrear información si pueden suplantarlos en muchas manifestaciones y hacerlo con la oscura habilidad —también de origen humano— de poder o, al menos, pretender engañarnos, pues los plagiatos y creadores de supercherías son más antiguos que los ordenadores.

En un mercado tan caprichoso y lamentablemente mercantilizado como el del libro y la literatura, cada día resulta más difícil a los autores hacerse un espacio, encontrar lectores. El escritor que pretende serlo de veras debe luchar, por ejemplo, contra el fenómeno ya no tan reciente de los *best sellers* publicados por los *influencers* (o por sus amanuenses) y también contra la creciente presencia de libros con temas específicos escritos con estudios de mercado y encargados por editoriales que, incluso antes de estar escritas las obras consignadas, pueden llegar a premiarlas con generosidad monetaria.

Ese complejo panorama donde se mezclan lo artístico, lo mercantil y los avances tecnológicos nos asoma a una realidad en la que la literatura artificial puede provocar un verdadero cataclismo cultural. Y lo peor es que todo parece indicar que no tenemos escudos para defendernos de ese ataque y salvar la existencia de esa gente, con pasiones y veleidades humanas, que hasta ahora hemos visto vivir dentro de los libros.

Leonardo Padura es escritor. Premió Princesa de Asturias de las Letras en 2015.

EL ROTO



ELVIRA LINDO

La boda de la furiosa impaciencia

Me doy mi garbeo mañanero escuchando la radio como hacia mi suegro paseando entre las olivas. Él no tenía auriculares, llevaba el transistor en la mano, sin eliminar la música de los sonidos del campo. Más saludable, sin duda. Escucho las crónicas de sociedad de Martín Bianchi, que me hacen sonreír. He seguido gracias a él los preparativos de la boda del año, la de Martínez-Almeida y Teresita (siempre según palabras del cronista) y la lista de bodas, que al parecer era pública. Será su manera de entender la transparencia. El problema de escuchar la radio en directo, a la antigua usanza, es que a cualquier descuido te pierdes un detalle esencial, y yo me quedé sin saber por qué demonios aparecía en la lista de los novios algo referente a "la zona de secado" del baño, una

expresión que de desconocerla absolutamente ha pasado a ser familiar para mí. Ahora oigo hablar de la zona de secado en cualquier esquina. Me gustó que narrando la boda el cronista dijera que no compartía eso de centrarse solo en señalar la delirante psicomotricidad de los contrayentes a la hora de abordar el chotis, un baile sin duda desafiante, aunque puestos a practicar la ortodoxia castiza deberían haberlo bailado sobre un ladrillo. Visto lo visto, mejor sin ladrillo. Dijo Bianchi, no sin razón, que a él le parecía más escandalosa la elección de la iglesia, San Francisco de Borja, por toda la simbología franquista que contuvo y contiene, funerales en honor a Franco, del funeral de Carmen Polo y así. Puede que lo más chistoso fuera el tocado de Esperanza Aguirre o el *pedete* lucido que llevaba su marido al volante, pero no lo más destacable

en una ceremonia en la que con golpes de humorismo cañí se envolvió un soberbio mensaje político.

Recordarán aquel primer alcalde que fue Almeida, tuvo su momento de campechanía. Fue breve. Parecía que se iba a saltar la aspereza partidista para abrazar ese talante acogedor que se le concede a esa figura local mas que a cualquier otra en política, pero no, el partido llamó a rebato y Almeida se colocó en primer tiempo de saludo. Escribió Jordi Amat sobre el inevitable eco de la histórica boda de la hija de Aznar en la que El Escorial pretendía ser el escenario de un renovado sueño imperial y acabó sirviendo de paseillo para tantos que luego entrarían en los juzgados como aquel día en la basilica. Pero la boda del alcalde de Madrid ocurre hoy en un momento delicado para la ciudadanía en el que las exhibiciones de clase, poder e influencias sobran porque dividen sociedades que están tendiendo a agrietarse ideológicamente sin hacer pie ni encontrar puntos de encuentro. Es inaudito que el alcalde de una ciudad como Madrid, de la que se supone, o al menos de eso presumen, diversidad y tolerancia, no acogiera

en su fiesta más que a personas de la derecha, a personas de reconocida influencia económica, a aristócratas, y que para colmo esa demostración impudica de clase se hiciera en el santo lugar de la élite, en el meollo del cogollo que tan bien retrató Longares en su novela *Romanticismo*, con su consabida cohorte de vasallos a las puertas del templo, creyentes en las leyes de la sangre, siempre prestos a aplaudir a reyes y marquesas. Cómo no adivinar una intención extraña en exhibir a una parte de la Casa Real, la que rodea al emérito, para que fuera jaleado en la calle y mas aún dentro, en un ambiente que excluye a las *Letizias* que han distorsionado la idea que los monárquicos tienen de la Monarquía. Viva el Rey y su Corte, viva Ayuso y la suya, viva un mundo que ya no es de ayer porque parecía caduco, pero lo están reviviendo. Valle-Inclán y Arniches en una misma función en la que los personajes andan sacando pecho, excluyendo sin pudor a todo aquel que no pertenezca a esa élite, y todo ello alentado por una furiosa impaciencia por hacerse con el mando. Ese es el argumento de la obra: la impaciencia.

SOLEDA ALCAIDE / DEFENSORA DEL LECTOR

'Abertzale', el noveno apellido vasco

Primero llegó un correo de un lector, Iñaki Galdos Irazabal: "Leo con interés la crónica de Mikel Ormazabal acerca de la campaña electoral vasca y me encuentro, una vez más, con el mal uso que hace su diario del término *abertzale*: 'Andueza no da ninguna opción a los *abertzales*', escribe el periodista refiriéndose a EH Bildu".

En una extensa explicación, el lector reclama que esa palabra en euskera no se use solo para definir a la izquierda independentista vasca y avisa de que, de hacerlo, podría prestarse a la confusión: "En el acto de inicio de campaña, [el coordinador general de EH Bildu, Arnaldo] Otegi propuso un acuerdo entre *abertzales*, instando al PNV, sin citarlo, a pactar con ellos. Extraña propuesta, podrían pensar no pocos lectores, la que se hace a sí mismo". Por eso, concluye: "Es necesario que modifiquen el uso incorrecto del término, cuya exclusividad, de tenerla alguien, le correspondería al PNV por razones históricas".

Después, se produjo la situación de la que alertaba. En la crónica del fallecimiento del exlehendakari José Antonio Ardanza (PNV), se recogía esta frase de Andoni Ortuzar, presidente de su partido: "Se nos va un gran *abertzale* que vivió el exilio y la clandestinidad".

En euskera, *abertzale* significa patriota o nacionalista, según define la Real Academia Vasca. Fue un neologismo creado a partir de la palabra *aberri* (patria) y el sufijo *-zale* (seguidor o aficionado a algo) por Sabino Arana Goiri en 1896. El *Libro de estilo* recoge este vocablo y acepta que se utilice, pero prefiere "términos más precisos", como nacionalista o independentista.

Mikel Ormazabal, redactor de EL PAÍS en el País Vasco, admite que el periodismo ha contribuido a deformar el significado en euskera al tratar de diferenciar dos sensibilidades políticas: la del nacionalismo conservador, que representa al PNV, y la de los independentistas de izquierda, reunidos ahora bajo el nombre de EH Bildu (coalición integrada principalmente por Sortu,

partido heredero de Herri Batasuna (HB), y otras formaciones como Eusko Alkartasuna, Aralar o Alternatiba). "Son clichés que se consolidan, sin tener en cuenta que el significado no es exacto", reconoce. "Aunque en sentido estricto tan *abertzale* es Iñigo Urkullu como Arnaldo Otegi, todo el mundo te dirá aquí que es una referencia al mundo de Bildu".

Este uso ha llevado a resignificar la palabra y ahora identifica a EH Bildu como el heredero de lo que fue HB, el brazo político de ETA. Por eso, Ana Lorite, redactora jefa de la Unidad de Edición, considera que se perdería esta connotación si solo se dijera "la izquierda independentista vasca".

La palabra, que significa patriota en euskera, se utiliza casi exclusivamente para definir a EH Bildu

El historiador Gaizka Fernández Soldevilla agrega que el debate forma parte de la disputa histórica de la izquierda independentista con el PNV por los símbolos y el lenguaje. Es, añade, un caso parecido al de *gudari* (soldado), término que, dice, "ya se han apropiado" los primeros.

En esta campaña electoral se ha puesto de manifiesto que EH Bildu, en una estrategia para ampliar su electorado, prima las propuestas socioeconómicas sobre las independentistas y se ha empeñado en mostrar un perfil más moderado que deje atrás su pasado relacionado con ETA. Y, por primera vez, el CIS le otorga una posibilidad de victoria en unas elecciones vascas. ¿Es hora de plantear una forma diferente de referirse a la izquierda *abertzale* que devuelva la palabra a su significado original?

Ormazabal, como otros periodistas consultados, sostiene que, en esa estrategia electoral, "el mundo de EH Bildu ha dejado de nombrarse como la izquierda *abertzale*". Pero Jon Iñarritu, diputado en el Congreso de EH Bildu, rebate la renuncia al apelido patriota: "Si hay un término con el que nos definimos es el de *abertzales*, y no tenemos por qué ocultarnos: *abertzales* y de izquierdas". Y también Asier Iturriagaetxebarria, responsable de Prensa de la coalición: "Por definición, somos un partido soberanista y de izquierdas, pero no significa que no seamos *abertzales*". Y añade: "En cada mitin, Otegi pide el voto *abertzale*".

Gaizka Fernández Soldevilla cree que el nuevo discurso político "más moderno, suave y alejado de ETA" es "cosmético". "No niego que pueda llegar a ser de fondo", añade. "Pero el núcleo duro de Bildu todavía es el mismo de siempre: viendo cómo funciona en los pueblos o en la jerarquía interna, los veteranos siguen mandando". Por eso, opina que es un error apearse del tratamiento, porque sería hacerles la campaña.

Lo mismo cree Pablo Ordaz, reportero que lleva desde los noventa informando del País Vasco: "No se les puede quitar el código de barras todavía".

Es posible atender la demanda del lector y evitar hablar de EH Bildu y su entorno como "los *abertzales*", ya que no son los únicos que pueden adjudicarse este noveno apellido vasco. Pero hay razones para mantener el uso de la palabra más allá de su significado exacto. Es necesario para una mejor comprensión de la realidad vasca.

RIKI BLANCO

ACUSAR DE TERRORISMO A PERIODISTAS
POR HACER SU TRABAJO, DUELE.
MUCHO ÁNIMO,
JESÚS RODRÍGUEZ.



MÁRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑÁN

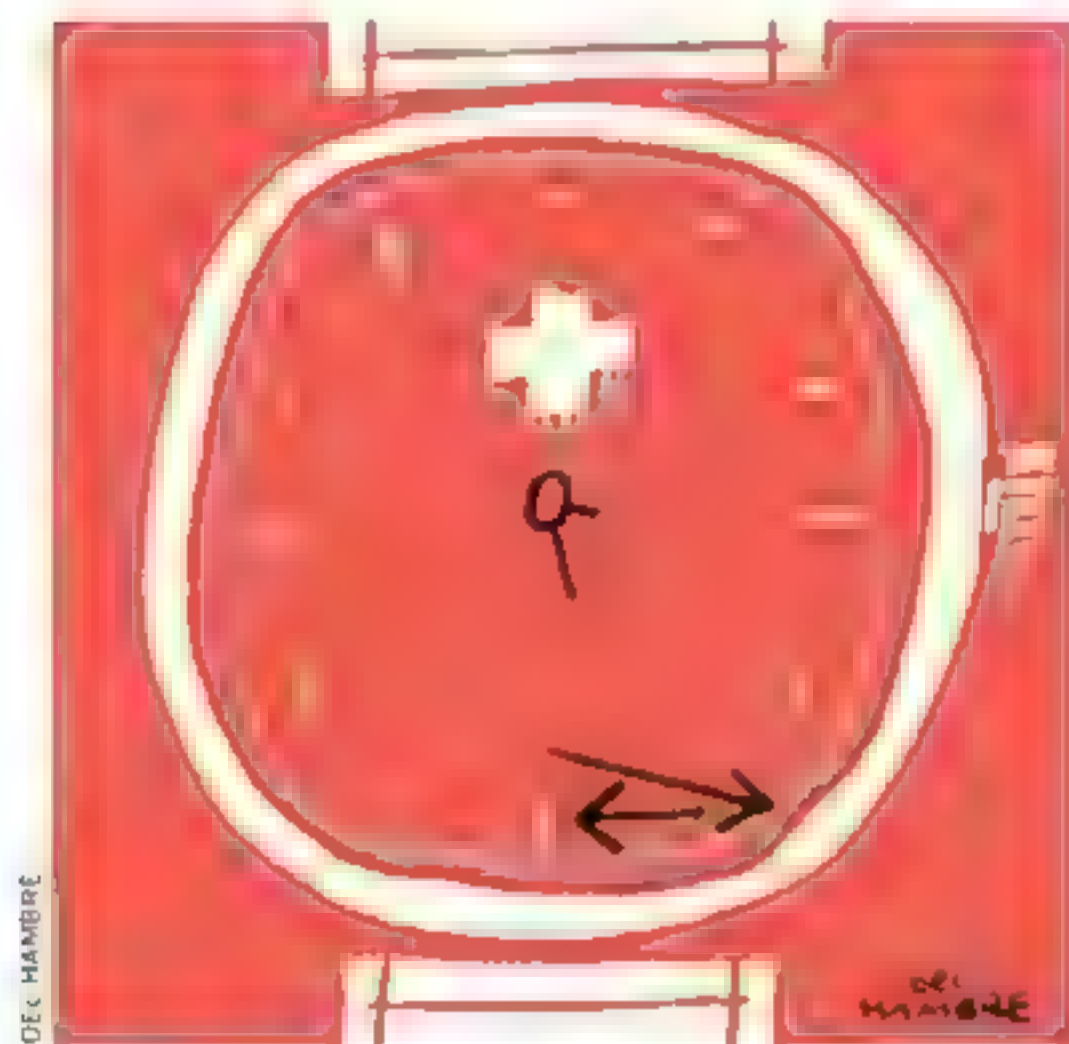
Crimen climático

Hay quien piensa que los activistas climáticos que lanzan sopa a las obras de arte son simples vándalos o histéricos, e incluso algún Gobierno ha hablado de ellos como "terroristas". Pero he aquí que una sentencia del Tribunal de Estrasburgo ha condenado a un Estado, Suiza, por su inacción climática. Muchos de quienes consideran locos a los activistas también han pensado que la sentencia es delirante. ¿Puede un tribunal internacional responsabilizar a un Estado por no proteger a su ciudadanía de las consecuencias del cambio climático? Pues aunque parezca una locura, sí, puede. Recuerden las palabras de Philipp Blom. La ciencia nos dice inequívocamente que "las decisiones que se tomen en los próximos 10 o 20 años conformarán el futuro de la vida en la Tierra. Nos parece una locura que estos activistas lancen sopa a los cuadros para llamar la atención, pero ¿qué es lo normal cuando el mundo se ha vuelto loco?".

Quizá convenga cambiar la escala de lo que consideramos normal o delirio, pues el camino emprendido por una asociación de más de 2.500 mujeres, la mayoría mayores

de 70 años, al denunciar al Estado suizo por no adoptar las políticas climáticas necesarias para proteger su salud supone una histórica extensión de los derechos humanos a la cuestión climática. Es solo el comienzo de una escalada de litigios climáticos que moldearán el alcance de lo que David Lizoain denomina "crimen climático". ¿Suena exagerado? Pues ya está aquí, y lo mejor del caso suizo es que hayan sido 2.500 señoras las que, hartas de sus timoratos representantes, hayan transformado su furia en movilización ciudadana. El ejemplo muestra que eso de que la lucha por el clima es cosa de jóvenes es una falacia. La solidaridad intergeneracional es posible y deseable, pero es paradójico que el TEDH rechazara por motivos formales otro proceso iniciado por jóvenes portugueses. Y también hay una lectura feminista inevitable. Las "damas de pelo blanco", como las califica otro medio europeo, trazan una línea con otras generaciones de mujeres desde un feminismo que cambia y evoluciona, pero que va unido a una profunda conciencia democrática y ciudadana.

La sentencia es ejemplo de más cosas, como la solidaridad geográfica: el país rico deberá ponerse las pilas para dar ejemplo. Hay activistas en el denostado norte global que luchan para que las instituciones transnacionales fuercen a los Estados ricos a desarrollar una conciencia climática global, amplificando así las voces de los países menos poderosos en los debates internacionales. El caso, en fin, nos habla de la otra gran lucha de nuestro tiempo: la batalla por el universalismo, los derechos humanos y las instituciones de gobernanza global que los protegen. Es elocuente que la reacción de un diputado conservador suizo fuera denunciar la injerencia del TEDH: "Corresponde a las autoridades democráticas establecer la agenda política de los Estados en materia climática, no a los jueces". O que otro de extrema derecha pidiera abandonar el Consejo de Europa: "La condena a Suiza es un escándalo, inaceptable para un país soberano", añadiendo que no tenía en cuenta "la inmigración masiva". Toma delirio. Ahora sabemos que existe una responsabilidad penal imputable a los Estados y que hay otra política que nos interpela a responsabilizarnos de las consecuencias de la emergencia climática y emprender acciones colectivas. No basta un simple cambio en los patrones de consumo. Estas señoras suizas nos han dado una lección a todos.



LLUÍS BASSETS

El doble rasero que todos usan

Doble en todo, incluso en su doblez. Denunciada en el adversario y practicada con desvergüenza. Perfecta conjunción de hipocresía y de cinismo. La paja en el ojo ajeno. La ley del embudo. Quien esté libre de pecado... Es la especie humana, tan bien calada por la vieja sabiduría. Habrá excepciones, discretas como suele ser la virtud. El vicio se exhibe con descaro y se reivindica para vestir mejor su perversidad. Ahí está la Nicaragua despótica y criminal de Daniel Ortega, que denuncia a Alemania por complicidad con un genocidio. O la república feminicida de los ayatolás, que se escuda en la causa palestina para apagar las protestas interiores y eludir sus responsabilidades en sus crímenes exteriores. Vease el atentado en la Asociación Mutual Israelita Argentina de Buenos Aires, ese crimen de lesa humanidad reconocido esta semana por la justicia, e impune 30 años después, en el que perecieron 85 personas y 300 fueron heridas por el mero hecho de ser lo que eran.

También es doble el efecto. Moral, en el desaliento de la gente, y político, en el desprestigio de las democracias, la regla de juego y las instituciones internacionales. Proporcional al poder de cada uno: mayor para Roma que para una pequeña secta, para una superpotencia que para una infima y miserable dictadura.

Con Estados Unidos y la Unión Europea en primer plano, espejos de una ejemplaridad quebradiza, empañados por la doblez de sus políticas, la arrogancia e inconsistencia de sus acciones o su incapacidad innata para confrontarse con la pervivencia de las atrocidades de su pasado. Su pérdida de autoridad moral se traduce en debilidad política dentro de la nueva correlación internacional de fuerzas. De ahí sacan sus rentas Putin y Xi Jinping, Hamás y Netanyahu.

Ya nadie puede admitir que un Occidente que se pretende virtuoso, democrático y liberal organice el orden mundial y dé lecciones al resto del mundo, señalado como despreciable, autoritario e iliberal. Son elo-

cuentes las guerras de Ucrania y Gaza comparadas. Iguales en la muerte y en el sufrimiento, pero distintas en la solidaridad internacional, el suministro de armas, el peligro de ambas escaladas y las divisiones que suscitan en las opiniones públicas occidentales. Y aun más elocuente la comparación con las guerras libradas bajo una sordina mediática en Sudán, Etiopía o Myanmar.

A nada bueno conduce esa ceguera selectiva que solo ve los crímenes ajenos. Ni un universo dividido en los hemisferios del bien y del mal, nosotros y ellos, como si fueran dos categorías arcangélicas, sin causa ni origen, sin responsabilidades terrenales. Menos todavía la altivez de quienes se sitúan por encima de cualquier regla de juego gracias a remotas leyendas.

Sin grandes dosis de hipocresía y de cinismo no se puede vulnerar tan impunemente la legislación internacional. Corresponde defender a la vez a Israel y a Palestina, rechazar tanto a Jamenei como a Netanyahu.

JORDI AMAT

No digas que fue un sueño

Desde que las elecciones generales situaron de nuevo a su partido como un actor necesario de la gobernabilidad española, Carles Puigdemont ha activado un cambio estratégico que contradice la posición que había mantenido hasta el pasado julio: asume sin decirlo que el marco de su acción es el perimetrado por el ordenamiento constitucional y su horizonte ha dejado de ser la unilateralidad para retroceder a la demanda de un quimérico referéndum pactado de independencia. Esta es la parte políticamente más útil de la amnistía: la normalización de Junts para que, a efectos institucionales, pueda volver a ser una pieza del Estado autonómico como lo fue la antigua Convergència.

Otra cosa son las palabras que el *expresident* necesita pronunciar para lograr su cuadratura del círculo: realizar este cambio de estrategia sin ser electoralmente penalizado, llegar al lugar pactista donde está Esquerra sin que lo parezca y a la vez denunciar la claudicación de sus competidores, patrimonializar el 1 de octubre aunque vaciándolo de la operatividad que durante años prometió que tendría. La táctica para conseguirlo es explotar a su personaje y reciclar su lenguaje. Por eso la candidatura lleva su nombre y en la papeleta aparece su rostro. Por eso promete que regresará, esta vez sí, y, como dijo esta semana, solo seguirá si es restituido. El excelente autor de discursos que es Puigdemont, como puede constatar en sus intervenciones desde septiembre, sigue utilizando la épica a través de la cual ha construido su propio mito. A través del mito carismático, reforzado en buena medida como respuesta a una persecución penal fallida, está en condiciones de convencer a los miles de personas que se entusiasmaron con el *procés* de que, a pesar de su derrota, a pesar de tantas energías malbaratadas, aquello tuvo sentido.

Hoy la principal virtud de su retórica es hablar como hablaba hasta ahora para tratar de mantener vivo ese sueño. En la sentencia del juicio a los líderes independentistas, Manuel Marchena utilizó el concepto de "ensoñación" para definir el *procés*. O era eso o fue un "artificio engañoso". Fuera una cosa o fuera la otra, en los dos casos su objetivo era tensar la institucionalidad y movilizar a la ciudadanía con el propósito último de forzar una negociación con el Gobierno central. Es probable que el juez del Tribunal Supremo acertase en esta descripción de lo ocurrido y también al afirmar que entonces "el Estado mantuvo en todo momento el control de la fuerza, militar, policial, jurisdiccional e incluso social". Pero si eso fue así, ¿por qué tanta gente quiso vivir y parece que quiere seguir durmiendo en ese sueño? Hoy ya no se trata de un artificio ni un engaño. O, mejor dicho, ya nadie va a llevarse a engaño. Ni entre los miembros de su candidatura ni entre la gran mayoría de su electorado. Es otra cosa.

Durante un lustro, decenas de miles de personas fueron felices mientras soñaban una utopía que dio genuino sentido a sus vidas. Y a pesar del tiempo pasado sin que haya pasado nada, probablemente prefieran seguir soñando. Despertar en la realidad de la Cataluña de hoy, tan gris cuando has prometido llegar a Ítaca y despiertas en una Europa que sufre la amenaza bélica, es lo que ha intentado el Gobierno de Pere Aragonès —ahora situando el modelo de financiación otra vez en el debate— y es la base del catalanismo que expuso Salvador Ila en su conferencia programática del jueves. Ni es conflictiva ni es emocionante. Es gestión y es política. Puigdemont, por el contrario, necesita mantener viva la ensoñación, como escribió Kavafis en su poema: "Sobre todo, no te engañes, no digas que fue / un sueño, ni que se confundieron tus oídos".

Puigdemont necesita que quienes se entusiasmaron con el 'procés' crean que tuvo sentido

EH Bildu y el PSE pugnan por el voto de Podemos y Sumar en la recta final

MIKEL ORMAZABAL

Los partidos encaran la recta final con la obsesión de amarrar a su electorado y pescar en otros caladeros. EH Bildu y el PSE-PSOE miran en la misma dirección, quieren cortejar a los votantes de la izquierda confederal que representan Podemos Alianza Verde y Sumar. En mutines que se celebraban al mismo tiempo (los socialistas en San Sebastián y los abertzales en Tolosa, a 25 kilómetros), unos y otros han echado la caña a ese mundo, sin disimulo. Eneko Andueza, el aspirante del PSE, reivindicó ante los suyos el valor de las siglas socialistas: "Somos la izquierda útil de verdad. Somos el voto de la seguridad, de la estabilidad, que sabe gobernar y lo



Pello Otxandiano y Arnaldo Otegi, ayer en el mitin de Tolosa. JAVI COLMENERO (EFE)

PERIDIS



Mientras, los dos principales aspirantes a la victoria, Imanol Pradales (PNV) y Pello Otxandiano (EH Bildu), se dedican a confrontar sus programas en su lucha por llegar a Ajuria Enea. Otxandiano reprochó a Prada-

Yolanda Díaz carga contra los socialistas

En pleno ecuador de la campaña vasca, la líder de Sumar, Yolanda Díaz, recrudeció sus ataques al PSOE. "La vivienda es un derecho, no un negocio, señorías de partidos progresistas", afirmó la vicepresidenta segunda del Gobierno durante un acto en Bilbao y después de que anteayer la ministra responsable del área, Isabel Rodríguez, dijese en una entrevista que "hay negocio para los promotores privados en la oferta pública de vivienda asequible".

"No podemos dar palos de ciego con un derecho fundamental como este. Las políticas que estamos desplegando son contradictorias", criticó Díaz. "Por una parte decimos que la vivienda es un negocio, que hay que construir muchas más viviendas, que vivan los fondos de inversión. Por otra, decimos que vamos a eliminar las *golden visa*, pero no las hemos eliminado en el Consejo de Ministros. Y por otra no hacemos lo que tenemos que hacer, que es llegar a un acuerdo inmediato con las comunidades autónomas para que se cumpla la ley de vivienda", dijo.

les que el PNV defiende "un modelo partidista", frente al "modelo de país" de los soberanistas. El peneuvista replicó que EH Bildu se caracteriza por practicar "la política del no a todo". "Lo más grave es que en los tiempos más difíciles de este país nunca han arrimado el hombro. No os dejéis embaucar. Son los mismos de siempre, les vamos a tener en contra, como siempre. Pero la sociedad vasca tiene memoria. Nosotros a lo nuestro, que es el progreso y el bienestar", incidió Pradales en un mitin en Getxo (Bizkaia).

Lo que más preocupa al PNV es que la ciudadanía se quede en casa el 21-A. A menor participación, las posibilidades de su partido se reducen, según reconocen en las filas peneuvistas. Tiene que votar todo el mundo, dijo su presidente, Andoni Ortuzar, ayer. Mientras, en el bando contrario se respira "alegría y tranquilidad". Otegi aprovechó su discurso para citar una frase de Will Smith en la película *Hitch*: "La vida no se mide por las veces que respiras, sino por los momentos que te dejan sin aliento". Y él remata con la siguiente: "Algo así puede ocurrir el 21 de abril. No sé cuando, pero Pello Otxandiano será lehendakari".



Feijóo, "orgulloso" de Rueda y de Gallicia. El líder del PP estuvo ayer en Santiago para arropar a Alfonso Rueda en su toma de posesión como presidente de la Xunta. "Galicia está blindada frente a los chantajes de las minorías", sentenció Feijóo. ÓSCAR CORRAL

El PP orilla en el País Vasco el fantasma de ETA que agita en el resto de España

Los populares renuncian al discurso duro contra la izquierda 'abertzale' para no favorecer al PNV

ELSA GARCÍA DE BLAS
Getxo

Getxo, siete de la tarde. Jarrea en el exterior del palacete que el PP ha alquilado para el mitin. Ante unos 400 simpatizantes, hablan durante una hora el líder de los populares, Alberto Nuñez Feijóo; el candidato a lehendakari, Javier de Andrés; el secretario general del PP de Vizcaya, Eduardo Andrade; y la secretaria general del partido en el País Vasco, Esther Martínez. Ninguno de los cuatro cita a ETA. Y apenas se detienen en criticar a EH Bildu.

La única referencia velada de Feijóo a la banda aparece al principio, después de felicitarse de que Euskadi viva hoy en "libertad". El líder del PP recuerda que "algunos dieron la vida por la libertad" mientras "otros intentaron segar, y lo consiguieron, la vida de otros". Esa misma tarde ha muerto el exlehendakari José Antonio Ardanza, promotor en 1988

del Pacto de Ajuria Enea contra la violencia de ETA, y De Andrés aprovecha para reivindicar que el político del PNV contribuyó a definir un "suelo ético respecto de una formación que no respetaba la vida, que no respetaba a las personas y a la libertad". Tampoco el cita de forma explícita a EH Bildu ni a ETA. Hasta ahí las alusiones al terrorismo y las críticas a la coalición *abertzale*, una fuerza política que los populares demonizan en Madrid identificándola permanentemente con ETA.

La campaña del PP vasco está discutiendo sin que agiten el fantasma de ETA, algo que hacen a menudo en el Congreso. El propio Feijóo está conteniendo su discurso en Euskadi. En cambio, en su investidura fallida, en septiembre, Feijóo trató a EH Bildu como si fuera directamente ETA, cinco años después de la disolución de la banda. "¿A cuántos trabajadores se cargaron?", espetó a la portavoz de la coalición *abertzale*, Mertxe Aizpurua.

De camino a Getxo, un histórico trabajador del PP vasco cuenta que sus propios hijos no saben casi nada de lo que fue ETA, a pesar de que él llevó escolta. Y que ahora, aunque el partido sufre la falta de cuadros tras décadas en las que nadie quería presentarse en

sus listas y de que aun necesitan enviar las papeletas a domicilio porque cuesta dejarse ver escogiendo en los colegios, el partido prefiere mirar hacia adelante. "Estamos viendo a ver si la sociedad quiere pasar página", reconoce con un punto de melancolía.

El candidato del PP a lehendakari, Javier de Andrés, cree que no es necesario que él se detenga en las críticas a EH Bildu. "Todo el mundo sabe cuál es nuestra posición: yo no voy a entenderme en ningún caso con Bildu. No tengo que dedicar mi tiempo a justificarme, a diferencia de otros como el PNV y el PSE", argumenta. Sobre el discurso de la derecha en Madrid, con la banda terrorista y la censura a la coalición *abertzale* mucho más presente en el debate público, De Andrés apunta que Euskadi está en una nueva etapa. "La batalla política nacional va muy por detrás de la realidad política aquí", reflexiona. Él, explica, prefiere hablar de la "fatiga" de la situación económica del País Vasco, y de que "los servicios públicos no están al nivel de la renta *per capita* que tiene la comunidad" por "la obsesión del nacionalismo por ideologizar la Administración". "El PNV", defiende, "ha segmentado el merca-

do laboral y educativo y eso nos ha aislado. Lo que tenemos que hacer es abrirnos".

Hay razones de táctica electoral en la atípica campaña del PP vasco. El fuerte ascenso de la izquierda *abertzale* ha activado un voto del miedo que se va en masa al PNV, que aparece como el único que puede impedir que los de Arnaldo Otegi lleguen al poder. Para el PP eso es un problema, porque se ha abierto una preocupante fuga de votos populares hacia el PNV, que están obligados a taponar. "Si el PP habla mucho de Bildu, se le van los votos al PNV", analiza un exlíder del PP vasco. "Y si habla mucho de ETA, aumenta el voto a Vox. Así que no es pasar página, es tacticismo electoral". Ese discurso blando del PP vasco sobre EH Bildu molesta en algunos sectores del partido. "Tampoco es bueno quedarse corto, tienes que mantener el discurso ético", cuestiona el mismo veterano.

La dirección del PP ha rebajado sus expectativas y ahora se conforma con conservar los seis escaños en el Parlamento vasco, aunque espera sumar alguno e impedir que Vox revalide el escaño por Álava. El líder del PP ni siquiera está dedicando todos sus esfuerzos al País Vasco: reparte sus viajes con la precampaña catalana, consciente de que en Cataluña es donde puede jugarse la legislatura. Pese a ello, la campaña vasca "plana y sin tensión" inquieta a algunos en el partido, y el candidato estará acompañado en la recta final por Isabel Díaz Ayuso. Parece difícil, sin embargo, que la líder madrileña pase por Euskadi sin agitar el fantasma. "Que te vote Txapote" fue una de sus frases célebres contra Pedro Sánchez durante la pasada campaña de las generales.

“

La batalla política nacional va muy por detrás de la realidad política aquí
Javier de Andrés

Candidato del PP vasco a lehendakari

El reto de la convivencia. Los casi 400 crímenes sin resolver, la ausencia de memoria entre los jóvenes y las reclamaciones de los presos son hoy las huellas de un pasado terrorista que ya no centra la campaña

Lo que queda de ETA

Análisis

LUIS R. AIZPEOLEA

Hace más de 12 años que en Euskadi han desaparecido los asesinatos políticos. Tampoco existe la extorsión ni la violencia callejera. La preocupación por ETA es casi cero, como señalaba recientemente el Deustobarómetro. El rechazo a la violencia política está muy extendido, tanto que el 89% de los vascos la considera injustificable, diez puntos más que hace ocho años. El reconocimiento a las víctimas del terrorismo, aunque tardío, está extendido institucional y socialmente. La ley de víctimas del terrorismo es considerada ejemplar en el entorno internacional.

El clima político vasco es mucho más distendido que el nacional. Los debates están centrados en las preocupaciones cotidianas y alejados de las cuestiones identitarias del pasado. Consecuentemente, la convivencia como problema figura en el puesto 22º de las preocupaciones ciudadanas, que encabezan la sanidad y la vivienda. Una situación que se aleja de la de otros países que, tras padecer una intensa violencia política, como Irlanda del Norte y Colombia, aun sufren secuelas materiales. Es la realidad que revelan las encuestas y la que perciben muchos de quienes vivieron el terrorismo etarra y la presión de su entorno. Materialmente, nada queda de ETA. Por eso chirrían en Euskadi algunos discursos de la derecha político-mediática que equiparan a EH Bildu con ETA y proclaman el disparate de que ETA hoy manda más que nunca.

Sin embargo, esta realidad tiene un lado oscuro: en estas elecciones la fuerza emergente es una coalición, EH Bildu, cuyo núcleo duro, Sortu, aunque hoy rechaza la violencia, no ha ajustado cuentas con su pasado cómplice con ETA. Según todas las encuestas, la mayoría de los jóvenes que votarán el próximo domingo lo harán a EH Bildu. No votan a una ETA inexistente, pero sí a una formación que, aunque cumple la legalidad —sus estatutos rechazan la violencia— y goza de una participación parlamentaria plena, sufre aun un déficit ético en su núcleo duro.

¿Por qué se produce esa fuerte subida de EH Bildu pese a estos condicionantes? Porque muchos vascos han percibido su evolución positiva de rechazo a la violencia y colaboración institucional. Para ellos, Batasuna

hoy Sortu —pasó de ser parte del problema terrorista a ser parte de la solución, al presionar a ETA para que pusiera fin al terrorismo a partir del fracaso del proceso dialogado de 2006.

Pero Sortu, y con ella EH Bildu, se ha beneficiado también de la ausencia de memoria juvenil. María Silvestre, directora del Deustobarómetro, lo explicaba hace unos meses: "Muchas familias han querido olvidar para perdonarse y proteger a sus hijos del pasado violento, y la educación no ha cubierto esa ausencia". Ofrecía un dato significativo: el 44% de los vascos limita su libertad de expresión para evitar situaciones incómodas.

Recientemente, Raul López Romo, historiador vinculado al Centro Memorial de Víctimas del Terrorismo, denunciaba el déficit educativo sobre la memoria del terrorismo, la Guerra Civil y el franquismo. Precisa que la mayoría de jóvenes acaba la Secundaria y el Bachillerato sin haber escuchado o leído a una vícti-

El apoyo a EH Bildu crece a pesar de la trayectoria de Sortu, su núcleo duro

Gorka Landaburu: "Tenemos que pasar página, pero antes hay que leerla bien"

ma del terrorismo. Lo atribuía a su ausencia en asignaturas como Historia y Valores Éticos, y proponía una aproximación sistemática al asunto, como existe en Alemania y Francia con las víctimas del Holocausto.

También denunciaba López Romo los límites de una experiencia positiva como fue la de las víctimas educadoras. Solo hay cien víctimas educadoras en toda España, casi la mitad para Euskadi y Navarra, y buena parte del profesorado, sobre todo en la red pública, se muestra reacio a esta experiencia, subraya el historiador. Ese déficit se ve parcialmente contrarrestado por la literatura y el cine —con películas recientes como *Patria* o *Malvaloba*— y textos frecuentes en los periódicos vascos que reivindican la memoria de las víctimas.

La solución a este problema es política. Pasa por que Sortu haga autocrítica sobre su pasada complicidad con el terrorismo

etarra. Recientemente ha surgido un problema añadido procedente del flanco conservador, donde Vox boicotea las políticas de memoria democrática sobre la Guerra Civil y el franquismo, arrastrando al PP en comunidades donde gobiernan en coalición.

Otra secuela del pasado terrorista son los asesinatos pendientes de resolver. No solo de ETA, también de la guerra sucia contra la banda, aunque los primeros son abrumadoramente superiores. Solo 21 de los 379 asesinatos de ETA sin resolver son susceptibles de ser investigados con el Código Penal vigente. El resto, la inmensa mayoría anteriores a 1982, cuando la frecuencia terrorista desbordaba las administraciones policial y judicial —han prescrito. Lo afirman expertos juristas en un libro coordinado por el catedrático de la Universidad del País Vasco Antonio Rivera y por Eduardo Mateo, de la Fundación Fernando Buesa.

Los intentos de algunas asociaciones, como Dignidad y Justicia, así como del PP y Vox, de sortear la prescripción por la vía de que las instituciones internacionales califiquen los atentados terroristas de ETA como crímenes contra la humanidad o de genocidio han resultado fallidos. Expertos juristas y el director del Memorial de Víctimas del Terrorismo, Florencio Domínguez, abogan por que las víctimas se acojan al derecho a la verdad, reparador e imprescriptible. Domínguez añade que, según el informe de la Comisión de Peticiones del Parlamento Europeo, España es el Estado que ha resuelto un mayor número de atentados.

En las cárceles quedan 155 presos de ETA. La inmensa mayoría cumplen largas condenas en prisiones vascas, cerca de sus familias. Las asociaciones de apoyo a los presos pretenden reducir las condenas por la vía de la revisión de la legislación especial o el alivio del tercer grado penitenciario. Las juntas de tratamiento penitenciario, avaladas por el Gobierno vasco, han chocado en varias ocasiones con la Fiscalía y la Audiencia Nacional al defender el tercer grado para estos reclusos.

La organización terrorista fue derrotada, pero bastantes historiadores, como Luis Castells, matizan esa conclusión: "ETA fue derrotada, pero no está del todo deslegitimada. Hay que construir la convivencia sobre la verdad", señala. El periodista Gorka Landaburu, víctima de la banda, lo dice de otra manera: "Tenemos que pasar página, pero antes hay que leerla bien".



La ausencia de autocrítica. El hijo de Froilan Elespe, víctima de ETA, celebra que Euskadi ya no vive pendiente de las "sombras armadas", pero remarca que el cambio del mundo 'abertzale' fue pura estrategia

Un giro táctico, no ético

Análisis

JOSU ELESPE PELAZ

Hace 23 años que ETA asesinó al *aita*, a nuestro padre, Froilan. A veces parece que fue ayer y otras hace un siglo. Aquellos años, Gesto por la Paz cifró en 10.000 la lista de personas potencialmente asesinables. Personas que miraban debajo del coche antes de utilizarlo, vivían protegidas y acompañadas de sombras armadas los 365 días del año. Eran personas que, entre otras rutinas, no abrían los paquetes de cierto volumen que aparecían en el buzón, colgaban los uniformes de trabajo en tenderetes dentro de la cocina de casa, tenían vetado el acceso a ciertos pueblos, barrios o calles, y no podían exteriorizar opiniones contrarias a la violencia por temor a ser agredidos, insultados o señalados. Todo ello dentro de una atmósfera agresiva que impregnaba a toda la sociedad y que se manifestaba en conversaciones, fachadas, pancartas e incluso en la música (como bien recordamos los que pasamos los 40). Esto era así por ellos y no está de más recordarlo aunque canse y aburra.

El 20 de octubre de 2011 ETA se rindió, utilizando el eufemismo de "cese definitivo de su actividad armada", o algo así. La izquierda *abertzale* llegó a la conclusión estratégica de que debía forzar a ETA a tomar esta decisión. Legalizados, éxitos policiales, falta de apoyo social, irrupción de nuevos partidos políticos y la desesperanza de un sector concreto de su mundo fueron ingredientes que impulsaron a la izquierda *abertzale* para optar por vías exclusivamente políticas. Fue una decisión forzada pero egoísta, de pura supervivencia, pensada sólo por y para ellos. O lo hacían o desaparecían.

Hubo que esperar unos años para disfrazar esta rendición y poder venderla a su mundo y a la historia, incluyendo como final una farra en Baiona con toda su parafernalia, que no fue más que la última muestra de su colosal soberbia.

Desde ese día, todo cambió para siempre.

23 años después del asesinato de nuestro padre, la lista de los 10.000 no tiene nombres y, entre otras rutinas, empiezas a poder exteriorizar tus opiniones con naturalidad; la quema de contenedores y autobuses no forma parte del día a día, no se lanzan huevos o pintura a la sede de los partidos y todas las personas salen a la ca-

lle sin las sombras armadas. Esto es así a pesar de ellos.

Esporádicamente resurge su particular folclore, pero queremos pensar que son las consecuencias de décadas de contaminación que no desaparecen de la noche a la mañana, sobre todo si el volantazo de ese mundo es táctico-estratégico y no ético. No se cayeron del caballo, galopan en otra dirección con la manada de caballos domada. A pesar de ello, por supuesto que vivimos infinitamente mejor.

Los seguidores más radicales de la izquierda *abertzale* han dado una nueva lección de militancia obediente y han pasado del invierno al verano sin primaveras de por medio, con el cortocircuito mental que esa decisión hubiera supuesto para otras mentalidades diferentes a las suyas. Increíble pero cierto.

Resumiendo, ETA no existe y el terror y el condicionante de su existencia han desaparecido para siempre. La izquierda *abertzale* volvió a la legalidad y hoy día

No se cayeron del caballo, galopan en otra dirección con la manada domada

Necesitamos que quien legitimó el terrorismo de ETA lo deslegitime

pacta leyes sociales con el mismísimo Gobierno del Estado español expresor, colabora con la ley de memoria histórica escondiendo la memoria sangrienta de ETA debajo de la mesa, y aspira a ganar las elecciones en Euskadi. Bajo la batuta del buen rollo y una mirada serena y radiante al futuro, está convirtiéndose en un partido común y corriente alejado de la revolución y de la independencia, y todo con el envoltorio del *marketing* político más sofisticado. Son uno más, y mejor así, claro.

La convivencia, la memoria y su pendiente autocrítica se manifiestan por fascículos coleccionables, con una calculada ambigüedad que pasa por términos como "empatía" y "respeto" hacia las víctimas que siempre suenan y calan bien entre las nuevas generaciones que ven su pasado como algo del pleistoceno. Suelen pronunciarse cada 20 de octubre, pero no pasan del tercer piso, teniendo en cuenta que su responsabilidad es del ta-

maño de un rascacielos. Su ventaja radica en que este asunto ni da ni quita votos, y que su pasado y presente pendientes no les penaliza electoralmente, ya que los nuevos jóvenes vascos no saben. Porque nadie sabe/quiere enseñarles.

Y así ha llegado a su nueva conclusión estratégica: todos fuimos malos, todos sufrimos y todos fuimos culpables. Empate y prórroga sin penaltis. Fin.

No es necesario hacer ni decir nada más porque no hay castigo electoral por no hacerlo.

Hemos participado en encuentros con personas de ese mundo. Encuentros de aprendizaje en todos los sentidos. Hay una conclusión común: su necesidad de hablar y su dificultad con el lenguaje. La vida de todos nosotros está sujeta por un andamio emocional que pocos están dispuestos a que se tambalee.

Vivimos felices con nuestras alegrías y nuestras penas, como todos. Nuestra condición etiquetada de víctimas nunca ha sido el motor de nuestra vida y hace tantos años que desterramos el odio y el rencor de nuestra vida (si alguna vez lo tuvimos del todo) que ni nos acordamos de él. Esto es así para quien quiera creerlo y para quien no.

Entonces, y terminamos, si objetivamente vivimos mucho mejor, ¿de qué nos quejamos los rencorosos y aguafiestas que no queremos pasar página? Necesitamos que la izquierda *abertzale* reconozca expresa y claramente que el terrorismo de ETA estuvo mal y que fue éticamente inaceptable. Que nunca hubo nada que lo justificara. Necesitamos que quien legitimó el terrorismo de ETA lo deslegitime con rotundidad y de manera definitiva. Por las generaciones futuras y por las pasadas que tienen heridas abiertas. Queremos que se pronuncie así porque aun no lo ha hecho. El español es una lengua rica, pero no todas las palabras significan lo mismo ni tienen el mismo valor. No se trata de imponer unas palabras concretas, se trata de utilizar las palabras adecuadas, indubitadas y que no generen interpretación. Ellos saben a lo que nos referimos. En esto son muy buenos.

Nunca hemos esperado ni esperamos nada de ese mundo. Fuimos todo lo felices que pudimos a pesar de ellos y disfrutamos de este nuevo tiempo, también a pesar de ellos.

Josu Elespe Pelaz es hijo del concejal socialista Froilan Elespe, teniente de alcalde de Lasarte (Gipuzkoa) asesinado por ETA el 20 de marzo de 2001.



Junts traslada la campaña al nuevo cuartel electoral de su líder en el sur de Francia

El partido busca cómo solventar el obstáculo de tener a su candidato en el extranjero

MARC ROVIRA
Elna

Las prisas por la cita electoral catalana han acelerado la mudanza de Carles Puigdemont, que se ha trasladado de Bélgica al sur de Francia. Él mismo ha dicho que aun tiene algunas cosas por recoger de la Casa de la República, en Waterloo, su residencia en los últimos seis años y medio —desde que en 2017 se marchó de España para evitar rendir cuentas ante la justicia por el *procés*—. Pero ahora se ha instalado en la zona del Vallespir, en las cercanías de la localidad francesa de Ceret, y allí prepara su base de operaciones para tratar de regresar al Gobierno de la Generalitat. Con la amnistía en el alero, Puigdemont se fortifica.

Todo el aparato de Junts per Catalunya se ha trasladado a Francia para asistirle en la campaña electoral: se movilizarán autocares para darle apoyo y el partido busca apañeros para tratar de solventar los obstáculos que implica la promoción de un candidato en el extranjero. Puigdemont despacha desde un centro de *coworking* en Perpiñán, no estará en ningún debate entre candidatos y ya sabe de antemano que, igual que le ha sucedido en las distintas convocatorias electorales desde que se fue de España, el 12 de mayo él no votará.

El sur de Francia es el nuevo epicentro de la actividad de Puigdemont. En 20 días ha tenido dos actos en Elna y otro en las cercanías de Perpiñán, además de conceder una entrevista, la primera en más de medio año. El candidato, según su equipo, trata de conectar con las distintas inquietudes sociales que hay en Cataluña. Pese a no llevar tanto tiempo ausente como su número dos en la candidatura —la empresaria Anna Navarro, instalada en Estados Unidos desde hace 30 años—, Puigdemont es consciente de que la situación es hoy diferente a la de 2017. Mantiene habitualmente contactos y reuniones con entidades sociales y representantes de distintos sectores. A falta de un lugar concreto de trabajo, varios de los encuentros se realizan en el *coworking* de Perpiñán.

Quiénes le rodean aseguran que el expresidente se siente cómodo en su nueva región de residencia. Buen dominador de la lengua francesa, ha mostrado su interés por el vecindario, como cuando acudió a presenciar un partido de rugby del equipo



Carles Puigdemont, en la presentación de su candidatura, el día 6 en Elna (Francia). DIANLUCA BATTISTA

de los Dragons de Perpiñán. Publicamente se ha dejado ver sin su habitual traje azul oscuro con corbata, que ha cambiado por unos vaqueros y unas zapatillas deportivas con puntera de goma. La tertuliana Pilar Rahola colgó algunas imágenes en las redes sociales.

Para definir la nueva ubicación, ni Puigdemont ni su entorno aluden, en ningún caso, al sur de Francia: siempre identifican el territorio como "Catalunya nord", pese a que —además de que la región pertenece a Francia— es complicado dar con alguien que domine el catalán en el triángulo comprendido entre Perpiñán, Elna y Argelers. La única autoridad que se ha dejado ver publicamente con Puig-

demont es Nicolas García, alcalde de Elna, de ideario comunista y con sensibilidad hacia la lengua catalana.

De cara a la campaña electoral, la estrategia de Junts para captar votos se fia a un mítin diario de Carles Puigdemont desde la localidad de Argelers, a una treintena de kilómetros de la frontera española, y a una flota de autocares que, desde diversas partes de Cataluña, desplazan a grupos de simpatizantes para llenar el polideportivo municipal. "Argelers tiene un significado especial", manifestaba un alto cargo de Junts este jueves. Aludía a las señas de resistencia que identifican la localidad. En el invierno de 1939, casi medio millón de republicanos llegaron al pueblo, y

a su extensa playa, huyendo del franquismo.

En el catálogo de símbolos del independentismo catalán, los nombres de Elna, Perpiñán y Prada de Conflent están asociados al referéndum ilegal del 1 de octubre de 2017 y a los almacenes que, en esas localidades, sirvieron para resguardar urnas y papeletas. También fue en las cercanías de Prada de Conflent donde se reunieron la mayoría de miembros del Gobierno catalán la noche del 27 de octubre de 2017, tras la declaración unilateral de independencia en el Parlament. Aquella escapada fue el preludio de la marcha de Puigdemont a Bélgica unos días después. Un viaje del que, según asegura él, ahora ha emprendido el camino de vuelta.

Los últimos días de Waterloo

Carles Puigdemont ha cerrado la puerta de su casa en Waterloo, a las afueras de Bruselas, pero todavía no entrega las llaves. La bandera catalana y la europea siguen ondeando junto a la casona de ladrillo, y una placa informa a los curiosos que se acercan —bastantes menos que hace unos años— de que se trata de la "Casa de la República

Catalana". La vivienda ha sido en los últimos seis años y medio el símbolo de la fuga —convertida en "exilio" por el relato independentista— del expresidente y líder de Junts. El chalé, situado en un aburrido barrio residencial de esta localidad que fue escenario de la derrota definitiva de Napoleón, seguirá siendo utilizado como residencia por Puigdemont

cuando esté en la capital belga por trabajo, ya que aún es eurodiputado. Hasta nuevo aviso, hará las veces también de sede de su autoproclamado Consell de la República, una especie de gobierno paralelo al oficial de la Generalitat. El propio Puigdemont confirmó esta semana que la mudanza definitiva quedará para "después de las elecciones". **A. AYUSO**

Aragonès: "El proyecto de Illa es España; el de Puigdemont es Puigdemont"

BERNAT COLL
Barcelona

ERC pasa al cuerpo a cuerpo en la precampaña y sube el tono contra el PSC y Junts. "Es hora de decir la verdad frente a los que mienten y los que venden humo", dijo ayer el presidente de la Generalitat y candidato, Pere Aragonès, en referencia a sus dos principales rivales en los comicios catalanes del 12 de mayo: el PSC y Junts. Durante un acto en Barcelona, el presidente reivindicó su legado al frente de la Generalitat y ahondó la brecha entre los dos partidos independentistas. "El proyecto de Salvador Illa es España; el proyecto de Carles Puigdemont es Carles Puigdemont; y el de ERC es Cataluña", afirmó.

La intervención de Aragonès durante la Fiesta de la República, un día antes de cumplirse los 93 años de la instauración de la Segunda República española, se dividió en dos bloques: uno para reprochar al PSC estar al "dictado de La Moncloa" y otro para reducir el proyecto de Junts a una apuesta "personalista" de su líder, Puigdemont. El pasado jueves, el dirigente de ERC cargó contra el candidato de Junts con el mismo argumento: "Sólo habla de sí mismo".

Ante unas 2.000 personas, según la organización, el presidente catalán aseguró que el PSC "ni quiere una mejor financiación ni defiende el catalán". Para sostener esa acusación, ha criticado que Salvador Illa se expresara en parte en castellano durante una intervención el jueves en Barcelona, donde anunció que, si es presidente, reclamará 50 traspasos de competencias para Cataluña y un pacto sobre financiación. "En su acto más institucional, Illa cambia de lengua a la primera y pretende acabar con la inmersión lingüística proponiendo el trilingüismo", dijo Aragonès.

El candidato socialista, Salvador Illa, mostró un tono más prudente durante un acto en Igualada (Barcelona). "No quiero un Govern de vetos, no quiero vetar a nadie, quiero tender la mano", dijo el socialista. A su juicio, la fórmula para avanzar es la colaboración entre las administraciones: "Colaborando se consiguen muchas más cosas que confrontando", dijo. Illa volvió a reclamar una tercera gran transformación en Cataluña y dejar de "poner énfasis en las divisiones de los catalanes".

Gabriel Rufián

Portavoz de ERC en el Congreso

“Habrá referéndum, con el PSOE o con el PP”

El diputado independentista pide poner fin a la bronca entre ERC y Junts

XOSÉ HERMIDA
Madrid

Bromea Gabriel Rufián luciendo esa sonrisa pícaro que tanto prodiga: “Hay dos grandes entes en este país a los que antes de darlos por muertos tienes que esperar un rato: uno es el Real Madrid en Champions y el otro es Pedro Sánchez”. Y, aun así, el portavoz de ERC en el Congreso (Santa Coloma de Gramenet, Barcelona, 42 años) no se atreve a hacer ningún pronóstico sobre el futuro de la legislatura, y menos a la luz de lo que ocurra en las elecciones catalanas del 12 de mayo. Después de cuatro meses de permiso por paternidad, Rufián ha vuelto con su verbo mordaz de siempre y ese estilo heterodoxo dentro del campo independentista. “Mi labor es hablar a los de fuera, a los que no nos escuchan todavía pero que pueden simpatizar”, explica.

Pregunta. Se fue con mucho ruido y vuelve con mucho ruido.

Respuesta. Llevo aquí ocho años y es cíclico hablar de que estamos en un momento políticamente muy malo, con muchísima violencia verbal. Seguramente todos somos responsables. No hay nada más aburrido que un político rajando de los medios de comunicación, pero todos tenemos que hacer una reflexión. Hablo con los amigos del barrio de siempre y noto muchísima desafección y desconexión, sobre todo entre el votante progresista.

P. ¿Y cuál es su fórmula para evitar la confrontación?

R. Que gobierne la derecha. Para gobernar, la derecha necesita que a sus países les vaya mal, sea cierto o no. Una reflexión que tenemos que hacernos es cómo puede ser que estemos en cifras récord en exportación, en industria, en ocupación, y la gente tenga la percepción de que su día a día es peor. La gente no nota los grandes datos macroeconómicos, mientras el aceite tiene alarmas [antirrobo] en el supermercado. La izquierda tiene que hacer pedagogía y llenar neveras. Y no tanta bronca y grandes conceptos.

P. ERC exige ahora una fi-

nanciación singular para Cataluña, algo que mucha gente de izquierdas ve insolidario.

R. Llamémosle financiación justa o llamémosle racionalidad. Hay muchísimas comunidades autónomas, no solamente Cataluña, que están infrafinanciadas. Lo debemos explicar sin que una persona de Zamora crea que le queremos perjudicar. Se trata simplemente de que todo el mundo tenga servicios dignos. Lo fácil es demonizarlo y llamarlo egoísmo. Yo no quiero que una señora de Águilas espere un año para que la operen de la cadera y que en Cataluña sean dos días. Solo quiero equidad.

P. Lo que muchos interpretan es que una comunidad rica pretende contribuir menos a la caja común.

R. Pues Ximo Puig [expresidente socialista valenciano] también decía que estaban infrafinanciados y nadie le llamó egoísta. O incluso un tal Feijóo cuando era presidente de Galicia. Cataluña sufre también enormes desigualdades históricas, ha vivido grandes recortes con gobiernos de derechas, tiene una demografía muy complicada.

P. ¿Se repetirá la coalición independentista tras el 12-M?

R. Esa es la pregunta del millón y sería irresponsable por mi parte meterme en eso. Lo único que voy a responder es que ERC debe pactar con quien la respeta.

P. Aragonés ya ha dicho que si gana el PSC no votarán a su candidato, Salvador Illa. Eso abocaría a un bloqueo.

R. Insisto: ERC debe pactar con quien la respeta. Cataluña es muchísimo más que una bronca entre ERC y Junts. Y allí también hay mucho ruido. Illa tiene en su despacho un gato ya casi sin pelo en el lomo de tanto acariciarlo. Y lo acaricia aun más y dice: “Bien, bien, seguid, seguid...” Quizá por eso tanta gente que no le votaba ahora se plantea votarle.

P. ¿Lo que suceda el 12-M condicionará la mayoría que apoya a Sánchez?

R. Hay mil cosas que pueden pasar aquí. Este tonto que se traen la derecha catalana y la española es mucho más que un tonto. Esta amenaza velada constante tanto de Feijóo como de según quién de la órbita de la derecha independentista catalana de que pueden llegar a pactar y tumbar este Gobierno... No lo digo como un mantra electoral, puede pasar.



Gabriel Rufián, el jueves en el Congreso de los Diputados. JAIME VILLANUEVA

P. ¿Antes de que la amnistía esté en vigor?

R. Es que la amnistía ahora mismo ya depende casi del poder judicial. Y una parte del poder judicial va a intentar hacer de todo para no aplicar la ley. Si Feijóo no ha pactado ya con la derecha catalana es porque Vox no le dejó. Pero eso quizá algún día acabe.

P. ¿Le preocupa que haya surgido un independentismo abiertamente xenófobo?

R. Absolutamente. A mí me da igual que el fascismo lleve una [bandera] estelada o una rojigualda. Hoy en día ser racista, homofobo, machista, parece

que es valiente, políticamente incorrecto. Pues no, es de abusón de colegio. Te metes con el débil. Y culpar de la situación al último de la fila no es valiente, es de lo más cobarde que hay. Forma parte de nuestra responsabilidad no tontear con eso y confrontar con ellos.

P. ¿Durará la legislatura?

R. Digo lo de siempre: depende del PSOE. Tenemos que seguir legislando para mejorar el día a día de la gente. Pero las izquierdas de fuera del Gobierno debemos quitarnos de encima esa losa: la responsabilidad de que se mantenga este Gobierno es de este Gobierno. Y tienen que dejar de jugar al mal menor.

P. ¿Se ha debitado el polo a la izquierda del PSOE en el Gobierno?

R. Al PSOE tienes que incomodarlo constantemente para que responda. Y hoy en día eso no se hace tanto dentro de la coalición. Todas las izquierdas tenemos que ser conscientes de que estamos en tiempo de descuento y de nosotros dependen que lleguemos o no a los penaltis. La derecha, tarde o tempra-

no, llegará al poder. Casi es ley política de vida. Y tenemos que aprovechar el tiempo que tengamos, que ojalá sea bastante, para culminar cambios y procesos. No me refiero solamente a la resolución del conflicto entre el Estado y Cataluña. También a leyes sociales como la de vivienda, que se está demostrando insuficiente. La izquierda tiene además que estar presente en platós incómodos y confrontar. A veces pongo algunas tertulias y me parece milagroso que la gente vote a la izquierda.

P. ¿De verdad cree que el PSOE cederá con el referéndum?

R. Creo que habrá un referéndum en Cataluña con un Gobierno del PSOE o del PP. También se decía que la amnistía no iba a suceder. Y lo creo porque, sin dramatismos y sin histerismos, es la mejor solución, al menos planteada hasta el momento, para la resolución del conflicto. No se me ocurre nada mejor. Evidentemente se vive desde cierta angustia por parte de determinados sectores, pero es tan sencillo como hacer campaña por el no y ganar.

“Al PSOE hay que incomodarlo, y eso ya no se hace tanto en la coalición”

“La derecha, tarde o temprano, gobernará. Hay que aprovechar el tiempo”



Pedro Sánchez, con el candidato socialista a lehendakari, Eneko Andueza, a su lado, ayer en San Sebastián. JAVIER HERNÁNDEZ

Sánchez gana perfil internacional con su defensa de Palestina en pleno ciclo electoral

Israel guarda silencio ante el activismo del presidente, que aglutina a los países europeos que quieren reconocer al Estado palestino

MIGUEL GONZÁLEZ
Madrid

Una veintena de personas, con banderas españolas y palestinas, vitorearon el viernes a Pedro Sánchez a su llegada a la sede del Gobierno en Oslo. Fue un hecho anecdótico, pero que sería

insólito en suelo español, donde el presidente no suele tropezarse con manifestaciones de apoyo sino más bien al contrario. El primer ministro noruego, Jonas Gahr Støre, le agradeció que haya hecho una apuesta clara por el reconocimiento del Estado palestino y se dedique a recorrer Europa buscando adhesiones. El Parlamento noruego instó en noviembre pasado a Støre a reconocer a Palestina como Estado y este se declaró el viernes "listo" para hacerlo. No se comprometió a dar ese paso a la vez que España, pero tampoco lo descartó.

"Cuando todo esto quede atrás, la historia juzgará severa-

mente a quienes no hicieron lo que estaba en su mano por evitarlo", reflexiona un alto cargo de La Moncloa. "La tragedia que se desarrolla ante nuestros ojos en Gaza está generando un profundo malestar en las sociedades europeas y una sensación de impotencia", coincide un experto. El reconocimiento del Estado palestino, más allá de su eficacia práctica, es la válvula que han encontrado muchos gobiernos, sobre todo de países medianos y pequeños, para dar satisfacción a sus opiniones públicas. "Muchos quieren hacer algo, pero no desean hacerlo solos para no significarse", agregan en La Mon-

cloa. Sánchez ha visto la oportunidad y ha decidido asumir el protagonismo. De momento, se ha convertido en coordinador de los países dispuestos a reconocer a Palestina como Estado que están evaluando cuándo y cómo dar ese paso.

Tras su escala en Oslo, el presidente español aterrizó en Dublín (Irlanda), donde el nuevo *taoiseach* (primer ministro), Simon Harris, le confirmó que asume el compromiso de su antecesor, quien firmó el 22 de marzo una declaración conjunta con España, Eslovenia y Malta en la que se mostraba dispuesto a reconocer al Estado palestino

en el momento oportuno. "Parece que estamos cada vez más cerca [de ese momento] y queremos avanzar de la mano con España, con cuantos más aliados mejor", apostilló.

En plena campaña de las elecciones autonómicas vascas y a menos de un mes para las catalanas y de dos para las europeas, Sánchez dedica buena parte de sus esfuerzos a aglutinar una masa crítica de países para que el reconocimiento de Palestina sea un hecho relevante y no un gesto aislado, como le pasó a Suecia en 2014. El lunes recibirá en La Moncloa al nuevo primer ministro portugués, Luís Montenegro, quien ya ha adelantado que "ve con buenos ojos" el ingreso de Palestina en la ONU; el martes viajará a Eslovenia, para concretar su compromiso del 22 de marzo; y el miércoles, en los aledaños del Consejo Europeo, se reunirá con sus homólogos de Luxemburgo y Bélgica, que ostenta la presidencia de turno de la Unión Europea. Con el primer ministro belga, Alexander de Croo, con quien viajó en noviembre a Oriente Próximo, tiene "plena sintonía", según La Moncloa, pero este aun no se ha sumado a la iniciativa por la heterogeneidad de su Gobierno y porque tiene elecciones generales en junio.

Tras llamar a consultas a su embajadora en Madrid en noviembre pasado, ahora Israel guarda silencio ante el activismo de Sánchez. En Estados Unidos, el Departamento de Estado ha subrayado que el reconocimiento del Estado palestino debe ser resultado de un acuerdo con Israel, pero también reconoce que es una competencia soberana de los Estados decidir cuándo y cómo reconocen a otro. Fuentes diplomáticas aseguran que Washington ha trasladado a Madrid que no boicoteará su iniciativa; es decir, que no presionará a los países que se sumen a ella para que no lo hagan.

El hecho de que Sánchez se dedique a la política internacional en pleno ciclo electoral no significa que no esté pendiente de las urnas. Al contrario. En La Moncloa destacan que, aunque el mandatario español preside la

FERNANDO VALLESPÍN

Centrífgos y centrípetos

El orden del ciclo electoral en el que estamos es bien sabido: autonómicas en el País Vasco y Cataluña, y después las europeas. De lo regional y pequeño —sin ninguna intención despectiva, claro—, a lo supranacional. El calendario habrá colocado a quienes en ellas participan ante una manifestación más de eso que llamamos "gobierno multinivel", que es una forma bastante adecuada de expresar la forma en la que la gobernanza se ordena en el espacio. Desde una

perspectiva jurídico-administrativa se antoja como bastante simple, es una cuestión de distribución de competencias entre diferentes instancias geográficas de decisión. Otra cosa es ya su adaptación a lo identitario, al vínculo predominantemente emocional que cada una de esas espacializaciones tienen con el ciudadano. El hecho de que las dos elecciones primeras se vean rasgadas por fracturas identitarias mientras que la tercera sea más fría y distante —enseguida veremos que solo lo es en apariencia—,

nos permite sacar a la luz sus muchas similitudes y diferencias y las dificultades de conjugar la política a diferentes escalas.

Por las peculiaridades de las elecciones vascas y catalanas, la principal diferencia entre estas y las europeas es que en las primeras predomina el impulso hacia la separación, a mirar hacia dentro, mientras que en las otras el impulso es —debería ser, más bien— hacia la unificación, lo que nos separa frente a lo que nos une. Unas son densas, cercanas y profundas, y otras son ligeras, lejanas y superficiales. Pero el recorrido político de los diferentes ámbitos es también distinto. Las primeras son de pequeño recorrido espacial y, por tanto, limitadas en las opcio-

nes que nos ofrecen; las otras nos abren a un abanico de posibilidades de acción política casi ilimitado, nos habilitan para hacer frente con mayor eficacia a los desafíos que nos afectan a todos por igual. El *trade-off* entre denso y ligero se resuelve así recurriendo al pragmatismo, a favorecer un compromiso entre corazón y razón.

Desde luego, siempre hay quienes mantenemos también un vínculo sentimental con la UE, para quienes es algo más que un entramado frío y tecnocrático, sin que erosione en lo más mínimo el vínculo nacional. Aunque para muchos, quienes votan a partidos nacionalpopulistas, debería desaparecer o limitarse a su función de merca-

do común. Para ellos solo existe una lealtad posible, aquella hacia la propia nación "sentida". Y esto nos conduce ya más directamente a las vascas y catalanas, donde el esfuerzo por parte de los partidos nacionalistas e independentistas se apoya sobre esa supuesta imposibilidad de combinar identidades. A estos efectos da igual que la mayoría de su población reconozca sentirse a la vez como vasco, catalán y español. Identidad, como la madre, solo puede haber una. Por otra parte, como es obvio, difieren en su grado de españolidad, y esa diferencia es la que se ha trasladado a su distinta capacidad de autogobierno. Pero no son como los griegos en el im-

Internacional Socialista, los gobiernos que apoyan el reconocimiento del Estado palestino pertenecen a distintas familias políticas: democristiana (Irlanda), socialdemócrata (Noruega) o liberal (Eslovenia). "Es un tema transversal, que en España tiene el apoyo mayoritario del electorado, incluido el del PP", subrayan. Esto es, según interpretan fuentes del Gobierno, lo que ha descolocado al PP: que Sánchez lidere una iniciativa que apoyan conservadores europeos y sus propios votantes. Alberto Núñez Feijóo la ha criticado con la boca pequeña, reclamando que España espere a que la apoyen países "de peso"; mientras que el expresidente José María Aznar ha calificado de "absurdo" reconocer a un Estado palestino "que no existe" y Díaz Ayuso ha acusado al presidente de "premiar" a Hamás. "Que se aclaren", ha zanjado Pedro Sánchez.

La pugna diplomática se libra en varios escenarios. El día 18 se debatirá en el Consejo de Seguri-

Washington no boicoteará la iniciativa, según fuentes diplomáticas

El dirigente socialista pide a los líderes del PP "que se aclaren" con su posición

dad el ingreso de Palestina como miembro de pleno derecho de la ONU y, aunque la solicitud sigue pendiente del comité de admisión, Argella ya ha anunciado que pondrá su propia propuesta a votación. Si EE UU, como es previsible, la veta, los países árabes llevarán el asunto a la Asamblea General, advierten los expertos. Y en ese foro todos los países europeos, los que se han unido a España y los que no, tendrán que retratarse públicamente. Salvo que un ataque de represalia de Irán contra Israel haga saltar todo por los aires y la guerra entre en una nueva fase

perlo otomano o los croatas en el austrohúngaro.

Es muy posible, además, que ese esfuerzo por huir del centro responda más a la lógica de la competencia electoral y a un cálculo de oportunidades que a consideraciones meramente identitarias. Desde la perspectiva interna española creo que esto es una evidencia. Otra cosa sería en la política europea. Sin un Estado fuerte y unido, con todos los respetos debidos a las diferencias, nuestra capacidad para modular nuestro destino, el de todos, perdería pie. La fortaleza de la UE depende tanto de su tamaño como de su capacidad para actuar unidos; también la nuestra. Es lo que tienen en común todas estas elecciones.

El expresidente valenciano se enfrenta en el juicio del 'caso Erial' a testimonios que pueden desmoronar su estrategia

Los amigos abandonan a Zaplana en la hora decisiva

MARÍA FABRA
Valencia

El expresidente de la Generalitat Valenciana y exministro del PP Eduardo Zaplana se sienta estos días en el banquillo acusado de seis delitos por los que la Fiscalía le pide 19 años de cárcel. Los tres más destacados son prevaricación, por la presunta adjudicación amañada de los parques eólicos y las ITV de la Comunidad Valenciana; cohecho, por el cobro de mordidas a los hermanos Cotino, que se llevaron parte de las concesiones; y blanqueo de capitales, por la operativa desplegada supuestamente para evadir al extranjero el dinero de las comisiones ilegales y después retornarlo a España en forma, sobre todo, de patrimonio.

Según la acusación, esa trama del llamado *caso Erial* fue diseñada y ejecutada por personas de la entera confianza de Zaplana: un amigo de la infancia, su asesor fiscal, su jefe de gabinete y su secretaria, fundamentalmente. Todos ellos están acusados también. Esta semana, en su declaración ante el tribunal de la Audiencia de Valencia que lo juzga, Eduardo Zaplana lo negó todo: el amaño, las comisiones y, de forma tajante, que en alguna ocasión haya tenido dinero en el extranjero: "Nunca jamás", dijo. Lo que no negó en ningún caso es la amistad, en unos casos por relación personal y en otros profesional, con todos los miembros de ese círculo que manejaba los hilos de lo que Anticorrupción considera un "grupo criminal".

En esa amistad justificó que guardara documentos —incautados por la Guardia Civil— sobre la operativa o el estado de las empresas mercantiles destinadas a mover el dinero de procedencia ilícita. Estaban en su poder, alegó Zaplana, porque ofrecía consejos o hacía de mediador para alguno de sus "amigos", no porque él obtuviera beneficio alguno.

El primer rejón a su defensa llegó el miércoles, cuando una de las personas de este círculo, su amigo de la infancia Joaquín Barceló, *Pachano*, admitió ser testaferro de Zaplana. Barceló aparece como titular de mercantiles, propiedades y cuentas en el extranjero cuyos fondos, según dijo ante el juez, eran propiedad del exministro. Pachano no dudó en ningún momento: "Cómo voy a vivir en ese piso, si no era mío", dijo al ser preguntado por uno de los bienes que, según la investigación, se compró en España cuando se pudo "repatriar"



Eduardo Zaplana, el martes en Valencia. MÓNICA TORRES

Dos empresarios pueden apuntalar la acusación de cohecho

Otro colaborador será clave para certificar la tesis de la malversación

el dinero. Barceló manifestó que firmaba lo que le decían "sin rechistar". Confiaba en Zaplana y pensó que se lo pedía por mantener una buena imagen dentro de la política pero que se trataba de dinero lícito, procedente de negocios legales, por el que, como

mucho, no tributaba. "Me ha utilizado", señaló en su declaración.

Los amigos no se saludaron ni al principio ni al final de la sesión. Eduardo Zaplana sospechaba que Pachano podía tirar de la manta. Sobrevolaba la posibilidad de que este, además de otros acusados, hubieran acordado con la Fiscalía la colaboración con la justicia a cambio de una rebaja en la petición de cárcel. El testimonio fue demoledor pero es solo el testimonio de un acusado que podría haber cambiado su versión para obtener algún beneficio judicial. La mayoría de los documentos omiten el nombre de Zaplana, quien se cuidó mucho de aparecer en las sociedades o en las cuentas en las que, según Anticorrupción,

se movieron hasta 20,6 millones de euros. En cualquier caso, fue el primer golpe, el que certificaba el delito de blanqueo.

El próximo martes, el expresidente valenciano puede sufrir otros dos reveses que pueden complicar seriamente su futuro. De la actitud y decisiones adoptadas por las defensas se desprende que el ex jefe de gabinete de Zaplana, Juan Francisco García, y los empresarios que se llevaron las adjudicaciones y que, presuntamente, pagaron las mordidas —José y Vicente Cotino— podrían haber llegado también a un acuerdo y delatar al exdirigente del PP confirmando la tesis de la Fiscalía.

El primero presidió la mesa de contratación de una de las adjudicaciones, la de las ITV. Según la investigación, también cobró por ello. Pero, además, Anticorrupción sostiene que el amaño fue instado por el propio Zaplana pese a que él, directamente, no intervenía en la contratación. En el caso de que García mantenga ante el juez que recibió instrucciones del entonces presidente de la Generalitat para que los hermanos Cotino fueran los adjudicatarios en un concurso amañado, la acusación de malversación se cargaría de peso.

Para la acusación de cohecho, la semana que viene se desvelará también la declaración de los empresarios que, según el sumario, obtuvieron unos beneficios de 86,5 millones de euros con la venta de participaciones de las empresas adjudicatarias de las ITV y de los parques eólicos. Si estos confirman la tesis del fiscal de que los pagos a las empresas en las que figura el amigo de Zaplana y las entregas en metacero eran para el exdirigente popular, la imputación por cohecho estaría refrendada.

El tribunal tendrá que decidir cuánto peso tienen las declaraciones de estos acusados y de quienes se mantendrán en la línea de defensa del dirigente popular. Entre ellos estaba el asesor fiscal del exministro, Francisco Grau, que negó que el popular estuviera detrás de sociedades en Luxemburgo y cuentas en Andorra.

"El juicio acaba de comenzar", insiste el exministro cada vez que entra o sale de la Ciudad de la Justicia de Valencia en la que se celebran las vistas. Estas se prolongarán, previsiblemente, hasta finales de mayo o principios de junio. Son muchas sesiones en las que puede haber alguna sorpresa de la defensa pero también en las que se hablará de la "hoja de ruta" de la trama, un documento que, según la acusación, resume los trámites efectuados para las adjudicaciones, el importe que debían abonar los licitadores y la creación de sociedades residenciadas en el extranjero "carentes de actividad mercantil y que recogerían el importe de los sobornos (...), ocultando a los verdaderos titulares de las sociedades".

Conversar es poner puertas donde antes había muros

El Poder de la Conversación

Abrámonos a conversar.
En la SER creemos que es
el mejor camino para entendernos
y avanzar como sociedad.

SER 100
años de radio

La Fundación Franco trata de sortear su ilegalización con una mención a las víctimas

La organización busca un "blindaje" frente a la ley de memoria, después de que el Gobierno confirmase su "extinción" a corto plazo

SERVIMEDIA - EL PAÍS
Madrid

La Fundación Nacional Francisco Franco (FNFF) asegura que ha cambiado sus estatutos para impedir su ilegalización, algo que el Gobierno ha confirmado que hará a corto plazo. La entidad privada defensora de la dictadura revela este cambio en sus normas de funcionamiento en un artículo publicado en su web y que lleva por título "Libertad de pensamiento: La Fundación Nacional Francisco Franco se blinda y evita su ilegalización". En la frase introducida en sus estatutos, la fundación se compromete a actuar con el "máximo

respeto a las víctimas de cualquier significación del periodo histórico de España entre 1931 y 1977". Y confía en que ese añadido suponga "un blindaje legal frente a la Ley de Memoria Democrática".

El anuncio se produce después de que el ministro de Política Territorial y Memoria Democrática, Ángel Víctor Torres, confirmara el viernes en la SER que, "si una fundación, espacio o lugar rememora, homenajea o vanagloria a alguien que fue represor, no tiene sentido dentro de la democracia". "Nosotros no ilegalizamos la fundación, lo que hacemos es extinguirla", añadió, al ser preguntado directamente por el futuro de la Fundación Francisco Franco. Y apuntó que esta organización privada está en sus "últimos días", porque en aplicación de la Ley de Memoria Democrática no puede seguir funcionando ninguna asociación que haga apología expresa de la dictadura.

Fuentes del Gobierno aclararon, no obstante, que la ilegaliza-



Ángel Víctor Torres, en el centro, ayer en Tefía (Fuerteventura). CARLOS DE SAA (EFE)

ción no es inminente porque aún tienen que producirse una serie de trámites. Primero, el Ministerio de Cultura tiene que modificar la ley de fundaciones y asociaciones para recoger específicamente, como causa de extinción, el "menosprecio y humillación de la dignidad de las víctimas" o la "incitación al odio". Después, el protectorado de fundaciones, dependiente de ese ministerio, instaría judicialmente a la extinción de la Fundación Francisco Franco por concurrencia de la causa re-

cogida en la ley de memoria. Y en ese momento el juzgado podría, de oficio o a instancia de parte, acordar la suspensión provisional de sus actividades hasta que se dictase sentencia.

En el último artículo publicado en la web y en el que anuncia el retoque en los estatutos, la Fundación Franco sostiene que en una democracia "prevalece la consideración de las ideas, vengan de donde vengan, en libertad y con respeto a quien piense de modo distinto". Apunta la entidad que

"el informe del Consejo General del Poder Judicial sobre la ley de Memoria Democrática del Gobierno de Pedro Sánchez ya había restringido los esfuerzos del Ejecutivo por poner fin a la Fundación Francisco Franco". Y añade que el fin de esta fundación no figura en el Plan Anual Normativo de 2024 del Gobierno, lo que, a su juicio, supone que "el Ejecutivo PSOE-Sumar ha recitado en la intención" de situarles fuera de la ley. Algo que el viernes desmintió expresamente el ministro Torres.



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

CICLO: CIENTÍFICOS EN
LA ESPAÑA ILUSTRADA



CONFERENCIA: **Naufragios y rescates de Alejandro Malaspina**

Conferenciante: **Juan Pimentel (CSIC)**

Seguida de la proyección del documental:

Bajo un mismo cielo. El cuadrante Ramsden y la expedición Malaspina

Miércoles, 24 de abril de 2024, 19:00h

SEDE: C/ Vitruvio 5. Madrid

Aforo limitado. Asistencia gratuita previa inscripción online en www.fundacionareces.es



Amadou (nombre falso), en la parada de metro de Rivas Fortuna, en Madrid. ÁLVARO GARCÍA

El Congreso ha aprobado debatir una regularización masiva de inmigrantes sin papeles. Dos de ellos relatan su vida de ciudadanos de segunda clase

El ejército de los trabajadores invisibles pide paso

ANTONIO JIMÉNEZ BARCA
Madrid

La tarde del martes 9 de abril, el Congreso debatía si admitía o no a trámite una iniciativa legislativa popular (ILP) encaminada a regularizar masivamente a extranjeros residentes en España. Esa misma tarde, Amadou, de 40 años, nacido en Mali, llegado en partera a Canarias hace más de dos décadas, con más tumbos que un feriante y cansado de pelear con la mala suerte, trabajaba en una mudanza en Madrid a tanto la hora sin contrato. Amadou no es su verdadero nombre. Teme que salir en este reportaje sin disimulo perjudique aun más su condición, ya de por sí precaria. Tampoco quiere fotos.

Finalmente, el Congreso aprobó, con todos los votos a favor excepto los de Vox, la iniciativa, que así proseguirá su viaje parlamentario. Esto no quiere decir que se vaya a producir una regularización automática y masiva de extranjeros como la que, en 2005, gobernando el socialista José Luis Rodríguez Zapatero, sacó a la luz a más de 580.000 extranjeros que trabajaban en la som-

bra. Solo implica que la solicitud se va a discutir. Varios partidos políticos, entre los que se cuentan el PP y el PSOE, ya han avisado de que incluirán enmiendas que, muy probablemente, rebajarán o acotarán el texto de la propuesta, que, en principio, pretende otorgar documentos a todos aquellos extranjeros que vivan y trabajen en España desde noviembre de 2021. Con todo, pase lo que pase, la iniciativa ha servido, al menos, para recordar a las más de 390.000 personas que, según los impulsores de la medida, reúnen estas condiciones.

Amadou, hecho a que las cosas no salgan, no confía demasiado. Pero dice que quién sabe, porque se agarra a lo que sea. Su vida en España es un máster sobre como subsistir a salto de mata. Y una sucesión de malas decisiones, necesidad y delitos burocráticos que acaban en callejones sin salida. Trabajó vendiendo CDs al principio, en 2004, pero pronto se centró en la construcción. En los tiempos de la burbuja económica se sirvió de la documentación de un amigo ("por la foto no nos reconocen, los negros somos todos parecidos para vosotros")

a fin de trabajar ilegalmente en Burgos en una obra. Lo pillaron. Le denunciaron. Le multaron.

Llegó la crisis, volvió a los CDs, al reparto de publicidad, a vender bolsos, a las mudanzas, a las chapuzas, a la carga y descarga en Mercamadrid, trabajó de cocinero en un restaurante, de limpiador en otro, le denegaron una solicitud de permiso temporal de trabajo debido a que había falsificado su identidad... En 2018 volvió a utilizar el carné de otro conocido para trabajar en otra obra en Barcelona. ¡Con esa identidad vicaria llegó a sacarse el título de oficial de primera! Pero le volvieron a pillar. Y a denegarle nuevamente el permiso de residencia por arraigo cuando lo solicitó por segunda vez.

Se siente atrapado en un bucle absurdo: falsifica papeles porque no tiene papeles y le deniegan los papeles porque ha falsificado los papeles. Asegura que muchos patrones le contratarían mañana si tuviera permiso porque es un buen ferralla (especialista en colocar el necesario armazón de hierro de las estructuras de hormigón de los edificios) y que con la documentación en regla en el

bolsillo ganaría cerca de 2.000 euros al mes y dejaría las malditas mudanzas y las habitaciones compartidas. Cuenta que su caso está en manos de un abogado y que confía en que en se resuelva en unos meses y lograr por fin la documentación. A la pregunta de donde ha vivido, encadena como respuesta una retahíla de lugares que es una forma de trazar una biografía disparatada. "Delicias, Vallecas Villa, Vallecas Puente, Arcenales, Valdebernardo, Atocha, Entrevías, Pavones, Villa de Vallecas otra vez, Burgos, Puente de Vallecas otra vez, Barcelona, Moratalaz, Rivas, Rivas Futura..."

Nunca ha alquilado una casa a su nombre. Nunca ha vuel-

Medio millón de personas viven sin papeles en España, según un informe

Amadou sueña con dejar las mudanzas y las habitaciones compartidas

to a Mali desde que se marchó. No tiene nada porque no le gusta comprar cosas que luego no sabe donde dejar. "Solo poseo una bicicleta y una nevera que guardo en el trastero de un amigo", cuenta. Y añade que se siente estafado por la vida que eligió, y que si pudiera hablar con el Amadou de los 20 años le aconsejaría que se quedara en Mali. Fantasea con tener papeles y sacarse otra vez el título de oficial de primera, en esta ocasión con su verdadero nombre. "Si tuviera los papeles, eso sería fácil", asegura.

Un informe de marzo de 2022 de la asociación Por Causa, especializada en inmigración, sostiene que a finales de 2020 vivían en España cerca de 500.000 extranjeros sin papeles. Ese número ha ido en aumento desde entonces, según el estudio. Que crezca o decrezca esta bolsa laboral se relaciona directamente con el mercado de trabajo. De hecho, en 2013, coincidiendo con la crisis económica, era casi inexistente, según el citado informe. El estudio arroja los siguientes datos: seis de cada diez inmigrantes irregulares en la actualidad son mujeres; siete de cada diez son latinoamericanos; de África procede solo el 11%, el 27% de todo este medio millón de personas trabaja en el servicio doméstico, y el 24%, en la hostelería.

Tampoco Zoraida Gaviria, de 49 años, colombiana, siguió el debate del Congreso esa tarde de abril en la que, en teoría, se jugaba parte de su futuro en España. Zoraida se encontraba trabajando de interna en una casa de Madrid, y se enteró de la iniciativa horas más tarde, por el telediario. La propuesta le parece bien, pero piensa más en los otros (sobre todo en las otras, las mujeres que conoce) que en ella misma. Zoraida, afortunadamente, confía en otra solución va encarrilada.

Dueña de un restaurante en Cali, se ahogó en deudas y préstamos impagados cuando la pandemia vació las calles de clientes. Amenazaron con desahuciarla. "Y me tocó cerrar. Y se puso muy duro en Colombia, con los precios por los aires. No había plata que alcanzase para pagar el arriendo", recuerda. Sus hijos, ya mayores, de 24 y 29 años, le aconsejaron que emigrara. En España conocía solo a una persona: la suegra de uno de sus hijos. A las tres de la tarde del 8 de noviembre de 2021 aterrizó en Madrid con 1.300 euros prestados que devolvió en cuanto pasó el control fronterizo. Se quedó con 50.

La ciudad le aterrizzaba por lo grande y por lo desconocida. Se alojó durante un par de meses en la casa de su consuegra. Buscó trabajo sin éxito. Los 50 euros le duraron esos dos meses en los que no gastaba nada que no fuera el precio de los billetes de metro o de autobús. "Ni una botellita de agua. Al final mi consuegra me tuvo que dejar otros diez euros". Alguien le habló de una monja, la madre Pilar, en una iglesia por Chamartín, que ayudaba a las in-

migrantes latinas. "Había que ir los martes y fui. Había un sorteo y, si te tocaba tu boleta, pues te asignaban un trabajo de interna. Tuve suerte. Me tocó. El 26 de enero de 2022 empecé a trabajar en una casa. Hasta hoy".

La parroquia Nuestra Señora del Sagrado Corazón, supervisada por la incansable madre Pilar, pone en contacto a familias que buscan una trabajadora interna

Zoraida Gaviria trabaja como interna pero no sale por miedo a la policía

"No puedes tener una cuenta bancaria ni alquilar una casa ni volver a tu país"

y mujeres latinoamericanas sin papeles residentes en España. La iglesia vigila las condiciones laborales y exige que, a los tres años, como marca la ley, las inmigrantes puedan acogerse a los permisos por arraigo con un contrato hecho por la familia. A Zoraida le quedan unos meses. Describe en una frase expresiva en qué consiste no tener papeles: "Somos invisibles". Y lo explica: "No puedes tener una cuenta en el banco, no puedes alquilar una casa, no puedes volver a tu país por miedo a



Zoraida Gaviria, en Madrid. A 6

que no te dejen regresar luego. Yo, por ejemplo, no pude hacerlo cuando murieron mis padres". Tampoco pueden andar por la calle sin mirar para atrás o a los lados: "Yo voy siempre con miedo de que alguien me pare, no voy a muchos sitios por miedo a que esté la policía, no vas a las discotecas a divertirse por miedo a que pase algo y estes sin papeles. El miedo te impide hacer muchas cosas." Por eso vive doblemente encerrada en la casa donde trabaja: sin posibilidad de buscar otro empleo —aunque ella asegura que la tratan muy bien— y sin poder salir mucho a la calle por si se topa con un fijo o con la policía. "Te tienes que aguantar".

Amadou y Zoraida, cada uno por su lado, aspiran a lo que consiguió Daouda Sarr, un senegalés que llegó a Francia en 2002 con 32 años. Pasó a España, recaló en Almería, se puso a trabajar en los invernaderos de El Ejido y en 2005 se acogió a la regularización masiva del Gobierno de Zapatero. Cuenta que aquello le convirtió en otra persona, que su vida fue otra desde aquel día. Lo primero que hizo con los papeles en la mano fue, precisamente, dejar de aguantar y pedir una subida de sueldo. En vez de 20 euros al día exigió 35. Y se los pagaron. Fue la primera de una sucesión de pequeñas victorias personales que terminarán, según cuenta Sarr, el día en el que pueda volver a Senegal para trabajar sus propias tierras.

La Guardia Civil investiga la muerte de una familia en Guadalajara

PATRICIA ORTEGA DOLZ
Madrid

La Guardia Civil investiga el hallazgo de tres cadáveres tras el incendio de una vivienda en Chiloeches (3.500 habitantes, Guadalajara), después de que un fuego se originara en la planta baja del edificio en la madrugada de ayer. Las víctimas, según detallan fuentes de la investigación, son un matrimonio, ambos de 52 años, y su hija, de 22, y sus cuerpos presentaban heridas de arma blanca. Fuentes de la investigación aseguran que fue el otro hijo de la familia, de 21 años, y que no se encontraba en la vivienda, quien denunció los hechos llamando a los servicios de Emergencia hacia las tres de la madrugada.

El incendio se produjo en la urbanización Medina Azahara, una zona residencial situada a unos 15 kilómetros del centro del pueblo, en un paraje campestre. La autoridad judicial decretó el secreto de sumario.

No pague más por sus muebles

TRAIGANOS SU PRESUPUESTO NOSOTROS SE LO MEJORAMOS

ofiprix.com

MADRID ZARAGOZA VALENCIA SEVILLA BILBAO DONOSTIA ALICANTE VALLADOLID BARCELONA

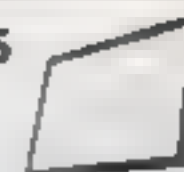
900 909 097

Ofiprix Muebles de oficina



PROYECTO GRATIS

Jamemos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.



OFIPRIX RENTING
NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUILELOS
Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.

PROYECTOS GRATUITOS MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* ENTREGA INMEDIATA SERVICIO EXPRESS 24 H

Juan Vidal Padín, 'El Burro', un conocido empresario de Pontevedra, tendrá que presentarse en los juzgados cada 15 días, investigado por una insólita descarga de cocaína delante de su propia casa

La policía acorrala a su objetivo gallego más huidizo

FLISA LOIS
Pontevedra

En la historia del narcotráfico nunca están todos los que son, pero para la policía solo es una cuestión de tiempo, a veces muchos años de espera. Tarde o temprano, la codicia o el exceso de confianza acaba con aquellos que parecen intocables y son contados los casos de narcos que han sobrevivido en este negocio sin entrar en la cárcel por la táctica de la retirada. El caso de Juan Vidal Padín, alias *El Burro*, que lleva casi dos décadas en el candelero de las descargas de cocaína en la ría de Arousa pero sin caer en ninguna redada, es ahora el mayor reto policial de la costa oeste. El empresario, sin antecedentes, fue detenido por primera vez este martes, y lo dejó en libertad la jueza que dirige la investigación en la que aparece como sospechoso de fletar en marzo de 2023 el cargamento de cocaína del *Poseidón*, el segundo narcosubmarino apresado en Galicia procedente de Sudamérica. Según la investigación, el semisumergible se adentró hasta un kilómetro de distancia de la costa, frente al acantilado donde el empresario tiene su bunker particular, su chalé y varios negocios. Allí se realizó el desembarco de la cocaína que luego se almacena en la nave industrial de una de sus empresas, Nautica Vidal, según la policía.

En medio de un enorme despliegue de agentes antidroga, Juan Vidal, de 54 años, pasó 24 horas esposado y no quiso declarar en la Comandancia de la Guardia Civil de Pontevedra aunque fue asistido por un abogado de oficio. Solo dijo que declararía en el juzgado donde fue sometido a un largo interrogatorio. La jueza que dirigió la operación conjunta de la Unidad Central de Estupefacientes, las unidades del ECO y EDOA de la Guardia Civil y Servicio de Vigilancia Aduanera, lo dejó en libertad junto a otros cinco supuestos colaboradores del presunto narco, uno de ellos arrestado en Fuerteventura.

La magistrada le impuso como medida cautelar su comparecencia quincenal en el juzgado como investigado por un presunto delito de contrabando relacionado con las cuatro embarcaciones incautadas en una de sus empresas. Una de ellas estaba en construcción y otra, la más llamativa de 16 metros y cuatro motores de 1.680 caballos, una de las mayores y potentes incautadas de la última generación de lanzaderas capaces de alcanzar aguas internacionales para alijar cargamentos en apenas cinco horas.

Pese a un año de investigaciones para reconstruir la llegada



Juan Manuel Vidal Padín salía detenido el martes de un registro en Vilaxoán (Pontevedra). OSCAR CORRAL

del *Poseidón* a Galicia y su conexión con el avistamiento mediante cámaras infrarrojas de varias planeadoras, días antes de que el narcosubmarino apareciera a la deriva el 11 de marzo del pasado año, todo el esfuerzo policial ha sido inútil para implicar a *El Burro* en esta operación transoceánica, al menos por ahora. El hecho de que el semisumergible de 15 metros de eslora apareciera flotando en el entorno de las propiedades del detenido es mucha casualidad

La jueza lo dejó en libertad con medidas cautelares tras ser detenido el martes

El acusado ha sabido vivir siempre bajo la sospecha de ser narcotraficante

y un indicio más de las hazañas de *El Burro*, pero no es una prueba fehaciente, como tampoco se le ha podido involucrar con las dos enormes lanzaderas (cuyo coste se estima en unos 300.000 euros cada una) que aparecieron varadas con motores y combustible en distintas playas al otro lado de la ría, pero en la provincia de A Coruña. La hipótesis policial es que los pilotos las abandonaron al ser alertados de que habían sido descubiertas por los radares del Sistema Integrado de Vigilancia Exterior (SIVE) instalados en varios puntos estratégicos de la ría de Arousa.

La investigación concluye que, al no poder recoger ambas planeadoras el cargamento en alta mar, Vidal ordenó a los tripulantes del narcosubmarino que se adentraran en la ría en una larga travesía nocturna. Una vez desembarcado el alijo a pie de la playa desde donde se divisa Nautica Vidal, los marineros intentaron re-

molcar el navío para sacarlo mar adentro, pero al no lograrlo optaron por abandonarlo hasta que un mariscador lo divisó a la deriva.

Tras horas de registro en las naves de la empresa Hermanos Vidal Padín S. L., incluso con perros adiestrados ante la sospecha de que pudieran servir de escondite del alijo del *Poseidón*, los agentes no localizaron ni rastro de estupefacientes. Tampoco en la casa de Vidal ni en las del resto de los detenidos apareció alguna prueba, como anotaciones o elementos de navegación que les relacionase con el viaje del *Poseidón*, y mucho menos para incriminarlos con el narcotráfico. La falsa alarma que generó la detención de *El Burro* ha agrandado todavía más la vieja leyenda en torno a este huidizo personaje que ha sabido vivir permanentemente bajo la sospecha de narcotraficante, y al mismo tiempo estar alejado del foco mediático como un empresario multifacético con negocios

como la náutica de lujo, activos inmobiliarios y venta de productos de pesca y marisqueo.

El Burro ha conseguido ganarle por el momento la partida a la policía, rodeado de lugartenientes leales e imponiendo un absoluto hermetismo en sus negocios. El afronta una investigación por contrabando y una exhaustiva inspección de la Agencia Tributaria por un posible blanqueo de dinero, según avanzó la policía.

Operación Campeón

Juan Manuel Vidal y su hermano Santiago, conocidos policialmente como Los Burros, constituyeron un *holding* empresarial que llegó a superar las 30 sociedades en la pasada década. En 2011 una investigación de Aduanas levantó la liebre de otro peso pesado de los negocios, el empresario lucense Jorge Dorribo (fallecido en 2019), dueño de los Laboratorios Nupel. Sus declaraciones inculpatorias dieron origen a la Operación Campeón, la mayor trama de fraude de subvenciones, cohecho y tráfico de influencias juzgada en Galicia, aunque llegó a juicio desinflada por falta de pruebas.

Con los teléfonos pinchados Aduanas constató que Juan Vidal y Jorge Dorribo eran más que amigos y que estaban conectados con una empresa de gestión de préstamos hipotecarios y promoción urbanística que aparecía en el listado de sociedades de la causa. La relación de ambos era muy estrecha hasta el punto de que Dorribo llegó a comprar a través de Vidal dos yates (*Mansoor* y *Evelyn*), fondeados y embargados en el puerto deportivo de Vilagarcía de Arousa, de cuyo mantenimiento se encargaba su empresa náutica.

También aparece embargado en la causa un espectacular chalé que Dorribo compró en 2007 por más de un millón de euros. La casa está estratégicamente situada con vistas a la ría en una urbanización de Carril, en el término municipal de Vilagarcía, cuyo promotor fue el excontrabandista y narcotraficante Luis Falcón, *Falconetti*.

De la investigación de la Agencia Tributaria afloraron varias subvenciones que recibió Vidal. Aunque Aduanas no pudo probar un posible delito de blanqueo en sus negocios, las inspecciones de Hacienda que originaron la Operación Campeón sí dieron su fruto. La Agencia Tributaria denunció ante la fiscalía de Pontevedra a Padín Vidal por fraude fiscal, al no declarar 600.000 euros de los dos millones que supuestamente recibió de una promotora creada en 2001 para construir una urbanización en Toledo.



Las fundadoras de Norali Concept, María de los Ángeles Romero y María José Mora, en Madrid, en una imagen de la compañía.

Manualidades con vino o cerveza: cuatro negocios que son tendencia en la capital exportando proyectos desde Instagram

El 'nuevo Miami' de empresarias latinas para el Madrid pijo

LUÍA FRANCO
Madrid

Hay incluso quien la llama la "nueva Miami" porque cada vez se escuchan más acentos del español. A estas alturas, para nadie es un secreto que la capital está de moda entre los latinos y que, en los últimos años, la ciudad se ha llenado de inversión extranjera. Los latinoamericanos han atraído, a su vez, a muchos de sus amigos y familiares, que han migrado en el último año huyendo de la situación política de sus países y en busca de una mejor calidad de vida.

Las redes de apoyo dentro de la comunidad les han permitido crecer y emprender en la ciudad. De ahí ha nacido una nueva tendencia que ha dado un oficio a muchos de ellos: emprendedores latinos que han creado negocios de manualidades para los madrileños más adinerados y que se han hecho virales gracias al poder de las redes sociales. La fórmula es muy diferente a lo conocido hasta ahora.

Todo comienza con una publicación en Instagram. En ella se vende una novedosa experiencia relajante que combina dos cosas. Por un lado, una manualidad, des-

de crear una cerámica hasta pintar un cuadro, pasando por hacer una vela o un taller de bordado. Y por otro, el alcohol: vino o cerveza ilimitados.

Sus creadoras tienden a pensar que, con bebidas, el taller siempre sale mejor y que sus clientas reciben la experiencia relajante que se les ha prometido. Ninguno de estos talleres es una clase magistral de ninguno de los oficios mencionados, por lo que no se requiere ninguna experiencia previa ni titulación.

Vender una actividad en la que uno de los objetivos es declarar la guerra a la monotonía y el aburrimiento de tener que hacer siempre el mismo plan en Madrid es la clave del éxito de estos negocios.

Aunque existen decenas de emprendimientos de manualidades en Madrid, cada vez más tienen en común que están siendo organizados por mujeres latinas y emprendedoras que, gracias a sus redes de apoyo, sus redes sociales y las colaboraciones que han conseguido con los locales en donde hacen las experiencias, han podido tener un proyecto propio en un país que no es el suyo.

Todas ellas tuvieron que renunciar a dedicarse a su carrera, pero en crear experiencias

han encontrado una forma de conectar con otras mujeres, mayoría abrumadora en estos talleres, que buscan otras formas de divertirse en una ciudad en donde a veces parece que el único plan es sentarse en una terraza durante horas.

Detrás de uno de los emprendimientos más populares está Adrienne Sitzer, de 39 años. Su negocio se llama Tu arte y Tu vino y consiste en hacer un taller de dos horas en el que los asistentes pintan un cuadro con un profesor que los va guiando en la clase mientras toman vino y amenizan la jornada, con música en vivo.

Este negocio no es un emprendimiento de Sitzer, sino una marca registrada en Venezuela de la cual ella es la consejera delegada

Las mujeres son mayoría abrumadora en estos talleres que buscan otra diversión

Grupos de amigas pagan entre 30 y 50 euros cada una por estas experiencias

en España. "En una visita que hice tuve la oportunidad de participar en uno de los eventos que ofrecen y llegué a tal punto total de desconexión que vi el potencial que tenía para traerla a Madrid y ofrecer a los participantes la oportunidad de vivir ese momento de la misma manera que lo viví yo", afirma Sitzer.

Y así lo hizo. Aunque, antes de encontrar este proyecto, probó muchos otros trabajos en el *rebusque*, como se llama en muchos países de Latinoamérica a la búsqueda de modos alternativos de ganarse la vida, al que muchas veces se ve sometido el migrante.

Sitzer tiene los derechos para explotar la marca en España y ha hecho colaboraciones con diferentes restaurantes de la capital, que le ceden el espacio para la actividad. Por el momento, el proyecto no es rentable, por lo que no es su principal fuente de ingresos. "Estoy en la curva de crecimiento, espero que en un tiempo pueda vivir de ello, mientras tanto disfruto de organizar los talleres", asegura. El perfil de personas que asisten son un 95% mujeres jóvenes que van en grupos de amigas. El precio del taller es de 37 euros.

Para la empresaria, el que exista una red de venezolanos le ha ayudado mucho. "Siempre llevo con mi carta de presentación, que es que mi marca está registrada en Venezuela, y eso lo aprecian mucho aquí", afirma.

Con esto coincide la venezolana María de los Ángeles Romero, de 31 años, fundadora de Norali Concept, un emprendimiento que empezó como un comercio electrónico de productos de barro en Chile, donde estuvo viviendo siete años antes de llegar a Madrid.

Para Romero, esa experiencia fue un trampolín para llegar a España. "Sentía que culturalmente no hacíamos *match* con la ciudad, en cambio, en Madrid tenemos familia y apoyo", afirma.

Romero ahora se dedica a crear talleres de Barro y Birra con su prima María José Mora, de 29 años, en los que los asistentes pueden crear sus propias piezas de cerámica y pintarlas con picoteo y cerveza. El precio del taller, de tres horas, son 50 euros. Las experiencias se hacen en el restaurante La Penultima de Chamberí porque un primo de Romero forma parte de la sociedad del bar. "Tener esta red de apoyo me ha impulsado", admite.

Cruzar el charco

Lo mismo le ocurrió a Sarah Teixeira, de 28 años, cuando salió de Venezuela hacia Argentina. Después de ver que la economía del país no le iba a permitir crecer y fundar su propio negocio, decidió cruzar el charco y aterrizar en Madrid. No se equivocó, ha podido cumplir su sueño. Salpicarte es un emprendimiento que ofrece la experiencia de ir a pintar un cuadro salpicando pinturas a la pared mientras que toma una bebida. El precio de la actividad son 35 euros.

"En Argentina trabajamos en todo lo que iba saliendo, pero al final no funcionó y nos vinimos a España a ayudar a un familiar a montar un local de poke [un popular plato hawaiano]. Ese negocio tuvo que cerrar en pandemia y ahí encontramos este local y decidimos lanzarnos a emprender por nuestra cuenta", cuenta Teixeira, que asegura que la comunidad venezolana está muy orgullosa de los esfuerzos de sus compatriotas fuera de su país. Su negocio propio es tan rentable que están pensando en buscar un local más grande y ampliar el espacio debido a la demanda que reciben los fines de semana. "Todo ha sido por el alcance de las redes. Todavía me sorprende de la cantidad de gente que viene por TikTok", cuenta.

Este también ha sido el caso de la chilena Nicole Newman, de 37 años, que, en busca del calor y de algo más latino, llegó a España desde Holanda. "Llegó la pandemia y ahí tomamos la decisión de irnos a España en busca de amigos y familia", asegura. Una Navidad, la suegra de Newman le regaló un lote de bordado y se volvió su principal afición.

Fue subiendo sus proyectos a las redes, donde rápidamente empezaron a contactar con ella para dar cursos. Ahí nació Pecora Craft, que consiste en clases de diferentes técnicas de bordado en Madrid y Valencia. Las clases mensuales van desde los 96 hasta los 280 euros. "La mayoría de la gente que viene son migrantes, como yo, que buscan además de aprender un nuevo oficio, hacer amigos en un país extraño", cuenta, y recalca la importancia de estos espacios de confianza para la comunidad migrante.

Isabel Rodríguez Ministra de Vivienda y Agenda Urbana

“Hay que regular el alquiler de habitaciones. Deja a las personas desprotegidas”

Rodríguez anuncia que reunirá en mayo a las autonomías para limitar los pisos turísticos

JOSÉ LUIS ARANDA
SANDRA LOPEZ LETÓN
Madrid

Isabel Rodríguez (Abenojar, Ciudad Real, 42 años) es la encargada de poner rostro a esta nueva etapa del Ministerio de Vivienda como departamento independiente. Una apuesta, por tanto, del Gobierno en la legislatura que arrancó a finales del año pasado. Cuando ya ha superado holgadamente los 100 días en el cargo, la ministra repasa la actualidad al término de una semana en la que el Ejecutivo ha realizado varios anuncios en la materia, como la eliminación de los visados de oro o la agilización de las licencias de construcción. En el encuentro, celebrado el viernes en su despacho en Madrid, pone el punto de mira en los alquileres turísticos, temporales o de habitaciones, que están sirviendo para esquivar algunos controles legales.

Pregunta. El Gobierno ha anunciado varias medidas coincidiendo con la campaña vasca y la precampaña de catalanas y europeas. ¿Entiende las críticas de la oposición por electoralismo?

Respuesta. No las entiendo, no las comparto y las rechazo de plano, porque el Gobierno tiene por delante todavía tres años y medio hasta las próximas elecciones generales. Ciertamente, hay otros comicios que los partidos abordan en los diferentes ámbitos territoriales, pero la llamada a la unidad, esa necesidad de acuerdo de país, la he manifestado desde el primer día que cogí la cartera como ministra de Vivienda y Agenda Urbana.

P. Ha hablado de aportar garantías a los propietarios para que alquilen sus pisos. ¿Cómo lo hará?

R. Soy consciente de que la mayor parte de la vivienda en alquiler en nuestro país forma parte del patrimonio de muchas personas que complementan sus rentas y quieren garantías y seguridad jurídica. Ya hemos puesto en marcha instrumentos. En el último Plan Estatal de Vivienda, el Gobierno quiso lanzar ese mensaje de protección al propietario con un programa para garantizar las rentas, en el que ya están tra-

mirar para otro lado porque esta actividad económica está afectando a un derecho constitucional.

P. ¿Y cómo pretenden lograr esa limitación?

R. Hay que atender a la normativa europea porque esta situación no ocurre solo en España. Tenemos sentencias del Tribunal de Justicia de la Unión Europea que vienen a decir que hay una imperiosa necesidad de abordar la cuestión, y vamos a explorar la jurisprudencia europea. Vamos a apurar nuestras competencias en el ámbito estatal, donde también tenemos jurisprudencia del Tribunal Supremo en lo que se refiere a las comunidades de vecinos. El Gobierno es consciente de la importancia del sector turístico en nuestro país y de que este tipo



Rodríguez, en la entrevista. M. A.

“La vivienda no es un problema personal para Ayuso, para los madrileños sí lo es”

“Los catalanes están más protegidos con el control de precios, el balance será positivo”

bajando algunas comunidades autónomas.

P. ¿Va a intervenir el Gobierno el mercado de pisos turísticos?

R. El próximo mes voy a convocar a las comunidades autónomas y a los ayuntamientos para abordar este asunto. A través de la conferencia sectorial de Vivienda, conjuntamente con la conferencia sectorial de Turismo, y a través de las comisiones de Vivienda y Turismo de la Federación Española de Municipios y Provincias. Tendremos que intervenir y limitar los pisos turísticos. No podemos

de alojamientos son oportunidades de desarrollo social, económico y de fijación de población en otras zonas. Un alojamiento turístico en zonas despobladas, en zonas rurales, va anclado también con el modelo de turismo que el Gobierno defiende. Hay zonas donde los alojamientos turísticos no afectan al derecho a la vivienda y, por tanto, ahí no habría que intervenir.

P. Otro frente es el alquiler temporal, que permite sortear la ley de vivienda y los límites de actualización de rentas. ¿qué contemplan para evitar que esto suceda?

R. Un mes después de haber sido nombrada ministra, atendiendo el mandato de la ley de vivienda, convocamos el grupo para analizar la problemática de los alojamientos de alquiler temporal. Han trabajado y esta semana vamos a ver sus conclusiones. Estamos observando también otra salida, otra escapatoria, que es el alquiler de habitaciones. En el caso de nuestro país ni siquiera está regulado en la Ley de Arrendamientos Urbanos (LAU), sino que queda en el Código Civil y vamos a analizar todas las reformas necesarias para abordarlo. Algunas tendrán que ser reformas legales. Va a ser inminente cuando podamos analizar estas primeras conclusiones.

P. ¿Se refiere a cambiar la LAU?

R. Sin duda hay que regular el arrendamiento de habitaciones porque está siendo una escapatoria. Está dejando totalmente desprotegidas a las personas y creo que hay que dar garantías a todas ellas. No quiero adelantar más por respeto al grupo de trabajo que va a presentar sus propuestas.

P. ¿Qué plantea el Gobierno para poner más suelo en el mercado y que se construya más vivienda?

R. El suelo es la materia prima de la política de promoción de vivienda y estamos trabajando en distintos ámbitos. Acabamos de enviar al Parlamento la modificación de la Ley del Suelo para garantizar la estabilidad de los planes urbanísticos y que un defecto de forma no eche abajo un plan completamente. Un alargamiento de los trámites en la gestión de los suelos implica un aumento del coste de la vivienda. Estamos utilizando mucho la construcción de vivienda asequible sobre derechos de superficie. Cuando ese suelo es público, garantizamos pa-

ra siempre que la finalidad de esas viviendas sea el interés público. Esto es un cambio de paradigma.

P. ¿Acortar los plazos urbanísticos puede mermar las garantías?

R. Comprendo que todos tengamos en el recuerdo la época del boom inmobiliario, pero la situación de hoy nada tiene que ver y no se puede observar con el prisma de entonces. El principal problema es de falta de oferta y hemos de construir. Para eso tenemos que estar acompañados del resto de administraciones y por el sector privado. Para hacer 25.000 viviendas públicas con fondos de recuperación vamos a invertir 1.000 millones. Para llegar a la media europea del 9% de casas en alquiler asequible necesitaríamos dos millones de casas. Es decir, 250.000 al año con una inversión anual de 10.000 millones durante seis años.

P. ¿Y ese objetivo es realista?

R. Está bien que nos marquemos objetivos, pero tenemos que ser realistas. El objetivo que se ha planteado el Gobierno son 184.000 viviendas. Nuestra ambi-

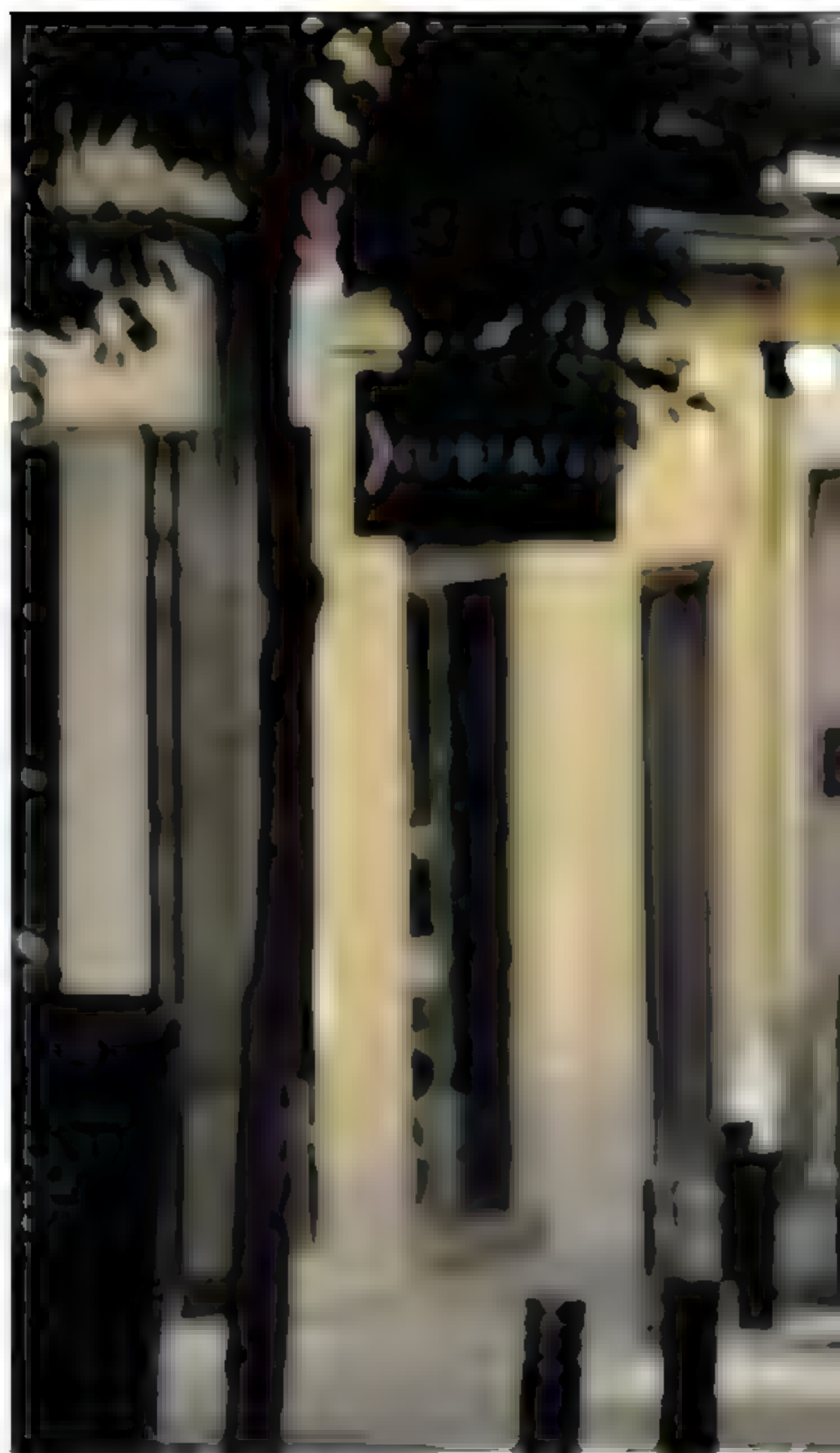
ción es llegar a la media europea, pero también tengo que ser honesta con la ciudadanía.

P. De esas 184.000 viviendas, ¿cuántas son ya una realidad?

R. En torno a 80.000 viviendas están en marcha. Algunas las he podido visitar recientemente en Cornellà (Barcelona), Vitoria, Málaga y Las Palmas de Gran Canaria. Otras ya están habitadas por las personas a las que finalmente dirigimos nuestras políticas. Hicimos un abanico muy importante que incorpora viviendas de los planes estatales, de los acuerdos con las comunidades autónomas, las entidades locales y el sector privado para invertir 1.000 millones del Plan de Recuperación en alquiler asequible. Hemos superado nuestra expectativa y estamos cercanos a las 25.000 viviendas. También incorporamos los acuerdos de la Sareb y nuevos planeamientos urbanísticos con instrumentos como el Sepes.

P. Sareb quería vender 21.000 pisos a las administraciones y ha vendido 350. ¿Revisarán ese plan?

R. Vamos a hacer un examen mucho más exhaustivo. Hay in-





Isabel Rodríguez,
el viernes en el centro
de Madrid. MOEH ATITAR

terés en algunas de estas casas, pero ciertamente donde están las oportunidades, o donde está la oferta, no siempre está la demanda, y ese es un equilibrio importante que tenemos que tener en cuenta a la hora de adoptar decisiones. Pero, sin duda, Sareb es un instrumento al servicio de la política de vivienda.

P. ¿Por qué eliminan ahora los visados de oro por comprar casas?

R. Ese modelo de visado no solo está vinculado al acceso a la vivienda, que es en lo que yo intervengo. Tenemos que hacer grandes políticas de promoción de vivienda pública para llegar a los estándares europeos. Pero, entre tanto, tenemos que ir con un bisturí atendiendo a los verdaderos problemas, que están fundamentalmente en las ciudades de mayor población. Hicimos un estudio riguroso y vimos cómo en algunas ciudades estos visados representaban ya una parte muy importante de las compraventas de vivienda. Además, estaban apurando los márgenes para quedarse en el importe mínimo

[500.000 euros]. Y vimos cómo en los dos últimos años se había disparado la adquisición de este tipo de visados. Por tanto, estaba afectando al derecho a la vivienda y hemos intervenido de manera rápida.

P. Pero el Gobierno amplió la duración de esos permisos en 2022.

R. Veníamos de una reacción a la crisis de la guerra de Ucrania y era muy importante mantener la inversión en nuestro país. Y, además, esta medida, igual que con el turismo, no nos aleja de una realidad que para el Gobierno es importante: la atracción de capital inversor. Pero queremos que este inversor extranjero esté en sectores productivos anclados con los objetivos de Gobierno, como innovación, tecnología... Y en política de vivienda, que sirva para garantizar viviendas asequibles. Hay mucho que construir, mucho que hacer, y nuestra propuesta es que las inversiones vayan dirigidas a eso y no a garantizar un visado que está privando a otras personas del derecho de acceso a la vivienda.

P. ¿Lo mantendrán entonces en el resto de supuestos?

R. Esto hemos de analizarlo, yo me centro en mi competencia.

P. ¿Cuándo estarán listos los avales hipotecarios para jóvenes y por qué limitan la edad a 35 años?

R. La tramitación lleva un tiempo y ha coincidido con un parón electoral. Desde que llegue impulse los trámites administrativos para llevarla a cabo. Son 2.500 millones de euros y no solo va dirigido a jóvenes, también a familias con hijos menores. ¿Por qué? Pues porque los recursos no son ilimitados y hemos priorizado. Uno de los principales problemas en el acceso a la vivienda es la tardía emancipación de los jóvenes, superando los 30 años y, por tanto, intentábamos abordar con esa decisión una etapa vital fundamental para el desarrollo de otros proyectos vitales como la emancipación, la maternidad y la paternidad. Creo que van a ser muy demandados. Ha resultado imprescindible contar con la alianza de las entidades financieras. En mayo, podremos firmar los convenios con los bancos y, por tanto,

“Vimos que los visados de oro están afectando al derecho a la vivienda”

“Harian falta 10.000 millones al año para igualar el parque social de Europa”

podrán ofrecer el producto a sus clientes.

P. ¿Está satisfecha con la puesta en marcha de las zonas tensionadas en Cataluña? La Generalitat ha dicho que la ley tiene agujeros.

R. El proceso se ha ajustado a lo acordado en la ley de vivienda. Lo importante es que los catalanes están más protegidos y tengo que agradecer el trabajo de los técnicos de la Generalitat. Entiendo también que estamos en un contexto electoral y estoy convencida de que cuando podamos hacer un balance riguroso, para el

que al menos tendrán que pasar tres meses, va a ser positivo.

P. La vivienda también ha generado fricciones con Sumar, su socio en el Gobierno de coalición.

R. Los acuerdos del Gobierno de coalición están muy claros. Estoy satisfecha con el trabajo que hemos desarrollado estos meses y convencida de que culminarán con el cumplimiento de los objetivos de ese acuerdo.

P. ¿Se pueden declarar zonas tensionadas sin pasar por las comunidades o está descartado?

R. Esta fue una de las cuestiones que más se debatió en el trámite parlamentario de la ley y lo que hacemos precisamente es preservar la competencia autonómica. Pero eso no impide que podamos ver el problema. Si una zona tensionada existe es porque quienes la habitan están destinando más del 30% de sus rentas al pago del alquiler o porque en los últimos años se ha producido un incremento muy notable de precios con respecto al IPC. Objetivamente existe la tensión, otra cosa es que las administraciones quieran colaborar. Lo que me corresponde como ministra es hacer un llamamiento a todas las comunidades autónomas donde existen zonas tensionadas a que las declaren para que podamos ayudar a dar una respuesta. Es cierto que algunas están trabajando y tienen predisposición. Para mí, el caso más paradójico es el de la Comunidad de Madrid, que es donde más problemas de vivienda existen. Yo tiendo la mano para dar todo lo que podamos a los madrileños a la hora de resolver su problema. Y quien no quiera atender el problema tendrá que explicárselo a ellos.

P. O sea, el mecanismo se centra entonces en un llamamiento...

R. La declaración está perfectamente regulada en la ley y ha de ser solicitada por la comunidad autónoma. Si no la solicita, el Estado no la puede declarar porque está así escrito en la norma para preservar el ámbito competencial. Pero más allá de las competencias está el sentido común, el mandato constitucional de lealtad y cooperación institucional. Y el de dar respuesta a los problemas más urgentes que tiene la gente. Los madrileños manifiestan que uno de sus principales problemas es la vivienda. Entiendo que para la presidenta de Madrid [Isabel Díaz Ayuso] no es su problema personal, pero para la inmensa mayoría de los madrileños sí lo es.

P. La mayoría del presupuesto en Vivienda viene de fondos europeos, que desaparecerán. ¿Cuál es el compromiso para después?

R. En palabras del presidente del Gobierno: todos los instrumentos del Estado al servicio de lo que es una prioridad, que es garantizar el derecho de acceso a la vivienda. Vamos a trabajar para tener todos los recursos económicos necesarios para ello.



Una iglesia y un bloque de pisos en el barrio de Salamanca de Madrid. SAMUEL SÁNCHEZ

España dio 2.712 permisos de residencia por inversiones inmobiliarias a estos ciudadanos entre 2013 y 2023. Son los mayores beneficiados, seguidos de los rusos

La vía china para lograr un visado de oro

S. L. I
Madrid

España dice adiós a los visados de oro. En la última década ha concedido 14.576 *golden visa* o permisos de residencia a ciudadanos extracomunitarios que han invertido como mínimo 500.000 euros en la compra de vivienda, sin contar las cargas y las hipotecas. El Gobierno va a eliminarlos porque considera que estos visados ligados a inversiones inmobiliarias han tensionado el mercado y han contribuido al incremento de los precios y la especulación, algo que cuestionan las empresas del sector.

Los inversores chinos, seguidos de los rusos, son los que más se han beneficiado de este permiso de residencia exprés desde que se puso en marcha en 2013, con el Gobierno del PP. En total, 2.712 inversores de esta nacionalidad lo han conseguido hasta 2023, según Transparencia Internacional. Madrid, Barcelona, Málaga, Alicante, Baleares y Valencia han concentrado el 90% de todas las autorizaciones.

Hace dos semanas, Diego Vázquez, consejero delegado de la inmobiliaria Mr. House, cerraba la última operación vincula-

da a una *golden visa* por parte de un inversor chino, "un industrial que tiene una fábrica de pilas en su país y quiere montar un almacén en España". Ha comprado un chalé en Boadilla del Monte (Madrid) por 975.000 euros para residir con su familia. Vázquez cuenta el caso de otro inversor que ha adquirido dos viviendas en Parla (Madrid) valoradas en 300.000 euros para alquilar por 750 euros al mes y una tercera para residir por otros 300.000 euros, con lo que supera el límite exigido. "Quería una casa cerca de sus negocios". De los dos centenares de viviendas que vende esta agencia cada año a ciudadanos chinos, el 5% está vinculado a una *golden visa*, un trámite que externalizan. Aquí trabajan tres comerciales asiáticos, algo fundamental para salvar la barrera del idioma y dar confianza a estos clientes, que son recogidos en el aeropuerto e invitados a una corrida de toros o a un partido de fútbol.

Quienes piden el visado de oro por inversiones inmobiliarias suelen ser empresarios. "Buscan establecerse para implementar sus negocios, vender producto chino en Europa de manera legal, sacar capital del país para reducir riesgos ante eventuales contin-

gencias económicas y obtener el visado Schengen que les facilite la movilidad: todo son ventajas", dice Jorge Martín, socio del despacho de abogados español BGL-LAW. En su opinión, la supresión tendrá un impacto negativo en la inversión, aunque "el empresario que quiere invertir aquí lo va a seguir haciendo. La *golden visa* facilitaba mucho las cosas; ahora será un poco más complejo".

Eduardo Cires, socio de Inmobiliaria Liberty Barcelona, agencia especializada en la comunidad china en Cataluña, cuenta cómo se realizan las inversiones: "La venta de un piso en Pekín o Shanghai aporta fácilmente una liquidez de un millón de euros, con el que adquieren un piso grande o ático en el centro de Barcelona o una casa con jardín en localidades de costa como Sitges. Adicionalmente, suelen invertir en la compra de locales comerciales para alquilarlos".

Las inmobiliarias no creen que eliminar estos permisos vaya a solucionar el problema de la vivienda. "Hacen mucho ruido porque son una tarjeta de residencia para ricos, pero no van a tener la repercusión esperada", advierte Jesús Xu Chen, director de operaciones de Bafre Inmobiliaria, con oficinas en Madrid, Pekín y Shanghai.

El cliente que busca inversiones a través de esta agencia para obtener el visado suele comprar tres pisos que cuestan entre 180.000 y 200.000 euros cada uno. "Los ponen en alquiler y pagan al contado", dice Xu Chen. "Gastan lo mínimo, no tienen nada que ver con el latinoamericano".

En el despacho legal Carbray International, sin embargo, gestionan estos permisos para un inversor con mayor poder adquisitivo. "Compra viviendas de lujo por varios millones de euros y algunos, incluso, piden hipoteca para no descapitalizarse", indica Lorenia Aquino, directora de negocio y ventas de la firma. En los últimos años, Málaga está en su punto de mira, además de Madrid, Marbella y Barcelona. Este inversor bus-

Suelen ser empresarios que quieren establecerse o importar productos

"Ya hemos detectado un efecto huida", sostiene uno de los abogados consultados

ca viviendas grandes para traer a toda la familia y, de hecho, algunos se decantan por la exclusiva urbanización de La Finca, en Pozuelo de Alarcón (Madrid). En la firma de lujo Engel & Völkers, los inversores chinos que solicitaron *golden visa* se concentraron en Barcelona. "El tipo de vivienda que compraron fue un piso en el barrio de Eixample de unos 120 metros y tres habitaciones a un precio medio de 668.000 euros". El 2% de las operaciones de esta agencia en 2023 fue con visado dorado y la mayoría provenían de China, Rusia e Irán.

Crisis de 2008

El Gobierno ha iniciado esta semana los trámites para eliminar las *golden visa*, que se aprobaron con el objetivo de atraer capital extranjero a España y mitigar los efectos de la Gran Recesión de 2008. Desde entonces, los extranjeros no residentes en la Unión Europea debían hacer una inversión significativa para obtenerla: en inmuebles, en activos financieros o con un proyecto empresarial. Alrededor del 94% de los visados estaban vinculados a inversiones inmobiliarias. De ahí que el Gobierno solo descartase, *a priori*, estas últimas. España sigue así el camino de otros países como Portugal, Irlanda o Países Bajos, que ya han eliminado el mecanismo tras los reiterados avisos de Bruselas, que considera que constituyen una vía fácil para blanquear dinero negro.

La luz de alarma se ha encendido en España porque en los últimos dos años se han duplicado estas *golden visa* por inversiones inmobiliarias. En 2022 se concedieron 2.017 visados, 3.217 en 2023 y en los dos primeros meses de este año ya se han otorgado 424. "En esos dos años se habían concedido un tercio de todos los permisos y se estaba invirtiendo lo más barato, los 500.000 euros, que es el precio que tiene un piso en Madrid para una familia de clase media", afirmó esta semana en la SER Isabel Rodríguez, ministra de Vivienda, que es consciente de que la medida no soluciona el problema de la vivienda en toda España, pero sí "donde suponen un 7% o un 5% de las compras". Se refiere a ciudades como Marbella (7,1%), Barcelona (5,3%) y algunos municipios de Baleares, donde llegan al 10%.

Sin embargo, varios despachos de abogados que tramitan *golden visa* coinciden en que las solicitudes han perdido intensidad por el ferreo control en el blanqueo de capitales. "Desde hace algo más de un año notamos un veto por el control en *compliance* y las concesiones han sido a cuentagotas, sobre todo a ciudadanos de China, Turquía, Irán y Rusia", explican en Carbray International. "Los bancos no quieren inversión china y es más complicado para ellos realizar ciertas inversiones", prosigue Martín. El anuncio del Gobierno parece haber tenido las primeras consecuencias: "Estamos detectando un efecto huida", concluye.



Tan ricamante.
LO QUE VIENE
ESTAR DE VACACIONES

- 1. EL CANTINERO DE LA PLAYA
- 2. EL CANTINERO DE LA PLAYA
- 3. EL CANTINERO DE LA PLAYA
- 4. EL CANTINERO DE LA PLAYA

El cantinero de la playa es un personaje que ha sido parte de la vida de muchos turistas durante años. Su trabajo es servir a los clientes que llegan a la playa, ya sea para tomar una bebida o simplemente para relajarse. El cantinero de la playa es un personaje que ha sido parte de la vida de muchos turistas durante años. Su trabajo es servir a los clientes que llegan a la playa, ya sea para tomar una bebida o simplemente para relajarse.

El Gobierno ve competencia desleal de Ouigo contra Renfe, con las tarifas en caída libre en las principales líneas

La guerra de precios se sube a la alta velocidad

JAVIER FERNÁNDEZ MAGARIÑO
Madrid

En mayo de 2021, Ouigo, participada por la empresa pública francesa SNCF, irrumpió en el sector ferroviario español, hasta entonces coto de Renfe. En tres años, las estaciones han acogido muchos más trenes de alta velocidad, han experimentado una explosión de la demanda y los precios se han desplomado allí donde el AVE se mide con la francesa e Iryo, el operador con capital italiano. Las tres empresas sumaron un total de 31,8 millones de viajeros en 2023, un 35% más que en 2022 y otro 42% respecto a los 22,4 millones que subieron a la alta velocidad de Renfe en 2019, cuando era la única opción. Son los efectos que, a simple vista, se están dando en los corredores Madrid-Barcelona, Madrid-Levante y Madrid-Sur, donde se concentra la batalla, que ha derivado ahora en un sonado choque entre el Ministerio de Transportes, del que dependen el administrador de la infraestructura (Adif) y el operador dominante (Renfe), y la firma de bajo coste gala.

El ministro Óscar Puente acusa a Ouigo, más agresiva en su oferta de precios pero con menor presencia en la red, de realizar prácticas de *dumping* (trabajar a pérdidas para ganar cuota). "Entendemos que están llevando prácticas profundamente desleales", dijo el ministro. "Mi deber es proteger a Renfe, porque protegiendo a Renfe estoy protegiendo el transporte ferroviario en nuestro país", zanjó. "Es la primera vez que nos reprochan tener precios bajos", respondió la compañía. "El modelo funciona con factores de ocupación a partir del 80%, y eso está conseguido", señaló su directora general, Helene Valenzuela. "La política de precios bajos no va a variar".

Haya base o no para las acusaciones, lo cierto es que la marca francesa ha encadenado 31 millones de pérdidas en 2021 y 36 millones en 2022. En ese periodo, mantuvo sus tarifas a partir de nueve euros para mayores de 14 años y un precio único de siete euros para los menores. ¿Eso es legal? Fuentes jurídicas advierten de que el supuesto ilícito de abuso de mercado solo sería imputable a un operador dominante (Ouigo no lo es), mientras que el de precios predatorios "es muy difícil

de demostrar, especialmente en la fase de lanzamiento de un nuevo jugador". Ouigo, además, negó días atrás que reciba cualquier tipo de ayuda pública. Sea como sea, el ministerio espera ahora las cuentas de 2023 para decidir si cabe denunciar por prácticas contra la competencia si las pérdidas vuelven a ser cuantiosas.

El conflicto trae a debate los efectos reales de la liberalización sobre los precios. En el mundo, se afirma que "el secreto mejor guardado es el de sus tarifas medias", en palabras del máximo responsable de una operadora. Todos alardean de precios increíblemente bajos, pero estos suben conforme se agota el aforo y se acerca la fecha de partida. Es lo que se conoce como *revenue management* (gestión de ingresos), habitual en el sector aéreo o en el hotelero.

Entre los expertos, los hay que confían en que se replique en España el caso italiano, donde la entrada de Italo frente a Trenitalia supuso un salto en la demanda y unas rebajas que han sacado a miles de coches de corredores como el Roma-Milán. También hay quien teme que una larga guerra de tarifas acabe reventando los márgenes operativos, amenace la supervivencia de las empresas, limite el interés de nuevos competidores y lastre la calidad.

"Antes se solía comercializar una primera y una segunda clase", recuerda el profesor de Economía de Deusto Business School Massimo Cermelli, "ahora la tecnología permite conocer la forma de actuar del consumidor y anticiparse con la política de precios". Con los mas bajos que se ofertan mucho antes del viaje se garantiza un alto factor de ocupación en las primeras fases. "La empresa se asegura cuota de mercado con las tarifas competitivas, y fía la captación de mayor rendimiento a las compras realizadas por los muchos viajeros menos oportunistas", añade.

Lo que sí está claro es que el primer tren de Ouigo entre Madrid y Barcelona generó una tensión comercial inexistente hasta 2021, pero también subió a la alta velocidad a millones de personas. El último informe del supervisor de la competencia, la CNMC constata que el tráfico de viajeros en alta velocidad subió un 28,8% en el cuarto trimestre de 2023 frente al mismo periodo de 2022, hasta los 8,48 millones. El número de



Un tren de Ouigo, en la estación de Chamartín-Clara Campoamor de Madrid en abril de 2023. A. ORTEGA (EPA)

Aumento de la oferta y descenso de los precios

IV trim. 2023. Tres corredores principales de alta velocidad.

Madrid-Barcelona

	Renfe (AVE/Avio)	Iryo	Ouigo	Total	% variación interanual
Plazas ofertadas (millones)	1,88	1,14	0,71	3,74	22,7
Viajeros (millones)	1,93	0,86	0,68	3,47	20,1
Precio medio billete (euros)	82,39 / 43,88	43,10	37,43	50,88	-20,8

Madrid-Sevilla

	Renfe (AVE/Avio)	Iryo	Total	% variación interanual
Plazas ofertadas (millones)	0,91	0,47	1,38	84,0
Viajeros (millones)	0,74	0,32	1,07	43,6
Precio medio billete (euros)	56,68 / 37,81	45,64	52,51	21,9

Madrid-Valencia

	Renfe (AVE/Avio)	Iryo	Ouigo	Total	% variación interanual
Plazas ofertadas (millones)	0,93	0,61	0,36	1,91	28,3
Viajeros (millones)	0,66	0,35	0,29	1,30	27,6
Precio medio billete (euros)	38,27 / 22,47	25,16	22,51	29,97	-23,8

Fuente: CNMC.

EL PAÍS

La CNMC constata que los viajeros aumentaron el 28,8% en el cuarto trimestre

La caída de precios puede lastrear los márgenes y afectar a la calidad del servicio

plazas ofertadas se incrementó un 34,2%, con 10,35 millones. Los precios medios bajaron un 20,8% interanual en los servicios Madrid-Barcelona; casi un 22% en el Madrid-Sevilla y casi el 24% entre la capital y Valencia.

La plataforma independiente de venta Trainline sostiene que ahora cuestan un 65% menos que en 2019 en el eje Madrid-Barcelona. Trainline ha sido una de las plataformas favorecidas en enero

por la decisión de Bruselas de fomentar la igualdad de acceso de los distribuidores independientes a la oferta comercial de las operadoras. Con ello se crea un nicho de negocio para intermediarias y se favorece la capacidad de elección del viajero.

El presidente de Renfe, Raúl Blanco, ha llegado a reconocer su preocupación por los márgenes operativos. Al cierre del pasado ejercicio, Renfe retenía una cuota del 50,6% en el eje Madrid-Valencia, un 55,5% en el Madrid-Barcelona y supera el 70% en el resto de las líneas en las que pelea con uno o dos rivales. Y esto no acaba más que empezar: Ouigo tiene previsto conectar este primer semestre Madrid con Valladolid, Segovia, Cuenca, Elche y Murcia, y llegará hasta Sevilla y Málaga y Córdoba en el segundo.

Eficiencia

Su presidente para España, Alain Krakovitch, explicó el 21 de marzo que los precios bajos son posibles gracias a un modelo basado en la eficiencia en costes y la alta ocupación. Lo previsible es que en 2023 se repitan los números rojos, y es en este 2024 cuando se espera el equilibrio.

Eso está por ver. La CNMC pone de manifiesto un empeoramiento del 40% en los ingresos medios por viajero y kilómetro operado en los ejes Madrid-Barcelona y Madrid-Valencia, frente a los que se daban cuando el AVE estaba en solitario.

Massimo Cermelli habla de círculo virtuoso que se alcanzará cuando el marco de competencia sea perfecto: "La oferta estimula la demanda y los precios y servicios se vuelven competitivos, lo que es bueno para el consumidor. También gana el Estado por los mayores ingresos por cánones y se agiliza la amortización de lo invertido en la red". El profesor remata con la ventaja ambiental: "Con la red ya construida, el tren de alta velocidad es muchísimo más sostenible que la carretera".

LOGI SE HA VUELTO LOCO

Y TE REGALA DINERO PARA TUS VACACIONES

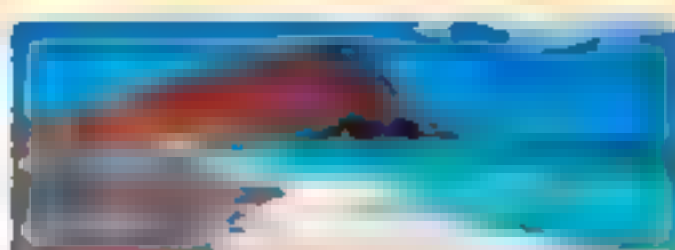
100€ **600€** **200€** **50€**

HASTA 13 MAYO

VUELO + HOTEL



Mallorca Vuelo + 5 noches
Blue Sea Piscis - Adults Only 3*
Media pensión **229€**



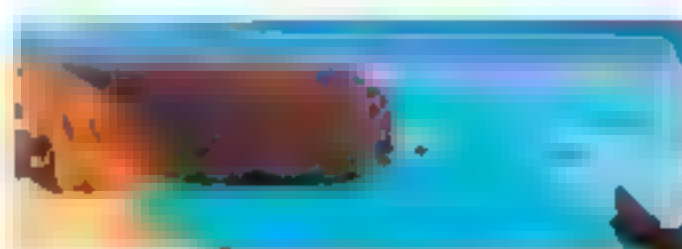
Tenerife Vuelo + 7 noches
Hotel Parque San Antonio 4*
Media pensión **372€**



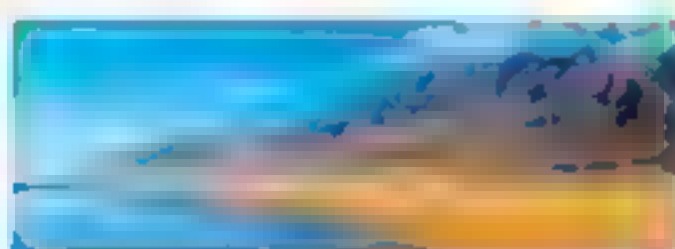
Gran Canaria Vuelo + 7 noches
Apartamentos Corona Roja 3*
Todo incluido **345€**



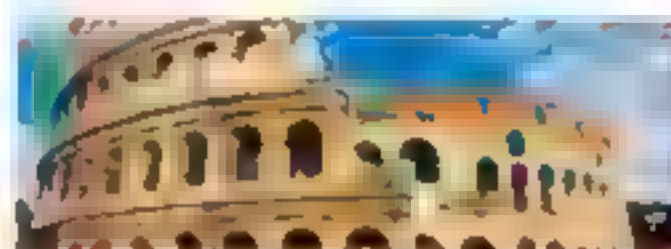
Menorca Vuelo + 7 noches
Aptos. Cabo de Baños by MIJ 3*
Solo alojamiento **189€**



Lanzarote Vuelo + 7 noches
Aparthotel Costa Mar 3*
Media pensión **375€**



Fuerteventura Vuelo + 7 noches
Castillo Beach Bungalows 2*
Todo incluido **374€**

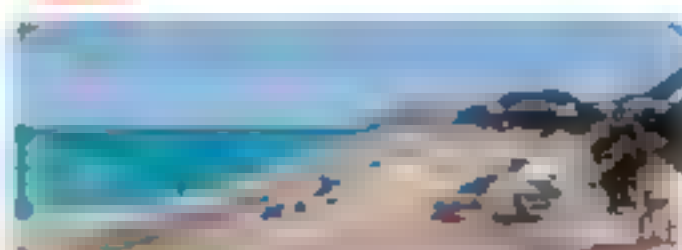


Roma Vuelo + 3 noches
Hotel Roma Tor Vergata 4*
Incluye desayuno **204€**



Nueva York Vuelo + 7 noches
The Manhattan Al T Square 3*
Solo alojamiento **974€**

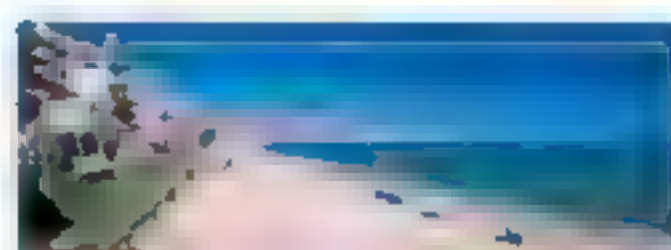
HOTELES DE PLAYA



Mojácar
Hotel Best Mojácar 4*
Media pensión **35€**



Salou
Hotel Best Da Vinci 4*
Media pensión **48€**



Roquetas de Mar
Hotel Best Roquetas 4*
Todo incluido **62€**

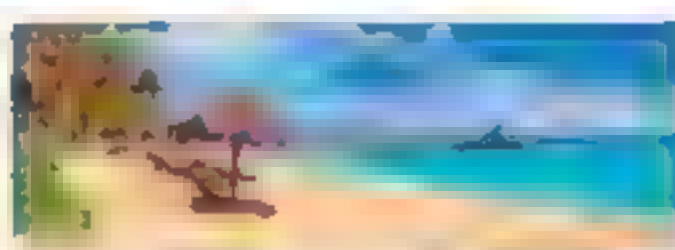


La Pineda
Estival Park 4*
Todo incluido **71€**

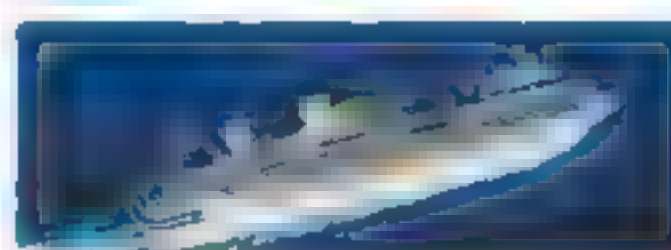
CARIBE



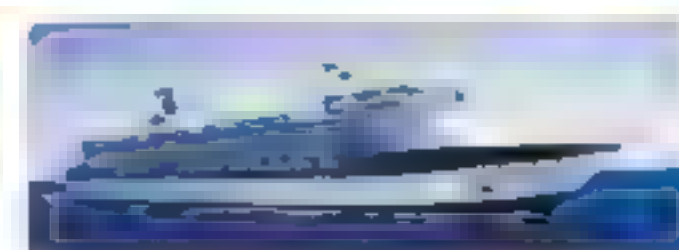
Punta Cana Vuelo + 7 noches
Vista Sol P. Cana Beach R. & Spa 4*
Todo incluido **885€**



Riviera Maya Vuelo + 7 noches
Bluebay Grand Esmeralda 5*
Todo incluido **912€**



Mediterráneo 8 días
Costa Pacifica
Desde Valencia **549€**



Islas Griegas 8 días
Celebrity Infinity
Desde Atenas **750€**



Las vacaciones empiezan en
www.logitravel.com



Estamos a tu disposición en
971 474 670



LOGITRAVEL
Especialistas en vacaciones

Las victorias de la ciudadanía en los tribunales no se han traducido por lo general en políticas más ambiciosas para reducir las emisiones, pero sí han tenido otros impactos importantes

Los litigios climáticos acercan a los gobiernos

CLEMENTE ÁLVAREZ

ISABEL FERRER

Madrid, La Haya

Antes de la victoria de un grupo de señoras suizas esta semana en el Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH) de Estrasburgo, ya hubo otras sentencias históricas a favor de grupos de ciudadanos y asociaciones que llevaron a sus gobiernos ante la justicia por la emergencia climática. Desde un puñado de jóvenes o pequeñas organizaciones locales a grandes agrupaciones sociales respaldadas por millones de firmas. La ciudadanía preocupada por la insuficiente respuesta de los países frente a la amenaza del cambio climático ha dejado en evidencia en los tribunales a los gobiernos de Países Bajos, Francia, Alemania, Bélgica, varios de Estados de EE. UU... Salvo en España, donde el Supremo tumbó en verano el primer litigio climático del país, son muchos los precedentes en los que los jueces fallan a favor de las demandas ciudadanas para que los Estados y los políticos cumplan con su responsabilidad de proteger a la población ante el calentamiento. ¿De qué han servido estas victorias en los tribunales? En la mayoría de los casos, no se han traducido en cambios significativos en las políticas para reducir las emisiones que provocan el cambio climático, pero sí han conseguido otros impactos importantes.

"Aunque las sentencias y condenas en los litigios climáticos no vayan siempre acompañadas de una reacción de los Estados, son útiles porque crean una presión política que resulta difícil de conseguir de otras formas", afirma Justine Ripoll, representante de Notre affaire à tous, una organización francesa que utiliza el Derecho para aumentar la acción contra el cambio climático y una de las entidades —junto a Oxfam y Greenpeace Francia— que consiguieron que el Estado francés fuera condenado en los tribunales por el incumplimiento de sus compromisos climáticos en el llamado caso del siglo, un movimiento ciudadano apoyado con 2,3 millones de firmas.

La primera de estas grandes victorias de la ciudadanía se produjo en 2015 en Países Bajos, en una sentencia refrendada después por su Tribunal Supremo en 2019. Urgenda, una pequeña ONG local, logró que la justicia obligara al Gobierno holandés a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del país al menos un 25% para finales de 2020, amparándose en los derechos humanos. Cuando llegó el fin de 2020, este país registró una reducción del 25,5%, pero no por una mayor



Refinería de petróleo en la ciudad siberiana de Omsk, Rusia, el 8 de febrero de 2023. ALEKSEY MALGAVKO (REUTERS)



Donald Pols, director de Milieudefensie, celebra un fallo del tribunal de La Haya en mayo de 2021. R. W. (EFE)

La justicia obligó al Gobierno holandés a reducir sus emisiones un 25% en 2020

Estas decisiones aumentan la presión política para actuar ante el calentamiento

ambición de sus políticas climáticas, sino por los bajos precios del gas (que provocaron un menor uso del carbón), un invierno cálido y la pandemia de covid. Se cumplió la sentencia, sin acometer reformas de gran calado.

Con todo, la victoria de Urgenda sigue estando muy presente en este país, como incidió hace unos días el propio ministro holandés de Clima y Energía, Rob Jetten, en un encuentro con periodistas es-

pañoles al que asistió EL PAÍS. Según Jetten, aquella sentencia del Supremo sigue impactando en las políticas climáticas para los próximos años, "porque su efecto se prolonga en el tiempo". Cada año se publica un informe nacional sobre el curso de las emisiones, y si no cumplimos con los recortes, otras muchas personas pueden acudir a los tribunales para lograr que el Gobierno lo haga", destacó el ministro, que aseguró

que ahora el compromiso es reducir un 55% las emisiones para 2030. En Francia, en 2021 el tribunal administrativo de París falló en contra del Estado por incumplir sus compromisos climáticos, pero dos años después rechazó una petición de sanción económica por parte de las organizaciones demandantes al considerar que los retrasos de cumplimiento estaban siendo contrarrestados por las menores emisiones del primer semestre de 2023.

Impacto

"¿Qué impacto ha tenido esta sentencia en Francia?", se pregunta Justine Ripoll, que responde a continuación: "No ha conseguido que el gobierno francés tome medidas de más, pero sí ha tenido un impacto político. Ha servido para que el clima se convierta en un tema central, para ver todos los años si el Estado respeta sus compromisos y para preguntarnos si las medidas son suficientes para cumplir con los objetivos de 2030."

Como incide la representante de la organización Notre affaire à tous. "ahora en Francia el Consejo de Estado va a preguntar todos los años al Gobierno y si se retrasa demasiado en sus compromisos se van a imponer sanciones económicas o se van a pedir medidas específicas, como reducir el transporte o poner más dinero en la rehabilitación de edificios". Otro efecto de estas sentencias tiene

que ver con los activistas que son llevados a su vez a los tribunales por sus acciones de desobediencia civil o sabotajes en protesta por la acción demasiado lenta de los países para reducir las emisiones. "Cuando son llevados ante la justicia, a menudo no son condenados porque los jueces toman en consideración el hecho de que el propio Estado francés está cometiendo una ilegalidad", recalca Ripoll.

Vacío de gobernanza

En el caso de Bélgica, el Tribunal de Apelación de Bruselas sentenció en 2023 que el Estado belga y las regiones de Flandes y Bruselas no hicieron esfuerzos suficientes para recortar los gases de efecto invernadero en 2020 y les obligó a respetar el objetivo de reducir sus emisiones en un 55% en 2030, respecto a los valores de 1990. Para Sarah Tak, coordinadora de Klimaatzaak, organización promotora de la iniciativa ciudadana que consiguió esta victoria legal, "el fallo aclaró que la crisis climática es una crisis de derechos humanos y que nuestro gobierno tendrá que aumentar drásticamente tanto la acción como la ambición climática". Según esta activista, "dado que el marco regulatorio internacional sobre el clima no prevé objetivos de reducción vinculantes, sentencias nacionales como la del Tribunal de Apelación de Bruselas pueden ser de suma importancia para llenar el vacío de gobernanza. Los gobiernos federal y regional belgas están ahora legalmente obligados a asumir su parte de responsabilidad en la misión colectiva de mantener el calentamiento global por debajo del peligroso límite de temperatura de 1,5°C". "Esto es verdaderamente importante y catalizará nuestra política nacional durante el resto de esta década", incide Tak, que asegura que el Tribunal abrió también un procedimiento de seguimiento en el que evaluará políticas y objetivos intermedios para el periodo 2022 a 2024 y anunció que podría imponer multas coercitivas en caso de incumplimiento.

Algunos juristas muestran más dudas sobre la estrategia de llevar continuamente a los gobiernos ante los tribunales para obligarles a tomar más medidas contra el cambio climático. Ana Barreira, abogada y directora del Instituto Internacional de Derecho y Medio Ambiente, considera que "se está levantando demasiado ruido" con sentencias como la del TEDH de esta semana, que asegura que solo afecta a Suiza, con interpretaciones a veces equivocadas. "Hay que ser más ambiciosos en la lucha contra el cambio climático, no soy escéptica ni negacionista, pero creo que hay que hacer una transición que no genere rechazo social, porque si no nos vamos a cargar todo en lo que se lleva trabajando desde hace muchos años", comenta la abogada, que cree contraproducente forzar a los gobiernos a tomar medidas drásticas que suponen grandes cambios en la sociedad a golpe de sentencias.



Rosmarie Wydler-Wälti, a la izquierda, y Anne Mahrer, el martes en el Tribunal Europeo de Derechos Humanos, en Estrasburgo. C. H. REUTERS

Una histórica sentencia climática avala la lucha de una asociación formada por mujeres suizas de 73 años de media

“Nos ridiculizaban, nos decían que nos fuéramos a tejer”

ESTHER SÁNCHEZ
Madrid

"Hemos ganado, y de forma contundente", proclaman con orgullo desde la Asociación Suiza de Mujeres Mayores por el Clima, pero sin olvidar el largo camino recorrido y los obstáculos que tuvieron que sortear. Al principio, hace ya nueve años, muy pocas personas las tomaron en serio, tampoco los tribunales de su país. ¿Dónde iban estas señoras con una edad media de 73 años, reclamando ante la justicia que su país no estaba adoptando las medidas suficientes para cumplir con el Acuerdo de París contra el cambio climático? "Nos ridiculizaban por ser mujeres mayores, nos decían que nos fuéramos a dormir, a tejer...", recuerda Rita Shirmer-Braun, miembro de la organización de 74 años. Todo cambió cuando este martes el Tribunal Europeo de Derechos Humanos (TEDH), con sede en Estrasburgo, les dio la razón al determinar que el Gobierno suizo incumplía sus propios objetivos de reducción de emisiones, porque no han actuado "de manera oportuna y adecuada para concebir, redactar y aplicar la legislación y las medidas pertinentes".

"Es una victoria enorme que no esperábamos y lo es para el planeta y para las mujeres mayores. Hemos conseguido que se considere la protección del clima como un derecho humano", des-

cribe feliz Rosmarie Wydler-Wälti, copresidenta de la asociación, también de 74 años. Era difícil imaginarlo en sus inicios. "El proyecto partió de Greenpeace y empezamos cinco mujeres que ni siquiera nos conocíamos", explica. A partir de ahí, la iniciativa fue adquiriendo peso. Cuando fundaron la asociación en agosto de 2016 eran 150 y ahora llegan a las 2.600 socias, todas mujeres y todas mayores de 64 años. Las más jóvenes y los hombres tienen la puerta abierta, pero solo pueden inscribirse como simpatizantes.

Crear una asociación femenina era una condición obligatoria, porque en Suiza legalmente la demanda debía provenir de un colectivo especialmente afectado por el cambio climático. "Los hombres no nos paran de preguntar cómo pueden ser socios, pero no serviría de nada que estuvieran, porque no pueden demostrar que corren un riesgo especial, nosotras, en cambio, sí", replica la copresidenta. Los abogados de Greenpeace documentaron que las olas de calor intensas y frecuentes afectan más a las personas mayores —el cuerpo tiene más dificultad para regular su temperatura y se producen más problemas cerebrales, vasculares y respiratorios— y sobre todo a las mujeres. Entre los estudios que muestran este hecho, se encuentra el publicado el pasado julio, que estima que se produjeron 61.672 muertes prematuras

en 35 países europeos por las altas temperaturas registradas en el verano de 2022, el más calido en este continente desde al menos 1880. Además, se demuestra que existe un 56% más de decesos por ese motivo en mujeres que en hombres.

Shirmer-Braun y Wydler-Wälti son de las pioneras, de las que acudieron a las primeras reuniones de la asociación y ahora forman parte de la junta. ¿Qué las empujó a ello? La primera respuesta que fue su activismo en temas ambientales. "Llevo 40 años en ello, estuve involucrada en la fundación de Los Verdes en Suiza, con el que sigo". Pudo compaginar su trabajo con el cuidado de sus dos hijas, a las que crió sola, que ahora tienen 38 y 44 años y que la apoyan "plenamente".

Su compañera, Wydler-Wälti, era miembro del grupo la Revolución de las Abuelas. "Nos consideramos unas mujeres energéticas, que denunciábamos que dedicamos

millones de horas a cuidar de los niños, de los mayores, un trabajo poco o nada remunerado", plantea. Profesionalmente, fue maestra de Infantil y asesora de padres y asociaciones hasta que se jubiló, como se encuentran la mayor parte de las mujeres de la organización. Tiene cuatro hijos y ocho nietos, de entre 20 y dos años. "Uno de ellos venía a veces a las manifestaciones y los más mayores no están tan interesados. Tampoco puedes pedir tanto a los jóvenes, no puedes simplemente prohibir y hay que tener en cuenta que están rodeados de bienes de consumo muy asequibles, incluso un vuelo te puede salir más barato que caminar del brazo", ironiza.

Los tropiezos aparecieron desde que la asociación dio el primer paso: cuando reclamaron ante el Estado suizo que no estaba cumpliendo con sus obligaciones frente al cambio climático. "Simplemente, rechazaron nuestra queja sin dar una respuesta", recuerda Shirmer-Braun. Allí comenzó la peregrinación por los tribunales. Acudieron al Tribunal Administrativo Federal, que las despachó con el argumento de que "las mujeres no estábamos afectadas por el cambio climático y no podíamos quejarnos por ello". Subieron al siguiente escalón y llegaron al Tribunal Federal, que tampoco admitió la reclamación. "Fallaron que todavía había tiempo para alcanzar los dos grados y, por lo tanto, actuar", comenta Shirmer-Braun, a la que aun sorprende el argumento. Y ahí es cuando todo cambió: "Fue la señal. Nos dimos cuenta de que no nos estaban tomando en serio y decidimos acudir al TEDH". Los magistrados europeos concluyen que estas apreciaciones eran correctas porque los tribunales del país "no tuvieron en cuenta los datos científicos indiscutibles relativos al cambio climático".

Su demanda se basa en que el calor afecta más a personas mayores y mujeres

Acudieron al TEDH tras comprobar que no estaban siendo tomadas en serio



Alumnos de la escuela infantil La Melonera, en Madrid, comen el jueves uno de los menús ecológicos del centro. ALVARO GARCIA

Centenares de centros compran a productores ecológicos y ofrecen menús sostenibles y saludables

Colegios con fruta y verdura de temporada

MIGUEL ÁNGEL MEDINA
Madrid

"Llevábamos a mi hijo de año y medio a una escuela infantil privada, donde le daban de comer sanjacobos, cocido completo y yogur azucarado, y nunca comía fruta", se queja Autor Hernández. "Este curso ha entrado en La Melonera, una escuela infantil municipal de Madrid, y la diferencia es abismal: come fruta y verdura de temporada y muchas más legumbres", añade. En un aula cercana, su hijo y sus compañeros se terminan un plato de crema de guisantes recién preparado. Frente a la ola que impulsa la desaparición de las cocinas en la mayoría de los centros educativos y su sustitución por *caterings*, varias iniciativas apuestan por transformar la alimentación de escuelas y colegios para hacerla más sostenible —con productos de proximidad, ecológicos y de temporada— y saludable.

Unos centenares de escuelas y colegios en toda España ya han empezado a transitar ese camino,

mientras el Gobierno prepara un decreto —todavía sin fecha— para impulsarlo. El 45% del alumnado de primaria en España (unos 840.000 alumnos de un total de 1,9 millones) come en el centro educativo, según datos de Educación recopilados por la ONG Educo. Aunque no hay datos oficiales, se estima que alrededor de dos tercios de los 17.000 comedores escolares de España —gestionados por las comunidades— dejan su servicio de cocina en manos de compañías externas. Con unos márgenes ajustados, eso suele traducirse en comida barata poco respetuosa con el medio ambiente: muchos alimentos vienen de la otra parte del mundo y generan más emisiones. Según un estudio de la OCU de 2023, un 43% de estos menús están desequilibrados, sobre todo aquellos que se elaboran fuera de los centros; de estos últimos, en el 70% de los casos se hace con comida envasada y refrigerada, que genera más residuos y desperdicios.

El Ministerio de Derechos Sociales prepara un decreto "para regular los comedores escolares

y poder garantizar unos mínimos de dieta saludable y de formación de hábitos nutricionales saludables para los niños en nuestro país", según fuentes del departamento. "Además, queremos lograr que la producción de esos alimentos se realice de forma más sostenible, los alimentos de temporada y la compra directa a los agricultores", añaden. Este tipo de productos generan menos emisiones —por producción y transporte— y son más respetuosos con el medio ambiente.

Mientras llega, algunos centros se están convirtiendo ya en punta de lanza de la alimentación que viene. Es el caso de las 72 escuelas infantiles municipales de Madrid —gestionadas por el Ayuntamiento—, donde el Consistorio ya obliga a comprar numerosos productos con sello ecológico y a productores locales, más sostenibles. "El proceso es más elaborado, no paramos de cortar, lavar y trocear, todo es natural, no viene en una bolsa. Pero luego la calidad no tiene nada que ver con lo que dábamos antes. Solo hemos tenido que ajustar un poco los tiempos de cocción", apunta Edurne Arranz, una de las cocineras de La Melonera. "El lunes hicimos pasta boloñesa vegetal, ayer garbanzos guisados, y hoy toca crema de guisantes y un guiso de pavo con zanahorias", continúa.

Carmela Galvez, directora de esta escuela infantil, señala: "Al principio, las familias piensan que sus hijos no van a comer tanta fruta y verdura, pero al final ven que lo hacen". Lo confirma Marcos Segoviano, uno de los dos tutores de un aula con 16 peques de dos a tres años. "Algunos niños no comen verdura en casa, pero aquí ven comer a los otros niños y se

animan. Hay mucha variedad de frutas y hortalizas: guisos, ensaladas, cremas...". Un niño rebaña con la lengua su crema de guisantes, dándole la razón.

La escuela ha contado con asesoramiento de Garúa, una cooperativa que impulsa la transformación ecosocial en 40 centros madrileños, y que además sirve alimentos ecológicos y de proximidad a 18 de ellos. "El producto local y ecológico puede ser más caro, pero el coste puede compensarse con un mejor diseño de los menús: menos carne, más legumbres y más verdura ecológica de temporada", apunta su portavoz, Abel Esteban. La entidad también asesora a cocineros y profes para adaptar los menús con platos verdes divertidos.

Uno de los proyectos más interesantes en España son los Ecocomedores de Canarias, que arrancaron como plan piloto en 2013 y ya llega a 96 de los 450 colegios del archipiélago. "Coordinamos a productores ecológicos con los centros educativos y el cambio en la dieta es sustancial, porque pasan a comer más verde y mucha menos carne", apunta Margarita Hernández, coordinadora del programa y miembro del Instituto Canario de Calidad Agroalimen-

"El coste se compensa con un mejor diseño de los platos", dicen en una cooperativa

El Gobierno prepara un decreto para regular los comedores escolares

taria. La reducción del consumo de carne es esencial para frenar la emergencia climática, ya que la ganadería representa el 14,5% de las emisiones de gases de efecto invernadero globales y un kilo de carne de vaca requiere 15.000 litros de agua.

Sensibilización

La Consejería de Agricultura canaria financia varias mesas técnicas: "La de productores planifica la producción para que haya oferta variada, la de alimentación forma a cocineros y auxiliares de comedor; la de sensibilización trabaja con los docentes; la de logística coordina la distribución de los productos a los colegios, y la de coordinación establece las líneas generales de trabajo", señala Hernández. El plan es un apoyo para los productores ecológicos locales, que aseguran salida para sus alimentos y se comprometen a venderlos a un precio fijo todo el curso. La compra de los alimentos la financian los propios centros.

Galicia también se ha sumado este año a los Ecocomedores, con 25 centros que han pasado a comprar y cocinar productos bio de su comarca. "En invierno les llevamos coliflor, brócoli, puerros, grelos. Y desde primavera, calabacines, tomates, berenjenas, acelgas..." señala Miquel Roig, agricultor de la asociación EcoAgra. "Recolectamos el lunes y se los servimos el martes. Un menú con productos ecológicos se puede hacer por 1,5 euros y además pactamos precios para todo el curso", prosigue. En ambas iniciativas colabora Menjadores Ecológicos, una entidad social que ha trabajado ya con 400 colegios. "El próximo curso empezamos un proyecto en Osona y La Garrotxa, dos comarcas catalanas con casi 60 centros educativos, donde va a ser obligatorio comprar comida de la propia comarca respetuosa con el medio ambiente", señala su directora, Nani Moré. El impulso ha venido de los consejos comarcales, que han cambiado los pliegos para exigir comida de kilómetro 0, la que menos emisiones produce.

La Unión Europea ha lanzado el proyecto SchoolFood4Change, que busca concienciar a los centros educativos sobre la importancia de la comida como herramienta de cambio ecológico y sanitario. "La alimentación infantil se ve como un gasto, pero debe ser una inversión para impulsar la salud pública y la sostenibilidad ambiental", explica Manuel Franco, coordinador de la iniciativa en España. Un paso más allá sería exigir que el Estado subvencionase los menús escolares a todos los niños para asegurar que cumple estos criterios. "En Nueva York ya lo hacen, dan un menú gratuito, sostenible y saludable a un millón de alumnos que van a las escuelas públicas", dice Franco. Educo estima que el coste de comedor escolar para todos los niños y niñas de primaria en escuelas públicas sería de unos 1.700 millones de euros, aunque por ahora no hay planes para hacerlo.

El cambio climático, la contaminación, la globalización y los hábitos de vida occidentales avivan un incremento de casos y la aparición de nuevos alérgenos

La democratización de las alergias

JESSICA MOLZO
Barcelona

El sistema inmune es el mejor de los ejércitos defensivos: protege al organismo constantemente de cualquier amenaza externa y casi siempre vence. Aunque no es infalible. A veces, ve enemigos donde no los hay y responde de forma exagerada y descontrolada contra sustancias que no son nocivas, como un melocotón o el polen de una flor. Así se gestan, de hecho, las alergias, unas dolencias que se han disparado en todo el planeta en las últimas décadas. Según la Organización Mundial de la Salud, entre el 20% y el 25% de la población sufre alguna enfermedad alérgica a alimentos, medicamentos o elementos ambientales, como el polen de algunas plantas. Y aunque son más frecuentes en los países de altos ingresos, no hay región del planeta que se libre: los expertos estiman que en 2050, la mitad de la población mundial sufrirá alguna alergia. El cambio climático, la contaminación, la globalización y los hábitos de vida occidentales han avivado esta explosión de casos, la aparición de nuevos alérgenos y la democratización de una patología antaño asociada a las clases altas y a los países ricos. Las alergias son, en palabras de Tomás Chivato, vicepresidente de Ciencia de la Academia Europea de Alergia e Inmunología Clínica (EAACI), "una equivocación del sistema inmune".

La rinitis alérgica, la dermatitis atópica y el asma bronquial suelen ser, junto a las alergias alimentarias, los cuadros más comunes. "En los países occidentales es una auténtica epidemia: en Europa hay 150 millones de personas con alguna alergia. Es un problema de salud pública", asevera Chivato. Según el Atlas Global de las Alergias, de la EAACI, estas patologías ya están afectando a unos 1.000 millones de personas en el mundo y para 2050, se espera que su prevalencia alcance los 4.000. Este fenómeno en alza, exponen los expertos, es multifactorial.

La contaminación y el cambio climático, por ejemplo, van de la mano y juegan en contra. Una revisión de investigadores indios señala que todos estos cambios ambientales pueden provocar un aumento en la producción de polen y cambiar sus características moleculares para elevar sus propiedades alérgicas. Chivato coincide: "Las plantas también están estresadas y producen proteínas de defensa contra la agresión de la contaminación y eso favorece las alergias alimentarias, como al tomate, que no se solía ver".

Los hábitos de vida occidentales y los cambios en los patrones



Una persona se sonaba en la Rambla de Barcelona. GIANLUCA BATTISTA

de dieta son otra pieza del puzzle. Los expertos sospechan que el excesivo uso de antibióticos, el incremento de las cesáreas o el empobrecimiento de la alimentación, con el consumo extremo de productos ultraprocesados y ricos en grasas, ha favorecido un descenso de la diversidad microbiana en el intestino, facilitando, a su vez, una mayor sensibilidad a determinadas sustancias y propiciando las alergias.

Sabemos que el microbioma tiene un gran impacto en la regulación inmunológica y una alteración ahí está impactando en un desorden del sistema inmune", explica Joan Bartra, jefe de Alergología del Hospital Clínic de Barcelona. En la misma línea, Chivato destaca el papel clave del descenso de la lactancia materna, pues su práctica hace más infrecuente el desarrollo de alergias alimentarias y dermatitis atópica.

Sobre la mesa también está la hipótesis de la higiene, que asocia la aparición de alergias y otras

dolencias inflamatorias con una menor exposición en la infancia a determinados microbios. "Nadie nace alérgico. Hay una marcha alérgica y la primera enfermedad que suele aparecer es la dermatitis atópica y un factor claro es lavar a los niños con productos tan agresivos", ejemplifica Chivato. Estudios en Alemania y en Suiza con niños criados en ciudades frente a los que crecen en entornos rurales muestran que los menores urbanitas tienen más alergias que los del ámbito rural.

La globalización, con los desplazamientos migratorios, la entrada de especies animales y vegetales invasoras y la exportación de alimentos o costumbres de un sitio a otro, ha facilitado lo que los expertos llaman "la democratización de las alergias". "Estas patologías han existido desde que el hombre es hombre, pero en el siglo XIX, se contaban con los dedos de una mano los alérgicos y afectaban a clases altas. Ahora, con la industrialización, afecta a todas

Los menores urbanitas tienen más rechazos que los de entornos rurales

Los especialistas ven casos relacionados con avispas, plantas, tintes y mascotas

las clases", refiere Chivato. La polución en regiones más desfavorecidas, por ejemplo, ha acelerado la aparición de casos de asma y rinitis. Las alergias ya no son solo enfermedades de países ricos.

Todo ese caldo de cultivo ha generado también la aparición de nuevos alérgenos. Como la avispa asiática (velutina), una especie invasora que ya está asentada en España. La Sociedad Española de Alergología reporta también la aparición de alergias a tintes de peluquería, como la parafenilendiamina; a nuevas mascotas, como los hamsters o los hurones; y a plantas propias del continente americano, como la ambrosía, que, con los vuelos intercontinentales, se ha instalado en Europa.

Reacciones exageradas

Estas reacciones exageradas del sistema inmune no suelen impactar en la supervivencia, pero sí pueden llegar a mermar mucho la calidad de vida. Y muestra de ello es, por ejemplo, la esofagitis eosinofílica, una enfermedad inflamatoria que afecta al esófago y que está muy vinculada a las alergias alimentarias.

Los alergólogos alertan de que esta enfermedad se ha disparado sustancialmente en los últimos años y puede llegar a condicionar mucho los hábitos de vida. El espectro de manifestaciones clínicas es muy amplio y la gravedad también, admite el alergólogo del Clínic: "Hay un proceso de inflamación e implica una remodelación de la estructura del esófago. Hay como un acartonamiento que hace que el esófago sea más estrecho y que mecánicamente no actúe con la propulsión necesaria para llevar el alimento al estómago".

Sergio Casabona, especialista en Medicina Digestiva del Hospital Universitario de La Princesa explica que suele ser una proteína de un alimento la causante de la esofagitis, pero no siempre se puede identificar los alimentos implicados. Se puede tratar con dietas de evitación, omeprazol a altas dosis, corticoides y también hay tratamientos biológicos a la vista, pero en el caso de Carlos Solas, de 34 años, diagnosticado de esofagitis eosinofílica, casi nada funcionaba. Tuvo que someterse a dos dilataciones de esófago y, aunque ahora ha encontrado un corticoide con el que ha mejorado su calidad de vida, todavía la enfermedad condiciona su día a día.

Las equivocaciones del sistema inmune en forma de alergias seguirán al alza. Y aunque se ha mejorado en diagnóstico y tratamiento, la gran tarea pendiente sigue siendo la prevención. La comunidad científica discute si exponer más pronto o más temprano a los niños a potenciales alérgenos y qué ventana de oportunidad hay para impactar en el sistema inmune, pero todavía "no hay conclusiones", admite Bartra: "Desconocemos cómo intervenir en esta regulación del sistema inmune. No sabemos dónde está esa ventana de oportunidad... Queda mucha tela que cortar".

En solo seis años y medio tres presidentes de la Real Federación Española de Fútbol, Ángel Villar, Luis Rubiales y Pedro Rocha, son investigados por delitos de corrupción durante sus mandatos

La federación de los horrores

LADISLAO J. MOÑINO
Madrid

Será imposible que Pedro Rocha olvide el nombre de Delia Rodrigo, la titular del juzgado número 4 de Majadahonda que el viernes, a petición del fiscal anticorrupción, le cambió su condición de testigo a investigado en la operación Brodie en apenas media hora de declaración.

"Es por su bien", le advirtió la magistrada.

"Es injusto", respondió Rocha con los ojos acuñosos.

Jueza y fiscal se hartaron de que las respuestas de Rocha describieran a un virtual presidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) que, como mandamás de la comisión económica, y después de la gestora, o no sabía o no se había enterado de los hechos de una trama en la que se investigan presuntos delitos de corrupción en los negocios, administración desleal y pertenencia a organización criminal. Declarar no saber nada sobre el acuerdo de la federación con Arabia Saudí y las comisiones de Gerard Piqué para llevar la Supercopa de España al país asiático, o eludir responsabilidades cuando fue preguntado por las supuestas adjudicaciones irregulares de obras a la constructora Gruconsa, han supuesto que Rocha sea el tercer presidente del fútbol español que se expone a una condena por la vía penal en menos de seis años y medio.

Entre Ángel María Villar y Luis Rubiales pasaron unos cinco años. Entre Rubiales y Rocha apenas algo más de siete meses que han desembocado en una federación bloqueada operativamente y con una imagen institucional de la que es difícil disociar la palabra corrupción.

A dos meses de la Eurocopa, la selección absoluta no tiene director deportivo porque Albert Luque fue apartado de su cargo por Rocha después de que la fiscalía propusiera un año y medio de cárcel por supuestas presiones a Jennifer Hermoso. En la federación aseguran que hay nuevos patrocinadores a la espera de rubricar acuerdos que nadie se atreve a firmar por miedo a ser denunciado por exorbitarse de sus funciones. Uno de los que podía tener firma, el director de *marketing*, Rubén Rivera, también fue apartado de su labor por el mismo motivo que Luque.

Hasta el momento, Rocha no ha dado señales de renunciar a su futura presidencia al ser el único



Pedro Rocha, el viernes a la entrada de los Juzgados de Majadahonda (Madrid). RODRIGO JIMÉNEZ (EFE)



Luis Rubiales, en septiembre en la Audiencia Nacional. AFP (API)

candidato que presentó los avales. En total, 107 vendidos como la prueba de la nueva unidad del fútbol español porque los clubes profesionales se habían sumado al bando. Lo rocambolesco emerge en el ambiente cuando Rocha no se aplica la misma sanción que él, como presidente de la gestora, les aplicó a Luque y Rivera. Los barones contrarios a su candidatura no entienden esa incoheren-

cia y a algunos de los afines les invade el silencio cuando les piden que lo expliquen. La guardia de corps de Rocha asegura apreciar una maniobra de distracción orquestada por el Gobierno que argumentan por los tiempos que se dieron en la sucesión de hechos ocurridos el viernes.

Cuando Rocha fue interrogado por los contratos con Gruconsa, la constructora que está en el

Los barones de Rocha hablan de conspiración del Gobierno contra él

La institución está bloqueada y no se firman acuerdos con patrocinadores

Si el CSD suspende al extremeño, la intervención de la FIFA cobraría fuerza

centro de la trama investigada y en la que trabaja el hermano de Pedro González Segura, director de los servicios jurídicos federativos, el fiscal solicitó a Delia Rodrigo que el testigo pasara a ser investigado. Apenas un par de minutos antes, el dirigente extremeño había sido proclamado virtual presidente de la RFEF. Era la segunda vez que Delia Rodrigo dinamitaba el proceso

electoral. El 20 de marzo, el mismo día que Rocha tenía previsto citar a la comisión gestora para convocar las elecciones la magistrada puso en marcha la Operación Brodie en la que fueron detenidos varios dirigentes federativos y fue registrada la sede de la federación con los internacionales españoles entrenándose a menos de 100 metros. Estas dos coincidencias, más que se supiera nada más conocerse su imputación que el Tribunal Administrativo del Deporte (TAD) tiene la intención de abrir expediente a Rocha por falta muy grave han alimentado esas sospechas de los barones aliados de Rocha de la existencia de una estrategia político-judicial impulsada desde el Consejo Superior de Deportes (CSD) para evitar que el dirigente extremeño alcance la presidencia de la RFEF.

Cataclismo

Los fieles de Rocha están seguros de su inocencia y han cerrado filas para que pueda continuar su camino a la presidencia. El problema para Rocha es que el fiscal no se creyó que el interrogado no supiera nada de nada. Fuentes de la investigación aseguran que a la fiscalía le cuesta admitir la supuesta ignorancia de Rocha cuando las atribuciones de la comisión económica que él presidió desde octubre de 2020 son, entre otras, aprobar las líneas generales de actuación económica y financiera de la RFEF o analizar las propuestas y aprobar los gastos corrientes y de inversión superiores a 10.000 euros, salvo aquellas que sean competencia de la comisión delegada o de la asamblea.

El TAD aun no ha emitido su resolución, pero el cataclismo que vive la federación puede sobredimensionarse si, como sería lo normal, el expediente abarca a toda la comisión gestora. Todos los barones de las territoriales están a la expectativa del dictamen final del tribunal deportivo. Los bandos hablan entre ellos y casi todos se manejan en la incertidumbre de no saber qué hacer. Si el lunes o el martes se confirma que el TAD ha incoado el expediente a Rocha por falta muy grave, el CSD tiene la potestad de convocar o no a su comisión directiva para suspender provisionalmente a Rocha. Si esto sucediera, la sombra de la intervención de la FIFA podría empezar a cubrir los tejados de la Ciudad del Fútbol de Las Rozas.



Antoine Griezmann celebra su segundo gol ante el Girona. RODRIGO JIMÉNEZ (EFE)

31ª jornada de LaLiga EA Sports

Oficio de Griezmann y fe de Morata

El Atlético remonta el gol inicial del Girona y se aferra a los puestos de Champions

I ADISLAO J. MOÑINO
Madrid

Hay ocasiones en las que un equipo gana más por necesidad y por convicción que por juego. Esto sucedió ayer con el Atlético, que tuvo que reponerse con sudor gremial y oficio para imponerse a un Girona que inició el encuentro marcando el paso con un gol de Dovbyk. La remontada fue también un ejercicio de oportunismo reflejado en los tres goles. Sacó el Atlético provecho de tres jugadas que no iban a ninguna parte. Un penalti por manos de Miguel Gutiérrez y la fe de Morata para no dar por perdido un balón que se iba por la línea de fondo y que terminó poniéndolo en la cabeza de Correa pusieron por delante a los de Simeone en el descuello del primer tiempo. A la salida del segundo, Griezmann aprovechó una pifia en un despeje de Solís para reventar por arriba, para marcar el tercer gol de su equipo. Un palo definitivo para un buen

Girona, que no solo había exhibido su precisa y estética manera de engarzar pases en las transiciones. El gol de Dovbyk nació de una carrera astutina de Savinho para rajar toda la banda derecha que defendía Nahuel Molina y luego enfiló la diagonal para jugar con Yangel Herrera en la medialuna del área. Couto le dobló y sacó un centro raso que Dovbyk solo tuvo que empujar. Un gol de academia, después de sacudirse la presión descoordinada del Atlético con velocidad, desborde y toque y llevar la jugada de lado a lado. Por jugadas como esa el Girona se ha ganado la condición de ser el equipo que mejor ha jugado al fútbol esta temporada. Desarrolló ese atractivo juego el Girona durante 20 minutos largos. Tanto que hizo rectificar a Simeone. Con el foco puesto en la visita a Dortmund del martes, Witsel, Marcos Llorente y Morata fueron carne de banquillo. No solo había oxigenado al equipo el técnico rojiblanco, también había regresado a la defensa de cuatro, con Reinildo de lateral izquierdo. Ante la ausencia de Lino en Dortmund por sanción, la alineación del defensa mozambiqueño apuntó a una prueba para comprobar si este, ya sea como lateral en una defensa de cuatro, o como

carrilero en una defensa de tres centrales, ha recuperado el tono y el ritmo de juego que aun no parecía haber encontrado después de un año lesionado.

No funcionaba la alineación de Riquelme de lateral derecho, Saul de acompañante de Koke y De Paul y con Griezmann y Correa en la punta. Al Girona le bastaba con cerrar los pasillos interiores para destapar la espesura rojiblanca. Cedia los costados son disimulo para que el Atlético se perdiera en centros laterales ante los que Griezmann y Correa poco tenían que hacer ante Bland y Da-

vid López. Con el gol en contra, la inoperancia en ataque y la facilidad con la que el Girona saltaba las líneas de presión, Simeone ordenó la vuelta a la defensa de tres.

Se sintieron más cómodos los futbolistas del Cholo con el regreso al sistema de cabecera del último año y medio. El movimiento de pizarra sacó a Griezmann del área y le metió en el partido. Fue más amenazante el Atlético. De alguna manera, el Girona también le ayudó a crecer. Tuvo al Atlético contra las cuerdas, pero se creyó que con guardar las posiciones en campo propio le iba a dar.

Sin mucho fútbol, el Atlético convirtió el partido en una cuestión de empeño y oficio. Tuvo ambas cosas. De una falta lateral sacó el penalti por manos de Miguel Gutiérrez, que saltó deslavazado con las extremidades abiertas y a su libre albedrío para tratar de impedir que Mario Hermoso conectara un cabezazo. Griezmann ajustó el lanzamiento abajo, a la izquierda de Gazzaniga.

Con el empate, aun el Girona aparentaba tener el control del partido, pero ya era un equipo menos afilado y más horizontal, sin darle tanto escape a Savinho. La entrada de Morata por Saul, que se rompió a la media hora,

Míchel: "El penalti sobre Savinho es muy claro"

Míchel, el entrenador del Girona, no ocultó su desencanto por el juego y la derrota de su equipo, pero tampoco escondió su desazón por el posible penalti sobre Savinho no señalado al borde del descanso. "Hemos visto las imágenes y, lo que no es lógico, es que no entre el VAR. Es la mayor queja que tenemos. Para mí, es un penalti muy claro, una patada increíble", criticó el técnico del Girona. "Pero ellos han dominado después del 0-1, no hemos sido agresivos en la presión, ese no era el plan. Nos queda la sensación de que podíamos haber hecho más. Después del 3-1, ellos han manejado bien la situación", analizó Míchel.

"Para los que vivimos del fútbol son semanas muy bonitas. Tensas, con presión, responsabilidad, ilusión... Te tienes que entregar y que sea lo que tenga que ser. Ancelotti lo explicaba el otro día, ganar es tranquilidad, no hay más", sentenció Simeone, para el que su equipo "se acomodó mejor cuando cambiamos a tres centrales".

dlo más empaque a los rojiblanco. Con todo, Savinho pudo ser objeto de penalti porque entre De Paul y Reinildo le derribaron un palmo dentro del área. El colegiado no señaló ni falta. Al poco, Morata firmó la jugada del partido, una mezcla de fe para perseguir la pelota hasta la línea de fondo, de habilidad para impedir con una ruleta que saliera y de precisión para enguantar una rosca con cicutá. Al espacio entre los dos centrales donde Correa emergió para desviar la trayectoria a gol con un cabezazo picado.

Sin haber sido inferior, el Girona se fue al descanso en desventaja. Y fue golpeado de nuevo nada más reanudarse el encuentro. Un mal centro de De Paul al área lo despejó con el tobillo Solís y la pelota salió hacia atrás. Por allí merodeaba Griezmann, que con su tobillo derecho maltrecho fustió por arriba a Gazzaniga con un disparo violento. El escenario se presentó ya propicio para el Atlético. No sufrió en exceso las arremetidas del Girona para tratar de recortar el marcador. Apuró a Oblak con un par de disparos lejanos, pero nunca pareció poner en peligro la victoria rojiblanca.

Necesitaba el Atlético esta victoria que le permite mantener su ventaja de dos puntos sobre el quinto clasificado, el Athletic, y ponerse a cuatro puntos del Girona, tercero en la tabla. Si el martes se juega su pase a las semifinales de la Champions, ayer se jugaba no estancarse en su búsqueda de disputarla la temporada que viene.



ATLÉTICO



GIRONA

Metropolitano: 64.214 espectadores

Atlético: Oblak, Molina, Savic, Hermoso, Reinildo, Riquelme (Lino, m. 67), De Paul (Aspilicueta, m. 74), Koke, Saul (Morata, m. 41), Griezmann (Llorente, m. 87) y Correa.

Girona: Gazzaniga, E. García, D. López (Arnau, m. 65), Bland, Miguel Górriz, Herrera (Porta, m. 65), Alex García, Solís (P. Torre, m. 57), Van Couto, Dovbyk (Stuan, m. 81) y Sávio (Valery, m. 81).

Goles: 0-1 M. 4, Dovbyk; 1-1 M. 35, Griezmann (p); 2-1 M. 45, Correa; 3-1 M. 50, Griezmann.

Árbitro: De Burgos Bengoetxea. Amonestó a Saul, Correa y Yangel Herrera. **VAR:** Soto Grado.



João Félix, en el momento de su remate acrobático para marcar al Cádiz. FRAN SANTIAGO (GETTY)

João Félix conquista Cádiz

El Barça, que no se rinde, supera el duelo en el Mirandilla con un gol delicado del portugués

RAMON BESA
Barcelona

Aunque pasa de puntillas por los partidos, João Félix acostumbra a dejar un rastro embriagador por su fútbol delicado y sus goles seductores, algunos decisivos como el de Cádiz. El excelente tanto del portugués despejó el camino azulgrana en busca del Paris Saint Germain en la Champions y del Bernabéu en la Liga. No se rinden los azulgrana en vigiliadas del Clásico por más que tampoco ceda puntos el Real Madrid. A falta de siete jornadas, la diferencia es de ocho puntos después que los dos grandes resolvieran sus respectivas salidas con el mismo marcador de 0-1.

El Barcelona soluciona por igual los encuentros aparentemente más difíciles y también los sencillos: aquellos en los que se le exige la victoria sin importar el momento ni la alineación, contiendas llamadas de entre guerras como la del Nuevo Mirandilla. A pesar de que menguó su caudal futbolístico, el equipo de Xavi no perdió la solidez ni la consistencia ante un Cádiz que

no encontró la manera de batir a Ter Stegen. Los andaluces dieron muchas vueltas al partido sin dar con el marco del Barcelona el día en el que precisamente podían haber alcanzado al Celta.

Xavi arriesga mucho con el once, una vez sabido que el Madrid había ganadown Mallorca, porque juntó a varios suplentes con algún futbolista nada habitual, como Marcos Alonso y Vitor Roque, y tres titulares el miércoles pasado en París: el portero Ter Stegen; el capitán Sergi Roberto, sancionado para el partido europeo del martes, y el central Cubarsí. "Necesitamos piernas y energía", argumentó Oscar Hernández, hermano del entrenador del Barça. La fatiga de la Champions pesaba tanto como las ausencias por tarjetas de João Cancelo, Iñigo Martínez y Lewandowski para una cita además muy exigente por la necesidad de puntos del Cádiz, que se bate por salir del descenso en pugna con el Celta.

Los dos equipos combatían más que jugaban en un escenario de alta tensión como era el Nuevo Mirandilla. El Cádiz era acaso más agresivo y solidario, menos contemplativo que el Barcelona. Aunque no había ocasiones, ni siquiera tiros a portería en un partido sin ritmo, la defensa azulgrana era más exigida que la dispuesta por Pellegrino. No se doblaba el Cádiz y en cam-



CÁDIZ

Nuevo Mirandilla. Unos 20 000 espectadores.

Cádiz: Ledesma, Iza, Duso, Víctor Chirri (Pires, m. 84), J. Hernández, Sobrino, Alex Fernández (Roger Martí, m. 76), Alcaraz, Robert Navarro (Samassekou, m. 78), Chris Ramos (Masi, m. 53) y Juanmi (Darwin, m. 78).

Barcelona: Ter Stegen, Hector Fort (Kounde, m. 63), Cubarsí, Christensen (Pedri, m. 63), Marcos Alonso, Fermin (Raphinha, m. 80), Romeu, Sergi Roberto, Ferran Torres, Roque (Yamal, m. 83) y João Félix (Casado, m. 86).

Goles: 0-1 M. 37, João Félix.

Árbitro: X. Pulido Santana. Amonestó a Cubarsí, Sergi Roberto, Alcaraz, Roque, J. Hernández, Ter Stegen y Roger. Var: Hernández Maeso.



BARCELONA

bio Pau Cubarsí, tan escrupuloso que apenas comete faltas, el futbolista en el que más se reconoce el estilo del Barça, fue amonestado con la tarjeta amarilla por vez primera en la Liga. Alcanzada la media hora, la productividad del Cádiz quedó reducida en cualquier caso a un disparo de Javi Hernández que neutralizó Ter Stegen.

No había riesgo ni inventiva hasta que compareció João Félix. El portugués enganchó de chilena un balón tocado por un defensor a la salida de un córner y superó a Ledesma. El gesto técnico fue tan vistoso como difícil porque João Félix ganó la posición y se esfumó entre Iza y Javi Hernández para armar la pierna y poner el 0-1. Igual de admirable fue el toque de cabeza de Sergi Roberto que dejó el balón franco para el chut de Fermín. La intervención de Chust en la línea de gol evitó el tanto del centrocampista andaluz, siempre generoso en el esfuerzo y el desmarque, llegador y rematador ante Ledesma. El fútbol de combinación de los azulgrana acabó por someter al juego físico y vertical del Cádiz.

El descanso no despabiló inicialmente al Cádiz, el equipo menos goleador de la Liga, mientras Xavi y Óscar empezaban a mirar al banquillo para activar los cambios con vistas al PSG y el Madrid. Los andaluces tocaron a

rebato a partir de un gol anulado por fuera de juego de Juanmi y los azulgrana se encomendaron a las conducciones tan selectivas como desequilibrantes de João Félix. Justo cuando la hinchada más apretaba, aparecieron en escena Lamine Yamal, Kounde y Pedri para mejorar la fotografía del Barcelona. Los azulgrana, más ocupados en controlar el juego que en cerrar el partido, se confiaron en exceso y se expusieron a una jugada accidentada en el área de Ter Stegen.

La mejor garantía para el Barcelona era la omnipresencia de Fermin. No le quedó más remedio al Cádiz que adelantar las líneas y apretar con los futbolistas de refresco elegidos por Pellegrino en busca de un arrebató final ante la impaciencia de la hinchada del Nuevo Mirandilla. El empate no llegó porque Ter Stegen respondió con una estupenda parada a un disparo cruzado de Samassekou. No hubo noticias prácticamente en cambio de los atacantes del Barcelona, ni siquiera cuando salió Raphinha, el héroe del Parque de los Príncipes.

Hay pocos equipos, al fin y al cabo, que sepan jugar con el 1-0 o el 0-1, un marcador que en la presente temporada el Barcelona de Xavi ha repetido hasta en once ocasiones y que ya le valió, sin ir más lejos, para ganar la pasada Liga. Las esperanzas del Cádiz acabaron en un saque de esquina concedido por el joven Casado que se sumó en los últimos minutos a la defensa de la mínima victoria del Barça. João Félix lo hizo posible.



Tchouameni chuta para marcar el gol del Madrid ante el Mallorca. AUTOR ALCALDE (GETTY)

Tchouameni apuntala al líder antes de la batalla del Etihad

Un trallazo del francés da la victoria al Madrid, que mantiene la ventaja sobre el Barça en Liga

DAVID ÁLVAREZ

Inmerso en los nueve días determinantes del curso, el Real Madrid hizo en Mallorca lo que necesitaba, una mezcla de guardar piernitas para la vuelta de los cuartos de final del miércoles contra el Manchester City y de sostener la ventaja que tenía en la Liga con el Barcelona, que visita el Bernabéu el domingo que tiene. Lo consiguió en un partido de control en el que dio siempre la sensación de tener algo más si era necesario, un duelo que intentó descifrar Brahim con el regate y que resolvió con un trallazo Tchouameni, el único que no podrá jugar en el Etihad. Aunque tembló en el último instante, cuando a Lunin se le escurrió un balón aéreo que apuntaba a Muriqi (otro), y que el kosovar envió fuera justo antes del último silbatazo del árbitro.

El Mallorca también llegaba de una cita que le exprimió al límite, la final de la Copa del Rey que perdió en los penaltis contra el Athletic. Aun le quedaban heridas por digerir, como el desagravio en el minuto 9 a Abdón Prats de una grada poblada con 5.000 caretas con el rostro del delantero local que se quedó sin un minuto en La Cartuja. Después de aquello, Aguirre refrescó el equipo con cinco cambios.

Como Ancelotti, que, con la vista en Manchester, dejó de entrada en el banquillo a Vinicius, Rodrygo, Kroos, Camavinga y Carvajal. Tampoco arriesgó de entrada con Militão, al que dio otro sorbo, cinco minutos al final. Después de casi ocho meses parado, la pareja de Rüdiger volvió a ser Nacho, bajo sospecha este curso, pero necesario el miércoles. En Mallorca no chirrió al lado del alemán, jefe indiscutible de la zaga.

Con este paisaje, el despliegue no tuvo la crudeza de la última vez del Real en Mallorca, cuando los locales acumularon 29 faltas, 10 de ellas a Vinicius, en una de las tardes más estresantes del brasileño. Los bermellones, más contemplativos, se quedaron en 18. El Madrid tampoco lució la agitación del martes. La tarde requería otro tipo de función. Sin sus dos delanteros brasileños, es un equipo mucho más estrecho, con las bandas mutiladas por un día. Ni siquiera para buscar la cabeza de Joselu con algún centro.

El mando lo ejercían por el centro Modric y, sobre todo, Bellingham. Por ese canal aparecía el inglés para girarse y abrir camino en el armazón del Mallorca. Y por allí asomaba también la magia de Brahim, el futbolista que más desconcertó a los de Aguirre, iluminado en el regate y con la determinación siempre incendiada, aunque cuando se encontró con una pelota para empujarla solo ante Rajkovic, se hizo un pequeño lo y terminó tropezándose con ella. Pero el malagueño portaba el foco del equipo en una fase inicial más brumosa y de bajas re-

MALLORCA	REAL MADRID
Son Munt. 23.244 espectadores.	
Mallorca: Rajkovic Matleo (Radonjic m. 76), Gio Gonzalez Raimo, Nastasic Lato Morlanes, Mascarell m. 59), Samu Costa (Darder m. 59), Antonio Sanchez (Abdon Prats, m. 59), Dani Rodriguez (Larin, m. 86) y Muriqi.	
Real Madrid: Lunin, Lucas Vázquez (Militão m. 90), Rudiger Nacho, Mendy Valverde Tchouameni, Modric (Carvajal, m. 86), Bellingham (Camavinga m. 64), Brahim (Vinici Jr. m. 63) y Joselu.	
Goles: 10-1. M. 48 Tchouameni.	
Árbitro: Sánchez Martínez. Amonestó a Raimo Muriqi y Lunin. Var: Jaime Lata.	

El Mallorca explotó la vía aérea buscando a Muriqi, que dio un susto justo al final

Ancelotti dio descanso a Vinicius, Rodrygo, Carvajal, Kroos y Camavinga

voluciones. La pelota era del Real y el Mallorca se fiaba a su dominio de los cielos, con la referencia de Muriqi, vigilado por el guerrero Rüdiger. El batallón de Aguirre buscaba la vía directa en los breves ratos en los que rescataba el balón. La potente presencia del

delantero kosovar promete transformar meteoritos en instantes de peligro. Mientras el Madrid tocaba y exploraba el centro, la mejor ocasión la tuvo el Mallorca en un córner que cabeceó Raimo. Lunin la sacó con un manotazo de buenos reflejos. Enseguida respondió Bellingham con un tiro al larguero.

Al inglés lo colocó en la rampa de lanzamiento Tchouameni en la primera jugada en la que se desatornilló del pivote. El francés, que regresaba al centro del campo después de jugar como central contra el City, acumuló una buena colección de balones capturados y fue liberándose con el paso de los minutos. Hasta que ya en el segundo acto, cuando el Madrid subió las revoluciones, se desahogó con un trallazo que terminó en la red después de rozar en Morlanes.

El paisaje había cambiado. Rajkovic empezó a verse bajo un chaparrón. El portero serbio solucionó el resto de su faena y lanzó el ataque más peligroso del Mallorca: balonazo largo que terminó en un centro que Abdón remató al cuerpo de Nacho.

El Madrid se movía a otro paso y todavía faltaba la entrada de Vinicius para desarmar lo que quedaba del rival. En sus primeros tres minutos sobre el campo, se escapó hasta la línea de fondo y tiró tres veces. Él estaba recién salido del envase y los defensas acumulaban 70 minutos. Parecía volar. Resultaba inalcanzable. Una de sus fugas le dejó la pelota a Valverde, que no acertó con el segundo pese a tener el portero en el suelo. El gol parecía inevitable, pero el encuentro se cerró con un sofocón aéreo para el Madrid. Lunin saltó a un centro desesperado con Muriqi, se le escurrió el balón y al delantero se le escapó la oportunidad. El Madrid completó la faena que necesitaba a las puertas de dos noches determinantes.

LALIGA EA Sports

Jornada 31

Betis	2-1	Celta
Athletic	3-1	Girona
R. Valladolid	0-0	Getafe
Mallorca	0-1	R. Madrid
Cádiz	0-1	Barcelona
Las Palmas	0-4-00	Sevilla
Granada	0-0-15	Alavés
Athletic	0-1-30	Villarreal
R. Sociedad	0-21-00	Almería
Osasuna	0-21-00	Valencia

1	R. Madrid	78	30	24	6	1	0	20
2	Barcelona	70	27	21	7	3	0	14
3	Granada	65	30	20	5	6	6	10
4	Athletic	61	28	19	4	8	4	9
5	Athletic	56	30	16	8	6	5	7
6	R. Sociedad	49	30	13	10	7	4	3
7	Betis	45	27	11	12	8	3	3
8	Valencia	44	30	12	11	10	3	3
9	Villarreal	39	31	11	12	10	3	3
10	Alavés	30	11	11	13	3	4	3
11	Villarreal	30	10	11	12	4	3	3
12	Las Palmas	30	10	7	13	2	3	3
13	Almería	30	8	8	4	2	3	3
14	Real Betis	10	7	10	3	3	4	4
15	Mallorca	6	3	3	3	3	3	3
16	Osasuna	7	6	13	12	2	3	3
17	Almería	3	6	10	5	3	4	4
18	Cádiz	26	3	8	13	4	2	4
19	Granada	14	30	2	8	10	10	60
20	Almería	13	30	10	10	10	10	50

LALIGA Hypermotion

Jornada 35

Leganes	0-0	Espanyol
Sporting	1-0	Cartagena
Valladolid	1-0	Idiazabal
Levante	1-1	Amorebieta
Oviedo	0-1-00	Mirandés
Arcas	0-1-15	Tenerife
Andorra	0-1-15	Eibar
Burgos CF	0-1-30	Racing
Zaragoza	0-1-30	Eche
R. de Oviedo	0-21-00	Huesca
Alcorcón	0-21-30	Villarreal B

1	Leganes	82	35	11	11	7	4	2
2	Espanyol	58	35	15	13	7	8	16
3	Valladolid	58	35	17	7	11	4	3
4	Eibar	56	34	18	7	11	5	4
5	Sporting	55	35	15	10	10	4	3
6	Oviedo	54	34	14	12	8	4	2
7	Idiazabal	14	15	8	11	5	4	3
8	Amorebieta	34	18	8	11	3	3	3
9	Levante	15	1	5	8	4	4	4
10	Cartagena	14	13	2	9	4	4	4
11	Real Betis	34	4	8	12	4	4	4
12	Tenerife	4	34	12	9	11	3	3
13	Idiazabal	17	35	10	2	11	4	4
14	Huesca	1	34	9	5	10	2	3
15	Zaragoza	4	34	18	11	13	3	3
16	Cartagena	17	35	10	9	16	3	3
17	Mirandés	14	9	10	14	16	4	4
18	Amorebieta	37	14	9	10	14	2	4
19	Idiazabal	37	14	9	10	14	2	4
20	Andorra	36	14	9	8	1	7	4
21	Alavés	33	14	2	15	19	10	10
22	Villarreal B	33	34	8	9	17	12	5

LIGA F Primera división femenina

Jornada 22

FC Barcelona	1-1	Sp. Huelva
Eibar	1-0	Sevilla
L. Las Palmas	1-2	Real Betis
F. C. Barcelona	5-1	Villarreal
Athletic	0-2-00	Athletic
Costa Adeje	0-1-00	Madrid CF
Valencia	0-1-00	Levante
Real Madrid	0-1-00	Granada CF

1	FC Barcelona	67	5	22	1	0	102	8
2	Real Madrid	52	27	7	4	5	25	25
3	Granada	43	22	12	7	3	40	17
4	Levante	41	22	11	5	4	27	16
5	Madrid CF	41	22	11	3	6	45	35
6	Athletic	36	22	12	2	8	2	25
7	Sevilla	36	22	11	3	9	44	45
8	Real Sociedad	29	23	7	8	8	30	40
9	Costa Adeje	1	22	7	6	9	29	36
10	Eibar	1	23	6	5	12	17	38
11	Valencia	2	22	6	4	12	27	47
12	Villarreal	1	23	5	6	12	20	43
13	L. Las Palmas	1	23	4	8	11	26	45
14	Real Betis	4	23	5	4	14	21	55
15	Granada CF	10	27	5	3	14	23	28
16	Sp. Huelva	8	23	1	3	19	15	41

La mayor sequía de Jon Rahm

El vasco, sin opciones de chaqueta verde ni victorias en la Liga saudí, atraviesa el periodo sin triunfos más largo de su carrera

JUAN MORENILLA
Augusta

Un "miserable" *birdie*, lo llama Jon Rahm. Un emboque en el 17, en la penúltima estación de la tercera jornada del Masters de Augusta. Apenas su único bingo del día, pero suficiente para firmar el par en la ronda (+5 en total) y evitar su primera vuelta en el torneo sin descontar al menos un golpe en un hoyo. "He jugado bien y me he dado muchas oportunidades desde el tee, he tenido momentos de confianza", explica el vasco, demasiado fallón con el *putt* y ya sin opciones de renovar la chaqueta verde. Adios al reto de emular a Jack Nicklaus (1965-66), Nick Faldo (1989-90) y Tiger Woods (2001-02) como los únicos con un doblete consecutivo en Augusta. Al cierre de esta edición, Scheffler, Morikawa, Homa DeChambeau y Aberg peleaban por el liderato. Tiger firmó 82 golpes, la peor vuelta de su vida en Augusta.

Rahm no ha sido Rahm, sino que ya desembarcó en el torneo con una preparación diferente a la del curso anterior. El rodaje hasta este Masters ha consistido en cinco torneos de tres rondas cada uno en la Liga saudí. Han sido cinco clasificaciones seguidas entre 10 mejores de los torneos (tercero en Mayakoba, octavo en Las Vegas, quinto en Yedda, octavo en Hong Kong y cuarto en Miami), una regularidad en las alturas que ya exhibía en el circuito americano y que nadie iguala en este arranque de curso en LIV. Pero que alarga una sequía de títu-



Jon Rahm, ayer durante la tercera jornada del Masters de Augusta. S. LESSER (EFE)

los que se prolonga desde que se vistiera con la chaqueta verde el 9 de abril del año pasado. Es más de un año sin morder una copa, el periodo más largo sin festejos desde que diera el salto a profesional en junio de 2018.

Rahm fue un ganador precoz en el circuito americano y se estrenó como campeón entre los mejores del mundo el 29 de enero de 2017 en el Farmers Insurance Open. Desde entonces ha coleccionado 20 victorias profesionales entre el PGA Tour y el circuito europeo, y nunca hasta ahora per-

maneció tanto tiempo sin ganar. Su regularidad en la élite ha sido incontestable, fuera del alcance de cualquier rival. Antes de este paréntesis que se prolonga más de un año, el mayor periodo de Jon Rahm sin pegar bocado fueron los 316 días que transcurrieron entre su triunfo el 20 de junio de 2021 en el US Open, su primer grande, y la victoria en el Open de México el 1 de mayo de 2022. Curiosamente, los dos tramos más extensos sin galardones han llegado después de coronarse en un *major*.

El triunfo mexicano no solo

cerró la sequía, sino que además abrió un periodo muy fructífero: siete títulos en 11 meses, hasta la cumbre del Masters de 2023, con tres festejos anteriores en el inicio de ese año en solo 42 días (Sentry, American Express y Genesis). Y de ahí, al apogeo. De la mayor productividad al frenazo en seco. Y con su millonario fichaje por LIV de por medio.

"He jugado toda mi vida torneos tradicionales, así que no creo que me afecte el jugar otra competición. Ojalá eso fuera la causa, pero no lo es. No hay excusas",

comentó ayer Rahm. Aunque las diferencias son evidentes entre los dos mundos. La Liga saudí se compone de torneos de tres rondas en lugar de cuatro, con una competencia reducida a poco más de 50 jugadores y varias estrellas en horas bajas, con la posibilidad de competir en pantalón corto, música a todo volumen por el campo y muchos menos aficionados en vivo (en Yedda, por ejemplo, el recorrido estaba vacío de seguidores).

Para un golfista como el vasco, que se alimenta de la adrenalina de la competición al más alto nivel, no parecen los mejores ingredientes para mantener los colmillos afilados y el juego al máximo de revoluciones. Casos como los de Dustin Johnson (fuera del corte en Augusta, como otros cuatro hombres de LIV entre los 13 que aterrizaron), Koepka y Cameron Smith, antiguos emperadores, simbolizan ese relajamiento que conlleva tener garantizados unos altísimos contratos pase lo que pase.

El mismo Rahm admitió antes de este Masters que en ocasiones deben recordarle que en LIV se juega a tres vueltas. "Y de la música ni me entero, yo voy a mi bola", añadió ayer. En Augusta se plantó sin disputar cuatro rondas seguidas desde noviembre, un mes antes de provocar un terremoto con su fichaje por LIV por unos 500 millones. Tampoco el golf por equipos (Legion XIII se llama el suyo, cuyo símbolo, un león, luce estos días en la camiseta y en la gorra) sacia su instinto de ganador porque nada tiene que ver con la filosofía que sí representa la Ryder.

A los 29 años, Rahm ha dado un salto a lo desconocido en su espléndida carrera. Mientras aguarda un acuerdo de paz entre los dos bandos que reuna de nuevo a los mejores en un circuito global, el número tres del mundo lanza declaraciones de amor al circuito americano. No se arrepiente de su fuga, asegura, aunque tampoco esconde que para un ganador nato como el un año sin ninguna victoria se hace muy largo.

Olazabal demuestra otra vez que es el caballero del golf

J. M.
Augusta

Hay maneras de ganar y maneras de perder. Sergio García acaba la segunda jornada del Masters con una secuencia espantosa: *bogey*, *bogey*, *bogey* y doble *bogey* en los cuatro últimos hoyos, cinco arriba en ese pequeño tramo y fuera del corte con +7 por quinta vez en seis ediciones desde que se coronó con la chaqueta verde en 2017, su primer y único grande. El Niño da portazo y desaparece sin pasar por la zona de prensa. Ya

el día anterior había culpado de nuevo a Augusta de algunos fallos, otro capítulo de esa relación de amor y odio que mantiene con este campo. Aquí juró que nunca alcanzaría la cima del Grand Slam, pero también aquí tocó el cielo y llamó Azalea a su hija por uno de los hoyos del Augusta National. Esta vez volvió a torcer el morro. El castellanense tiene 44 años, no festeja un título desde octubre de 2020 y en la Liga saudí ha cedido en tres desempates por la victoria, el último hace una semana en Miami.



Olazabal, en la salida de un bunker. BRIAN SNYDER (REUTERS)

Jose Maria Olazabal acaba la segunda jornada del Masters feliz como si fuera un debutante. El doble campeón (1994 y 1999) se alista por 35ª ocasión en su carrera en Augusta a los 58 años. Cuan-

do entrega una tarjeta de +6 en el acumulado, está fuera del corte, pero orgulloso. "He disfrutado", dice, "me voy con la cabeza alta". Pero no, no se va, porque los resultados de un día azotado por el

vendaval le meten en el fin de semana, la primera vez que supera la barrera desde 2014. Se quedan fuera figuras como Dustin Johnson, Jordan Spieth, Wyndham Clark y Viktor Hovland, pero ahí resiste el de Hondarribia, el más veterano entre los supervivientes. Es la otra cara de entender un resultado, el valor de quien es llamado el caballero del golf, un premio Princesa de Asturias de los Deportes y un hombre queridísimo y muy respetado tanto en el circuito europeo como en el americano.

"No me esperaba pasar el corte. Estaba en casa cuando lo supe, tranquilo. Tenía la tele puesta, fui a hacer estiramientos y luego a la cocina, ahí me enteré", explicó ayer tras una ronda de +3 para +9 en total. Tras el Masters pondrá rumbo al circuito sénior, donde alarga su eterno legado.



Nadal, ayer durante el entrenamiento vespertino en el Real Club de Tenis de Barcelona. PEDRO SALADO (GETTY)

Nadal reaparecerá en casa

El mallorquín supera las pruebas previas al Godó, donde también jugará finalmente Alcaraz

IRENE GUEVARA
Barcelona

El sol de Barcelona pegaba fuerte en el córner de la zona fan del Trofeo Conde de Godó. Los aficionados se agolpaban y alzaban sus móviles cuando un sonriente y bromista Rafa Nadal apareció en la mesa donde se celebró el sorteo para el cuadro de enfrentamientos. Su última vez co-

mo mano inocente fue en 2003, cuando un joven tenista de 16 años decidía la suerte de los participantes de la competición del Real Club de Tenis de Barcelona, su club desde niño. Desde entonces, 22 Grand Slams, 12 títulos del Godó y también muchas lesiones para el manacorí. La última, unas molestias en la zona abdominal que le impedían un saque fluido y potente que provocó su ausencia en Montecarlo. Y detrás de las dudas, de renunciar a cuatro competiciones este curso, de entrenamientos durante cuatro días, Nadal reapareció para jugar.

“Estoy contento de estar aquí. Barcelona me ha dado muchas alegrías, he pasado muchas épocas de mi vida y este es mi club. Pasar días aquí, ver a la gente, poder entrenar con los jugadores es una alegría”, confesó el ex-

numero uno tras el sorteo, donde compartió mesa con el director deportivo del torneo, David Ferrer, y el actor Peter Vives, la otra mano inocente. Su primer rival en el 71º Barcelona Open Banc Sabadell será el joven italiano Flavio Cobolli, el número 63 del mundo, el próximo martes 16, y no se enfrentará a Carlos Alcaraz —que también asistirá a la cita pese a los problemas en el brazo derecho que le han impedido competir en Montecarlo— hasta una hipotética semifinal. Con las intenciones claras, la incógnita so-

bre su participación parece desvanecerse.

Pero antes, Nadal pasó de probarse en la central —que lleva su nombre desde 2017— a entrenarse para jugar. El pasado miércoles llegó a Barcelona, y escondió su saque a la prensa y socios del club que pudieron asistir, cerca de una hora, a su entreno. Primero probó contra David Jorda —*ranking* 298º de la ATP y del club—, pero el jueves repitió doble entrenamiento mañana y tarde. A puerta cerrada, pero con la presencia de su mujer e hijo —a quien divertía lanzando pelotas desde la pista—, su rival tomó más seriedad, y Sebastián Baez —19º del mundo, un especialista en tierra batida, reciente vencedor en Rio y Santiago de Chile— le hizo de *sparring* por la mañana, mientras que por la tarde lo hizo Marc López, uno de los miembros de su cuerpo téc-

nico. El malagueño Alejandro Davidovich fue el elegido para el viernes, y afinó sus buenas sensaciones contra el sexto del mundo, Andrey Rublev, apenas unas horas antes del sorteo.

“¿Cómo estoy sacando?”, gritaba Nadal al preparador, aunque modificó la técnica para evitar forzar su abdomen, en un gesto que recordaba a los cuartos de final de Wimbledon de 2022, cuando superó a Taylor Fritz pese a sufrir una rotura muscular.

El camino para Rafa no es sencillo. En el caso de superar a Cobolli, su rival sería Álex de Miñaur —11º y tercer cabeza de serie—, y para encontrarse con Carlos Alcaraz, tendría que superar los octavos y los cuartos para desembarcar en una hipotética semifinal. El tenista murciano —ganador de las dos últimas ediciones— aterrizará hoy en Barcelona con la intención de defender su título, después de haber renunciado a Montecarlo debido a un problema físico en el brazo derecho. Para el reencuentro con Nadal debería vencer de entrada, el próximo miércoles, a Luca Van Assche o Zhizhen Zhang.

“Ojalá se encuentren en la semifinal. Rafa está entrenándose a un gran nivel y Carlos está recuperado completamente. Quiero soñar con esta semifinal”, aseguró David Ferrer, el director deportivo del torneo. “Será un Godó especial porque tenemos a Rafa con nosotros después de unos años en los que no ha podido competir y, estoy feliz de volverlo a verlo aquí, en su casa”, continuó el valenciano. Entre Nadal y Alcaraz se han hecho con 14 de las últimas 18 ediciones del Godó. Pero hace 532 días —el 31 de octubre de 2022, en París-Bercy— que ambos no comparten cuadro. Y aun con la fase previa en marcha, un total de nueve tenistas españoles se vislumbran entre los enfrentamientos.

Con la suerte echada, las dudas sobre la participación de Nadal parecen disolverse para dar paso a la ilusión. Ausente desde el 5 de enero, Brisbane, el mallorquín vuelve otra vez a la acción.

Masters de Montecarlo

Ruud contra Tsitsipas, homenaje ‘terrácola’

ALEJANDRO CIRIZA

En una época de carestía en la que la cifra de especialistas decrece de manera alarmante y en la que muchos tenistas prefieren pasar por esta franja del año casi de puntillas, Montecarlo enaltece y premia el buen hacer de dos *terrácolas*: Casper Ruud y Stefanos Tsitsipas. Poco importa que tengan enfrente a Jannik Sinner —el tenista del momento, de victoria en victoria prácticamente— y al mismísimo Novak Djokovic —número uno y leyenda, además de triple ganador de Roland Garros—; ellos, a lo suyo y sin complejos, reivindi-

cando a una especie en peligro de extinción, porque hoy día aquello que se sale de lo normativo —o sea, de la pista rápida— huele prácticamente a algo exótico, a desafiante, sino a extravagancia. Pero ahí está uno (6-4, 3-6 y 6-4 en 2h 40m) y otro (6-4, 1-6 y 6-4, en 2h 16m) para defender el bastión de la arcilla, la escuela romántica del pensamiento, tan penalizada en el acaparador contexto actual de la superficie rápida.

Viene demostrando Tsitsipas en los últimos años que no solo controla el registro, sino que sabe desenvolverse de maravilla en un escenario que saca a relucir su

versión más brillante, muy alejada de la tristona propuesta que ha ofrecido los últimos meses sobre cemento. Sin ceder ningún parcial hasta el encontronazo con Sinner resistió a la magnífica inercia del joven italiano, quien, a diferencia de otros *pistoleros*, no es que no quiera aprender, sino que está en ello. Pero le quedan varios pasos.

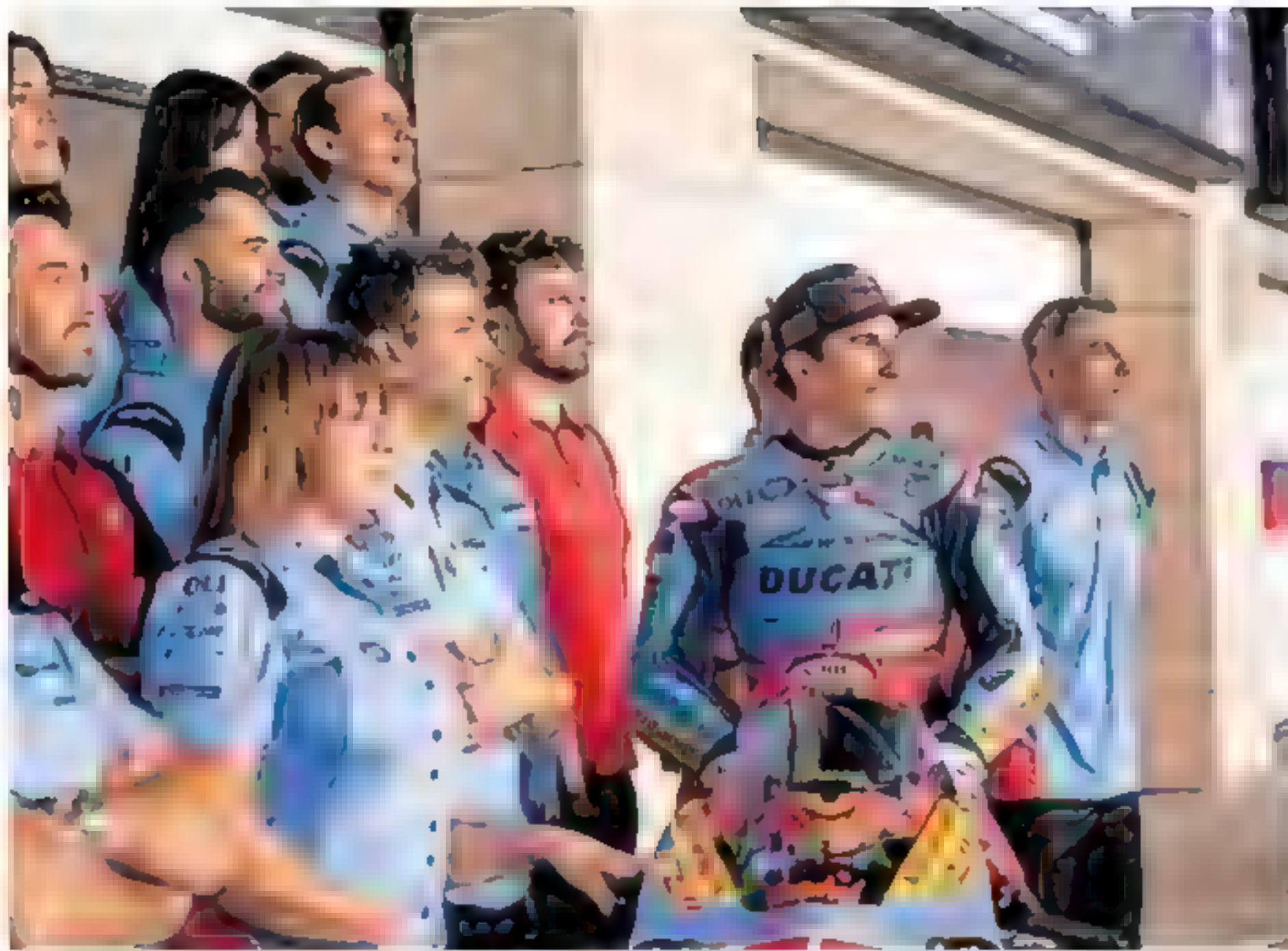
En consecuencia, victoria y empujón anímico para el griego, campeón de las ediciones de 2021 y 2022, y de nuevo en una gran final después de un año para olvidar. No disputaba una de un *mil* desde agosto de 2022, en Cincinnati. Su insistencia obtuvo premio.

Supo enredar mentalmente al italiano y la erosión —12 oportunidades de rotura hasta el citado instante crítico— surtió al final efecto.

Revitalizado, hoy (15.00, Movistar+) tendrá enfrente al noruego Ruud, que inclinó contra todo pronóstico a Djokovic. Y no se dice esto por la jerarquía del serbio, o porque este pueda disfrutar de un momento excesivamente bueno: sencillamente, la sorpresa responde al hecho de que hasta ahora, el nórdico no había logrado arrebatarse un solo set de los 11 que habían dirimido, del mismo modo que había perdido los 11 duelos que había afrontado contra rivales del *top-3*. Sin embargo, logró

sobreponerse a sus miedos y se sostuvo ante el acelerón de Nole en la recta final, cuando niveló un 4-1 adverso y amenazó. Ruud, entero, consiguió prevalecer y atrapó el triunfo gracias a una doble falta.

“He cometido demasiados errores [22] y él ha sido muy sólido de principio a fin”, afirmó el rey del circuito, quien todavía no ha alzado ningún trofeo en este curso. Cosa rara. “Estoy acostumbrado a un nivel alto de resultados, así que no está siendo una gran temporada, en absoluto”, agregó el de Belgrado, mientras Ruud (25 años y 10º del mundo) corrobora su elevada calidad en el hábitat que mejor encaja con su tenis y disputará su segunda final de un Masters 1000, tras la de Miami 2022.



Marc Márquez, junto al equipo Gresini, en una imagen facilitada por la firma.

MotoGP

Marc Márquez y el abrazo de su nueva familia en Gresini

El piloto recupera la sonrisa sobre la moto gracias al buen ambiente de la escudería

GUILLERMO ÁLVAREZ

Solo un equipo quiso esperar a Marc Márquez y resistir mientras este deshojaba la margarita con Honda. Gresini, una auténtica familia de las carreras, no podía desaprovechar la oportunidad de firmar a uno de los mejores de la historia. "Contar con Marc y Alex es convertir en posible aquello que parecía imposible", explica Nadia Padovani, propietaria y única mujer directora de equipo en el Mundial de motociclismo, en conversación con EL PAÍS. "Esto demuestra que siempre debes creer en ti y perseguir tus sueños", añade la viuda de Fausto, bicampeón del mundo de 125cc e impulsor de la pequeña pero competitiva estructura de Faenza.

La llegada de Marc ha revolucionado la dimensión mediática del grupo. "Contar con un ocho veces campeón del mundo hace que las expectativas aumenten", dice Padovani. "Tiene un bagaje inigualable y esto permite crecer al equipo", destaca. Márquez ya ha constatado en dos grandes premios que su decisión de renunciar a su contrato en Honda y dejar a un lado su condición de referente de una gran marca ha sido acertada. Los japoneses siguen perdidos en el fondo de la clasificación y él ha cumplido ya

con los dos objetivos principales que se había marcado: volver a divertirse sobre la moto y sentirse competitivo. Aunque mantiene un perfil bajo, en el GP de las Américas ya no puede esconderse: partirá tercero este domingo en la carrera larga (21.00h, DAZN), tras terminar segundo en una 'sprint' dominada por Maverick Viñales, en un circuito donde ha ganado siete veces en nueve participaciones. La Ducati cada vez se le resiste menos, en parte gracias a la excelente labor dentro del garaje.

"Nuestro punto fuerte es seguir trabajando como los dos últimos años, con una fórmula que nos ha dado muchos éxitos", destaca Michele Masini, jefe del equipo. "A nivel de personal, la única novedad junto a Marc es Javi Ortiz, uno de sus hombres de confianza en el garaje de Honda. Se valoró en común la llegada de su jefe técnico, Santi Hernández, pero se optó por no romper un grupo de trabajo consolidado". La voluntad de no cambiar el engranaje de su nueva familia, que celebra con una cena de equipo y un tartazo en la cara cada uno de los

"Contar con él hace que las expectativas aumenten", afirma la propietaria del grupo

Saldrá tercero en el GP de las Américas, escenario en el que ha ganado siete veces

cumpleaños de sus miembros, ha sido clave para mantener intacto el ambiente en el seno del equipo.

"Marc, Alex, Julià [el padre de los hermanos], quienes rodean a los hermanos son gente agradable y sencilla, algo que ayuda a generar un buen ambiente de trabajo", apunta Carlo Merlini, director de comunicación y marketing del equipo. Márquez, que siempre se había rodeado de amigos dentro del box, ha encontrado un esquema familiar. Le convenció, además de contar con la maquinaria Ducati, conocer de cerca cómo este grupo había revitalizado a su hermano pequeño, que en 2023 regresó al podio tras dos años de sequía y ganó su primera prueba (al *sprint*) en la categoría reina.

Los italianos tenían claro el elemento clave de su oferta: abrazarle como si fuera su propio hijo. "Era clave mantener nuestra identidad, no hacer una revolución: el organigrama se ha mantenido prácticamente intacto", subraya Merlini. "El foco del acuerdo nunca fue monetario, sino lograr un gran paquete técnico dentro de un entorno familiar, con el objetivo de volver a divertirse sobre la moto", incide Masini. "Estamos orgullosos de ser una familia que cuenta con una gran pasión e historia", celebra Padovani. A todos les parece todavía un sueño ver a Márquez vestido con sus colores, y están encantados de cómo están saliendo las cosas. Aunque es pronto todavía, no esconden su deseo compartido. "Todos competimos con la idea de ganar títulos, y Marc tiene el potencial para conseguirlo", remacha Padovani.

Liga Asobal

El Barcelona, que conquista su 14ª Liga seguida, no tiene rival

El equipo azulgrana vence al Granollers (40-37) y suma su cuarto título del curso

JORDI QUILXANO
Barcelona

Desde hace tiempo, 14 años exactamente, la Liga Asobal se disputa para saber quién será el segundo, pues el dominio del Barcelona es abrasador y no hay quien le tosa. Con su triunfo de ayer sobre el Granollers (40-37), el equipo de Carlos Ortega encadena 14 entorchados, una racha sin parangón y sin rival, una soberanía impoluta, un descuello sin igual. En esta ocasión le sobraron cinco jornadas tras una temporada sensacional —las ha habido, en cualquier caso, que le han sobrado siete, como en el ejercicio pasado—, toda vez que ha vencido todos los encuentros de la competición menos el empate concedido en la primera jornada contra Bidasoa Iruñ (26-26). No fue distinto ante el Granollers en el Palau y el confeti, claro, volvió a ser azulgrana.

Antes de que comenzara el encuentro, mientras anunciaban los nombres de los jugadores por la megafonía del Palau, la plantilla sonreía y chocaba las manos en un ambiente distendido, al tiempo que Petrus hacía el gesto surfista que Ronaldinho trajo en su día al club para jaranar de los demás. Después, el equipo hizo una piña, todos juntos en el área técnica azulgrana. "¡Vamos a ganar este partido!", se limitó a decir el capitán Dika Mem, sin estridencias ni palabras sentidas, solo la exigencia adquirida con naturalidad por su supremacía. 30 segundos más tarde Mem hacía el primer gol, manos a la obra. Pero el Granollers no es un rival de postín ni de garrafón y, con transiciones rápidas, trató de decir la suya para poner en apuros a un Barça que no le hacía ascos, sin embargo, a correr.

Todo un espectáculo, una ida y venida que bien podía causar torticolis a los espectadores, un derroche físico en el que el Granollers se refugiaba en la zurda de Yusuf —que hace tiempo que dejó de ser una promesa, cedido por el Kielce aunque ya sabe que su próxima estación es el Limoges francés— y en las manos de Roberto Rodríguez, que por algo es el portero con más paradas en la competición. A su vez, el Barça contaba con Gonzalo Pérez de Vargas bajo los palos —el

tercero con más paradas y el que mejor ratio disparos-atajadas de la Liga— y encontraba a Carlsbogard y Aleix Gómez, también en Melvyn Richardson, en el arco contrario. 21-19 al entreacto, todo por decidir.

"¡Nos están metiendo muchos goles, tios!", se quejaba Ortega, un tanto contrariado por lo que ocurría en el 40 por 20; "no hacemos una puñetera falta, es que hacéis lo que os da la gana y no puede ser". Pero el Granollers, que ha vuelto a hacer un curso sensacional, tercero en la clasificación, seguía en sus trece, capaz de poner las tablas (24-24) y mantener el pulso de *David contra Goliath*. Era un no parar, un duelo a la velocidad del sonido, un balonmano al *sprint* y al abordaje. También un envite de pulsaciones aceleradas, al punto de que Mem se encarró con Sergi Franco por una falta sobre Petrus, tarjeta roja a la postre. Richardson convirtió el penalti, tres goles de diferencia, soplo de alivio para el Barça.

Pero era poca cosa, 37-35 a falta de tres minutos. Aguantó entonces el tipo y la ventaja del Barça, espoleado por Petar Cikusa —el futuro de España— y al fin celebró el trabajado triunfo. Gloria al Granollers, un rival con mayúsculas, y victoria y festejo para el Barcelona, que sumó su cuarto título del curso tras los laureles en la Supercopa de Catalunya, la Supercopa Ibérica y la Copa de España.

La Copa y la Champions

Queda por ver, en cualquier caso, cómo se desenvuelve en la Copa del Rey y, sobre todo, en el mayor de sus retos: la Champions, ya clasificado para los cuartos de final —paso previo a la *Final Four*— contra el París Saint-Germain, envites que serán el 25 de abril y el 2 de mayo (supuestamente el duelo en que se despedirá el legendario Karabatic, exazulgrana del 2013 al 2015).

Aunque ahora le toca disfrutar la Liga Asobal, racha que se inició el 11 de septiembre de 2010 con la victoria en el Palau frente al Torrevieja (34-25) y que se mantiene 13 años y medio después, una monstruosidad que se explica con su última derrota, en el Palau ante el Granollers (28-29) el 13 de abril de 2018. No sucedió lo mismo este sábado y los jugadores azulgrana, en un corro primero y con Mem en el centro y la Copa al aire después, celebraron su nueva Liga, un dominio sin fin. El Barça, de nuevo, el campeón sin rival.



El presidente de Planeta, José Crehueras (centro), durante una rueda de prensa sobre el premio que concede el grupo editorial, el 14 de octubre en Barcelona. ALEJANDRO GARCÍA (EFE)

Se conceden más de 1.200 galardones al año y los más cuantiosos suelen recaer en autores de los sellos editoriales que los promueven. El grupo Planeta copa la lista de los mejor pagados

Radiografía de los premios literarios en España

A. AGUILAR J. GALÁN
Madrid

Con las decoraciones navideñas puestas y el roscón de reyes aun fresco, arrancó el 6 de enero la abigarrada temporada de premios literarios en España con el histórico Nadal. El galardón, que fue creado por la revista *Destino* en 1944 y que recayó en su primera edición en una autora desconocida y debutante, Carmen Laforet, a la que se sumaron como premiados los siguientes años escritores como Miguel Delibes, Rafael Sánchez Ferlosio o Ana María Matute, es otorgado desde 1988 por el grupo Planeta, del que forma parte el sello *Destino*. En 2024 lo ganó un *thriller* de César Pérez Gellida.

El Nadal es uno de los 12 premios de más de 30.000 euros que otorga el gran grupo editorial cada año a obras inéditas. Este 2024 además Planeta estrena una nueva convocatoria, el *Pados* de ensayo divulgativo, dotado con 35.000 euros, cuya entrega está prevista en 2025 coincidiendo con el 80º aniversario del sello. "Vivimos un momento dulce para la no ficción

y pensamos que la fórmula para celebrar el cumpleaños era lanzar este premio para captar talento", explica la editora ejecutiva Elisabeth Navarro.

Los premios de narrativa efectivamente han sido los que mejor retribuyen la obra de un autor. De los más de 1.200 reconocimientos que se otorgan en España, al menos 35 entregan cantidades superiores a los 20.000 euros. La lista de los mejor pagados además la copan los premios promovidos por los diferentes sellos editoriales de Planeta, el mayor grupo editorial de España y de América Latina. Su política de premios es clara: cada sello convoca su propio galardón a una obra inédita.

Ahora el *Pados* viene a sumarse a otros galardones de no ficción surgidos en los últimos tiempos: el Eugenio Trias de Ensayo de Galaxia Gutenberg (8.000 euros), el Anagrama de Crónica Fundación Giangiacomo Feltrinelli (10.000 euros) o el Asteroide (7.000 euros), este último con la particularidad de que premia un proyecto. "Hay libros que no acaban de terminarse porque no hay

financiación, y lo cierto es que en el mercado internacional es frecuente que se vendan obras a partir de una propuesta, no de un manuscrito terminado. En *Asteroide* decidí premiar proyectos interesantes. Me parece más honesto y es una manera de conseguir buenos títulos, sin entrar a quitar nada a nadie", explica el editor del sello, Luis Solano, que cita como referente el premio de la editorial británica Fitzcarrald, aunque ese vaya dirigido a autores de ficción.

El otro gran conglomerado editorial del mercado en español, Penguin Random House, concentra el foco en el premio Alfaguara (160.000 euros), cuya fiesta se celebró a finales de enero; mantiene el premio Salamandra Graphix desde que adquirió ese sello; y ha resucitado el premio Lumen (entre 1994 y 1999 Esther Tusquets concedió el Femenino Lumen), que celebra su segunda convocatoria en 2024, está dotado con 30.000 euros y está restringido a libros escritos por mujeres.

"El panorama de los premios en España es lamentable", afirma Solano. "Es escandaloso que

en el sector los libreros, editores y medios no hayamos conseguido instaurar un sistema fiable para distinguir una obra ya publicada, como ocurre en otros países. Un premio debe ayudar a señalar lo mejor que se ha publicado, y no lo que las propias editoriales decidan que debe ser premiado y los demás aplaudan la operación de *marketing*. Tiene que haber maneras de conseguir talento fuera de esa fórmula". Joan Tarrida, de Galaxia Gutenberg, sostiene que "una editorial con su dinero es libre de usar un premio para reforzar autores o robárselos a otro sello", pero también subraya que

**Joan Tarrida
señala que faltan
reconocimientos
con gran credibilidad**

**"Es escandaloso
que no tengamos
un sistema fiable",
cree Luis Solano**

paradójicamente faltan en España premios con gran credibilidad a libros ya publicados como el Goncourt o el Booker.

Para tratar de cubrir ese hueco de mejores obras publicadas (existe el Ojo Crítico, el Francisco Umbral o los galardones de libreros) han surgido dos nuevos muy bien dotados, los de la librería Fines-tres (25.000 euros para una obra en castellano y otro tanto para una en catalán) y los de Open Bank Vanity Fair (nueve categorías con premios de 20.000 a 30.000 euros). "La idea del proyecto Fines-tres siempre fue crear una librería y apoyar a los autores", explica la scout Camila Enrich, programadora junto a Marina Espasa de la iniciativa barcelonesa. "El mundo del libro está plagado de premios que camuflan operaciones comerciales, anticipos más cuantiosos o que permiten a algunos sellos robar autores. Desde Fines-tres queremos apoyar a los creadores que muchas veces lo que necesitan es dinero para poder escribir sin tener que dar clase, traducir o trabajar para los medios. Por eso, además del premio

Planeta copa la lista de premios de narrativa mejor pagados

Premio	Cuántia (€)	Promotor
Planeta	1.000.000	Planeta
Alfaguara	160.000	Penguin Random House
Fernando Lara	120.000	Planeta
Primavera	100.000	Espasa (Planeta) y El Corte Inglés
Ramon Llull	60.000	Columna (Planeta)
Sant Jordi	60.000	Òmnium Cultural
Azorin	45.000	Diputación de Alicante y Planeta
Proa	40.000	Proa (Planeta)
BBVA Sant Joan	35.000	F. Antiquas Cases Catalanes y Edicions 62 (Planeta)
Biblioteca Breve	30.000	Seix Barral (Planeta)
Nadal	30.000	Ediciones Destino (Planeta)
Premio Nacional de Narrativa	30.000	Ministerio de Cultura
Lumen	30.000	Penguin Random House
Prudenci Bertrana	30.000	F. Prudenci Bertrana y Columna (Planeta)
Ramón Goya	30.000	Ayto. de Murcia

Fuente: Ministerio de Cultura y elaboración propia

que nació con la librería, pusimos en marcha cuatro becas de ensayo y el programa de residencias en la Costa Brava". ¿Son los premios el mecanismo prevalente para apoyar a los autores en España? "Si así fuera, sería un canal bastante restringido, porque se presentan, digamos, 300 y lo gana uno", afirma el editor y crítico Malcolm Otero.

El superpoblado ecosistema de galardones en España es una anomalía, como reconocen agentes, libreros y editores. "Tantos premios a obras no publicadas es algo muy excepcional, son a veces una manera de mejorar el adelanto y garantizar la atención mediática. Y funcionan para la internacionalización de algunos escritores, como marca de prestigio, o puede que permitan un mejor posicionamiento en librerías. Son una buena forma de vestir una apuesta editorial", señala la agente María Lynch, de Casanovas Lynch, que cuenta entre sus autores con Manuel Vilas, Mariana Enríquez o Andrea Abreu, y que representó a Javier Marías, quien rechazó los premios con dinero público. "Solo aceptó el Nacional de Traducción, luego ya ninguno".

El papel negociador de los agentes literarios en los grandes premios tiene un tinte de sospecha, como también el que un galardón de una editorial lleve parejo lo que la jerga del sector llama "contrato cesta", es decir, varios libros. Mónica Carmona, quien trabajó más de una década en PRH como editora y llevó el premio

Jaén de Novela antes de montar su agencia literaria, defiende que los premios son "una superfaja que si tiene resultados". Lo que un sello invierte en los galardones se traduce también en un mayor esfuerzo en distribución y promoción, afirma. A veces se da un margen de libertad, asegura, y esas convocatorias permiten descubrir autores valiosos. "Lo importante para una agencia es tener toda la información sobre los premios, las condiciones, los *royalties* o las campañas de promoción", explica.

"La razón de ser de los premios es que autores que no son tan conocidos tengan posibilidad de publicar, que otros se puedan asentar y ayudarles a todos con más dinero que un adelanto", sostiene Tarrida. ¿Pero realmente hay oportunidades para autores desconocidos? Entre tanto galardón cabe pensar que sí. Y ¿hay pastel comercial suficiente para tanto premio? "Nadie sabe ni qué premios hay ya, todos los libros parecen tener uno y cada vez ayuda menos, aunque nunca resta", explica Verónica García, de la distribuidora Visor. Paco Goyanes, de la librería Calámo en Zaragoza, que tiene desde hace 23 años un galardón que permite votar a sus clientes y que no implica remuneración económica, señala que no todos los premios funcionan en ventas y, también, que los de géneros como la poesía que conceden diputaciones o ayuntamientos son "una buena vía para ser publicado". En los últimos años ha detec-

Los autores de la casa se reparten los mayores premios

Premio	Vinculación previa con la editorial		Fichado a la competencia		
	Sin vinculación previa		Desierto		
Premio	2023	2022	2021	2020	2019
Planeta					
Alfaguara (Penguin)					
Fernando Lara (Planeta)					
Primavera (Planeta)					
Ramon Llull (Planeta)					
Azorin (Planeta)					
Proa (Planeta)					
BBVA Sant Joan (Planeta)					
Biblioteca Breve (Planeta)					
Nadal (Planeta)					
Prudenci Bertrana (Planeta)					
Herralde (Anagrama)					

tado un claro aumento en los galardones de editoriales que, además, barren hacia los autores que ya están en sus sellos. En 2024 el Alfaguara lo ha ganado Sergio del Molino, autor de ese sello, y el Biblioteca Breve, Jesús Carrasco, autor de Seix Barral desde su debut con *Intemperie*.

Cada año, miles de personas envían manuscritos inéditos a las convocatorias abiertas a la participación con seudónimo —en su última convocatoria, al Planeta se presentaron más de 1100 obras y el Alfaguara recibió 800—. Y eso que es más frecuente que un autor se alce con uno de los grandes premios si ya está en nómina del grupo editorial. Así ha ocurrido al menos en las últimas cinco temporadas completas de galardones, entre 2019 y 2023, según un análisis de EL PAÍS. Los autores de la casa, aquellos que tienen todo su catálogo en ella o, como poco, su última novela publicada, reciben con más asiduidad los galardones mejor retribuidos. Los premios también se han usado para arrebatar autores al catálogo rival. Ocurrió, por ejemplo, en la edición de 2019 del Planeta, cuando Javier Cercas y Manuel Vilas abandonaron Penguin para levantar el trofeo de la competencia.

"Hay una cierta inflación, pero ante la sobredosis informativa en la que nos movemos buscamos cualquier cosa que ayude a destacar un libro. Pero hay tantos premios que el público conoce como mucho cinco y los del sector, 10",

corroboraba Ofelia Grande, la editora responsable de Siruela, un sello que sin galardón de ensayo ha dado en la diana con fenómenos como *El infinito en un junco*, de Irene Vallejo. Siruela si publica y organiza desde hace 18 años el premio Café Gijón (18.000 euros) de novela corta, financiado por el Ayuntamiento de Gijón. "No tenemos voto en el jurado. La editorial incorpora a su catálogo sin pagar anticipo al ganador, aunque sí le paga *royalties*, claro. Y además el Ayuntamiento compra unos cientos de ejemplares de la obra".

Fondos públicos

"Preguntarse si hay muchos premios en España es como plantear si se publican muchos libros. Hay demanda. Luego, podemos discutir la calidad", defiende Juan Casamayor, fundador de la editorial Páginas de Espuma, responsable del premio Ribera del Duero, convocado bianualmente, con 25.000 euros de dotación. "No había un galardón con dinero importante para libros de cuentos, tampoco hay un premio Nacional de cuento. El nuestro ha ayudado a crecer a algunos escritores, da visibilidad al sello y ayuda a captar autores", expone Casamayor, quien también organiza el Málaga de Ensayo (8.000 euros), y Galaxia Gutenberg se encarga del Málaga de Novela (18.000 euros).

Con mayor o menor trayectoria, restringidos a un género literario, organizados por las instituciones o a medias con algún sello, los premios con fondos públicos conforman un denso paisaje. El Ministerio de Cultura confirma que, más allá del premio Cervantes y los premios Nacionales, no tiene un registro oficial de galardones literarios que se concedan anualmente sufragados con dinero público, ya que muchos son otorgados "por otras administraciones". "No se cuenta con esos datos en las estadísticas del ámbito del libro que elabora el ministerio", explican por correo electrónico. En su web sí tienen un mapa con muchos de los premios ordenados por provincias, una herramienta que permite formarse una idea del descomunal volumen de convocatorias y cuyos datos arrojan esos más de 1.200 premios. Barcelona encabeza la lista con 161 premios, seguida de Madrid con 159 y de Valencia con 116.

Tampoco la Federación del Gremio de Editores tiene una lista de los galardones, como explica Daniel Fernández, quien rechaza *a priori* la idea de que haya una hiperinflación: "Con la crisis de 2008 se acabaron muchos premios con dinero público o de las cajas de ahorro. Otra cosa son los premios de las editoriales". Todas aspiran a tener un galardón, asegura Malcolm Otero, y advierte: "En todos los premios hay intereses y equilibrios que responden a intereses extraliterarios, también el Nobel o el Goncourt".

El dato

1.100

manuscritos inéditos recibió el premio Planeta en su última convocatoria. Cada año, miles de personas envían obras a los premios abiertos a la participación con seudónimo Alfaguara recibió en su última edición 800

Los últimos cinco años han sido agraciados autores de la casa que los da

Las condecoraciones también se han usado para arrebatar escritores al rival



Cuadros de la exposición *Paris 1874. Inventar el impresionismo*, el 25 de marzo en el Museo de Orsay de París. MOHAMMED BADRA (EFE)

Francia celebra el 150º aniversario del impresionismo con una muestra que recuerda la original de 1874

Los parias que cambiaron la historia del arte

ALEX VICENTE
París

Sucedió hace 150 años, el 15 de abril de 1874. En el antiguo taller del fotógrafo Nadar, en pleno centro de París, abrió sus puertas la primera exposición de los impresionistas, aunque entonces aun no se les llamara así. Eran, en realidad, parias de la pintura. Se apellidaban Monet, Renoir, Degas, Pissarro, Cézanne, Sisley y Morisot, y habían sido rechazados, sin excepción, por el Jurado del Salón oficial, árbitro del buen gusto en las bellas artes. La muestra de esos pintores, tal vez un reflejo del enfermizo gusto francés por la exclusión, quería ser el expositor de un arte nuevo, hecho de pinceladas bruscas, tan trepidantes como la vida moderna. En él iba a importar menos la sensación de realismo que la percepción subjetiva del pintor. Mas que la realidad, una mera impresión.

Estuvo abierta solo tres sema-

nas, la visitaron 3.500 espectadores escasos y solo se vendió un puñado de obras, pero la muestra cambió el rumbo de la historia de la pintura. Rompió con las jerarquías que regían el mercado del arte, reafirmó la independencia del artista ante la sociedad y dio el pistoletazo de salida a las vanguardias y a un nuevo siglo lleno de ismos. Francia se vuelca ahora en la celebración del aniversario del movimiento, una de sus mejores exportaciones, con una gran exposición en el Museo de Orsay. *Paris 1874. Inventar el impresionismo*, que recuerda esta muestra fundacional a finales del siglo XIX. A la vez, la institución ha prestado casi 200 obras a 34 museos de todo el territorio francés, acaba de inaugurar una instalación inmersiva que permite recorrer la exposición de 1874 y acogerá un coloquio internacional sobre el impresionismo en mayo. Mientras tanto, Normandía, pequeña patria del movimiento, organiza un festival

dedicado al impresionismo, cuyo plato fuerte es una exposición de los paisajes normandos de David Hockney en el Museo de Bellas Artes de Rouen.

¿Otra vez los impresionistas? Cabe preguntarse qué queda por decir de esta corriente y de sus integrantes, cuya revolución parece ya superada, convertidos como están en sinónimo de *blockbuster* expositivo y en carne de cañón del *merchandising* museístico. La muestra parisense, que reúne 160 obras —algunas, préstamos estadounidenses que cuesta bastante ver en Europa—, adopta un ángulo interesante: desmitificarlos. “Tratamos de aportar una mirada más matizada, alejarnos del relato heroico sobre este grupo de pintores y subrayar que su iniciativa respondía a sus ambiciones artísticas, pero también comerciales y de estrategia de carrera”, señala la comisaria de la exposición, Sylvie Patry. Mas que un manifiesto contra el academicismo, que es como ha pasado a la historia, la muestra de 1874 fue un golpe de efecto destinado a llamar la atención y romper con la invisibilidad a la que los condenaba el Salón, único canal existente para mostrar sus obras.

Los impresionistas también tenían, pese a todo, una agenda artística que llevaba años en gestación. La llamada Sociedad Anónima, que reunía a este colectivo de pintores, compartía dos voluntades: esclarecer los tonos de la paleta y salir de las cuatro paredes del atelier para capturar lo que sucedía en las calles. La reorganización de París impulsada por Napoleón III había generado una nueva cultura urbana y burguesa, un mun-

El gusto de la época rechazó a Monet, Renoir, Pissarro, Cézanne...

“Seguimos siendo sensibles a su idea de libertad”, apunta la comisaria

do de lujo y espectáculo que encontró su epicentro en los grandes bulevares, donde se inauguró la muestra de 1874, barrio en pleno desarrollo —hoy lo tildaríamos de gentrificado— donde se acababa de inaugurar la Ópera Garnier.

El movimiento encontraría un icono involuntario en una obra de Monet incluida en la muestra de 1874, *Impresión, sol naciente*, expuesta ahora en Orsay. Un crítico hostil de poco renombre, Louis Leroy, la ridiculizó en un artículo, entendiendo esa impresión como una subjetividad pueril e indigna del arte. Los interesados, en otro gesto de descarada modernidad, tomaron ese insulto y lo convirtieron en una medalla que lucieron con orgullo. Aunque eso no sucedió hasta la tercera exposición del grupo, orquestada por Caillebotte en 1877, que se considera la más impresionista de las ocho que tuvieron lugar; es decir, la que mejor reflejó el presente. Otro falso mito que desenmascara la expo-

sición en París es el de la unidad estética del movimiento: en 1874 solo un tercio de los 200 cuadros, colgados en paredes de color burdeos, correspondían al esulo que hoy identificamos con el impresionismo. Además, entre los 31 representantes de esa primera edición no solo había jóvenes airados: entre el mayor (Adolphe-Félix Cals) y el menor (Léon-Paul Robert) había 40 años de diferencia.

Academicismo imperante

El climax de la exposición llega con las salas dedicadas al Salón oficial, que permiten entender por qué la pintura de esos pintores molestó tanto a sus contemporáneos. El academicismo imperante obligaba a ceñirse a una pintura histórica y religiosa, a un arte que miraba siempre al pasado y nunca al presente. Descubrir los nombres de los artistas de éxito en el circuito oficial —Gérôme, Henner, Bastien-Lepage— resulta casi cruel, casi todos semiolvidados. Con alguna excepción notable, como Mary Cassatt, la pintora estadounidense que cambiaría de bando solo cuatro años después, cuando esos apesadados ya se habían vuelto más interesantes que los artistas aplaudidos. De todos los grandes nombres, solo Manet, cercano al grupo, prefirió no participar en la muestra de los renegados.

En la quinta planta del Museo de Orsay, en el contraluz de los relojes de esta antigua estación ferroviaria, la sucesión de grandes cuadros impresionistas en la colección permanente sigue cortando la respiración, por momificados que parezcan a estas alturas los postulados del movimiento. “Hoy seguimos siendo sensibles a su libertad, a la idea de romper con las jerarquías, de tomar en cuenta un mundo cambiante e intentar capturar lo fugitivo y lo transitorio”, confirma Patry. “En realidad, estos artistas pintaron el origen de lo que vivimos en la actualidad: la transformación de la naturaleza y el antropoceno, la tensión entre aprecio y rechazo por la vida moderna”.

En sus paisajes se detecta cierta nostalgia por el mundo previo a la industrialización —Pissarro, por ejemplo, hizo lo indecible para expulsar las fábricas de sus encuadres—, una paradoja relativa en una corriente que siempre fue urbana y campestre a la vez. La vista del puerto de Le Havre que firmó Monet contrasta con su cuadro sobre la Gare Saint-Lazare. El pintor supo detectar la belleza distraída de un edificio que entonces se consideraba espantoso y prebrutalista. Es uno de los puntos álgidos de una exposición que subraya que estos maestros no fueron genios aislados, sino que respondieron a inquietudes compartidas por sus coetáneos: la contraposición de *Impresión, sol naciente* con las vistas del océano y el cielo normando de Boudin, mentor de Monet, es un momento de emoción pura. Y recuerda, a quien lo haya olvidado, que la modernidad se inventó en el siglo XIX.

CONSTRUMAT

21 - 23 de mayo de 2024

Recinto Gran Vía - Barcelona



Fira Barcelona

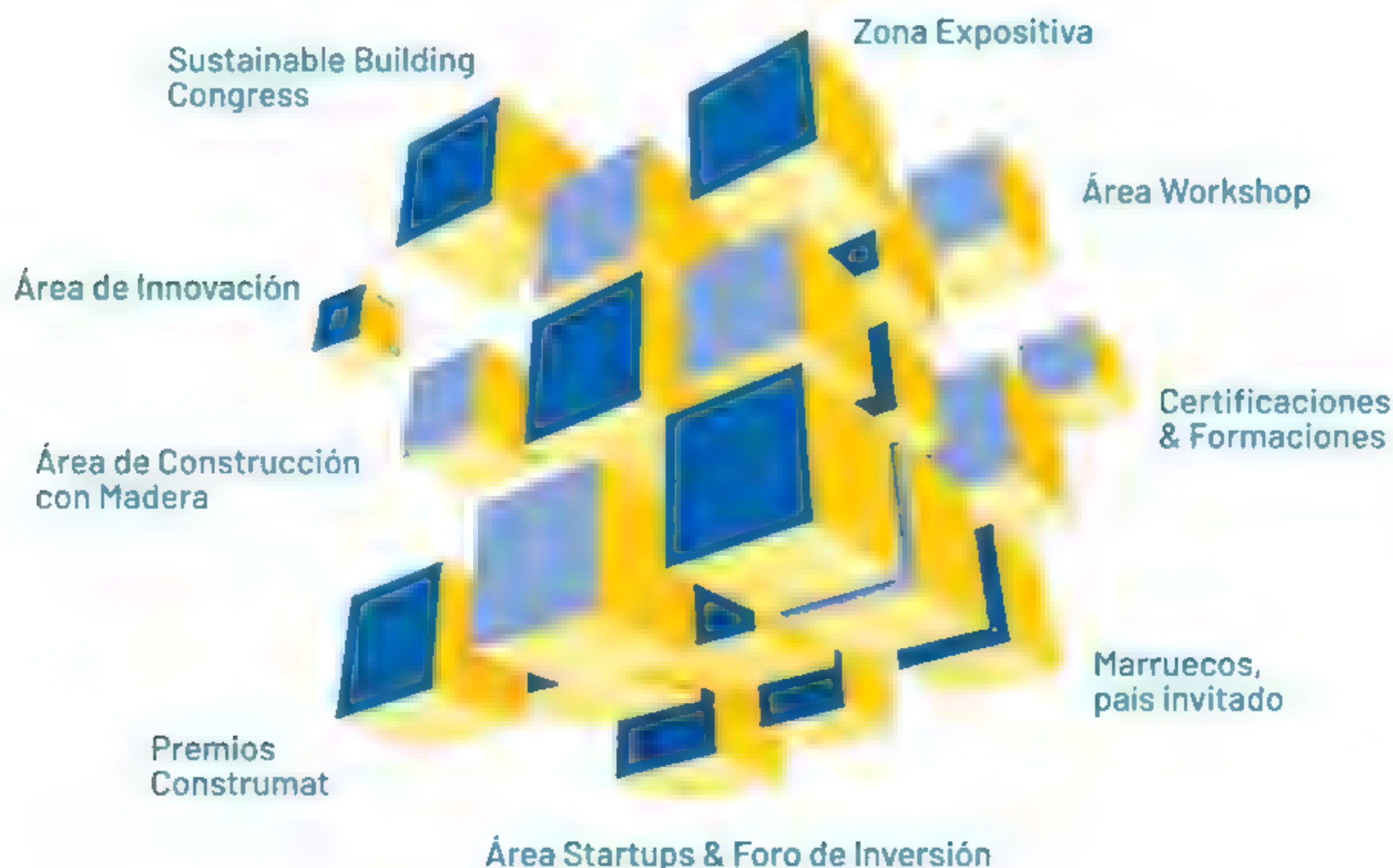
www.construmat.com

#Construmat X

Sostenibilidad e innovación

redefinen la construcción
en Construmat'24

Del 21 al 23 de mayo en Barcelona





Joan Baez, durante un concierto en el Carnegie Hall de Nueva York, el 26 de febrero. NOAM GALAI (GETTY)

La cantante desgrana en un documental que sufrió abusos de su padre. "Fue devastador contarlo, pero ahora estoy en paz"

La catarsis emocional de Joan Baez

CARLOS MARCOS
Madrid

Joan Baez asegura que sufrió abusos por parte de su padre cuando ella era una niña. A Joan Baez la llamaban "mexicana idiota" en el colegio. Joan Baez empezó a ir a terapia con 18 años. Joan Baez estuvo ocho años enganchada a los ansiolíticos. Joan Baez salió horrorizada de su noviazgo con Bob Dylan. Joan Baez tenía una relación con su hermana Mimi, también cantante, basada en el poder y los celos. Joan Baez padeció trastorno de identidad disociativo, neurosis y ataques de pánico durante décadas.

Joan Baez (Nueva York, 83 años) sonríe desde su casa de Los Angeles en una charla por video con este periódico cuando se le pregunta por qué ha decidido abrirse en canal y contar todo esto que solo sus íntimos conocían.

"¿Sabes? Tengo más de 80 años y quería dejar algo sincero. Di las llaves de mi intimidad a Karen [O'Connor, cineasta] y ya no había vuelta atrás". La cantante habla del documental *Joan Baez / Am Noise*, un palpitante recorrido por su vida donde la activista se desangra viajando a las oscuridades de su alma. La cinta se estrena en el BCN Film Fest el 23 de abril y en salas desde el 26 del mismo mes.

Baez habla sentada en el salón de su hogar, donde se ven cuadros y una chimenea. Lleva gafas, el pelo corto y blanco y exhibe un semblante apacible con momentos en los que estalla la carcajada. Se nota que se ha quitado un peso de encima contando su historia más recóndita. "Cuando estuvo terminando el documental lo vi unas 10 veces y no sentí nada. Entonces me di cuenta de que lo veía protegiéndome, porque hay demasiada tris-

teza y confesión. Entonces, un día, me relajé, cociné unas palomitas y me senté a verlo. Fue devastador, pero ahora estoy en paz".

Aparte de las crudas confesiones, el documental traza una panorámica de la gigantesca figura cultural de Baez, con una carrera que abarca seis décadas y que la convirtieron en la gran dama del folk social y en figura relevante de la contracultura de los sesenta. Fue ella la primera que dio una oportunidad a Bob Dylan. Sin su olfato para detectar el talento del creador de *Blowin' In The Wind* es muy posible que Dylan hubiese tardado más en explotar. "Estaba en el Gerde's Folk City, en Nueva York. De pronto, apareció en el escenario un chico andrajoso a mas no poder y empezó a soltar sus letras. Me dejó petrificada. Su talento me embriagaba como una droga. Yo le llevaba a los conciertos, le invitaba a subir y la gente le

abucheaba. Yo les decía: 'Por favor, escúchenle'. No tardaron mucho en cambiar de opinión", cuenta. Formaron un dúo arrebatadoramente atractivo. "Él necesitaba una madre, alguien que le bañara y le cantara canciones. Y yo necesitaba cuidar a alguien", cuenta.

Tuvieron una relación que acabó cuando Dylan, ya subido al éxito, llegó a Londres en 1965 y ella lo acompañó. "Creo que lo que le pasó a Bobby cuando se hizo famoso fue que pasó página y se alejó de todo el mundo. Fue un cambio muy brusco", cuenta en el documental. Y añade: "Tanta droga y tanta virilidad no iban conmigo. Ellos estaban en otra dimensión, yo era la rarita del folk que los acompañaba. No pintaba nada allí. Fue horrible".

Baez se hizo famosa de la noche a la mañana. En 1959, con 18 años, actuó en el Newport Folk Festival y todo cambió. "Por la razón que fuera, tenía la voz adecuada en el momento adecuado. Y eso me catapultó a la estratosfera", señala. Mucho antes, su padre, Albert Baez (un relevante físico mexicano, coinventor del microscopio de rayos X), había inculcado a Joan y a sus dos hermanas una conciencia social. "Mi padre nos llevaba a muchos lugares para que vieramos que todos éramos iguales. Nos hacía reflexionar sobre la brecha entre ricos y pobres". Su madre, irlandesa, era una recalitrante pacifista.

Ya muy popular, Baez estuvo en todas las protestas. El documental muestra imágenes de ella en manifestaciones junto a Martin Luther King, en otras contra la guerra de Vietnam, llevando de la mano a la escuela a niños negros mientras miembros del Ku Klux Klan les intimidaban ocultos en sus capirotes... Mientras, la cantante lidiaba con sus problemas psicológicos. Cuando una adolescente Joan acudió al primer psicólogo, este les advirtió a los padres: "Su hija carga con numerosos problemas emocionales, sensación de insuficiencia, complejo de inferioridad. Los síntomas podrían deberse a un trastorno psicológico y emocional".

Baez confiesa hoy que ha hecho las paces con Dylan "espiritualmente", ya que "hace décadas" que no tienen contacto. "No estoy molesta. Tuve lo mejor de él. Nos dio mucho con sus canciones. Cuando sentí que lo malo se había derretido, le escribí una carta. Le dije: 'Gracias por los años sesenta, qué canciones escribiste. Lo único que siento ahora es gratitud'".

Sesiones de hipnosis

Cuando la artista dice que para realizar el documental dio las llaves de su intimidad se puede interpretar de forma literal. Baez guarda en un cuarto de su casa cientos de recuerdos, entre ellos las casetes con las grabaciones de las sesiones de terapia de toda la familia. Con 50 años, la cantante se sometió a una sesión de hipnosis para rescatar sus recuerdos. Lo hizo en parte empujada por su hermana Mimi, que le desveló que

había sufrido abusos por parte del padre. En 1991, Baez escribió una brutal carta a sus padres, que desvela en el documental: "Queridos papa y mamá. Ha llegado la hora de contaros la verdad, que me he negado a deciros hasta ahora...". Entonces acusa a su progenitor de haber abusado de ella. Albert, el padre, se defendió: "Hay muchos casos de psiquiatras que ayudan a recordar a sus pacientes cosas que no ocurrieron. Se llama síndrome de la mentira falsa". Y Baez responde en el documental: "Nunca estás segura del todo, así es el proceso de recuperación. Pero aunque el 20% fuera real, fue suficiente para causar los estragos que causó". La artista cuenta hoy con un rostro que proyecta bondad que ha perdonado a su padre "Fue difícil y me llevó tiempo, pero sí, le perdóné".

Responde con humor a cómo consiguió librarse de su adicción de ocho años a los ansiolíticos. "Bueno, en realidad el responsable de que lo dejara fue el presidente Carter. Prohibió esas pastillas maravillosas y ya no las

La artista también revela que tuvo una relación complicada con Bob Dylan

"Nunca imaginamos que ese idiota de Trump llegara al poder", afirma

podía conseguir en ningún sitio, así que las deje".

Ella, que luchó tanto por las injusticias, asiste hoy pesarosa a la peligrosa deriva mundial: "Creo que nadie podría haber escrito un mejor guion sobre el ascenso del nuevo fascismo. Nunca pudimos imaginar que ese idiota de Trump, aupado por unos seguidores que deben ser aun más estúpidos que él, llegara al poder. Yo lo llamo avalancha maligna e intenté evitarla encontrando mi lugar. Una de las cosas principales para mí es estar en paz en el lugar donde vivo. Me refiero al tema del calentamiento global. Miro por la ventana y veo y escucho a los pájaros. Oh, dos tercios de los pájaros ya no están. Si dejo que eso me rompa el corazón, me quedo inmóvil y no puedo seguir. Así que salgo al campo, me siento y trato de escuchar al único pájaro. No espero a todo el coro. Es solo uno, pero muy hermoso". Baez se retiró de las grandes giras en 2019, precisamente en España, en un concierto delicioso en el Teatro Real de Madrid, donde la acompañó a la percusión su único hijo, Gabriel Harris (54 años), fruto de su matrimonio con el activista David Harris, fallecido en 2023. "No echo de menos las giras. Hice muchas y es agotador. Suficiente". Le encanta pasear sola por el campo, con su perro. Se pone en los auriculares a los Gipsy Kings y baila. Hasta que aparezca el único pájaro cantor.



Mathilde Favier, en una imagen de la editorial Flammarion. PASCAL CHEVALLIER

Mathilde Favier Directora mundial de Celebridades de Dior

La mujer con la mejor agenda de París: “La intimidad es el verdadero lujo”

La ejecutiva publica su primer libro, un homenaje a sus amigos, entre los que hay hasta ex primeras damas, y a la capital francesa

MARTÍN BIANCHI
Madrid

Mathilde Favier (París, 54 años) trata todos los días con artistas, actrices y actores, políticos, primeras damas, reinas y astros del pop, pero asegura que nunca se ha sentido deslumbrada por ninguna estrella. “Mi madre siempre nos decía a mis hermanas y a mí: ‘No lo olvideis, todo el mundo hace pipí en el mismo sitio’. Cuando lo piensas así, es difícil dejarte impresionar”, explica por videollamada. Favier, que ostenta el cargo de directora mundial de celebridades de Dior, es considerada la mujer con la mejor agenda de París. Conoce a toda la gente importante de la ciudad y la gente importante la conoce a ella: expresidentes, fotógrafos de moda, diseñadores, floristas, decoradores, pasteleros y hasta eminentes cirujanos. “Tengo contactos importantes porque confían en mí. Esta mañana, por ejemplo, me llamó una persona para pedirme el teléfono de un médico de renom-

bre. Yo no conocía de nada a esta persona, pero era amiga de una amiga mía. Llamé directamente al doctor y los presenté. Estoy feliz de haberlo hecho. Me estoy haciendo mayor, como todos, y al final de eso se trata la vida, de ayudar”, dice.

La ejecutiva de Dior acaba de publicar *Living Beautifully in Paris* (Flammarion), un libro que rinde homenaje a la capital francesa y a sus amigos parisinos, entre los que figuran el interiorista Jacques Grange y el anticuario Pierre Passebon, la editora Emmanuelle Alt, la diseñadora Vanessa Seward, la coleccionista Diana Picasso, la artista Eva Jospin o la supermodelo, cantante y ex primera dama Carla Bruni. El libro es una pequeña muestra de la impresionante agenda que tiene la autora, pero también es una rendija para espiar el fabuloso universo de los Favier, una larga dinastía de empresarios.

Favier reconoce que es una privilegiada y que ha tenido suerte en la vida. Nació en una familia acomodada que tenía como lema “no somos suficientemente ricos como para escatimar”, que servía la mantequilla en bandeja de plata, que jamás hablaba del precio de las cosas y que enviaba cartas de agradecimiento escritas a mano. Con 14 años empezó a trabajar con el diseñador Karl Lagerfeld, con 16 ya iba a los bailes de

Marie-Hélène de Rothschild en el Hôtel Lambert de París y, con 18, tomaba el té con Madeleine Castaing y Jacqueline de Ribes. Lee Radziwill, hermana de Jackie Kennedy, le presentó a su primer marido, con quien se casó en el palacio del conde Giovanni Volpi en la Giudecca veneciana.

Pregunta. ¿Echa de menos ese “viejo mundo”? ¿El presente es menos glamuroso que el pasado?

Respuesta. No. Me siento muy afortunada de haber conocido ese periodo de tiempo porque me ha ayudado mucho en mi vida. Me enseñó a pensar de una manera y a dar prioridad a la calidad sobre la cantidad. Esas personas que mencionas, que eran personajes de otro mundo, solían recibir en sus casas y entretener a sus invitados de una manera tan detallista y refinada que se me pegó a la piel. Pero no pienso mucho en el pasado, prefiero mirar al futuro.

P. ¿Su agenda es su mayor tesoro?

R. He tenido mucha suerte. He conocido a gente increíble desde muy joven. El padre de mis hijas es banquero, mi prometido es productor de cine... la gente que conozco tiene contactos. Yo los uso para ayudar a otros.

P. ¿Cuál es el mayor error en materia de buenos modales?

R. No respetar al prójimo. Nunca sabes qué le puede estar

ocurriendo a la otra persona, así que es mejor no juzgar o reírse de nadie. No quiero ir de santa, pero me obligo a ser indulgente.

P. ¿Hoy cuesta más acceder al lujo?

R. No lo creo. El lujo no se trata de dinero, sino de tener tu propio gusto. Para mí la simplicidad es uno de los mayores lujos. Comer un tomate que sabe bien me parece uno de los mayores lujos.

P. ¿A qué cree que se debe este auge del lujo que parece no tocar techo? ¿Qué busca la gente?

R. Busca calidad. Para mí esa es la definición del lujo: calidad. Maria Grazia Chiuri [directora creativa de Dior] está muy pendiente de los detalles. Ella insiste mucho en que somos una casa de alta costura y que la alta costura es calidad y perfección. Si no hay calidad y perfección, la costura no vale la pena.

P. Practicamente, toda su fami-

“He tenido mucha suerte, he conocido a gente increíble desde muy joven”

“El buen gusto no es cuestión de dinero o físico, es una cuestión mental”

lia se dedica al negocio de la belleza y el lujo. ¿El buen gusto es un bien escaso?

R. Es un bien raro, pero no es una cuestión de dinero o de físico. Es una cuestión mental.

P. Estudió en el colegio Lübeck, uno de los más chics de París. ¿Qué aprendió allí?

R. Era un lugar serio y las monjas eran estrictas. Allí aprendí el rigor. Para mí, el rigor es el respeto por el prójimo. Ser disciplinado con uno mismo es una señal de respeto hacia los demás.

P. Luego fue aprendiz de Karl Lagerfeld. La otra becaria en el estudio era Sofia Coppola. ¿Cómo recuerda esa época?

R. Como la mejor. Yo tenía 14 años y Sofia era un poco más joven. Ella estaba pasando una temporada con su padre en París. Mi tío, Gilles Dufour, le dijo a Francis [Ford Coppola]: “Trae a tu hija al estudio”. Recogíamos las agujas del suelo y hacíamos lo que nos pidieran. Sofia es una persona muy agradable y con una gran personalidad. La considero una verdadera parisina. Respecto a Karl, era único, una de las personas más inteligentes que he conocido. Era extremadamente cultivado y había leído muchos libros. Lo conocí en una etapa en la que vivía en la Rue de l'Université como un rey, sin electricidad, solo con la luz de las velas y vistiendo grandes camisonos. Él nos enseñó a observar a la gente y a desarrollar un sentido de la edición de todo: “Esto es bueno, esto no es bueno, esto me gusta, esto no me gusta”. Nos enseñó a sentirnos atraídos por la gente que marca la diferencia.

P. Carla Bruni es su amiga desde la infancia. ¿Cómo la conoció?

R. Éramos vecinas en Cap Negre, en el sur de Francia. Siempre ha sido bella, siempre ha sido encantadora... También era vecina mía en París. Cogíamos el mismo autobús, el 63, para ir al colegio. Hemos estado siempre vinculadas de una u otra forma. Y luego se casó con un amigo [el expresidente francés Nicolas Sarkozy], así que es como de la familia.

P. ¿Cuál ha sido el evento más estresante de su carrera?

R. Un festival de Cannes, hace seis o siete años. Teníamos que terminar un vestido para Emma Stone, pero faltaba tela. Eran las cinco de la tarde, las tiendas ya habían cerrado y faltaba poco para la clausura del festival. Cogimos las cortinas de la habitación del hotel y las costureras de Dior terminaron el traje a tiempo.

P. Está todo el tiempo viajando por el mundo. ¿Alguna vez echa de menos su casa?

R. Soy una persona pública y mi trabajo consiste en tratar con gente, pero me gusta estar en mi casa. La intimidad es el verdadero lujo, es un bien que escasea.

P. ¿Y la soledad es un lujo?

R. Absolutamente. En mi caso es una cuestión física. No escucho de un oído porque nací sin un tímpano. Así que desde el primer día vivo un poco en mi propio mundo. Esa otra mitad mía es mi mejor amiga. Nos llevamos muy bien y somos felices juntas.

NÚMERO DE EQUIPO	ALANTE CUMPLIDO	POR TRES SE	PARA TAPAR EL ROSTRO	CORTE RAMAS	DA VUELTAS	POPULAR MENTALMENTE HABLANDO	REFUGIOS POLARES	GRUPO DE CLAVOS	DE A CUAL HILO DE GUSANOS
INTERNO PROFUNDO	PASADIZO	MULTITUDINARIO	DE LUNSTO REMOTO	DECIMOCUARTO	FAMILIAR EDWARD		FESTA ELEGANTE HERMANDAD	NOS LLEVA A COMER	
SACERDOTES			JEFE DE FILAS			MÉDULAS ARBOREAS			
NO TANTA CANTIDAD			VEN LA LUZ			OBSEQUIARIO			
		NOTICIA RECIENTE					CUADRADO DE TRES		
		CAPATAZ					ABUNDAR		
DEL PAÍS CUYA CAPITAL ES BRATSKAYA	HEROICA			NOMBRE FEMENINO NO ES LA VOZ		CAMARADERIA TENGE BRASA			
	UNA SAL DOMINICA							LEVANTA LA URBAN	
								ANTICUA GERMANA	
ANTERIOR A BETA	RICAS ALUBIAS DE ASTURIAS	MARCA DE COCHES DE EL RECADO				CONCERNITO			MUCHOS ABRILES TIENE ESE TRONCO
		ENTIDAD BENEFICIA			PIEDRA PRECIOSA	UN PABLO CATALAN	TELA DE TOLDOS		
		NO TIENE EL INODORO			CANSADA	VALIOSO ADORNO	BASTO TOSCO		
GRACIOSA CONCESION			HERRANZ DE LA FOTO					ARTICULO	EN ROMA ERAN CIENTOS
REINAR			URBE CARINCA						
				SU DROSA FUE AFRODITA			GUARDIÁN DEL SERRALLO		
AN SADO LICOR				FALDA			QUE TIOS MÁS DESCUIDADOS		
ORAN PLANTAS									
		PRIMA DEL CINE			LOCAL DE MALA MUERTE			TESTO	

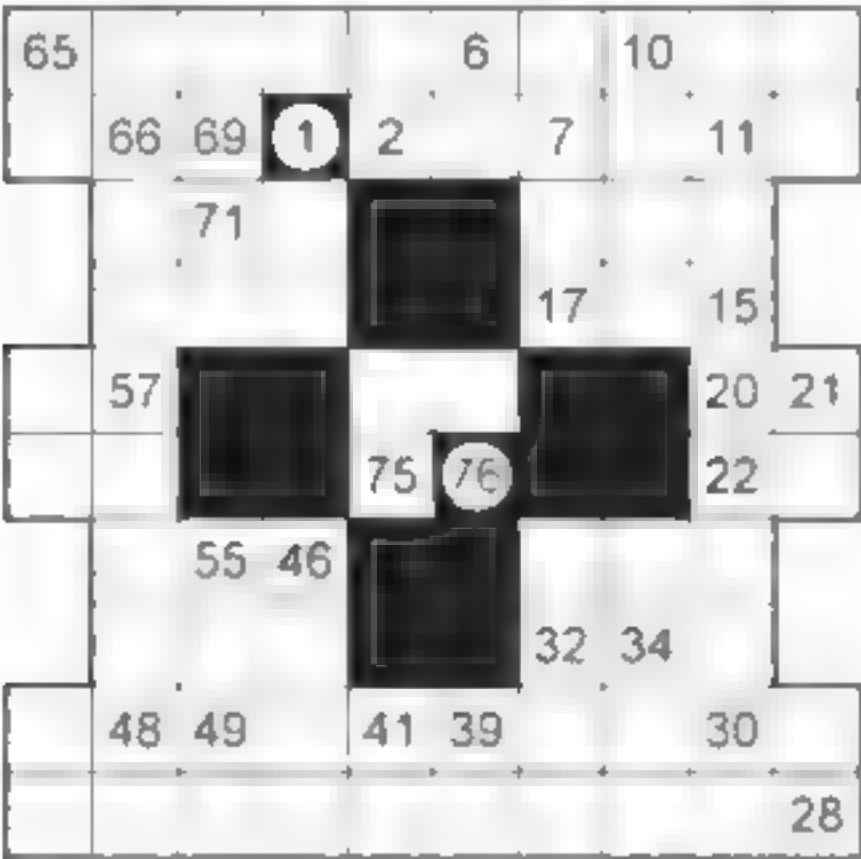
A 13x13 grid with a portrait of a man in the top-left corner. The grid has columns numbered 1 to 13 and rows numbered 1 to 12. Black squares with white dots are located at the following intersections (row, column): (2, 10), (3, 8), (4, 11), (5, 4), (5, 9), (6, 6), (6, 13), (7, 7), (8, 4), (8, 12), (9, 2), (9, 10), (10, 4), (10, 8), (11, 6), (12, 7).

Verticales: 1. Lo mismo que resuelta / 2. Crucigramero conquistador español. Un tío de Norteamérica / 3. Comparativa figura literaria / 4. Coloquial apetito. Doctor en breve / 5. Quien tiene eso se pone fácilmente en la piel de los demás. A él conduce la entropía / 6. Dei pais helvetic. Usar la rasqueta. Energía / 7. Ingendo al anochecer. Mentalízate, hazte a la... / 8. De esa lengua procede el aranes. Contó las aventuras del valeroso Ulises en la *Odisea*. La A-5, artes / 9. Lo lleva el benjamín. Renuencia a cambiar de estado / 10. Cierra divinamente. Intersección de dos planos. Grabo a los Beatles en Abbey Road, Londres / 11. Hay una América de él. Muy tripudo / 12. ¡Que fastidiosa y molesta es! Desfallida / 13. Para detectar bajo el agua. Y, por último, destemullaros.

[illegible]

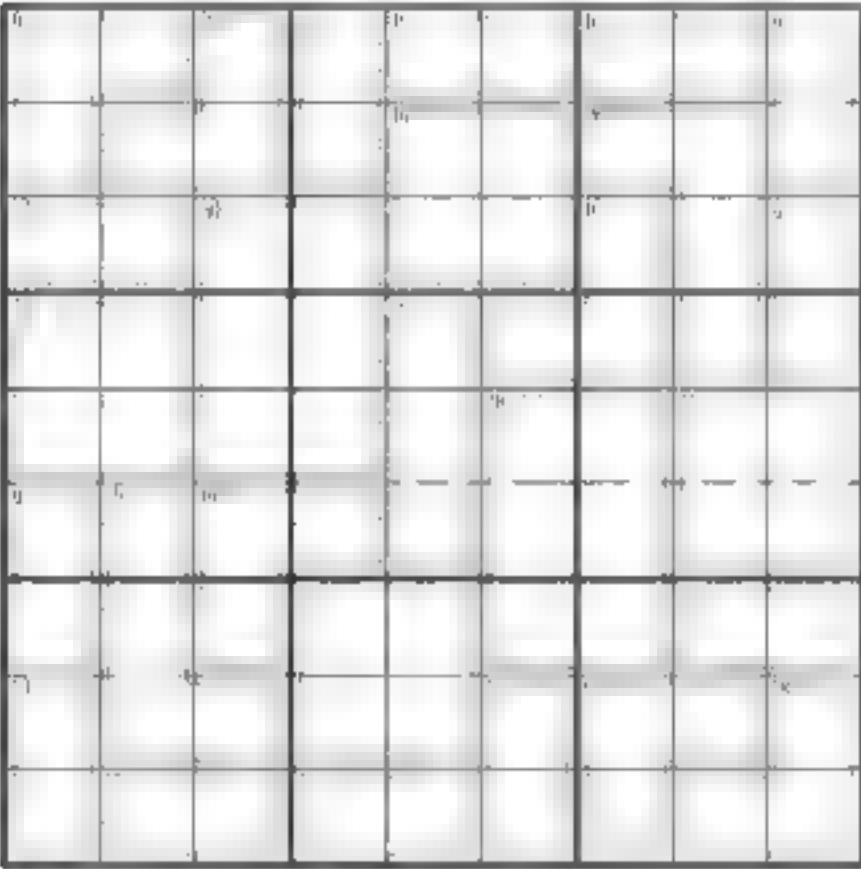
Rellene la cuadrícula de modo que todas las columnas, filas y cada recuadro de 3×3 contengan los números del 1 al 9. Los cuadros entrelazados le darán más pistas, a la vez que aumentan la dificultad.

Hidato CAMERLEND STUDIOS, LLC / BOB UNIVERSAL UNCLIX



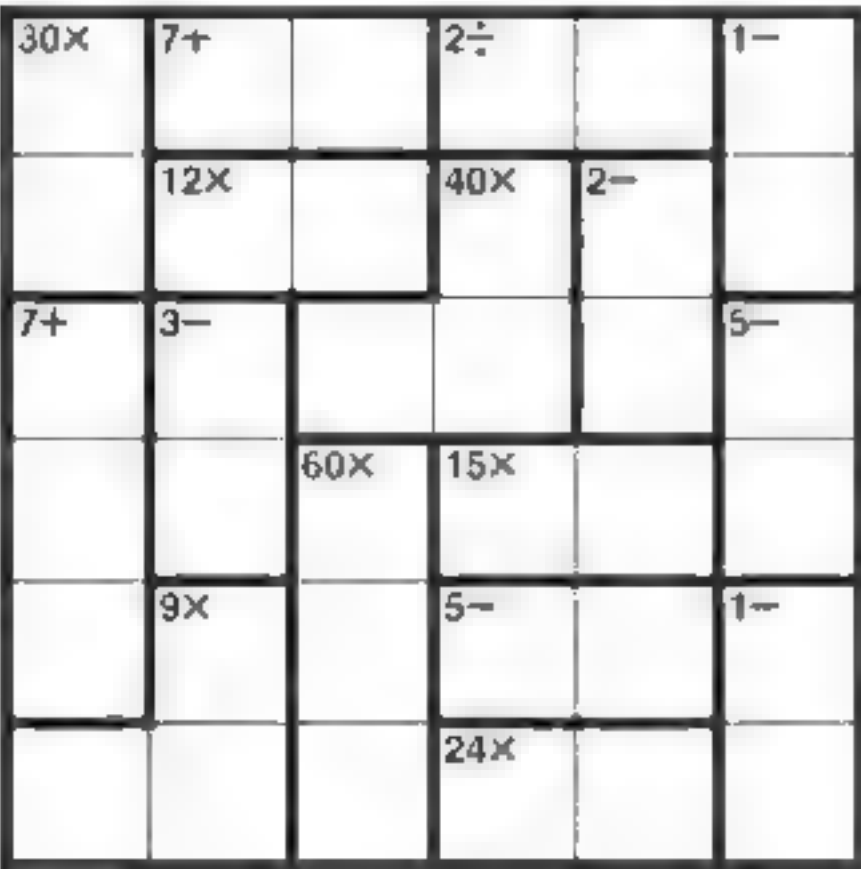
El objetivo del juego es completar la cuadrícula con números consecutivos que estén en contacto horizontal, vertical o diagonalmente. El primer y último número del juego están rodeados por un círculo. Tenga en cuenta que el juego solo tiene una solución posible y se puede resolver con un poco de lógica. No es necesario empezar por el primer número, a veces es mejor comenzar por el número final.

Sudoku Killer CLARITY MEDIA / PLANET SYNDICATION



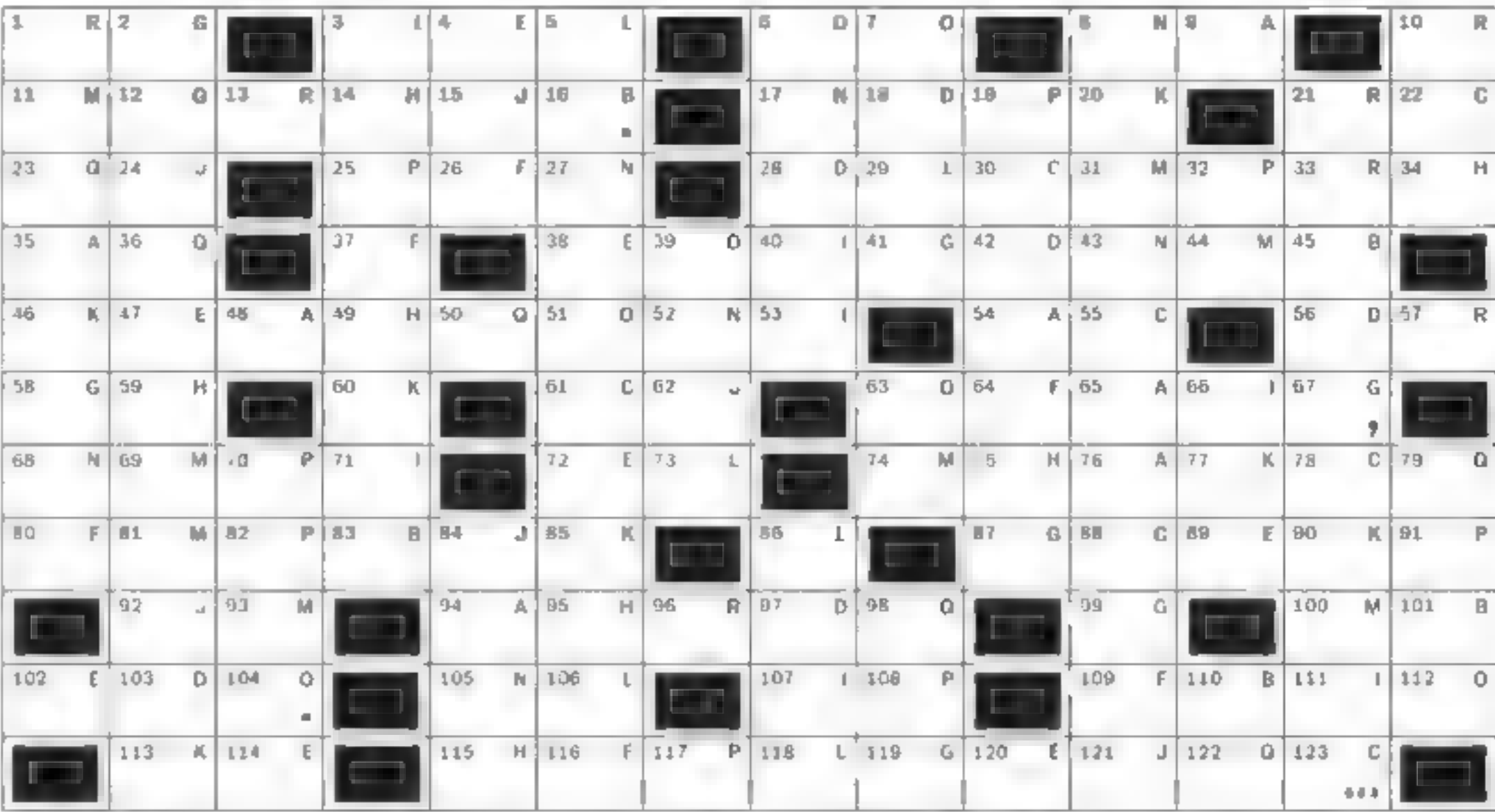
En el *killer* se siguen las reglas del sudoku, pero en vez de colocarse algunos números iniciales se agrupan casillas por medio de una línea punteada y se da la suma de éstas. El objetivo, como siempre, es completar los números del tablero. No se puede repetir un número dentro de las líneas punteadas.

Kenken 2000 TETSUYA ARIMOTO / GAKKEN



Las reglas del juego son las siguientes: debe colocar los dígitos del 1 al 6, sin repetirse, en cada fila y cada columna del cuadrado. En éste aparecen bloques remarcados por una línea gruesa, y en cada uno de ellos hay un número junto a un símbolo de suma, resta, multiplicación o división. Este dígito es el resultado, en cada caso, de sumar, restar, multiplicar o dividir los números contenidos en el bloque. Avengue el número de cada casilla.

Damero maldito / Virginia Montes



- A. Animal solipedo, con las orejas largas y la extremidad de la cola poblada de cerdas, que se emplea como caballería y como bestia de carga y a veces también de tiro
- B. Empezar a mostrarse
- C. Daño, perjuicio
- D. Infundar a alguien algo innatural, como un sentimiento o una idea
- E. Corten, dividan, separan
- F. Rehusa, excusa el admitir algo
- G. Pertenecientes o relativos al lobo
- H. Sumamente buenos, que no pueden ser mejores
- I. Ligeros, superficiales, hechos con poca meditación y profundidad
- J. Pernado y adorno de la cabeza, en las mujeres
- K. Quemadas tostadas, ardientes
- L. Armadura para proteger el cuerpo, hecha de láminas metálicas pequeñas e embreadas
- M. De origen externo (plural)
- N. Incluye y contiene en sí algo que no es manifiesto a todos
- O. Caballero de un tejado
- P. Arma de fuego antigua, mucho más larga y de mayor calibre que el fusil, que se disparaba apoyándola sobre una horquilla
- Q. Originar una corriente de un fluido mediante la producción de una baja de presión
- R. Rechazar, hacer retroceder o apartar lejos de sí

65	64	94	9	46	76	35
101	45	110	83	16		
78	88	61	55	30	123	22
97	6	18	42	56	28	103
114	72	102	47	120	38	4
116	80	109	28	37	84	
2	119	87	58	41	88	67
95	115	49	14	34	59	75
53	71	3	107	111	86	40
121	84	15	24	92	82	
60	113	77	85	90	20	46
29	106	5	73	118	86	
93	11	69	34	74	100	44
27	8	68	52	105	43	17
63	7	51	30	104	112	
70	91	108	25	32	82	19
122	38	12	70	88	60	23
96	10	21	1	13	33	57

Soluciones

Damero maldito. El mar no se eripica / Esta para que lleguemos a punto de morir o nacer / No es hora de preguntarle las iniciales de las palabras obtenidas por las letras verticalmente las iniciales de las palabras obtenidas por las definiciones dadas, deben decir: Jivier, Lostave, El mar.

Sudoku Samurai

Kenken

Sudoku Killer

Hidato

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1													
2									X				
3					X						X		
4		X						X					
5				X						X			
6	X						X					X	
7			X						X				
8					X								X
9		X						X					
10					X						X		
11				X					X				
12							X						

[illegible]

36 C471

En un tremendo combate entre dos jóvenes genios, Gukesh sólo piensa que Firouzja no está en su mejor forma. Y lo paga muy cara: 1 d4 C6 2 A4 d5 3 e3 e5 4 Cf3 e6 5 Cb2 D6 6 Tb1 e4 7 e4 d4 8 e4 7 8 c3 A5 9 h4 Ccd7 10 Th3 (novedad) 10... Ae7 11 h5 h6 12 A4 Axf1 13 Rxf1 0-0 14 Rg1 Dc8 15 Ce5 Cc6 16 d4 e5 Cd7 17 Tg3 Rh8 18 a5!? Dc7 19 Cf3!? *¡aquí se va!* 19... f5 20 g4 Dc5 21 Dc5 22 Cc4 Tg8 23 Dc4 Tg8 24 Tg8 Dc5 25 Tc1 Tg8 26 b4! 26... Dxb4 27 exd5 Cxf2! 28 Rf2 Td5 29 Td4 Tcd8 30 Ae3 Cc5 31 Dd3! (nueva) 31... Dxb3 32 Cxb3 Axc3 33 Txc3 a5! (lo

	9		3	8				2
							6	8
		5						1
			5		8		4	
		3				7		
	7		4		3			
7						1		
3	2							
5				9	6		2	

6	7	4	2	5	8	1	9	3
3	2	5	1	4	9	6	7	8
9	8	1	6	3	7	5	2	4
5	4	3	7	9	6	2	8	1
2	9	6	8	1	5	3	4	7
7	1	8	4	2	3	9	5	6
1	6	2	9	8	4	3	5	7
4	3	7	5	6	2	8	1	9
8	5	9	3	7	1	4	6	2

[illegible]

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MAÑANA						
TARDE						
NOCHE						

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MÁXIMA	23	29	27	23	28	28
PROMEDIO MÁXIMAS	16,4	17	18,4	21,3	23,4	20,3
MÍNIMA	14	11	14	13	12	14
PROMEDIO MÍNIMAS	8	7,7	7,8	10,4	10,6	10,6

	DUERO	TAJO	GUADIANA	GUADALO.	SEGURA	JÚCAR	EBRO
ESTE ANO	81	80,3	51,2	46,2	24,3	55,8	74,8
MEDIA 10 ANOS	74,7	62,3	56,7	33,4	43,7	49,8	75,8

ÚLTIMA	LA SEMANA PASADA	NACE UN AÑO	NACE 10 AÑOS	NIVEL SEGURO
424,8	425,9	422,68	401,36	350

Combinación ganadora
del sábado.

5 11 12 17 18 21
24 27 33 37 39 40
41 42 45 55 80 81
82 84

EN ANTENA / SERGIO DEL MOLINO

Mamá Broncano y papá Motos

Solo a los padres les parece impertinente que pregunten a los niños a quién quieren más, a papá o a mamá. Si no hay coacción, responden tan panchos, porque se las trae al paio herir los sentimientos del progenitor agraviado. Los padres, más adultos —esto es, hipócritas—, dicen que quieren a todos sus hijos por igual. Ja. Todos tienen un favorito, aunque algunos ni siquiera se lo reconocen a sí mismos y se repliegan en el tabú de la igualdad del cariño, cuando nada hay menos democrático que el amor y las pasiones. Intentar gobernarlas con ecuanimidad conduce siempre al bochorno y al horror, como bien saben los apóstoles del poliamor.

Quizá el rechazo a admitir la desigualdad del amor paternofílico provenga de la manera maniquea y absolutista que tenemos de plantear los gustos. Para un padre atribulado, aceptar que Abel es su favorito significa que no quiere a Cain. Vivimos los gustos como dicotomías: si te gusta A, detestas B, y viceversa. Todo se reduce a contrarios que se niegan entre sí: Madrid o Barça, Verdi o Wagner, vino o cerveza, comedia o drama, pueblo o ciudad. Como si decantarse por uno implicara rechazar al otro, en una lógica atroz de lealtades y traiciones.

Quizá en el fútbol o en la política esto pueda ser así —y no siempre—, pero no hay ningún motivo por el que a uno no le

puedan gustar varias cosas opuestas entre sí.

Esta forma militante e infantil de entender el gusto es la que ha inspirado el fichaje de David Broncano por TVE. Quieren poner al espectador contra la espada y la pared. ¿A quién quieres más, a papá hormiguero o a mamá resistencia? Tienes que elegir el que coincide con tu voto. No vayas a ser un fan incombustible de Broncano y votes luego al PP. O al revés: no vale disfrutar de Pablo Motos y declararte luego socialista.



Pablo Motos y David Broncano.

No se me desordenen, defínanse.

Por mucho que queramos ser como esos padres que dicen que quieren a sus hijos por igual, el gusto es complejo y contradictorio. Se puede ser de Broncano y de Motos y no estar loco, como se puede detestar a Broncano y a Motos a la vez. O, como es mi caso, se puede sentir

una indiferencia amplísima hacia ambos y asistir atónito a esta batalla, sin duda la más banal de cuantas se han visto en las guerras culturales españolas.

programacion-tv.elpais.com

■ PARA TODOS LOS PLUSICOS

La 1	La 2	Antena 3	Cuatro	Tele 5	La Sexta	Movistar Plus+	Telemadrid
6.00 Noticias 24h. ■ 10.15 Saber vivir. Presenta Miriam Moreno. 10.50 MasterChef. Santiago Segura se unirá al jurado para asistir al primer reto creativo de la temporada en el que los candidatos tendrán que cocinar el mejor plato posible ■ 13.55 O Corazón. ■ 15.00 Telediario. ■ 16.00 Cine. Amor en los titulares. Lora Seal, jardinera independiente de Cornwall, ha sido muy activa en su pequeña comunidad desde que era adolescente y tiene profundas raíces allí ■ 17.30 Cine. 'Un día de abril'. Katja va a cuidar de Theo, un chico cuya madre recién hospitalizada, no ha superado la pérdida de su hija María. (12) 19.00 Cine. Mentira embarazosa. Flora y su novio Marko participan en un curso de preparación en la consulta de partería de Lena ■ 20.30 Aquí la Tierra. ■ 21.00 Telediario. ■ 22.05 Cine. Asalto al poder. John Cale ha sido rechazado del cuerpo de seguridad del Presidente. Pero cuando un día un grupo armado secuestra la Casa Blanca con él dentro, no puede hacer otra cosa que actuar ■ 0.05 Cine. 'El asesino del ritual' (16)	6.10 That's English. ■ 6.40 UNED. ■ 7.35 Planeta azul II. ■ 8.25 Los conciertos de La 2. ■ 9.15 Shalom. ■ 9.30 Medina en TVE. ■ 9.45 Buenas noticias TV. ■ 10.00 Últimas preguntas. ■ 10.25 Testimonio. ■ 10.30 El día del Señor. ■ 11.30 Pueblo de Dios. ■ 12.00 El camino interior. ■ 12.45 Página 2. ■ 13.20 Flash moda. ■ 13.45 Flash Moda Monográficas. ■ 14.10 Zoom Tendencias. ■ 14.40 Atlántica. ■ 15.35 Saber y ganar. ■ 16.20 El Mar Arábigo. ■ 17.05 Planeta azul II. ■ 17.55 De tapas por España. ■ 18.40 Seguridad Vital 5.0. ■ 19.10 El cazador de cerebros. ■ 19.40 Nunca es demasiado pequeño. ■ 20.05 Geopolis. ■ 'La Geopolis de la cosmética' (12) 20.30 Los pilares del tiempo. ■ 21.25 Imprescindibles. ■ Carlos Tena. El espíritu burlesco de la música ■ 22.25 Versión española. ■ 'La odisea de los giles'. Un grupo de trabajadores de Buenos Aires, forma una cooperativa y mata todo el dinero en el banco... ■ 0.20 Versión española. ■ Coloquios ■	6.00 Minutos musicales. ■ 6.30 Remescar cosmeceuticals al instante. ■ 7.00 Peloponopata. ■ 8.15 Los mas... ■ 10.00 Centímetros Cubicos. ■ 10.30 El Desafío. Concurso presentado por Roberto Leal ■ 12.45 Cocina abierta con Karlos Arguñano. ■ 13.50 La ruleta de la suerte. ■ 15.00 Noticias. ■ 15.45 Deportes. ■ 15.55 La prensión del tiempo. ■ 16.00 Cine. 'El asesino de mi hermano'. Tras la muerte de su hermano mientras escalaban juntos, Jacob es acusado de asesinato. (16) 17.45 Cine. 'Secretos maternos'. Aubrey, embarazada de 8 meses y su novio Jackson están pasando un fin de semana romántico en una isla paradisíaca. (12) 19.15 Cine. 'La venganza de Bridget' (12). 21.00 Noticias. ■ 21.45 Deportes. ■ 21.55 La prensión del tiempo. ■ 22.10 Secretos de familia. Yelka se ve obligado a confesar a Ceylin todos los trabajos que hicieron para Kadir y los llos en los que se han visto involucrados. (12). 23.30 Secretos de familia. (12)	7.00 Mejor llama a Kiko. ■ 7.30 Toma salami! ■ 8.15 Volando voy. valde Cabuerniga (Cantabria) ■ 9.35 lumsky. ■ 9.45 Volando voy. Arousa (7). 11.00 Viajeros Cuatro. 'Rías Baixas' (16) 11.55 Planes Gourmet. ■ 12.05 Viajeros Cuatro. 'Rías Baixas' y 'Guadaleja y Puerto Valarta' (16). 13.55 Noticias Cuatro. ■ 14.55 El Desmarque Cuatro. (7) 15.25 El Tiempo Cuatro. ■ 15.40 Primavera Salvaje. 'Los Mercenarios 3' (18) 18.00 Cine. 'Tea 5 Sylvain Marot, un policía y conductor excepcional de París, se ve obligado a trasladarse a la policía municipal de Marsella ■ 20.00 Noticias Cuatro. ■ 20.55 El Desmarque Cuatro. (7). 21.15 El Tiempo Cuatro. ■ 21.25 First Dates. (12) 21.40 Cuarto Milenio. Juan Gómez-Jurado, periodista y novelista ecudira el plato para relatar en primera persona la presunta aparición fantasmal de la que fue testigo en una casa cuando era adolescente y que le marcó profundamente ■ 0.15 Cuarto Milenio. '6 almas' (12). 2.40 The Game Show.	6.15 Enphorma. ■ 6.30 Toma salami! ■ 7.00 Making Of Menudas Piezas. (12). 7.20 Mejor llama a Kiko. ■ 7.50 Got Talent España. Momentazos. ■ 9.50 Got Talent All Stars. (7). 13.15 Socialité. Informativo del corazón que repasa de forma amena las noticias de la crónica social y toda la actualidad (16). 15.00 Informativos Telecinco. ■ 15.35 El Desmarque Telecinco. ■ 15.45 El Tiempo Telecinco. ■ 16.00 ¡Fiesta! Magacín presentado por Emma García. ■ 20.00 Rescación en cadena. Concurso, presentado por Ion Aramendi. ■ 21.00 Informativos Telecinco. ■ 21.35 El Desmarque. ■ 21.45 El Tiempo. ■ 22.00 Supervivientes 2024 - Conexión Honduras. Sandra Barnada conducirá una gala en la que se producirá la visita sorpresa de Finito de Córdoba a Arantza del Sol, candidata a la expulsión definitiva junto a Blanca Marchón, Kiko Jiménez y Laura Matamoros. (16). 2.00 Casino Gran Madrid Online Show.	6.00 Minutos musicales. ■ 6.35 Bestial. ■ 7.10 Zapeando. Programa presentado por Dani Mateo (7) 10.00 Equipo de investigación. Presentado por Gloria Serra (7). 14.00 Noticias La Sexta. ■ 14.30 Deportes La Sexta. ■ 15.00 La Sexta Motos. ■ 15.30 La Roca. Presentado por Nuna Roca, el programa contará en la mesa política con Ángel Antonio Herrera, Antonio Naranjo, Tania Sánchez, Fernando Gares y con el secretario general del PSOE madrileño, Juan Lobato para hablar de las listas de convocados a las distintas comisiones de investigación. (12). 20.00 Noticias La Sexta. ■ 21.30 Anatomía de... ■ 'Madrid Arena'. El 31 de octubre del año 2012 una avalancha humana en el pabellón Madrid Arena acaba con la vida de 5 chicas. Una fiesta de Halloween llena de negligencias... (7) 22.36 Anatomía de... ■ 'Un caos aéreo' y 'La tragedia de Biescas Camping Las Hervas'. (7). 0.55 Encarcelados. (16). 2.05 Pokerstars Casino. ■ 2.45 Play Live Night.	6.45 Documental. 'E ton John confidencial'. ■ 7.45 Espacio M+. ■ Menudas piezas. Una historia real de superación ■ 7.50 Documental. La Palma. el último volcán. ■ 8.50 Cine. DC Liga de supermarcas ■ 10.35 DeportePlus+ con Lucía Villalón. ■ 11.35 Documental. ■ 'Titania. la creación de un gigante' ■ 12.35 Documental. ■ Crimenes. Jordi Comas. ■ 114.45 Torneo de Montecarlo. Previa Final ■ 15.00 Torneo de Montecarlo. Final ■ 17.15 Ilustres Ignorantes. 'Compañeros de trabajo' ■ 17.45 DeportePlus+ Domingo. ■ 18.25 La Liga EA Sports. Athletic-Villarreal ■ 20.30 DeportePlus+. ■ 21.05 Cine. 'Smile'. La doctora Rose Cotter, extenuada tras horas de guardia en el Servicio de Urgencias Psiquiátricas, atiende a una joven aterrada por una presencia maligna. Cuando por fin la chica parece calmada, dibuja en su cara una gran sonrisa y se corta el cuello. ■ 23.00 DeportePlus+ con Juanma Castaño. ■ 0.10 Narco Circo: Pacto con el diablo. ■	6.15 Deportes Telemadrid. ■ 6.25 El Tiempo. ■ 6.30 Hospital animal. ■ 7.30 Madrid en moto. ■ 'De Algea a Burtrago de Lozoya y 'De Majadahonda a Robledo de Chavea ■ 8.35 Viaje con nosotros. ■ 'Indonesia' ■ 9.25 Disfruta Madrid. ■ 'Lo mejor' ■ 10.00 Santa Misa. ■ 10.40 Ruta 178. ■ 12.00 Madrid mejora tu vida. Lozoya (II parte) ■ 12.30 Sabor a Madrid. ■ 'Carrillera de Topinambur (San Bernardo)' ■ 12.55 Madrid mejora tu vida. Las Azores. ■ 14.00 Telenoticias. ■ 15.05 Deportes. ■ 15.25 El Tiempo. ■ 15.40 Cine. 'Mirada de ángel Sharon, una policía de Chicago, cae en una emboscada y está a punto de perder la vida (7) 17.30 ¡Ole, toro! (7). 17.55 Deportes. ■ 18.00 Toros. 'Desde el molar' (7). 20.15 Disfruta Madrid. ■ 20.30 Telenoticias. ■ 21.00 Deportes. ■ 21.05 El Tiempo. ■ 21.10 Cámara Real. ■ 21.40 Cine. 'El escándalo' (12). 23.35 Tatort: La inspectora Lindholm. El rey de las cloacas' (7) 1.10 Documental. ■ 'Autismo en femenino'

Newsletter EL PAÍS FEM

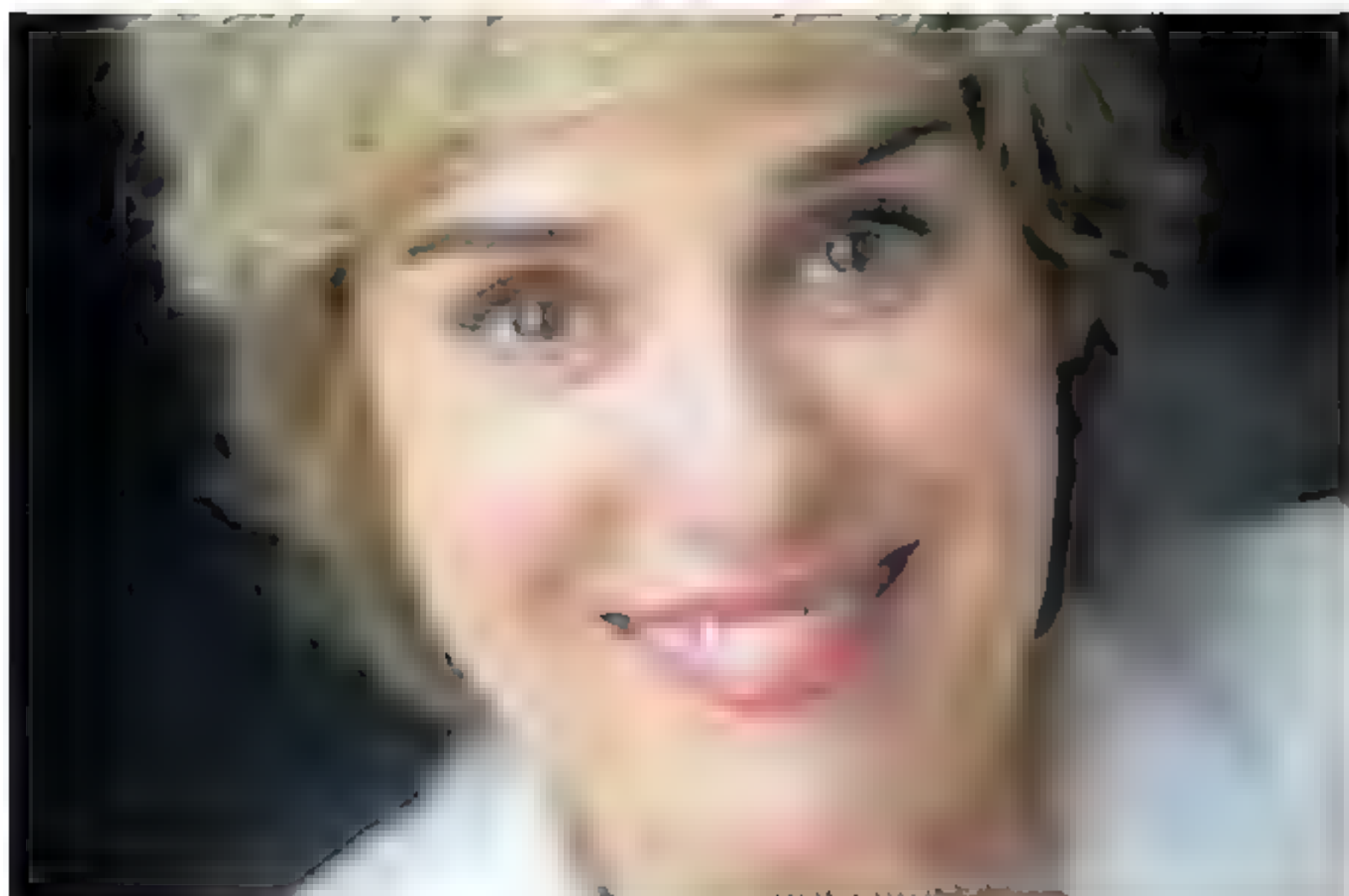


LEE LA VIDA A TRAVÉS DE LA MIRADA FEMENINA

Historias, recomendaciones y reflexiones sobre los logros y retos pendientes desde la perspectiva de género.



EL PAÍS



Anabel Alonso, el miércoles en Madrid. BERNARDO PÉREZ

GENTE CON LUZ

Anabel Alonso / Actriz

“Hacer reír es un don: o lo tiene o no se tiene”



LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

Charlamos en el teatro Reina Victoria de Madrid, donde se volverá a meter en el pellejo de la Celestina, tras haber representado la obra por toda España. Este año, Anabel Alonso cumple 60 de vida, 40 de profesión y cuatro como madre de Igor, su hijo con la dramaturga argentina Heidi Steinhardt, su esposa. Exulta.

¿Leyó *La Celestina* en el Instituto? Sí, con 15 años. Me pareció un coñazo. Fue por obligación y no entendía nada. La he vuelto a leer para enriquecer mi papel, y he puesto mogollón de notas a pie de página. Hoy Celestina sería *Celestinder*.

¿Es muy de documentarse? Soy más de tripas. Los persona-

jes no dejan de ser personas y los paso siempre por mi misma. Les da humanidad y verosimilitud. Cuantas más cosas te pasan, más abierta tienes la cabeza y más los comprendes. Empecé muy joven y fui aprendiendo a hostias, porque la vida me hizo así, como a Jeanette.

¿Rebelde? Con causa. Las hostias son lo que más enseña.

Pero si fue popularísima muy pronto. No creas. Mi eclosión fue en el 93, a los 28. Se me apareció la virgen con *Los ladrones van a la oficina*. Imagínate, para una tía de Santurce, trabajar con Fernán Gómez, López Vázquez, Paco Rabal. No me puse insostenible porque luego tenía que sacar al perro y recoger las cacas a mano.

Algo tendrá cuando la bendicen. Que soy una actriz níní: ni guapa, ni fea, ni gorda, ni flaca, ni alta, ni baja, ni canto, ni bailo. Ser singular, ese es el hecho diferencial. Y aquí sigo.

¿Su vis cómica ha sido un don o un lastre? Hacer reír es un don, el mejor, y se tiene o no se tiene. Esa vis cómica me ha dado el 90% de curro. La gente por la calle me sonríe. Me gusta lo que soy. Por dentro y por fuera. Pero aquí parece que la comedia es la hermana fea. Yo lloro con los anuncios de turrón, pero la risa es insobornable. Los actores de comedia pasan bien al drama. Al revés, complicado.

En las redes tiene *haters*. ¿Le ofenden? Soy ciudadana y opino de lo que creo oportuno, a mi estilo. En las redes, dices “buenos días” y te responden “serán para ti, roja subvencionada”.

‘Celestinder’

Anabel Alonso (Santurce 59 años) lleva desde los 20 sobre las tablas, los sets y los platos. Ahora estrena en Madrid la obra *La Celestina*. E se cometido el de alcahueta del amor lo realizan hoy redes sociales como Tinder. “Soy la Celestinder”, bromea.

da”. Cuando me llaman “Charo”, o “vieja”, les respondo “cuñados” o “Hulio”. No me ofenden. Ojalá lleguen a mi edad.

¿Cree, como algunos colegas suyos, que en los ochenta había más libertad? Bueno, cada uno cuenta la feria como le fue. Igual, si estabas en un entorno geográfico y social concreto podías hacer lo que te diera la gana, pero en otros no. Igual recordamos el pasado como más bonito porque éramos más jóvenes, salíamos del franquismo y lo veíamos todo de otro color.

¿Usted, siendo lesbiana, se sentía más libre? Nunca estuve en ningún armario y siempre he vivido como he querido. Ahora veo a chicos con chicos, y chicas con chicas de la mano, aunque estemos dando pasos atrás. En mi época, desde luego no íbamos de la mano. Cada uno tiene su momento para sentirse liberada y hacer visible su orientación. Yo he vivido y vivo mis amores con cotidianidad. No hay por qué hacer un comunicado. Cada uno hace lo que puede y lo que le sale.

¿Sus padres sabían? Sabían, pero no se hablaba de ello, ni de mi carrera. Mi padre murió en 2015 y mi madre el año pasado, con 94 años. Lo que pasa es que yo he sido madre de mis padres mucho tiempo. Ser hija única no es fácil. Mi madre arrastraba amarguras y, a veces, lo pagas con quien tienes delante, nunca eres lo suficientemente buena hija. Ahora hago todo lo contrario con mi hijo.

¿Lo mima? Le aplaudo con las orejas. Lo estamos educando dos mujeres, y verlo aprender es fascinante. Ahora le digo a mi hijo todos los “te quiero” que no le dije a mi madre.

¿Nunca se lo decía? En mi casa nunca nos lo hemos dicho. Somos vascos, tenemos esa especie de pudor. Bueno, miento. Empecé a decirle “te quiero” a mi madre en la residencia, cuando perdió la cabecita. Pero en posesión de sus facultades jamás. “Ni ellos a mí ni yo a ellos”.

En septiembre cumple los 60. [Pone caras]. Reconozco que ese seis por delante me impresiona. Igual porque lo relaciono con la tarjeta dorada de Renfe. Me veo muchísimo más joven que esas señoras y señores.

MANUEL
VICENT

La mano en la herida

La vista no es en absoluto fiable. Cualquiera imagen que veas podría estar manipulada. Tampoco el oído ofrece ninguna garantía. La cantidad de mentiras, chismes y falsos rumores que se oyen cada día es inagotable. El gusto también se siente muy confuso frente a la comida basura. Ya nadie sabe lo que come. El gaznate traga con todo. El olfato humano carece de prestigio, apenas sirve de nada, puesto que con la nariz es imposible seguir el rastro de la verdad. Solo queda el tacto, el único del que te puedes fiar como un sordomudo. Me tocas, te toco, luego existo: he aquí una certeza insoslayable, cosa que no se puede decir del resto de los sentidos corporales que abastecen nuestro conocimiento de la realidad. Existe un ejemplo sagrado. Los cristianos creen que el Nazareno murió en la cruz y resucitó al tercer día. Lo primero que hizo al salir del sepulcro, antes que ir a ver a su madre, fue encontrarse con la que algunos dicen que era su novia, María Magdalena. Como es lógico, esta mujer, arrebatada por el amor, trató de abrazarlo, pero el resucitado rehuyó el contacto. “*Noli me tangere*”, —le dijo— no me toques. Aquel ser virtual mandó a la mujer que diera a los discípulos la noticia de que estaba vivo, pese a ser intangible. Todos lo dieron por bueno, todos salvo Tomás, quien dijo que solo creería si metía su dedo en el lugar de los clavos y su mano en la herida de su costado que le había infligido la lanza del centurion. La Magdalena le juraba en vano que el resucitado era real, que lo había visto y lo había oído. Cuando dentro de poco la humanidad quede atrapada en el bosque de la inteligencia artificial todo será verdadero y falso, verdad y mentira al mismo tiempo. Pero frente a lo que veas, oigas y sientas, a la hora de buscar la verdad habrá que seguir el método analógico del incrédulo Tomás. “Pon tu mano en mi herida para saber si existo” —se dirán unos a otros. Entre el ser y la nada, el tacto constituirá el único certificado de aquella vieja realidad.

Bruce Springsteen
**ATRÁPALO,
CANTA Y BAILA.**

Para más información: coleccion.es.elpais.com o 914 400 135



DISPONIBLE EN CD Y LP
Cómpralo en: coleccion.es.elpais.com



La poesía como brazo (perverso) de la barbarie. Por Slavoj Žižek — 4

Helen Hester, ensayista: "Lo que consideramos tiempo libre no es sino un espacio para la recuperación" — 5



Immanuel Kant cambió la forma de pensar de la gente, incitó a reflexionar por uno mismo, a cuestionarlo todo. De Jürgen Habermas a Hannah Arendt, su obra lo impregna casi todo. El autor de *Crítica de la razón pura*, de cuyo nacimiento se cumplen ahora tres siglos, fue un adelantado a su tiempo: ya a finales del siglo XVIII reclamaba organismos supranacionales al estilo de la ONU. En días en que reaparecen la irracionalidad, las figuras autoritarias y las guerras sangrientas, las ideas del filósofo prusiano, que instan a actuar a la luz de un entendimiento común, cobran nueva vida. ● Textos de Mar Padilla y Miquel Seguró

EN PORTADA / PENSAMIENTO

El sabio de Königsberg que nos hace entrar en razón

Quiso emanciparnos de fanatismos. Propuso la educación universal gratuita, el principio de autonomía moral y personal. Profesor hipnótico, era un trabajador solitario y tenaz, entregado a la Filosofía

Por Mar Padilla

Fue un visionario que inauguró la modernidad. Cambió la forma de pensar de la gente, incitando a reflexionar por uno mismo y a cuestionarlo todo. Las ideas del filósofo que rechazó el dogma, que propugnó el uso de la libertad en responsabilidad y la idea de ciudadanía común están de vuelta ahora que se cumplen tres siglos de su nacimiento.

Vivimos un cierto regreso al pasado. Reaparecen la irracionalidad, el miedo, las teorías conspiranoicas, las sombrías figuras autoritarias y las guerras sangrientas. Ante ello, no hay recetas mágicas, pero podemos volver a escuchar a los que quisieron emanciparnos de fanatismos y actuar a la luz de un entendimiento común. Podemos volver a Kant.

El autor de *Crítica de la razón pura* es uno de los filósofos más influyentes de todos los tiempos. Es citado, comentado y combatido —especialmente desde el posmodernismo—, incansablemente. De la idea de la educación universal y gratuita al principio de autonomía moral y personal, de Habermas a Hannah Arendt, su obra lo impregna casi todo. “Seguro que Kant ha influido en usted aunque no lo haya leído”, advirtió Goethe.

El pensador que abrió un camino para que seamos mejores ciudadanos, nacido el 22 de abril de 1724 en Königsberg (hoy Kaliningrado, en Rusia), también impulsó el derecho internacional y el concepto de un gobierno organizado en una federación de estados, inspiradora de entidades como la ONU o la Unión Europea. Ahora, en el volátil contexto actual, sus ideas cosmopolitas y democráticas vuelven a cobrar sentido.

“Con lo que está ocurriendo ahora mismo en la guerra de Ucrania o lo que está haciendo Israel en Gaza, lo que escribió Kant no puede ser de más actualidad”, afirma Roberto R. Aramayo, profesor del Instituto de Filosofía del CSIC. Aramayo hace referencia a *Sobre la paz perpetua*, el ensayo de Kant publicado en 1795 que insta a la regulación de los conflictos, subrayando que ningún Estado debe inmiscuirse por la fuerza en el gobierno de otro o que, en caso de guerra, no deben llevarse a cabo actos que hagan imposible una paz futura. “En estos tiempos se ve a Kant más como un ícono que como un referente, porque no nos va a ofrecer respuestas a nuestros problemas concretos, pero su obra nos sigue interpelando hoy mismo”, sostiene Aramayo, uno de los mayores conocedores de la obra del prusiano y autor de *Kant: Entre la moral y la política* (Alianza Editorial, 2018).

El llamado sabio de Königsberg no debe de ser santo de devoción entre las autoridades de Rusia, Israel o China. Alertó sobre la pasión por el poder, los posibles engaños de la “razones de Estado” y dejó escrito que “ninguna voluntad particular puede ser le-



“Era consciente de la maldad en el humano, y avisó de que la conciencia ética puede detenerla”, apunta el experto Norbert Bilbeny



Abrió un camino para que seamos mejores ciudadanos y elaboró una filosofía total, un sistema de conocimiento, moral y estético

gisadora para una comunidad”. Norbert Bilbeny, catedrático de Ética de la Universidad de Barcelona y autor de *El torbellino Kant. Vida, ideas y entorno del mayor filósofo de la razón* (Ariel, 2024), apunta: “Aún no estamos en la Europa ni en el mundo cosmopolita y hospitalario que él concibió”.

Publicó *Crítica de la razón pura*, *Crítica de la razón práctica* y *Crítica del juicio* en los años 1781, 1787 y 1790, sucesivamente. En ellas, Kant propone una filosofía total, un sistema de conocimiento, moral y estético, respondiendo a tres preguntas clave: qué puedo saber, qué puedo hacer y qué debo esperar. En su primera *Crítica* suma las corrientes filosóficas anteriores, añade el eje del espacio y el tiempo, hace un *reset* y responde que al conocimiento se llega aunando el empirismo con el racionalismo, que dicho conocimiento está condicionado por el sujeto que quiere conocer y que hay cosas que no podemos saber; en la segunda describe una moral y una ética común *a priori* de todo, un juicio compartido que nos aleja de los prejuicios; y en la tercera revela el peso del arte en la representación del mundo.

“Una idea guía toda la historia, la del derecho”, dijo el prusiano. Es “el derecho a tener derechos”, en interpretación del añorado filósofo Javier Muguerza. Desde la mesa de su despacho en su casa de Königsberg —bajo un retrato de Jean-Jacques Rousseau interpeándole desde la pared—, Kant dio un nuevo empuje a la Ilustración ampliándola hacia una revolución global. Armado con una peluca empolvada, una pluma y un tintero, El Demoleedor, según palabras del escritor Thomas de Quincey, propone una “salida del hombre de su inmadurez autoimcurrida” —así lo escribió Kant en su ensayo *¿Qué es la Ilustración?*, de 1784—.

Le llamaban Manolito

Fue un hombre metódico, de familia humilde, influenciado por su madre, una lectora inquieta de recta conducta que le llamaba cariñosamente Manelchen (Manolito). “Un ateo ético”, en descripción de Aramayo, un pensador que vio con buenos ojos la guerra de Independencia americana y la Revolución Francesa, un trabajador solitario que se volvía sociable unas horas al día, cuando invitaba a grupos de amigos a comer, a beber vino y a conversar en su casa.

Vivió siempre soltero, dedicado a su proyecto de filosofía total. De estudiante se reveló como un portento, pero la muerte de su padre le obligó a dejar la universidad y mantener a sus hermanos. Estuvo casi una década alejado de los circuitos académicos, ejerciendo de preceptor de niños de familias ricas y de bibliotecario, hasta que retomó sus estudios gracias al apoyo económico de su tío zapatero.

También fue un profesor hipnótico para sus cada vez más numerosos alumnos, un intelectual que cada día a las cinco de la



Grabado que retrata al filósofo prusiano Immanuel Kant (Königsberg, 1724-1804). DEAGOSTINI (GETTY IMAGES)



madrugada ya estaba leyendo y escribiendo. Durante años impartió más de 40 horas semanales de Metafísica, Geografía, Ética, Antropología, Pedagogía, Matemáticas, Latín o Mineralogía.

Recibió ofertas para trabajar en las universidades de Jena y Berlín, pero optó por no moverse de su ciudad, desde donde universalizó los ideales de Montesquieu, Rousseau y Voltaire, redibujando para siempre la dimensión colectiva de la política (aunque, víctima de su tiempo, legitimó la exclusión de las mujeres en dicha dimensión).

Fue un hipocondríaco de salud aceptable, un hombre que en sus paseos de la tarde respiraba solo por la nariz por miedo a constiparse y que, por tanto, no hablaba en caso de tener compañía. Un pensador longevo que, con los achaques de la edad, cuando se dio cuenta de que explicaba siempre las mismas historias optó por apuntárselas para no repetirlas. A sus casi 80 años, en una de esas comidas en su casa confesó: "Señores, soy viejo, débil e infantil, y en consecuencia deben ustedes tratarme como a un niño".

Contra el no future

En sus obras alude a un mundo en permanente construcción, alertando de que cuando se habla de la sociedad como es, en verdad se subraya lo que se ha hecho de ella. Contra las tentaciones del nihilismo y el no future, Kant insta a actuar como si el mundo tuviera un propósito, y este fuera digno y decente. En Kant, "trabajar y colaborar de forma comunitaria y tener las obligaciones morales claras conlleva una esperanza real en el futuro", reflexiona Kate Moran, profesora de Filosofía de la Universidad de Brandeis y autora de *Kant's Ethics* (la ética de Kant) (Cambridge University Press, 2022).

Kant ilumina: a pesar de las guerras y la violencia, en su ideario es razonable esperar que la humanidad avance y logre una paz duradera. Pero para conseguirlo es requisito desarrollar un Estado constitucional republicano que regule la libertad en común de la ciudadanía, que sea garante del acto de pensar por uno mismo, dejando "espacio a la libertad interna de actuar moralmente y bien", apunta Margit Ruffing, doctora en Filosofía de la Universidad Johannes Gutenberg de Maguncia.

Para Ruffing, la obra kantiana refleja que "el futuro llegará, y no hay ninguna razón sensata para no trabajar por un mundo mejor, sino muchas razones para hacerlo". Pero Kant no era un optimista irredento: "Era consciente del conflicto y la maldad en el humano, y avisó de que solo el conocimiento y la conciencia ética pueden detenerlos", advierte Bilbeny. El prusiano vendría a ser un pesimista con "un inquebrantable optimismo metodológico, basado en la esperanza moral de que nuestro perfeccionamiento puede transformar el futuro", según Aramayona.

Pero no todo va a ser mañana. Para hoy mismo, el pensador de Königsberg ofrece herramientas para la convivencia cotidiana, como "la idea de ser generosos con los demás e implacables con nosotros mismos", según escribió Muguertza, o de actuar como si de nosotros dependiera el curso del mundo. "Hay mucho que aprender de él: a tratarnos educadamente, prestar atención sincera a los demás, en el trabajo, en casa o en la calle", apunta la profesora Moran. Son pequeñas reverberaciones que perfilan un mundo más humanizado. Entonces, no todo está perdido. Tras reencontrar la voz del filósofo, un poco a la manera de Nathy Peluso y C. Tangana, dan ganas de cantar "yo era ateo, pero ahora creo" (en Kant).

El Kant nuestro de cada día

Por Miquel Seguró

Sin el legado de Platón, Descartes o Maquiavelo, expresiones como "amor platónico", "mente cartesiana" o "plan maquiavelico" no existirían. Sin la filosofía de Immanuel Kant, tampoco algunas palabras serían lo que son.

El de Kant es uno de los nombres que más respeto infunden cuando se estudia filosofía. Su lenguaje no lo pone fácil. Pero me aventuraré a decir que sin su obra palabras como *a priori*, imperativo o sublime no serían tan habituales en nuestro vocabulario.

Recuerdo que en un examen de filosofía de COU (hoy bachillerato) nos pidieron explicar la teoría de los juicios de la *Crítica de la razón pura*. Al salir, alguien me preguntó qué tal había ido, a lo que respondí que *a priori* bien. En realidad no había salido tan airoso del envite. Había aludido a la diferencia entre juicios analíticos y sintéticos, pero no a su modalidad *a priori* y *a posteriori*. Era paradójico: estaba claro que no dominaba bien la teoría kantiana de los juicios, pero al mismo tiempo sabía perfectamente qué implicaba que algo fuera *a priori*.

Para el filósofo de Königsberg *a priori* significa independiente de la experiencia, por eso yo creía que el examen me había ido bien. En ese momento todavía no había cotejado los apuntes y comprobado que no había respondido todo lo que debía. Finalmente aprobé ese examen, pero ese día comprendí que si quería hacer bien las cosas tenía que aplicarme más.

Y así lo hice. Para el siguiente examen me concienció de que tenía que estudiar con más tesón, ya que por entonces la filosofía se me atragantaba. Lo que no sabía es que tomar conciencia de una obligación o de un imperativo es precisamente el eje de la ética que se defiende en la *Crítica de la razón práctica*. Un imperativo es un tiempo verbal que no admite discusión, igual que el imperativo categórico kantiano, que llama a la acción de una forma muy particular. Su mandato exige hacer las cosas conforme a la ley moral universal y, además, saber por qué se deben hacer así. En adelante mis exámenes de filosofía mejoraron ostensiblemente, aunque no llegaron a rozar lo sublime.

Sublime es, de estas tres, la palabra que menos utilizamos en un sentido propiamente kantiano, aunque el hecho de que la analizase tan detalladamente en su *Crítica del juicio* seguramente haya ayudado a difundir su uso. Cuando describimos un paisaje, una pieza musical o una obra de arte como "sublimes", estamos indicando que se trata de una experiencia estética excepcional. Pero Kant profundiza en una ambigüedad que ya se había formulado con anterioridad. En una experiencia sublime, puntualiza, uno se las tiene con una desbordante sensación en la que atracción y miedo se (con)funden. Lo sublime es una exposición a lo limítrofe que genera una gran conmoción, por eso no sabemos si quedarnos ahí o huir pavorosamente.

"Sublime" no es, ciertamente, una palabra filosóficamente diáfana, y a Kant se lo relaciona con la meticulosidad analítica y conceptual. Pero es que en el fondo ninguna palabra lo es. Por eso la filosofía se detiene tanto en sus recovecos. Las palabras buscan nombrar la vida, y si la vida es dinámica, ¿por qué no deberían serlo también nuestras palabras?

La vida es sutil, se muestra a la vez que se esconde, de ahí que nuestro lenguaje tenga que moverse principalmente en un mundo de metáforas y evocaciones. Solo cuando las palabras son capaces de combinar la audacia de querer decir con la humildad de aprender a callar, son palabras de vida. Así que las palabras de la filosofía son vulnerables; esa es también su condición. Si la razón filosófica siempre está confrontada con sus propios límites, como apuntó Kant, es porque hacer filosofía significa, en esencia, explorar las dimensiones de esa finitud.

Miquel Seguró Mendlewicz es doctor en Filosofía y licenciado en Humanidades. Profesor de Filosofía, su último libro es *Vulnerabilidad* (Herder, 2021).

“Su imperativo categórico es un mandato que exige hacer las cosas conforme a la ley moral universal y, además, saber por qué se deben hacer así”

ENSAYOS

La poesía como brazo (perverso) de la barbarie

Una antología de las Fuerzas de Defensa de Israel incluye poemas que expresan deseos de venganza y pinta el combate en Gaza como una guerra religiosa. Su objetivo: "Elevar los espíritus en tiempos de guerra"



Por Slavoj Žižek

Cuando el pacto básico que mantiene unida a una sociedad se derrumba (que es lo que al parecer está sucediendo en todo el mundo), proliferan los rumores absurdos y las teorías conspirativas. Incluso cuando la falta de sentido del mensaje es obvia (o tal vez, sobre todo en esos casos), este puede evocar temores y prejuicios muy profundos.

Un ejemplo perfecto (del que ya he hablado en otra ocasión) se dio a fines de agosto de 2023, cuando un sacerdote llamado padre Antonio rindió ceremoniosamente con agua bendita una estatua de Stalin de casi ocho metros en la región rusa de Pskov. La Iglesia padeció en tiempos de Stalin, pero el sacerdote explicó que "gracias a eso tenemos muchos nuevos mártires y confesores de la fe rusos a los que rezar y que nos ayudan en el resurgimiento de nuestra Patria". Este razonamiento está apenas a un paso de decir que los judíos deberían agradecer a Hitler por crear las condiciones que hicieron posible el Estado de Israel. Puede parecer exagerado o un mal chiste, pero es la posición declarada de algunos extremistas sionistas cercanos al gobierno israelí.

Para comprender el éxito de esta argumentación perversa, debemos señalar ante todo que en los países desarrollados, la agitación y las revueltas tienden a estallar cuando la pobreza ha retrocedido. Las protestas de los años sesenta (de los *sixtante-huitards*

en Francia a los *hippies* y *yippies* en Estados Unidos) se desarrollaron durante la edad dorada del Estado de bienestar. Cuando la gente vive bien, empieza a desear todavía más.

También hay que tener en cuenta el plus de placer que puede traer consigo la perversión social y moral. Basta pensar en el reciente ataque de Estado Islámico en el Crocus City Hall moscovita, donde asesinaron a 144 personas. Lo que algunos llaman ataque terrorista, otros lo llaman acto de resistencia armada en respuesta a la destrucción masiva causada por el ejército ruso en Siria. En cualquier caso, después del ataque sucedió algo notable: las fuerzas de seguridad rusa no solo admitieron que habían torturado a los sospechosos arrestados, sino que también lo mostraron en público.

"En un gráfico video publicado en Telegram", escribe Julia Davis (del Center for European Policy Analysis), "a uno de los detenidos le cortan una oreja y luego el interrogador le obliga a comerse la". No extraña que algunos radicales israelíes vean en Rusia un modelo sobre cómo tratar a los miembros de Hamás arrestados.

Los funcionarios rusos no hicieron esto solo para disuadir a futuros atacantes, sino también para complacer a los miembros de la propia tribu. "Nunca esperé algo así de mí", escribe Margarita Simonyan, una propagandista rusa que dirige la agencia de noticias estatal RT, "pero cuando veo que los meten en la sala encorvados, e incluso lo de la oreja, siento una satisfacción inmensa". Y el fenómeno no se limita a Rusia. En Tennes-

Shamsidin Fariduni, uno de los sospechosos de matar a 144 personas en Crocus City Hall, Moscú, con muestras de haber sido torturado, en marzo. SHAM, ZHOMATOV (REUTERS)

Para complacer a los miembros de su propia tribu, Rusia torturó a los acusados de matar a 144 personas

¿Cómo se puede llevar a gente "normal" a disfrutar de espectáculos sádicos? Con discursos míticos o lirismo

see (Estados Unidos), algunos legisladores quieren que a los condenados a muerte se los vuelva a colgar en público (y por si fuera poco, de un árbol).

¿Donde está el límite? ¿Por qué no recuperar la práctica premoderna de torturar en público hasta la muerte a los acusados de delitos? O lo que es más importante, ¿cómo es posible llevar a gente "normal" al punto en el que sea capaz de disfrutar viendo esos espectáculos sádicos?

La respuesta breve es que se necesita la clase de poder que solo pueden poseer el discurso mítico, la religión o la poesía. Como explicó Ernst Junger, reticente compañero de ruta de los nazis: "Toda lucha por el poder va precedida de una destrucción de imágenes y de iconoclasia. Por eso necesitamos poetas: ellos inician el derribo, incluso de titanes".

Es posible ver que la poesía desempeña un importante papel en Israel. El 26 de marzo, *Haaretz* publicó un artículo que explica "cómo las fuerzas armadas de Israel usan la poesía de venganza para realzar la moral de las tropas". Una antología publicada por las Fuerzas de Defensa de Israel incluye poemas que "expresan un deseo de venganza y retratan el combate en Gaza como una guerra religiosa". En un anuncio del 13 de octubre en el que las FDI (Fuerzas de Defensa de Israel) solicitan colaboración, se invita a los posibles voluntarios a "embarcarse en un viaje poético y reavivar el grandioso espíritu israelí" con el objetivo de "elevar los espíritus en tiempos de guerra".

Al parecer, las referencias del primer ministro israelí Benjamin Netanyahu a Amalec (el enemigo bíblico de los judíos en la Torá) después del 7 de octubre no fueron suficientes. Había que completarlas con versos modernos. O tal vez la cita bíblica de Netanyahu transmitió más de lo deseado. Al fin y al cabo, según el Viejo Testamento, cuando los judíos errantes llegaron a las colinas encima del valle de Judea donde vivían los amalecitas, Jehová se les apareció y ordenó a Josué matarlos a todos, incluidos niños y animales. Si eso no es "limpieza étnica", entonces el término no significa nada.

No olvidemos que de Alemania se decía que era una tierra de *Dichter und Denker* (poetas y pensadores), antes de que virara a *Richter und Henker* (jueces y verdugos). ¿Y si las dos versiones son más cercanas de lo que parece? Si nuestro mundo se está convirtiendo en un mundo de poetas y verdugos, necesitaremos más jueces y pensadores para contrarrestar la nueva tendencia y recuperar el anclaje moral.

Traducción: Esteban Flaminio

Slavoj Žižek, profesor de Filosofía en la Escuela Europea de Posgrado, es director internacional del Instituto de Humanidades Birkbeck en la Universidad de Londres y autor de *Christian Atheism: How to Be a Real Materialist* (Ateísmo cristiano: cómo ser un verdadero materialista) (Bloomsbury Academic, 2024).

Copyright: Project Syndicate, 2024
www.project-syndicate.org



Helen Hester, en Southbank, Londres, este miércoles 10 de abril. JONE SAIZAP

ENTREVISTA

Helen Hester

“Lo que consideramos tiempo libre no es sino un espacio para la recuperación”

FILÓSOFA

La feminista británica sostiene que debemos emanciparnos del sistema neoliberal y del marco que nos obliga a todos a trabajar. Solo así seremos realmente libres

Por Eva Millán

El trabajo contemporáneo representa “una prisión” de la que la filósofa británica Helen Hester (Grays, 1983) apela a emanciparse para disfrutar nuestra libertad verdadera. No se trata solo de la modalidad remunerada, también se refiere al trabajo reproductivo, para el que demanda “reconocimiento, redistribución y reducción” [del tiempo de trabajo], precisa durante la entrevista, que se hizo en un café al suroeste de Londres con la presencia de dos de sus tres hijos, de casi cuatro y seis años. Su libro

más reciente, *Después del trabajo. Una historia del hogar y la lucha por el tiempo libre*, coescrito con su pareja, Nick Srnicek, esboza vías de salida, como la construcción de redes sociales humanas. Hester, catedrática de Género, Tecnología y Políticas Culturales en la Universidad de West London, es además una de las representantes de una nueva corriente del feminismo, el *xenofeminismo*, y es autora de un libro homónimo (ambos libros son de la editorial Caja Negra) en el que sienta las bases de una corriente que considera que las teorías que hacen de “lo natural” una norma deben ser destruidas para, después, construir desde cero una infraestructura social que logre la emancipación colectiva. El próximo miércoles 17 hablará desde La Casa Encendida, en Madrid

Pregunta. En *Después del trabajo* defiende que la verdadera libertad pasa por abolir el trabajo. ¿Cómo puede afectarnos disponer de tanto tiempo para nosotros?

Respuesta. Concebir el ocio como algo negativo es, en parte, por la ética del trabajo que hemos interiorizado. Esa idea de que, si no estamos trabajando, deberíamos hacer algo productivo no es más que el trabajo colándose en nuestra manera de pensar. Lo que actualmente entendemos como descanso y tiempo libre no es más que un espacio para la recuperación, física y mental, del trabajo, remunerado o no. Siempre habrá trabajo socialmente necesario, se trata de ver cómo se organiza. Debemos tener el tiempo y el espacio para implicarnos en las cosas que tienen sentido, para poder hacerlas y para decidir qué es importante para nosotros.

P. Lo que propone supondría un cambio social total. ¿Podemos hacer algo individualmente?

R. Con muchos límites, siempre vamos a enfrentarnos a estructuras sociales impenetrables que no podemos cambiar. Aunque reconozcamos que son arbitrarias, tienen efectos significativos y simplemente no podemos excluirnos de ellas. Pero si somos capaces de identificar las necesidades básicas, podemos comenzar a construir una infraestructura social por nosotros mismos.

Hay muchísimos ejemplos de estas redes de ayuda mutua emergiendo de las grietas del sistema, si bien matizaría que, aunque pueden ser una solución muy útil, hay que tener cuidado con romantizarlo demasiado, porque son estructuras que surgen de la necesidad social.

P. La crianza es uno de los trabajos no remunerados más exigentes, ¿qué pueden hacer las personas con hijos para tener más tiempo?

R. Estaríamos ignorando una pieza realmente crucial del puzzle si no tenemos en cuenta la necesidad de reducir el tiempo de trabajo y la semana laboral. Gran parte de la causa por la que padres y madres sienten esta intensa presión en materia de tiempo es por los horarios en los que se mueven, haciendo frente a un mosaico imposible para organizar las actividades de sus hijos.

P. ¿Cómo es posible que, con todos los avances tecnológicos, dediquemos a las tareas domésticas el mismo tiempo que hace 150 años, como afirman en el libro?

R. Porque el tipo de instrumentos que hemos desarrollado generan más trabajo aun. A medida que estas tecnologías han ido introduciéndose, ha habido una tendencia a concebirlas como una invitación a trabajar más, así que lo que han hecho es aumentar la productividad en el hogar en lugar de reducir la carga de trabajo. Como consecuencia, este constante aumento de estándares

ha anulado todas las ventajas que los avances tecnológicos podrían haber supuesto para ahorrar trabajo.

P. ¿Cuál es el problema: el trabajo en sí o cómo este ha evolucionado?

R. Depende de cómo se defina el trabajo. Mi definición es que el trabajo es un problema político y, en el caso del trabajo remunerado, el sistema capitalista penaliza doblemente. Por una parte, tienes que someterte al control del empleador, puesto que, en todos los casos, la naturaleza del trabajo es que alguien te dice qué es lo que tienes que hacer. Pero además está la dominación impersonal del sistema, que te dice que tienes que trabajar para sobrevivir. Hay muy pocas posibilidades de subsistencia más allá de la estructura del trabajo remunerado, y si no vendes 40 horas o más de tu tiempo cada semana, te expones a no tener hogar, a la indigencia, al hambre. Se te fuerza a vivir tu valiosa y única vida en este marco en el que la mayor parte de esta es vendida a los intereses de otra persona.

P. Marx decía que el trabajo dignifica al hombre...

R. Esta concepción es problemática, porque lo que se asocia con la dignidad en el trabajo procede de identificarlo erróneamente con algo positivo, al atribuirle condiciones que no son necesariamente inherentes. Hallar conexiones personales, un proyecto político compartido, hacer algo significativo... no está necesariamente vinculado al trabajo, se puede alcanzar de otros modos. La dignidad es algo que ocurre en el ámbito humano, es cómo actuamos, no qué hacemos por dinero.

P. Como *xenofeminista*, ha abogado por la abolición del género. ¿Cómo es viable en un contexto de paulatina polarización?

R. El objetivo es cuestionar el sentido del género binario en términos de decirnos algo sobre una persona. No se puede usar el género de manera taquigráfica para interpretar nada sobre un individuo, esto es una pauta de comprensión muy pobre. En el ámbito laboral, por ejemplo, si seguimos pensando en trabajo masculino y trabajo femenino, hay riesgo de

acabar aplicando implícitamente una metafísica de género, por la que hay gente buena para un puesto, y otra, intrínsecamente mala.

P. Usted defiende también que “la biología no es destino”.

R. Tu cuerpo no determina cómo operas en sociedad. La biología no es destino, no solo por la mutabilidad social, o la construcción social de conceptos como el género, sino porque la biología se puede cambiar. Hay esta tendencia a pensar en el género como una estructura fija y sabemos que no es así para muchas especies, empezando por los humanos. Las cualidades del cuerpo asociadas al género binario son flexibles, por eso el eslogan de “Si la naturaleza es injusta, cambia la naturaleza”.

P. En Occidente, cada vez más la definición de mujer se emplea como arma política.

R. Para los políticos es peligroso meterse en este debate, pero también sirve de distracción de las cosas que le importan a la gente y ante las que ellos tienen cero respuestas. Qué podría ser más útil que reducir el debate a qué es una mujer, incentivar la controversia y meterse en guerras culturales que identifican al enemigo no por la mala gestión, sino por la cuestión de género. Así, de pronto, un número minúsculo de personas son el problema. Nada positivo puede salir de estos debates, solo dan voz a opiniones pobres e incentivan exabruptos.

“Se nos fuerza a vivir nuestra valiosa y única vida vendiendo la mayor parte de esta a los intereses de otra persona”

Por Ana Vidal Egea

Hace más de 20 años que se estrenó *Minority Report* (2002), una adaptación cinematográfica que Spielberg hizo de un relato futurista de Philip K. Dick y que resultó un auténtico taquillazo. En ella, Tom Cruise interactúa con el holograma de un ordenador, abriendo y cerrando pestañas y escribiendo sin necesidad de teclado ni ratón. La trama se desarrollaba en 2054 y para muchos fue la primera toma de contacto con lo que supondría la realidad aumentada (RA), que por entonces era una distopía. Pero 2024 (mucho antes de lo que vaticinaba la película) ha empezado con la comercialización de las gafas de realidad aumentada Vision Pro de Apple, y ya se han captado imágenes y videos de gente absorbida en su mundo mientras viaja en el metro o cruzando un paso de peatones.

Se reabre así un debate que acaparó muchos titulares en 2016 cuando se lanzó el revolucionario videojuego *Pokemon Go*, que consiguió tener 232 millones de usuarios activos el año de su debut. Este juego de realidad aumentada, que superpone elementos virtuales a la realidad —al contrario que la realidad virtual, que sumerge a los usuarios en un entorno enteramente virtual—, consistente en cazar *pokemons* virtuales en los sitios más insólitos de la ciudad, fue prohibido en países como China e Irán, considerado como una amenaza para la seguridad pública. Fueron tantos los accidentes que sufrieron los usuarios que trataban de cazar a estas criaturas, que se creó un rastreador de muertes. A día de hoy se contabilizan 24 personas muertas y 62 heridas. Entre este producto y las gafas Vision Pro han pasado ocho años. ¿hemos aprendido algo?

Según David Lindlbauer, profesor en el Instituto de Interacción Humano-Computadora de la Universidad Carnegie Mellon (Pittsburgh, EE UU), donde lidera el Laboratorio de Realidad Aumentada, aun no hemos llegado al punto en que esta tecnología esté integrada en la sociedad, pero la clave está en el uso que le demos. "El escapismo no proviene del medio de interacción [teléfono inteligente, televisión], sino del contenido [juegos, redes sociales]. La RA nos brinda la oportunidad de mejorar nuestras vidas al permitirnos hacer cosas que pueden resultar difíciles, como comunicarnos con seres queridos que están lejos; compartir contenido de manera divertida; ser productivos, pero estar menos estresados, o aprender cosas nuevas más fácilmente", asegura Lindlbauer por correo electrónico.

Pasemos a apoyarnos en datos. Un equipo de investigación de la Universidad de Stanford ha publicado el primer estudio documentando su experiencia tras pasar horas con las gafas Vision Pro en público y privado. *Mirando el mundo a través de prismas digitales: Implicaciones psicológicas del uso de videos de transferencia en realidades mixtas*. Entre las averiguaciones más significativas está que la coordinación mano-ojo tarda un 43% más usando las gafas digitales que sin ellas, y que tareas como comer o presionar botones resultan particularmente difíciles por la diferencia de percepción espacial y de tamaño. "Aunque la tecnología mejora con cada nuevo visor y actualización de *software*, el prisma digital queda muy por debajo del sistema visual humano: son más

DEBATES

La realidad aumentada, ¿un hallazgo o pura distracción?

Proliferan las gafas con esta tecnología. Sus promotores dicen que no generan aislamiento, mientras los expertos no aconsejan su uso cotidiano

lentos, granulados y distorsionados, y cortan una gran parte del campo visual de una persona", se lee en el estudio.

Pero quizá lo más alarmante es el aspecto social y su constatación de que "las personas en el mundo real simplemente parecen menos reales". Los investigadores enfatizan lo incómodo que les resultaba interactuar con otras personas llevando las gafas de RA. "Estar en público se parece más a ver la televisión que a interactuar cara a cara". El portavoz de esta investigación, Jeremy Bailenson, director y miembro fundador del Laboratorio de Interacciones Humanas Virtuales de la Universidad de Stanford (VHIL), tiene claro cuál es el aprendizaje. "La RA no debería utilizarse durante todo el día, ni siquiera todos los días. Su fortaleza siempre ha radicado en su capacidad para proporcionarnos experiencias especiales, no de forma continua", explica por correo electrónico. Para Bailenson, no se debe revisar el *e-mail* o ver películas con gafas de RA. "En mi laboratorio ha evolucionado un marco de trabajo en las últimas décadas. A través de cientos de estudios, hemos aprendido que es mejor reservar los medios inmersivos para experiencias que en el mundo real serían "peligrosas", "imposibles", "contraproducentes" o "costosas". Capacitar a bomberos, rehabilitar a víctimas de accidentes cerebrovasculares, aprender historia del arte a través de museos y viajar en el tiempo para entender el cambio climático son algunos ejemplos.

A diferencia de la realidad virtual, que propicia la desconexión con el mundo real, la realidad aumentada puede proveer beneficios sin producir un aislamiento, superponiendo elementos virtuales a la realidad. Los usuarios siguen en todo momento en el mundo físico. Es lo que defiende Tim Cook, director ejecutivo de Apple, que se ha declarado su fan número uno, augurando incluso que "una parte significativa de la población tendrá experiencias de realidad aumentada a diario" y que "estará tan

instaurado como comer tres comidas al día". A Cook le interesa que así sea porque ha apostado todo a ello, confiando en que esta tec-

nología complementa o incluso reemplaza al teléfono y al ordenador, brindándonos mayor conectividad, productividad y reduciendo las distracciones tecnológicas.

Un estudio llevado a cabo por la consultora norteamericana FinancesOnline señala que la industria educativa y la sanitaria son las dos con más potencial para desarrollarse a través de esta tecnología (con un 41%), detrás de la industria de los videojuegos. Uno de los usos que podría tener sería promover la salud mental tanto para diagnosticar estados mentales mediante la expresión facial (depresión, ansiedad...), como para su tratamiento, por ejemplo, aplicando imágenes o sonidos que pudieran ayudar a los usuarios con determinados estados de ánimo. Sin embargo, según Lindlbauer, se necesitan más avances en *hardware* (conseguir que sea más ligero, mayor duración de la batería, capacidad de ver los rostros de los demás) y *software* (comprensión del contexto, conectividad, privacidad y seguridad).

Aquellos reacios a probar las Vision Pro

Es mejor reservar la inmersividad para experiencias "peligrosas" o "imposibles", dice el investigador Jeremy Bailenson

La industria educativa y la sanitaria serán de las que más se desarrollarán con esta innovación, señala un estudio

en la vida cotidiana pueden probar aproximaciones más graduales a la RA. Como las Ray-Ban Meta, que pueden sacar fotos y grabar videos de lo que se está viendo. Incorporan un micrófono que permite hablar por teléfono y unos altavoces mediante los que se puede escuchar música. Además, permiten la interacción con IA mediante el asistente virtual para tareas como escoger qué ropa ponerse. Se trata de una aproximación a la realidad aumentada menos intrusiva, desde el sonido.

No obstante, la privacidad se sigue perfilando como la mayor amenaza, debido a la posible filtración de datos almacenados por el usuario. "La falta de estándares en XR [realidad extendida, el paso siguiente a la realidad aumentada] amenaza con una sociedad de vigilancia fragmentada que no sirve a la humanidad. Lo que necesitamos es una sociedad de tecnología sostenible", comenta por correo electrónico Steve Mann, profesor de Ingeniería Informática en la Universidad de Toronto. "Las tecnologías XR tienen el potencial de beneficiar a la humanidad, pero lamentablemente, tanto las Vision Pro como las Meta Quest 3, representan una especie de sociedad de productos espectaculares que carecen de interoperabilidad", continúa Mann, que es además inventor de varios dispositivos de RA, y autor de más de 200 artículos y patentes.

Lo que sabemos es que la RA ha venido para quedarse. Según Statista, entre 2014 y 2019 se ha cuadruplicado el número de usuarios activos, pasando de 400.000 millones a 1.730 millones este año. Hasta que se estipule una normativa más amplia y sólida, será prudente abordar esta tecnología con precaución.



Un hombre, con las gafas de realidad aumentada Apple Vision Pro, en Nueva York el pasado 2 de febrero. ÁNGELA WEISS / AFP / GETTY IMAGES

Panorama

LA CASA DE ENFRENTÉ

NURIA LABARÍ

La autoficción no es cosa de hombres

Una pregunta recurrente para cualquier escritora es qué opinión nos merece la literatura femenina. A mí, esta categoría solía parecerme discriminatoria, pues a nadie le han preguntado jamás por la literatura masculina. De hecho, solía pensar que el género es indetectable en la poética, algo que evidencia el hecho de que muchísimas mujeres hayan publicado con nombre de varón sin que nadie se percatase a lo largo de la historia. Sin embargo, el reciente boom de autoficción escrita por mujeres me ha hecho cambiar de idea. Y empiezo a pensar que la nueva autoficción no ha sido, hasta ahora, cosa de hombres.

Suele decirse que autoficción se ha hecho siempre y que las nuevas escrituras del yo firmadas por mujeres no son originales en este sentido. Pero no estoy de acuerdo. Porque habría que entender la autoficción no como un relato de la propia vida, sino como un relato en que lo vivido ha de transformarse para que cobre sentido. No es una vida con mentirijillas cuyo objeto es justificarse, ennoblecerse o lamentarse, sino una vida que solo puede ser contada en virtud del trabajo literario que hacemos con ella. Por ejemplo, *Mortal y rosa*, de Paco Umbral, encajaría en esta definición.

Pero en el fenómeno global de la nueva autoficción, sucede además que este trabajo literario consiste en sacar a la luz lo que siempre ha estado a la vista pero no se ha visto. Hacer ver en lo visible es una tarea literariamente comprometida pero no tan fácil. Y lo que se quiere hacer ver dentro de lo visible, dentro de esta corriente, es la explotación y denigración de la mujer en el interior de sociedades heteropatriarcales. El trabajo literario asume pues su mayor dificultad en no convertirse en una polémica de actualidad, sino en ofrecer la posibilidad de penetrar en las capas opacas de lo visible. Unas lo harán mejor que otras, claro está. Pero son muchísimas y muy distintas las voces que escriben desde esta posición en todo el mundo. Pienso en Deborah Levy (*El coste de vivir*), Rachel Cusk (*Despojos*), Aixa de la Cruz (*Cambiar de idea*), Vanessa Springora (*El consentimiento*), Camila Sosa Villada (*Las malas*), Vivian Gornick (*Apegos feroces*), Eider Rodríguez (*Material de construcción*), Alana Portero (*La mala costumbre*)... y tantísimas otras.

En este sentido, algo sustancial para definir esta nueva autoficción es que se ha convertido en un movimiento consciente y conscientemente femenino de reivindicación y denuncia de una realidad soslayada. Y lo que está haciendo este movimiento es crear una visión del mundo y un discurso al que pueda no solo adherirse la mujer, sino dotarla de una identidad precisa. Y al hacerlo está reventando el corsé que estrangulaba históricamente el imaginario de lo femenino. Del mismo modo el realismo mágico se constituyó en la realidad de lo iberoamericano y los iberoamericanos lo asumieron como tal en su imaginario cultural. Era más que literatura, era una forma de ser y de mirar.

Pienso que, quizás, la forma de pertenencia a un movimiento, la identidad que suministra y a la que se asimila la autora (o autor), es lo que caracteriza una corriente literaria y no elementos subordinados como el estilo, el tema o el artefacto literario en general. Y por eso digo que esta nueva autoficción no está siendo, de momento, cosa de hombres.

“

Este género se ha convertido, en manos de las mujeres, en todo un movimiento de denuncia de una realidad soslayada

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ



ENSAYOS DE PERSUASIÓN / JOAQUÍN ESTEFANÍA

La democracia expansiva

El mal funcionamiento de los partidos políticos, los populismos, la corrupción o crisis económicas mayores como la Gran Recesión no son las causas de la democracia herida, sino sus consecuencias. El origen principal de sus dificultades es que las democracias todavía se desarrollan en el interior de los Estados-nación mientras que el capitalismo es global. La política (la democracia) ha de ampliarse del mismo modo que la economía (el capitalismo) en una especie de "democracia expansiva".

Ello explica por qué el matrimonio entre democracia y capitalismo que ha durado con tensiones se está diluyendo y hay que reformar su relación. La política democrática es nacional mientras que la economía de mercado es global. Deben encontrar un nuevo equilibrio si no quieren devenir en "opuestos complementarios". Esta es la tesis central que desarrolla Nicolás Sartorius en su último libro, *La democracia expansiva* (Anagrama, 2024), que se une, con personalidad propia, a los estudios que prestan atención a la cuestión de la democracia con connotaciones de emergencia por su incompatibilidad estructural con el capitalismo.

La economía, la tecnología y la comunicación se han "escapado" de la política, esto es, de la democracia. Esta se ha "jibarizado" mientras el capitalismo se expande por el universo con escasas resistencias. El espacio público vaciado por la despolitización es ocupado por la lógica económica hasta hacer inimaginable un orden diferente del que existe. Sartorius coincide así con el profesor italiano Fabio Ciarra, quien cree que haber "deja-

do suelto" al capital ha derrocado la política democrática de la gestión de las crisis económicas, lo que da lugar a momentos crecientes de ingobernabilidad: no hay ninguna intervención o iniciativa política que sea capaz de gobernar los mercados. Por tanto, es preciso limitarse a tratar de predecir los movimientos y domesticar las consecuencias. La desafección y falta de motivación por los asuntos públicos es tal que el estrechamiento de los espacios de la democracia se percibe cada vez menos como una pérdida por la gran mayoría ciudadana: en ausencia de vías de salida colectivas, concebidas como ilusorias y poco prácticas, se imponen las estrategias de adaptación en las que se mezclan la impotencia y el oportunismo, el fatalismo y la aquiescencia al statu quo (*La democracia en bancarota*, editorial Trotta).

Por su propia evolución ideológica, uno de los aspectos más significativos del libro de Sartorius es sus re-

ferencias a la democracia económica y al papel en ella de agentes como los sindicatos, aquejados también de una falta de internacionalización. No hay democracia sin democracia económica. Es urgente tratar la cuestión del poder dentro de las empresas, pues existe una carencia general de democracia en el seno de las compañías: en ellas rige el poder absoluto de la propiedad. En general, los trabajadores y empleados no participan en la toma de acuerdos. En el mejor de los casos se les reconoce el derecho a la información.

Conecta así con una parte de la Constitución apenas desarrollada (artículo 129.2: los poderes públicos "establecerán los medios que faciliten el acceso de los trabajadores a la propiedad de los medios de producción") y con la iniciativa de la vicepresidenta de Gobierno Yolanda Díaz, cuando lleva a las comisiones del Congreso de los Diputados una iniciativa para que los sindicatos tengan representación en los consejos de administración de las empresas, una forma de cogestión que se ha expandido sobre todo en Alemania y en algunos de los países nórdicos. Coincide aquí con los principios de la Internacional Socialista, presidida en estos momentos por Pedro Sánchez, que en su declaración inicial partía de la idea de extender la democracia política a la esfera económica como la base necesaria para asegurar la participación activa de todos los ciudadanos en un proyecto de sociedad, y la convicción de que "el control social de la economía solo se puede alcanzar mediante una amplia gama de instrumentos económicos".

Estos son los límites del reformismo.

La política y la economía deben encontrar un equilibrio si no quieren ser "opuestos complementarios"

Panorama

PUNTO DE OBSERVACIÓN / SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

Políticos amargados y júbilo del 68

Mayo del 68 está muerto y si queda algo vivo debería acabarse con ello inmediatamente. La furia que sigue provocando aquel movimiento, al que se acusa ahora de haber contribuido al ultraliberalismo y al individualismo posterior, es chocante. Algo importante debió de tener aquella rebelión y algo debe de permanecer vigente, además de su impacto en la revolución feminista y en la vida sexual, como para provocar tanta inquina entre los actuales portavoces del conservadurismo. Quizas que Mayo del 68 fue, como ha demostrado Thomas Piketty, "el comienzo de un periodo histórico de reducción considerable de las desigualdades sociales, y si esa tendencia perdió fuerza después, fue por razones muy diferentes". En este mundo en el que la riqueza extrema alcanza niveles inusitados, quizá convenga recordar qué significó aquel estallido (no solo de los estudiantes, sino también de jóvenes trabajadores de las grandes fábricas) que puso en solfa todo el sistema social, económico y cultural en el que se vivía.

Mayo del 68 acabó de manera muy característica, con una huelga general que pretendía controlar a los otros dos movimientos más espontáneos, estudiantil y obrero, y con unas elecciones, en junio, en las que la izquierda clásica, que se había quedado atónita con la revuelta, sufrió una considerable derrota, a manos de la derecha conservadora (el partido de Georges Pompidou llegó a los 354 escaños, el de François Mitterrand se quedó en 57, y el Partido Comunista Francés, en 34). Pero nada acabó ahí. Las consecuencias fueron múltiples y algunas de ellas se echan mucho de menos en la actualidad, por ejemplo, el júbilo de participar en la vida pública. La filósofa Hannah Arendt describió así, en aquel momento, lo que consideró una de las características más notables: "Lo primero que me llama la atención es su determinación de actuar, su júbilo en la acción (...) Resultó que la acción política es divertida". Esa alegría y diversión parece haber desaparecido de la vida política actual, no solo en Francia, sino en todas partes, España incluida, donde es casi imposible introducir algo de humor en el debate político y, desde luego, donde los políticos de cualquier tendencia parecen más amargados que jubilosos.

Volviendo a Piketty y a la influencia que tuvo Mayo del 68 en la lucha contra la desigualdad, sus estudios demuestran que la ruptura con el periodo precedente fue "neta y de largo alcance". "El poder de compra del salario mínimo", escribe, "había progresado apenas el 25% entre 1950 y 1968. Impulsado por el fuerte aumento de los salarios bajos, la masa sala-



En un mundo en que la riqueza extrema alcanza niveles inusitados, conviene recordar aquel estallido

rial avanzó durante los años 1968-1983 mucho más rápido que la producción, lo que llevó a una fuerte disminución de la cuota del capital en el ingreso nacional. Todo esto a través de la reducción de las horas de trabajo y alargando las vacaciones pagadas". Es a partir de 1998, y claramente después con la crisis financiera de 2008, cuando la tendencia iniciada con Mayo del 68 se derrumba y la desigualdad se hace galopante, favorecida por una feroz respuesta austericida.

Con algo de humor, la estupenda periodista mexicana Marcela Turati proponía hace tiempo que los periodistas dejaran de escribir de la vida de los pobres y empezaran a fijarse en la de los superricos. La pobreza no parece que provoque reacción, decía, pero es posible que la superrique-

za provoque furia. La concentración de la riqueza ha pasado a ser monstruosa: 264 personas poseen hoy día el equivalente a lo que poseen 3.000 millones de personas en el mundo. No importa, opinan algunos, siempre que esos 3.000 millones tengan lo suficiente para vivir. Pero no es cierto que semejante concentración de dinero no tenga efectos en la vida de esos 3.000 millones y en la de todos los demás habitantes de la Tierra. Basta ver cómo ha funcionado una empresa como la fabricante de aviones Boeing para darse cuenta: aumentar el valor de las acciones (y en consecuencia el bono de los gestores) se convirtió en el objetivo principal, animados por cientos de analistas que alababan esa buena gestión. Tan buena que sufrieron dos accidentes y una puerta saltó por los aires en pleno vuelo. Tan buena que la mayor empresa de arrendamiento de aviones del mundo ha exigido ahora que los objetivos financieros "pasen a un segundo plano" y que la empresa se centre en la seguridad de los seres humanos. Mayo del 68, derrotas pírricas, victorias aplazadas, escribió Carlos Fuentes.

TRABAJAR CANA
ÍÑIGO DOMÍNGUEZ

Esos asesinos de los que usted me habla

Hay elecciones vascas el domingo y EH Bildu puede ser el partido más votado. Entre otras cosas porque es el favorito de la mitad de los jóvenes de 25 a 44 años. Es cuestión de edad. Yo no les votaría ni borracho, porque recuerdo lo que hicieron, aunque ahora sean más majos, más de izquierdas, con gafas. La juventud también es la coartada de su candidato, Pello Otxandiano, que rehuye el tema de ETA. Ha dicho que él es de otra generación, reconoce el sufrimiento de las víctimas, todas, y para qué hablar de ETA, si es "un ciclo político" superado. Bueno, será de otra generación, pero no de otro planeta, aunque es verdad que la mayoría de los etarras eran unos garrulos a los que habría salvado un *erasmus*, si hubiera existido. Otxandiano nació en 1983, tenía 13 años cuando mataron a Miguel Ángel Blanco. Si aquel adolescente ya definía eso entonces como un ciclo político, era para llevarlo a que lo viera un médico. No se si hablaban así en su casa, que para pedir la sal se referían al acercamiento del cloruro sódico. Se supone que estos nuevos de Bildu ya veían desde pequeños que el terrorismo estaba muy mal, pero el caso es que no lo dicen, no hablan como el resto de los mortales. Yo no sé si es cuestión de ponerles un logopeda. Un truco que usan es hablar solo de las víctimas con piedad, sin hablar de los asesinos con desprecio. Como si las víctimas cayeran de los árboles. Es un tema que no les gusta, esos asesinos de los que usted me habla.

Insistir en esto no es una tabarra sin sentido, ni hacerle el juego a la derecha, sino algo esencial. El escritor Thomas De Quincey nos recuerda sabiamente que esto de actuar como si el asesinato fuera una de las bellas artes solo lleva por el mal camino. Ya saben, si uno empieza por permitirse un asesinato, pronto no le da importancia a robar, luego falta a misa y acaba por dejar las cosas para el día siguiente. Es decir, no te puedes fiar, por mucho que hablen más de Osakidetza [Servicio Vasco de Salud], es el principio lo que falla. Para mí es un éxito de la democracia la derrota de ETA y que Bildu haya tenido que civilizarse y ser un partido más. Es un alivio que ya no le parezca bien que maten al concejal de al lado, pero siguen fallando en esa pregunta de examen, que siempre sale y les cuesta tanto. En el debate electoral de TVE le volvieron a preguntar a Nerea Kortajarena, cabeza de lista por Gipuzkoa, si condenaba a ETA, y guardó silencio. Esta ya es de mi misma edad, y va ni se inventa parafrasis, directamente no dice nada. Quizá porque se dedica a los cuidados, es más cautelosa. Seré muy tradicional, pero casi lo prefiero a las chorradas semánticas.

Se da algo que me hace gracia, la paradoja del insulto: si llamas algo a alguien y no puede desmentirlo sin que le echen de su partido o abrir un cisma, es que es verdad. Ejemplo: lo que pasaría si llamas facha a uno de Vox y replica que no tiene ningún problema en afirmar que Franco fue un dictador asesino y grandísimo hijo de mil demonios. Con Bildu, igual: si los llaman proetarras, para desmentirlo pueden proclamar que los de ETA fueron una basura humana, pero si Otxandiano dijera algo así no sé que haría Otegi, que es su jefe y fue de ETA. Pero, sobre todo, lo que pasaría en ambos casos a esas formaciones es que perderían votos. Debería llegar un día en que un líder de la derecha o de la izquierda *abertzale* pudiera decir eso tranquilamente y a quien no le guste, que no le vote, que esa gente deleznable no tuviera a quien votar, pero parece que siempre hay quien quiere sus votos, por asquerosos que sean. A ver si acabamos de una vez la Transición, que ya es hora.

“Un truco que usan en EH Bildu es hablar solo de las víctimas con piedad, sin hablar de los asesinos con desprecio”

Ferrovial mira a Wall Street para ampliar su base de inversores — 6

La segunda oportunidad de Kike Sarasola en Room Mate — 8

NEGOCIOS



Desde la izquierda, Avi Meir (TravelPerk), Sacha Michaud (Glovo) y Jordi Romero (Factorial), en Barcelona. VICENS GIMÉNEZ

Los secretos de los ‘unicornios’ españoles

España genera pocas ‘start-ups’ valoradas en más de 1.000 millones de euros, pero las que están en este selecto club destacan por su enfoque tecnológico y un modelo de negocio muy disruptivo

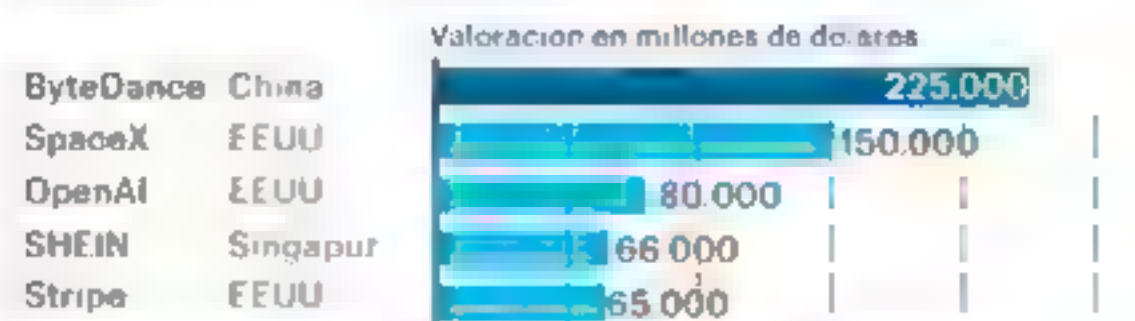
PRIMER PLANO

TENDENCIAS

Sectores favoritos.

Los fondos, sobre todo internacionales, que invierten en compañías españolas de crecimiento o *start-ups* tienen claras sus preferencias. Las principales rondas de financiación se concentraron el pasado año, por este orden, en sectores como movilidad, *big data*, *fintech*, salud y negocios relacionados con el turismo.

Los mayores 'unicornios' del mundo



Fuente: CB Insights

EL PAÍS

LA CIFRA

2.331

Menos inversiones.

El pasado año, las empresas del ecosistema emprendedor español recibieron inversiones valoradas en 2.331 millones de euros, un 32% menos, según un estudio de Bankinter

Cómo conseguí que mi empresa valga 1.000 millones de euros

Los 'unicornios' españoles tienen un alto componente tecnológico. La financiación futura de proyectos será más difícil por el alza de los tipos

Por Josep Catà

Tener los pies en la tierra no impide a veces creer en cuentos de hadas. Así lo demuestran algunos episodios de la historia económica de España, que pese a tener una rica colección de refranes que destilan un crudo realismo, no ha evitado en varias ocasiones lanzarse a los brazos de euforias burbujeantes. Uno de estos dichos lo formuló Francisco de Quevedo en el siglo XVII: "Solo el necio confunde valor y precio". Es también la frase que le viene a la cabeza al inversor Luis Martín Cabiedes cuando se le pregunta por un animal mitológico que ha recorrido el mundo, y también España, en los últimos años: el *unicornio*.

El nombre de este mágico caballo blanco de un solo cuerno es el que se usa para designar, en el mundo del emprendimiento tecnológico, a las empresas que consiguen una valoración de más de 1.000 millones de dólares, normalmente en los mercados privados a través de rondas de financiación,

aunque también las hay que siguen sosteniendo esta valoración después de salir a Bolsa. A principios de la década pasada, cuando se acuñó el término, señalaba realmente organismos muy raros, como lo son los propios unicornios en los cuentos: se trataba fundamentalmente de empresas tecnológicas, la mayoría de Silicon Valley (California, EE UU), con un alto componente disruptivo, que estaban llamadas a cambiar aspectos importantes en el día a día de todo el mundo, y en las que los inversores estaban dispuestos a poner tanto dinero como para que su valoración superase la mítica barrera de los 1.000 millones.

Fue a finales de 2013 cuando la inversora Aileen Lee usó por primera vez en un artículo periodístico el calificativo de *unicornio* para designar a estos rutilantes proyectos empresariales. En ese momento, Lee cifró en 39 las compañías en el mundo que entraban en este selecto club. Diez años más tarde, hay entre 1.200 y 1.500 *unicornios*, según las diferentes clasificaciones disponibles. Y poco más de media docena tienen su origen en



AVI MEIR/TRAVELPERK

El tirón de los viajes de negocios tras la pandemia

La *start-up* que fundaron en Barcelona en el año 2015 dos extrabajadores de la web de reservas Booking, Javier Suarez y Avi Meir, es una de las pocas empresas del ecosistema español que desafía la actual coyuntura y sigue consiguiendo dinero en diferentes rondas de financiación. El pasado mes de enero, Travelperk consiguió aproximadamente 95 millones de euros en una ampliación de capital liderada por el gigante japonés Softbank, lo que muestra que su negocio convence a los inversores. Travelperk se dedica a la gestión de reservas de

viajes de negocios, y logró la categoría de *unicornio* en el año 2022, cuando su valoración alcanzó los 1.300 millones de dólares (unos 1.100 millones de euros al tipo de cambio que había en el momento en el que se cerró la operación). Con la nueva ronda de financiación cerrada hace tres meses, ha revalidado el estatus de compañía emergente de éxito, manteniendo una valoración de 1.280 millones de euros. La compañía, que factura unos 150 millones de euros al año y tiene unos 1.200 empleados, se centra en buscar clientes en las pequeñas y medianas

empresas, ya que es ahí donde no han entrado las grandes agencias de viajes y donde el mercado está totalmente abierto. El consejero delegado de Travelperk, Avi Meir, recuerda que la primera vez que alcanzaron el estatus de *unicornio* fue en 2022, a la salida de la pandemia. "Durante la covid, era casi ilegal utilizar nuestro producto porque no se podía viajar. Nosotros aprovechamos ese tiempo de inactividad para crecer. En vez de reducir nuestro personal, aumentamos nuestro equipo de ingeniería y producto en un 250%", explica Meir.

Avi Meir,
cofundador
y consejero
delegado de
TravelPerk, en
Barcelona. VICENS
GIMÉNEZ

“abiertamente crítico” con la manía de poner etiquetas a todo. “Que se haya pagado un determinado precio por una compañía no hace que ésta tenga ese valor. Hemos pasado por una burbuja de libro en algunas empresas tecnológicas: ha habido retroalimentación, alzas de precio y contagios”, apunta. El realismo se impone en la actual coyuntura económica, y entrar en el selecto club de los *unicornios* es ahora más difícil, porque los inversores ya no piden solo una buena idea. Ahora, más que antes, piden los números que muestren que esta idea será rentable.

Pero ¿por qué unas empresas llegan a este estatus y otras no? Los fundadores de *start-ups* que llegaron a ser *unicornios* entrevistados para este reportaje —Juan Urdiales, de Job and Talent, Jordi Romero, de Factorial, Sacha Michaud, de Glovo, Juan de Antonio, de Cabify, y Avi Meir, de TravelPerk— coinciden en destacar algunos aspectos: ser flexible a la hora de modificar la idea con la que se empieza, acer-

España, por el tamaño de su economía, está rezagada en número de ‘start-ups’ de éxito

No hay mujeres emprendedoras en el club de las tasaciones multimillonarias

tar con los inversores que acompañan al proyecto, tener un equipo cohesionado y, sobre todo, identificar el potencial del mercado. También coinciden en otra cosa: pese a que la etiqueta de *unicornio* les ha dado publicidad y proyección, aseguran que nunca les ha quitado el sueño. “Lo más importante de convertirnos en *unicornios* fue que nos permitió capitalizarnos y no perder el control de la compañía. Las valoraciones son algo muy vanidoso, gusta mucho, ayuda a la visibilidad, pero no es lo relevante. Lo importante es tener una solución que funcione para tu cliente”, afirma Romero, cofundador y consejero delegado de Factorial.

Según la clasificación que CB Insights hace en su actualizada *The complete list of unicorn companies*, en el mundo hay más de 1.200 empresas que responden a esta categoría —la primera, con 225.000 millones de dólares de valoración, es la china ByteDance, propiedad de la red social Tik Tok, y la siguen gigantes como SpaceX, Open AI y Shein—. Si acudimos a otra de las biblias del sector, en este caso Crunchbase, hay 1.524 compañías *unicornios* que suman una valoración total de más de tres billones de dólares.

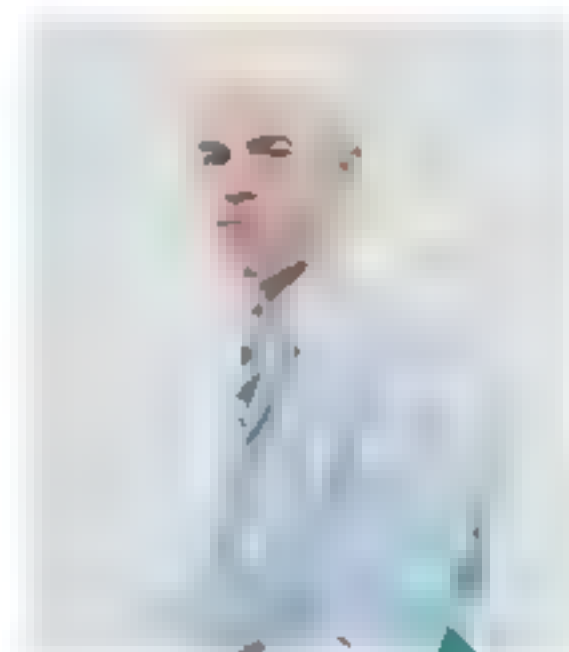
¿Y en España? La lista de CB Insights sitúa actualmente a solo

cinco empresas españolas como *unicornios*: Job and Talent, Cabify, TravelPerk, Recover y Factorial. Crunchbase añade también a Idealista, por la operación de venta al fondo sueco EQT que la valoró en 1.321 millones de euros. Hay más empresas españolas que han superado la barrera de los 1.000 millones en algún momento, otras que son aspirantes y les queda poco para llegar, o que son consideradas como tal en otras clasificaciones —hay más de media docena de *rankings* que hacen seguimiento de estas empresas altamente valoradas—: Glovo, Wallbox, Fever, Edreams, Copado, Deva, Domestika, Wallapop, Flyware, Haciendas BIO o LetGo. Otras, como Paack, Typeform o Exoucca, tienen altas valoraciones y esperan ser las siguientes en entrar en el club. Entre los equipos fundadores de todas estas empresas apenas hay mujeres, siguiendo la tendencia del mundo del emprendimiento en general, donde las *start-ups* fundadas solo por mujeres son apenas el 6% del total, según el último informe anual de *Global Entrepreneurship Monitor*.

Una pizca de suerte

Cabify fue el primero en adquirir este estatus. Juan de Antonio, fundador y presidente ejecutivo, explica que la clave para llegar a esta valoración es “que la compañía genere un valor relevante para la sociedad” mediante “soluciones eficientes e innovadoras”. A esta clave le suma ser capaz de gestionar una empresa que, al atraer enormes rondas de inversión, puede disparar su crecimiento, y “una pizca de suerte”. “La historia de Cabify hubiese sido muy distinta si hubiésemos nacido antes, puesto que la penetración de los *smartphones* aun era insuficiente, o después, ya que la competencia podría haber sido excesiva”, reconoce el empresario. Como Romero, el fundador de Cabify también cree que ser un *unicornio* “no es un fin en sí mismo, no es el eje de tu plan de negocio, sino una señal de que la compañía está en la senda adecuada”.

Cuando Sacha Michaud se reunió por primera vez con Óscar Pierre, no sabía que Glovo, la *start-up* que estaban a punto de lanzar, terminaría siendo el segundo *unicornio* español. Las claves para llegar a serlo, según el cofundador de la plataforma de reparto a domicilio, fueron “la disciplina, la flexibilidad y la perseverancia para solucionar todos los problemas que surgen durante el camino”. No les han faltado contratiempos, especialmente en el ámbito de la regulación y la justicia, pero Michaud destaca la capacidad de conectar el servicio con lo que el público está dispuesto a pagar. “Al principio es todo prueba y error. Una vez que la empresa tracciona, se entra en otra fase en que se desarrollan procesos más escalables”. Glovo creció como la espuma desde su



ALVARO GARCÍA

JUAN DE ANTONIO
CABIFY

Pionero y pesadilla de los taxistas

Cabify fue el primer *unicornio* español, umbral que sobrepasó en 2018. El fundador, Juan de Antonio, contó con el apoyo de los impulsores de Tuenti para crear en 2011 Cabify, y replicar lo que había visto como estudiante en EE UU, donde Uber ya cosechaba éxitos con su modelo de la entonces llamada economía colaborativa: conductores que ofrecían su coche para llevar a gente de un punto a otro. De Antonio lo llevó a España, primero dirigido a un nicho de público más elitista. Pero aquí el sistema estaba más regulado, y entraron asociándose con flotas que usaban licencias VTC: permisos de coche con conductor, hasta hacia poco limitadas por ley y usadas solo por chóferes especializados, y que por ello tenían un valor relativamente bajo que se disparó cuando en 2009 se liberalizó su uso. Cabify se asoció con flotas comandadas por emprendedores y extaxistas que habían adquirido grandes cantidades de licencias VTC. La llegada de Cabify y Uber desató la guerra con el sector del taxi. Los esfuerzos de las administraciones para regular la actividad llevaron a episodios como la decisión de Cabify de dejar de operar en Barcelona durante unos meses, para luego volver adaptándose a su manera a la normativa. A pesar del conflicto con el taxi y los recelos sobre las condiciones laborales de los conductores, y aunque solo fue rentable en 2019, Cabify ha ido consiguiendo dinero para crecer, especialmente gracias al grupo inversor japonés Rakuten. En 2022, Cabify facturó 627 millones. La última ronda de inversión fue en 2023, con 100 millones. La posible salida a Bolsa está, de momento, aparcada.



JESÚS ENCINAR
IDEALISTA

Una revolución para el sector inmobiliario

La etiqueta de *unicornio* le llegó a Idealista tras un recorrido de 20 años. Fundado en el año 2000 por Jesús Encinar, al que luego se le unieron como cofundadores su hermano Fernando y César Otaiza, el portal inmobiliario más famoso del mercado español tuvo que enfrentarse en sus primeras etapas como empresa a la crisis de las *puntooom*, se subió luego a la euforia que acabó en un abrupto pinchazo de la burbuja inmobiliaria, sufrió el impacto de la Gran Recesión posterior y, más recientemente, del *shock* provocado por la pandemia. Pero Idealista ha resistido todos estos vaivenes y con su plataforma ha cambiado definitivamente la manera en la que se busca piso y también la estrategia con la que las inmobiliarias ofrecen sus viviendas al gran público. Como algunos de los otros *unicornios* españoles, esta empresa replicó un modelo de negocio que empezaba a tener éxito en Estados Unidos, donde Jesús Encinar fue a estudiar un máster en Harvard. Pero su trayectoria es distinta a los demás *unicornios* españoles ya que Idealista fue rentable desde muy pronto, y no ha basado su crecimiento en una serie de rondas de inversión ni en una gran expansión internacional. En 2015, el fondo británico Apex se quedó con la mayoría del capital de Idealista, y en 2020 el fondo sueco EQT se hizo con el control, en una operación que valoró entonces al portal en 1.321 millones de euros, otorgándole la categoría de *unicornio*. Ahora los suecos han vuelto a poner Idealista a la venta, con una valoración que asciende a 2.500 millones de euros, cifra récord para una tecnológica *made in Spain*.

España. El cóctel del éxito tiene varios ingredientes: suerte, contactos, dar con un hueco no cubierto por el mercado o estar en el sector adecuado —imaginen ahora todos los proyectos de inteligencia artificial— en el momento justo. Eso sí, todos los miembros del ecosistema emprendedor advierten de que ser catalogado como *unicornio* es solo una cifra, y el dinero, igual que viene se va si no se cumplen las expectativas de negocio. Además, todos reconocen que los proyectos empresariales que vienen detrás lo tendrán más difícil: el fin del dinero gratis con las subidas de los tipos de interés ha provocado que los inversores sean más selectivos y desconfiados.

Cabiedes, que mediante su fondo fue el primer inversor español en poner dinero en una empresa que se convertiría en un *unicornio* —en este caso francesa, Blablacar—, defiende el ecosistema de emprendimiento, pero se muestra

PRIMER PLANO

Viene de la página 3

fundación en 2015, y los inversores la regaron de dinero mientras se expandía internacionalmente, pero Michaud afirma que los fundadores que se obsesionan con la valoración de su negocio se equivocan. "Deberían enfocarse más en mejorar y optimizar sus principales indicadores internos", aconseja.

La etiqueta de *unicornio* es una más en el rico vocabulario de las *start-ups*, donde abundan las palabras en inglés y conceptos como *elevator pitch* —el discurso de ascensor con el que convencer a un inversor en el poco tiempo que dura el trayecto— o *friends, fools and family* —"amigos, locos y familia", los primeros a los que se acude para pedir dinero y empezar la empresa—. Este vocabulario, junto con el relato del emprendimiento importado de Estados Unidos, el interés de los inversores por abrir nuevos mercados y una legislación que todavía no estaba preparada para regular la actividad de las nuevas empresas explican en parte el nacimiento de estos proyectos, que luego se han convertido en *unicornios* en España y en los que, en muchos casos, como en Glovo, la rentabilidad de sus cuentas ha brillado por su ausencia.

El lado oscuro

Frente a la manera en que los propios fundadores explican su éxito, hay un relato opuesto, el que intenta poner negro sobre blanco una historia de crecimiento agresivo, eliminación de la competencia mediante márgenes muy bajos y abuso de la regulación laboral para poder mantener estos precios. En el libro *El club de los unicornios*, la periodista Paula Solanas muestra un ecosistema de emprendimiento español que ha sabido imitar las tendencias de Estados Unidos para entrar en negocios tradicionales —el transporte de personas, el reparto a domicilio, las empresas de trabajo temporal, los anuncios de clasificados— mediante la digitalización, a la vez entraban en conflicto con los derechos de los trabajadores. Y dibuja una red de emprendimiento no tan abierta como parece, en la que varios de los modelos de éxito tienen a los mismos inversores —destaca la presencia de los fundadores de Twint en varios de ellos— y se apoyan entre sí. "Han usado la tecnología para simplificar tareas del mundo físico y comparten una característica básica: acumulan datos sobre nosotros sin parar, los cuales después monetizan de distintas maneras", señala Solanas en su libro.

El emprendimiento tecnológico se ha beneficiado además de un contexto muy favorable: la pandemia, el confinamiento y el teletrabajo impulsaron como nunca la demanda de servicios digitales, y esto, en unos años de tipos de interés muy bajos, hizo que el dinero fluyera a mansalva. Los fondos de capital riesgo y *venture capital* pusieron más recursos que nun-



JORDI ROMERO/FACTORIAL

Gestionar pymes desde un 'software'

Factorial, la última de las compañías españolas en alcanzar el estatus de *unicornio*, había pasado antes de lograrlo por uno de los problemas más típicos de las *start-ups*: tener una idea pero no encontrar el modelo de negocio adecuado. En 2016 tres amigos ingenieros —Pau Ramon, Bernat Farrero y Jordi Romero, que se conocieron en la universidad, en el trabajo y compartiendo piso— fundaron Factorial en Barcelona para dar una solución a un problema que habían detectado en un mercado que preveían enorme: gestionar de forma eficiente y digitalizada los recursos humanos de las pequeñas y medianas empresas. Pasar del papel y el lápiz a un programa hecho a medida para miles de compañías. Aunque el potencial era muy grande, dieron vueltas sobre sí mismos durante tres años antes de dar con la forma de realmente ganar dinero. En

lugar de lo que habían hecho hasta entonces, ofrecer el programa gratuitamente y cobrar comisiones por productos a los empleados como tíques restaurante, se centraron en el programa, por el que pasaron a cobrar una suscripción. Así empezaron a levantar rondas de financiación hasta que la que lograron en octubre de 2022 les permitió entrar en el selecto club de los *unicornios*. Pese a que la coyuntura económica ha obligado a Factorial a recortar gastos y a despedir el año pasado a más de 20 empleados —a lo que se sumó la marcha de Pau Ramon de la cúpula directiva y una polémica por un podcast en el que los responsables frivolisaban con el recorte de plantilla—, la compañía sigue seduciendo a los inversores ya que acaba de cerrar con éxito una nueva ronda de captación de recursos por 73 millones de euros.

ca en las empresas emergentes de tecnología, disparando sus valoraciones: en 2021, el ecosistema mundial de las *start-ups* recibió 643.000 millones de dólares de inversión. Ahora el contexto ha cambiado, las empresas tecnológicas en general han pasado por dificultades tras la normalización de la demanda una vez la pandemia quedó atrás, que compensaron con recortes de gasto mediante despidos masivos. Para colmo, el dinero dejó de ser gratis y el grifo de la financiación se cerró.

De esta euforia también se benefició el ecosistema español, donde más de una docena de empresas en algún momento alcanzaron la valoración que les dio el título de *unicornio*. Mientras algunas siguen ahí, como Factorial o TravelPerk, otras han perdido la categoría al venderse a terceros y ver rebajada su valoración (Glovo) o después de salidas a Bolsa que rebajaron la euforia inicial (Wallbox).

Juan Urdiales, fundador de Job and Talent, explica que el mercado "ha cambiado absolutamente en los últimos dos años". Primero con el cambio de tendencia en las compañías que están en Bolsa en 2021, con una caída del valor de las empresas tecnológicas que luego afectó a las no cotizadas. "El mercado pasó de pedir crecimiento a toda costa y de valorar las compa-

ñas según las métricas de ingresos o margen bruto, a valorarlas en función de la rentabilidad. La inflación y la subida de tipos ha restringido la liquidez, y parte de la inversión se ha ido a renta fija o a deuda, con lo que hay menos liquidez en los fondos de capital riesgo", abunda Urdiales. En su caso, cree que se beneficiaron de la etapa anterior, que permitió a la empresa superar los 1.000 millones de valoración a principios de 2022: "En el contexto actual no sabemos qué habría pasado. Pero si el Job and Talent de 2021 hubiera a captar dinero en 2023, la valoración sería más baja de lo que fue". En endurecimiento del entorno también puede tener una lectura positiva como la que hace el cofundador de Glovo: "Tener valoraciones más realistas es bueno. Hace que las empresas se centren más en definir su camino, ser rentables y construir modelos de negocio sostenibles".

Este freno se ve en el ritmo de nacimiento de *unicornios* en el mundo. Según Pitchbook, alcanzó su máximo en 2021, con 626 empresas que entraron en esta categoría. Al año siguiente el número bajó a casi la mitad, con 355 *unicornios*. En 2023 fueron 101, y en lo que llevamos de año se han creado solo 37. En España, el último caso de éxito fue la barcelonesa Factorial, en octubre de 2022, cuando

cerró una importante ronda de inversión que le aupó a esta valoración. España, teniendo en cuenta el tamaño de su economía, va algo por detrás de otros países comparables a la hora de parir *unicornios*, aunque la casuística es muy variada: según la lista de CB Insights: Francia tiene 26 empresas en este club, Alemania 31, pero Italia tiene solo tres y Portugal ninguna.

Esta diferencia se explica por la menor inversión. Según el informe *Tendencias de inversión en España 2023*, del Observatorio del Ecosistema de Start-ups en España que tiene la Fundación Innovación Bankinter, la inversión en proyectos emprendedores fue el año pasado de 2.331 millones de euros repartidos en 382 operaciones, lo que supone una fuerte caída del 32,2% en la cifra total de inversión, aunque el número de operaciones se redujo menos, un 10,3%. El informe señala que los números siguen siendo mejores que los de 2020, el año anterior al récord cuando se invirtieron casi 4.300 millones de euros en 413 operaciones, pero también apunta que "ha habido una reducción en el tamaño de las rondas de inversión, probablemente debido a una disminución en las valoraciones de las *start-ups*". Y que la participación de los *venture capital* (fondos de capital riesgo que invierten en las fases iniciales de las empresas), los *family office* (vehículos de inversión de los grandes patrimonios) y los *business angels* (inversores que participan normalmente en el nacimiento de los proyectos) se ha reducido y solo ha aumentado la participación de los fondos *corporate* (la inversión que viene de grandes multinacionales, normalmente para tomar el control) y la inversión pública.

Desinversiones

Otro dato interesante es el número de desinversiones o *exits*, es decir, la venta de la empresa a un tercero, que es lo que, junto con las rondas de inversión, determina la valoración que se hace de una empresa. En 2023 hubo 53 operaciones de este tipo, un 33,7% menos que el año anterior, por un volumen total de 1.002 millones de euros, un 28% menos.

El cofundador de TravelPerk, Avi Meir, coincide en que "los inversores se han vuelto más prudentes", pero ve el vaso medio lleno: "Eso no limita las oportunidades a aquellas empresas con un plan de alto crecimiento, sostenible y realista". Con todo, la situación actual sostiene la tesis inicial de Cabiedes: "Yo esto ya lo he visto antes. Habrá un ajuste, se frenará mucho la inversión, y se volverá a poner la rueda en marcha. Peor fue el parón en el 2000, y luego vinieron años buenisimos". De momento, en la relación entre precio y valor vuelve a primar el realismo, y animales mitológicos como los unicornios dejan paso al sentido común que reivindica Cabiedes: "El precio es lo que pagas, el valor es lo que obtienes".



SACHA MICHAUD
GLOVO

Un polémico modelo de relación laboral

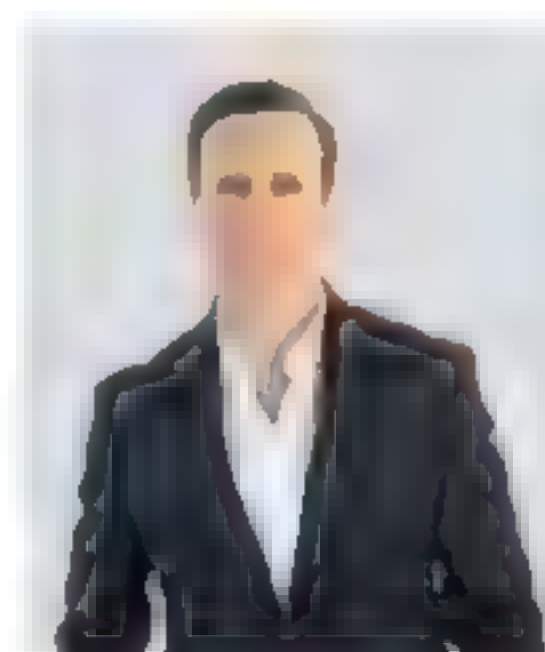
La empresa de reparto a domicilio Glovo fue el segundo *unicornio* de España, categoría que alcanzó en 2019. Esta *start-up* fundada en Barcelona en 2015 por Óscar Pierre y Sacha Michaud terminó vendiendo la mayoría de su capital a uno de sus principales competidores, Delivery Hero. El valor de la venta se estimó en 2.300 millones de dólares, pero en el momento de cerrarse la operación, en 2022, Delivery Hero y toda la industria de las plataformas de reparto sufrieron un gran batacazo en Bolsa, lo que hizo caer la valoración de Glovo un 65% y le despojó de su título de *unicornio*. Glovo, que en el conjunto de los mercados en los que ha operado nunca ha sido rentable, es uno de los mejores ejemplos de *start-up* tecnológica en España: ha sido una máquina de quemar dinero; los inversores le han ido apoyando mientras se expandía agresivamente; y su modelo de negocio ha suscitado tanto admiración como abierto rechazo. Mientras crecían sus clientes y su idea de negocio era aplaudida en algunos círculos, también aumentaba el recelo sobre su uso del algoritmo y sobre su modelo laboral, cuestionado en la Inspección de Trabajo y en los tribunales hasta que se ha demostrado, en el Supremo, que las relaciones que había pasar por mercantiles eran en realidad laborales. La ley *ridic* quiso enmendar este uso de falsos autónomos, y pese a que ahora una parte de su fuerza laboral está contratada, otra está subcontratada o sigue siendo autónoma. La Inspección de Trabajo le impuso una sanción en enero y esta misma semana, el Ministerio de Trabajo informó a la fiscalía de los delitos que encontró en su investigación.



JUAN URDIALES
JOB AND TALENT

La ETT del ecosistema digital

Juan Urdiales y Felipe Navío fundaron Job and Talent en 2009 en Málaga, pero pronto se trasladaron a Madrid. Urdiales recuerda los inicios como una "montaña rusa" en búsqueda del modelo de negocio adecuado: empezaron siendo una red social para compartir contenidos relacionados con el empleo y pasaron a un ser una plataforma para relacionar candidatos cualificados con empresas que buscaban perfiles, hasta que en 2016 llegó su punto de inflexión. Fue entonces cuando se unió al equipo uno de los cofundadores de Tuenti, Félix Ruiz, y Job and Talent viró de nuevo para convertirse en un gestor integral del proceso de contratación temporal para las empresas, desde la selección a los contratos y nóminas. Es decir, una empresa de trabajo temporal (ETT), pero en el mundo digital. Este giro tuvo un alto precio: tuvieron que despedir a un tercio de su plantilla como requisito para seguir atrayendo inversión. El crecimiento desde entonces fue imparable: de cinco millones de facturación ese año a 1.900 millones en 2022. La historia de Job and Talent no se entiende sin su expansión a través de la compra de ETT tradicionales, ni sin su relación con las demás empresas tecnológicas: muchos de los trabajadores de Cabify, Glovo, Amazon, Just Eat o Uber Eats están subcontratados mediante Job and Talent. Esto les ha hecho subir como la espuma, pero también ha hecho que la presión regulatoria sobre esas empresas les terminara salpicando. Llegó a la categoría de *unicornio* a principios de 2021, y a finales de ese mismo año dobló su tamaño y su valoración.



ANDERS SJÖBLÖM
RECOVER

Una 'start-up' con más de un siglo de historia

La historia de Recover, una empresa dedicada al reciclaje textil que nació en diciembre de 2020 en Banyeres de Mariola (Alicante), no se entiende sin la de Hilaturas Ferré, que se fundó en 1947 sobre la empresa textil de la familia Ferré, cuyo origen se remonta a 1914. De hecho, Recover es lo que se conoce en el mundo del emprendimiento como una *spin off*, un proyecto que nace dentro de una empresa tradicional pero que, por su carácter de innovación tecnológica, se separa para hacer su propio camino. Hace poco más de tres años, Hilaturas Ferré vendió Recover a Story3 Capital, un fondo estadounidense de capital riesgo, para que la compañía volase sola con un negocio centrado en la producción de fibra de algodón reciclado y mezclas de fibras de algodón sostenibles y de alta calidad. Esta empresa cuenta con un centro en España y dos en Asia, y superó la valoración de 1.000 millones de dólares, umbral a partir del cual entra en la categoría de empresa *unicornio*, en junio de 2022, cuando Goldman Sachs lideró una ronda de financiación tasada en 100 millones para impulsar aún más su presencia internacional. "Recover está ayudando a crear un futuro sostenible resolviendo un problema medioambiental colosal y estamos encantados de aliarnos con Goldman Sachs para acelerar nuestro crecimiento", señaló el entonces consejero delegado de la compañía, Alfredo Ferré (tras el fichaje de Anders Sjöblom, procedente de H&M, Ferré, cuarta generación de la familia fundadora, pasó a ser jefe de producto). La compañía ha trabajado para Wrangler, Tommy Hilfiger, G-Star o The North Face.

Los días de vino y rosas se fueron: los fondos no solo exigen crecimiento, también rentabilidad

Muchos casos de éxito se basan en modelos que sacan partido de los datos de los clientes

La demanda de servicios digitales durante la pandemia disparó algunas valoraciones

Jordi Romero,
cofundador
y consejero
delegado de
Factorial. **V**

EMPRESAS Y SECTORES

INFRAESTRUCTURAS

Ferrovial acaricia su sueño americano. Un año después del traslado de la sede a Países Bajos, la constructora de la familia Del Pino espera el visto bueno del supervisor estadounidense para empezar a cotizar en Wall Street y ampliar su base de inversores



Autopista SH 99 Grand Parkway en Houston (EE UU), construida por Ferrovial, en una foto cedida por la empresa.

Por Santiago Carcar

Ferrovial se ajusta los calcetines. No es un chiste. La compañía que preside desde hace 24 años su primer accionista, Rafael del Pino (tiene el 20,4% del capital), trabaja desde hace más de un año para salir a Bolsa en EE UU y cumplir con la Ley Sarbanes-Oxley (Ley Sox, "calcetines" en inglés informal o jerga). Esta norma regula desde 2002 en EE UU la presentación de informes financieros y la auditoría de las empresas que cotizan o quieren cotizar. Ferrovial quiere. La compañía busca el impulso del Nasdaq —el segundo gran mercado bursátil de EE UU— para cumplir el plan estratégico que denomina Horizonte 26, centrado en infraestructuras sostenibles en EE UU y Canadá y con el radar enfocado en la movilidad, la energía y el transporte.

Ferrovial había planeado y anunciado el estreno bursátil al otro lado del Atlántico para el primer trimestre de este año. No ha sido posible, ha tenido que aportar más información y el proceso no está cerrado. Un contratiempo porque la compañía justificó el traslado de su sede a Países Bajos hace algo más de un año, precisamente, como un paso necesario para saltar al gran mercado estadounidense y atraer inversión. Con su salida de España provocó una fuerte controversia empre-

sarial y política cuyos ecos permanecen, aunque macerados en los buenos resultados del último ejercicio: más negocio —ingresos de 8.514 millones, una mejora del 12,8%—, más beneficios —460 millones netos, un incremento del 150%— y más inversiones —545 millones—. Los inversores esperan buenas noticias y la acción ha subido en un año por encima del 30%.

El interés por seducir a los inversores en EE UU es lógico. "Nos coloca en el mapa como compañía de referencia en las infraestructuras", explican desde la compañía. "Cotizar en el Nasdaq nos va a permitir acceder a una base de inversores que se ajusta más a nuestro perfil internacional. La triple negociación [Madrid, Ámsterdam y Nueva York] hará de Ferrovial una empresa aún más sólida", añaden estas fuentes. Los analistas de Bankinter avalan la jugada: "Mas del 80% de la valoración de Ferrovial viene de EE UU y Canadá. Ambas economías ofrecen un entorno favorable para las infraestructuras en 2024, con crecimiento económico, que se traducirá en mayores tráfico; inflación todavía elevada que permitirá incrementar tarifas; y fin del proceso de subidas de tipos, incluso posible rebaja a finales de 2024 o principios de 2025". Hay más: el 92% de las inversiones hasta 2027 están asociadas al área norteamericana. "Mantenemos una visión positiva sobre la compañía a lar-

go plazo por la calidad de los activos", apunta Ángel Pérez Llamazares, de Renta 4.

Incluso las concesiones maduras —caso de la autopista canadiense 407 ETR— junto a las estadounidenses en fase de lanzamiento en Texas, Virginia o Charlotte se están comportando mejor de lo previsto, subrayan los analistas. Es lubricante para un motor empresarial complejo, compuesto de autopistas, aeropuertos, energía y construcción. Aunque la deuda del grupo es relativamente elevada —en torno a 6.800 millones de euros—, está vinculada a concesiones seguras y estructurada a largo plazo. El calendario de vencimientos es cómodo, de 500 millones de media anual, y la caja de la matriz suena bien: 950 millones —dato de 2023—, detallan en Bankinter.

Posición financiera

La posición financiera es importante porque de ella depende parte de la inversión en nuevas concesiones y la continuación del proceso de gestión —rotación— de activos para tomar posiciones favorables y vender más. JP Morgan apunta en un reciente informe que la compañía es optimista "sobre las futuras oportunidades de inversión en autopistas gestionadas en EE UU con una cartera identificada de siete proyectos". Parte clave de la gestión de activos es la anunciada venta del 25% del aeropuerto de Heathrow (Reino Unido) a los

La anunciada venta del 25% del aeropuerto de Heathrow está aún por materializarse

"Nuestro compromiso con España sigue intacto", aseguran fuentes de la compañía

fondos Ardian y PIF por 2.735 millones de euros.

Sobre la venta de Heathrow, los analistas de Alantira recuerdan que el acuerdo está condicionado a que Ardian y PIF adquieran hasta el 60% de la participación y encuentren socios que compartan la inversión. Uno de los posibles candidatos era el fondo australiano Macquarie, que ha descartado participar en la operación. "Que Macquarie se retire es una noticia negativa para Ferrovial", sostienen estos expertos. Ferrovial admite que "todavía no existe certeza de que la transacción [Heathrow] vaya a cerrarse". En todo caso, mantiene la participación del 50% en los aeropuertos de Aberdeen, Glasgow y Southampton, en el Reino Unido; de un 60% en el aeropuerto de Dalaman, en Turquía, y de un 49% en la Nueva Terminal Uno del aeropuerto JFK, de Nueva York.

Aunque con flecos abiertos, Ferrovial sigue en la tarea que detalló en su último informe anual y que básicamente consiste en poner al día "los programas estratégicos destinados a la adaptación de los requisitos técnicos y organizativos requeridos por Sarbanes-Oxley (Sox) que comenzaron a mediados de 2023, así como a las SEC Final Rules on Cybersecurity". Entre otras cosas, tiene que aportar información exhaustiva sobre la compra recién anunciada de un 24% de IRB Infrastructure Trust al fondo soberano de Singapur (GIC) por 740 millones. IRB cuenta con 12 concesiones de autopistas en la India y una cartera comprometida de tres concesiones adicionales.

En los mercados y en los negocios siempre hay riesgos. Por eso algunos pasos, como el traslado de la sede, son delicados. "Es probable que el movimiento no se haya entendido correctamente por parte de la opinión pública", admiten en la compañía, "pero estamos satisfechos con el proceso emprendido porque nos acerca más a nuestro objetivo de seguir fortaleciendo nuestra presencia internacional". Para quienes criticaron el cambio de sede, incluso desde el Gobierno, el grupo tiene dos mensajes. Uno, que desde el traslado, Ferrovial ha aportado más a España; y dos, que más allá de la ubicación de la sede, Ferrovial sigue siendo "una empresa española, porque aquí están nuestras raíces y nuestro compromiso con España sigue intacto".

EMPRESAS Y SECTORES

Una mujer observa el escaparate de una tienda de Gucci en Shanghai, China, el 15 de noviembre de 2023. (FOTO: FUTURE PUBLISHING / GETTY)

LUJO

Gucci está en horas bajas.

La mala marcha de la firma italiana por la debilidad del mercado chino pasa factura a su matriz, el conglomerado francés Kering, propiedad de François-Henri Pinault

Por Sara González

Kering está pasando por un mal momento. Lo admite hasta su presidente, François-Henri Pinault. El imperio francés del lujo, uno de los grupos más importantes del sector, lanzó un *profit warning* al mercado alertando de una evolución de las ventas en el primer trimestre del año un 10% inferior a la prevista hace unos meses. La mala racha no es nueva y se debe sobre todo a los malos resultados en la región asiática de su marca insignia, Gucci, principalmente en China. Además de la firma italiana, la que más pesa en su catálogo, la compañía controla otras casas como Yves Saint Laurent, Bottega Veneta o Balenciaga.

El mal momento de la empresa le ha pasado factura en Bolsa. El pasado 20 de marzo, un día después de que el imperio del lujo alertara de las malas cifras tri-

mestral, sus acciones se desplomaron hasta un 12% en la sesión. Un día negro, que supuso una de las peores sesiones de su historia, con una pérdida de más de 6.000 millones de euros en capitalización bursátil. Kering es uno de los principales motores del CAC 40, el índice principal de la Bolsa francesa junto con L'Oréal, LVMH y Hermès. En los últimos 12 meses, las acciones pierden un 35% de su valor.

Los ingresos del grupo durante el primer trimestre de 2024 se publicarán el 23 de abril, después de un año calificado de "difícil" por Pinault, presidente de Kering desde 2005. Aunque la facturación

El grupo busca nuevas vías de ingresos en el área de belleza y ha comprado el 30% de Valentino

de la empresa alcanzó 19.566 millones de euros en 2023, cayó un 4% (2% en términos comparables) respecto a 2022, cuando los ingresos fueron de 20.351 millones de euros. El beneficio neto del último ejercicio, por su parte, disminuyó un 17%, y se situó en 2.980 millones de euros.

Las cifras ponen de manifiesto las dificultades que atraviesa la compañía francesa en el mercado chino, uno de sus principales motores de crecimiento y donde la recuperación económica tras el fin de las draconianas medidas covid cero no ha llegado del todo. El gigante asiático busca reactivar una economía lastrada por un mercado inmobiliario deprimido, una baja demanda interna y altas cifras de desempleo juvenil. Los temores a una ralentización entre los compradores chinos han afectado duramente a Gucci, que representa más de la mitad de las ventas de Kering y más de dos tercios de sus ganancias. La región asiática (sin

Japón) supone un 39% de la facturación de la marca italiana. Para el grupo Kering, la aportación a los ingresos totales es del 35%.

La situación preocupa. En 2023, la facturación de Gucci cayó un 6% respecto al año anterior (2% en términos comparables), situándose en 9.873 millones de euros. Y para el primer trimestre de 2024, el grupo del lujo anticipó que las ventas de la casa florentina fundada en 1921 serán un 20% inferiores respecto al año pasado en términos comparables. La empresa, sin embargo, ha querido enviar un mensaje tranquilizador: "La nueva colección ha tenido una acogida muy favorable".

Kering se reorganiza desde hace varios meses alrededor de su marca insignia. "La prioridad es volver a encarrilar a Gucci", aunque "eso no ocurrirá de la noche a la mañana", admitió Pinault tras la presentación de los resultados anuales. Los cambios ya han empezado. En julio de 2023, el multimillonario nombró a su entonces mano derecha, Jean-François Paulus, como nuevo presidente de la firma italiana. El grupo francés del lujo también decidió separarse de su icónico creador artístico, Alessandro Michele, y reemplazarlo por Sabato De Sarno.

Su primera colección, Ancora, se estrenó en la Semana de la Moda de Milán en septiembre, cambiando el rumbo de la marca y apostando por nuevas bases

más clásicas. En marzo fue cuando esta nueva línea llegó a grandes ciudades de China tratando de cortejar a los consumidores con el despliegue de tiendas efímeras y eventos con *influencers* locales.

Los próximos meses serán decisivos para saber si los directivos de Kering han acertado con el golpe de timón. "El mercado aún no sabe si a los chinos les gustará el lujo silencioso [*quiet luxury*, en inglés] de Sabato De Sarno", indican los analistas de Bernstein en una nota distribuida recientemente a sus clientes. "Las malas noticias de Kering son específicas de la empresa, pero son también un buen recordatorio de que la confianza del consumidor y el gasto discrecional en China son débiles", añaden. Por su parte, la consultora Bain & Company ha advertido de que "después de un repunte general el año pasado, se espera que el mercado chino del lujo crezca a un ritmo medio de un dígito en 2024".

Menor dependencia

Apostar por la gallina de los huevos de oro tiene sus riesgos. A lo largo de los años, la compañía francesa ha ido reduciendo —aunque mínimamente— su *gucci-dependencia*. Pero sus otras marcas no han rellenado estos espacios con la fuerza necesaria para compensar la menor aportación de la firma italiana. La segunda marca del grupo, Yves Saint Laurent, que supone cerca de un 16% de la facturación de Kering, vio sus ingresos caer un 4% el pasado año. Los ingresos de la tercera enseña en importancia, Bottega Veneta, se redujeron un 5%. La categoría "otras casas", que incluye, entre otros, la marca española Balenciaga, cuya imagen quedó dañada tras una polémica

campaña de *marketing*, registró a su vez un descenso de sus ingresos del 9% el pasado año. La única filial del grupo que tuvo un buen comportamiento fue Kering Eyewear, con un aumento récord de sus ingresos del 38%.

Además de los cambios en Gucci, Kering lanzó una división de belleza que busca expandir en los próximos años, y dio su primer paso con la adquisición del fabricante de perfumes de alta gama Creed en junio de 2023. El pasado verano también anunció la compra de una participación del 30% en la famosa marca de moda Valentino, por 1.700 millones de euros, al fondo catari Mayhoola. El objetivo es seguir invirtiendo en las distintas casas del conglomerado. El impacto de esta estrategia de inversión, según reconoció el presidente del grupo, pesará sobre los resultados a corto plazo.



EMPRESAS Y SECTORES

TURISMO

La segunda vida de Kike Sarasola. Tras entrar en concurso y perder el control de Room Mate, el empresario ha logrado que los nuevos dueños le dejen al frente del timón. Su plan de expansión prevé llegar a 35 establecimientos en los próximos 18 meses



Kike Sarasola posa en las oficinas que Room Mate tiene en el centro de Madrid. PABLO MONGE

Por Carmen Sánchez-Silva

Kike Sarasola (Madrid, 1963) acaba de llegar de Roma, su nuevo lugar de residencia durante la mitad del año de cara a analizar oportunidades de negocio en el país de mayor crecimiento para la cadena hotelera que preside. Luce un bronceado envidiable y una sonrisa indestructible. Se cambia de camisa para posar para el fotógrafo. Lo hace con soltura y reconoce que le encanta. El exjinete olímpico es todo un personaje dentro del sector. Quizás el único empresario que, después de haber protagonizado un concurso de acreedores y perdido su empresa, sigue al frente de la marca que fundó: Room Mate Hotels. Y quizás también el único que declare mantener intacto su sueño de construir un emporio de cien establecimientos, como cuando la creó en 2005.

La cadena, adquirida a mediados de 2022 por el fondo de inversión estadounidense Angelo Gor-

don y la gestora canadiense Westmont Hospitality por 57 millones de euros, afronta una nueva fase de expansión después de cerrar un 2023 "récord". Con una facturación de 106,5 millones de euros, un 37% por encima del año anterior, y con beneficios por primera vez en su historia, 15,7 millones. La estabilidad que aportan los nuevos propietarios es una de las claves de estos buenos resultados, destaca el presidente de Room Mate, derivados de que la empresa parte de cero y carece de deuda "porque se ha limpiado la casa", admite. Se han eliminado alquileres caros, excesos de plantilla, y se han controlado los gastos, explica no sin antes destacar las grandes virtudes que vieron los nuevos accionistas en la marca: unos estándares de calidad similares a los de las grandes hoteleras y un *marketing* que consigue un 35% de ventas directas por las que no pagan comisión, prosigue.

Y así es como se aborda el nuevo plan de expansión, que prevé incorporar 13 hoteles (de los 22 establecimientos actuales salta-

La compañía lanza una marca "de lujo silencioso" y centrará su crecimiento en Italia

"He estado en la cresta de la ola, he bajado y he vuelto a subir", señala el exjinete olímpico

rán a 35) en los próximos 18 meses, pasando de 1.700 a 3.600 habitaciones. De momento, con una inversión de 16 millones destinada a reformas para adaptar los edificios a los requisitos de diseño que distinguen a la compañía. Y este crecimiento será no solo en base a alquileres, como funcionaba la hotelera de Sarasola hasta ahora "porque no tenía dinero", sino "con compras, alquileres o gestión, ya que los inversores creen en el proyecto", indica el ejecutivo.

"El 40% del crecimiento va a proceder de Italia, donde se olvidaron de arreglar sus hoteles de dos a cuatro estrellas y no hay habitaciones céntricas, reformadas, bonitas y a buen precio, con lo que la fórmula Room Mate va a funcionar muy bien". Buscan oportunidades en Roma, Milán, Nápoles y Sicilia, donde esperan incorporar de 3 a 5 hoteles este año. También quieren seguir expandiéndose en Londres (ya han comprado uno); en París, en Hamburgo, Berlín y Munich, localizaciones en las que no están presentes, además de en España. El mercado local concentra 12 de sus establecimientos, mientras que en Italia se encuentran seis (el último inaugurado en Venecia, que es un edificio de apartamentos turísticos, un producto por el que la empresa va a apostar), y los cuatro restantes se distribuyen por Países Bajos, el Reino Unido y Turquía.

Además, la cadena va a lanzar una segunda marca: Room Mate Collection, un cuatro estrellas plus lo llaman, que responde a la demanda de sus clientes de un "lu-

jo silencioso, que huye de ostentaciones", según Sarasola, dirigido a usuarios de una edad media un poco más elevada que el resto y con una atención más personalizada (los 2,4 millones de clientes que tuvo la compañía en 2023 tenían entre 25 y 54 años, y el 91% eran internacionales, estadounidenses en su mayoría). De momento, colocarán la marca Collection a su hotel Giulia de Milán y al Gerard de Barcelona, y luego se integrarán dos o tres más de los que actualmente forman parte de Room Mate y también dos o tres de nuevo ingreso, dice el presidente, que presentará la enseña la próxima semana en la feria del sector de Berlín. Estos hoteles serán en torno a un 12% más caros que los Room Mate, que también se están reformando.

Precios disparados

La compañía quiere aprovechar el buen momento del mercado turístico, de un cliente que prefiere viajar a toda costa en lugar de cambiar de casa o de coche, enamorado del *carpe diem*, según Sarasola, y que ha llevado a subir un 12,3% las tarifas medias de sus habitaciones el año pasado (si bien en Florencia el alza de los precios medios ha rozado el 40%, en Roma el 26% y en Milán el 21%, en estas dos últimas ciudades los aumentos de los ADR son similares a los de Málaga y Madrid). Con estos mimbres, Sarasola espera llegar a 150 millones de facturación en 2024 y lograr un ebitda de 24,1 millones de euros, 8,5 millones por encima del ejercicio pasado.

Y eso que este año va a ser bueno para el sector turístico, pero no tanto como 2023, avanza. El presidente prevé un crecimiento de la industria del 4% o 5% "porque no se pueden subir más los precios turísticos. Todo llega a un tope. Si no queremos pasarnos y romper la gallina de los huevos de oro, tenemos que estabilizarlos un poco todos. El mercado se va a corregir porque no hay economía familiar que lo aguante".

El exjinete olímpico, por cuyo despacho se despliegan fotografías de su época deportiva, no es demasiado amigo del *mea culpa*. "Yo he estado en la cresta de la ola, he bajado y he vuelto a subir", asegura para después contestar que el aprendizaje que ha extraído de la quiebra de su empresa es "seguir luchando", el mismo que tras la pandemia, "que nos llevó a todos por delante". Responsabiliza del concurso de acreedores a la covid-19, a la falta de ayudas públicas ("pedimos ayuda y no nos dieron, aunque estuvimos a punto de tenerla y, en el último momento, no se sabe por qué, no acabó de llegar") y a que "mi socia tuvo problemas en su oficina que nos repercutieron a nosotros" (Sandra Ortega, la hija de los fundadores de Inditex poseía un 30% del capital de la hotelera, acusó a su gestor José Levya de utilizar avales con su nombre para que Sarasola pudiese pedir préstamos). "Fue la tormenta perfecta", concluye.



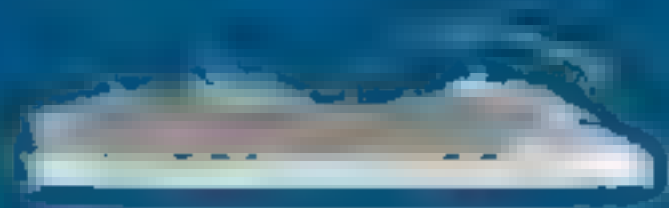
MSC YACHT CLUB

Bienvenido a un mundo de privacidad y lujo

MSC Yacht Club es un refugio de lujo. Tu santuario vacacional exclusivo a bordo de MSC Cruceros. Disfruta del ambiente elegante y privado en el salón, el solárium, la piscina, las bañeras de hidromasaje, el bar y el restaurante, todo ello con bebidas y wi-fi incluidos, además de acceso ilimitado a la Suite Thermal. El conserje te dará la bienvenida con prioridad en el embarque y tu mayordomo se ocupará de ayudarte en todo lo que necesites, desde deshacer tu maleta hasta hacerte la reserva de tus excursiones.

Aléjate de todo, teniéndolo todo a tu alcance.

Para reservar o obtener más información, visita msccruceros.es o contacta con tu agencia de viajes.



EMPRESAS Y SECTORES

ALIMENTACIÓN

Hamburguesas: un negocio con un apetito voraz.

Este segmento de la comida rápida no para de crecer en España. La industria, que factura 2.853 millones, amplía su oferta con más tiendas y nuevos productos

Por María Fernández

En dos rebanadas de pan y un filete de carne picada se halla uno de los mayores negocios de la historia gastronómica global. La hamburguesa tiene orígenes inciertos. Hay quien dice que viene de Hamburgo, aunque en Estados Unidos están convencidos de que la cuna pudo estar en un restaurante de New Haven (Connecticut) que comenzó a servirlos en 1900, o, como defienden en McDonald's, en un vendedor ambulante desconocido que las repartía en la feria de Saint Louis en 1904.

Sea como fuere, su consumo es monstruoso. En España este producto copa casi un tercio del mercado de la comida rápida y una renovada ola de establecimientos emerge al calor de nuevas propuestas autocalicificadas *premium* o *gourmet*. Las hay de carne de buey, de vaca, vegetARIANAS, con mil y un ingredientes, desde los clásicos a la trufa o al aji amarillo. Actualmente, existen 47 enseñas que suman un total de 2.957 establecimientos. Su facturación conjunta es de 2.853 millones de euros y el empleo generado en este subsector es cercano a las 40.000 personas, según las cifras recogidas por Eduardo Tormo, director de Tormo Franquicias Consulting.

Con 950 restaurantes, Burger King es la marca reina de las hamburgueserías en España, seguida por su eterno rival, McDonald's, con más de 800 establecimientos (la empresa no detalla la cifra exacta). En la recopilación realizada por este diario, le siguen a mucha distancia The Good Burger (TGB) con 112 locales y Goiko con un centenar. Detrás va una larga lista de aspirantes a crecer en el mercado nacional, tanto de propuestas de multinacionales como de grupos locales, con una oferta entre el *fast food* y el producto más exquisito: están Carl's Jr. con 43 locales, The Fitzgerald Burger (24), Five Guys (28), La Pepita (20), Vicio (17), Tonny Mels (13), Timesburg (12) o La Calle Burger (13). Incluso el Real Madrid ha abierto su propia cadena (UNO) con un local en México. En los últimos cuatro años, según un informe de Alimarket, los operadores de comida rápida han aumentado en 175

Hamburguesa de The Good Burger, en una foto cedida por la empresa.



el parque de establecimientos. Restaurant Brands Iberia, el master franquicia que está detrás de Burger King, explica que quiere seguir ampliando su oferta. "El compromiso pasa por continuar aumentando la presencia en las grandes ciudades, y a la vez llegar a nuevos municipios", trasladan fuentes de la compañía.

McDonald's tiene un 95% de restaurantes en régimen de franquicia, y según Luis Quintiliano, presidente en España, también se le quedan pequeños: "Abriremos cada vez más restaurantes haciendo posible nuestro ambicioso plan de expansión en España", escribe por correo electrónico. Dice que su apuesta por nuevas aperturas "es firme". En los últimos años han crecido de forma constante y se han adentrado en poblaciones cada vez menores, potenciando la captación de franquiciados, sobre todo entre mujeres.

Enfoque 'gourmet'

Las razones de este renovado interés por las hamburguesas son variadas. Tormo explica que el negocio ha cambiado bastante, alejándose del concepto de comida rápida y acercándose cada vez más al enfoque *gourmet*: "No solo ha cambiado el diseño de los establecimientos de las franquicias de hamburgueserías, sino que también han apostado por materias primas de mayor calidad y han desarrollado elaboraciones mucho más minuciosas, priorizando el sabor".

Cristina García, directora de restauración de Kantar Worldpanel, está de acuerdo. Según sus datos, el número de españoles que ha comido una hamburguesa en el último año alcanza el 48%, de la población, casi el doble que en el caso de las pizzas.

"Además, se está incrementando la frecuencia de consumo en más de un 3%". Se está dando, piensa, una revolución silenciosa: "Ya no son hamburguesas tan simples. Apuestan por la comunicación de la calidad de los ingredientes, innovan en salsas, se acercan tanto a público joven como adulto gracias a que han entendido bien qué demanda el consumidor". Pone como ejemplo el pollo, cada vez más consumido. Y añade que la fiebre no es solo adolescente. El publi-

co adulto también está aumentando.

Pero crecer en un mundo tan trillado no es fácil. Gotta Grill es una cadena de restaurantes especializados en hamburguesas que nació en Málaga y ha llegado a Sevilla y Granada, con cinco locales y dos *food truck* (puestos ambulantes). Andrés Pacheco, su fundador, probó a franquiciar, pero terminó recomprando las licencias. Cree que "hay mercado para todos", y cita que el bum de la hamburguesa tiene relación con la cultura que hay en España por este producto. "Eso ha ido creando la exigencia de cara a los restaurantes", asegura. Su oferta la enmarca en un segmento *gourmet*, con productos no procesados, combinados con altas dosis de *marketing*. "Si te despistas dos días en redes, estás fuera". Pone un ejemplo: "Hace dos años vimos que la tendencia era quitar la lechuga y el tomate. Ahora pocas lo llevan".

Quizá el ejemplo del uso efectivo de la publicidad esté en Vicio, el proyecto del cocinero Aleix Puig y su socio Oriol de Pablo, que ha sido una de las últimas iniciativas en dinamizar el mercado. El exconcurante de *MasterChef*, que tiene como inversor al futbolista Leo Messi, basa su propuesta casi exclusivamen-

El producto va más allá de los adolescentes; la edad media de los consumidores aumenta

En el sector conviven las grandes cadenas con grupos más pequeños y especializados

te en el *delivery* y la comida para llevar, con precios entre los 7,50 y los 14,90 euros. Su estrategia se ha enfocado en redes sociales y ha tenido un gran impacto: han pasado a facturar en pocos años casi 40 millones.

Pero no todos son luces para esta creciente industria. También hay sombras. La jugosa carne a la parrilla bañada en queso puede que conquiste a los consumidores, pero también se enfrenta a algunos obstáculos. En su contra rema un mercado muy maduro que puede llegar a saturarse de propuestas por una capacidad limitada de crecimiento en el consumo. No olvidemos que en España más de la mitad de los adultos y un tercio de los niños tienen exceso de peso.

EMPRESAS Y SECTORES



Desde la izquierda, Marta González Novo (moderadora), Alejandro Miguel (Acciona), Eugenia del Río (COAM), Maki Kawaguchi (CBRE) y Felipe Iglesias (Uria Menéndez). SANTI BURGOS

INMOBILIARIO

Edificios eficientes para ciudades sostenibles. Los expertos debaten sobre la regeneración urbana en un foro organizado por EL PAÍS y Acciona

Por Óscar Granados

Los edificios en las ciudades españolas son el elefante blanco en la habitación cuando se trata de las emisiones de CO₂. A menudo pasan inadvertidos, pero su contribución a la huella de carbono es innegable. Los inmuebles, por ejemplo, son responsables del 20,1% del consumo final de energía en España y del 17% de los gases contaminantes. Disminuir su impacto no es sencillo, pero es cada vez más urgente ante un cambio climático que no da tregua. Esta ha sido una de las grandes conclusiones a las que han llegado una serie de expertos convocados por EL PAÍS y Acciona el pasado miércoles en Madrid.

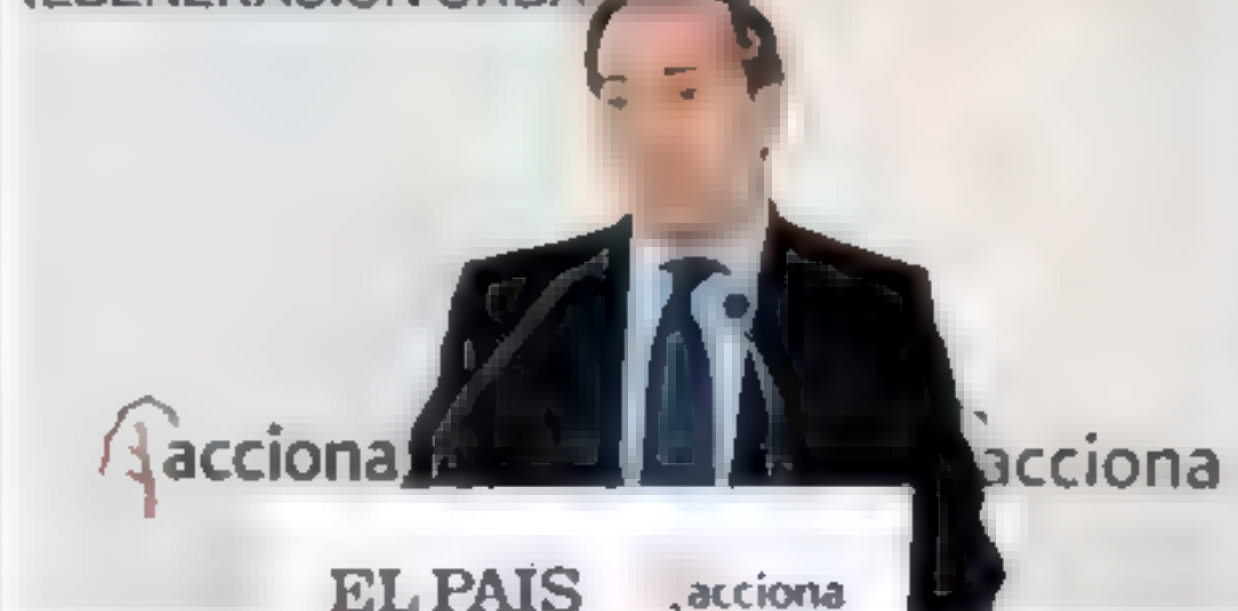
Durante el evento, David Lucas, secretario de Estado de Vivienda y Agenda Urbana, recaló las acciones que ha emprendido el Gobierno actual para hacer frente, desde distintos ángulos, al reto de la vivienda y de la sostenibilidad. Lucas destacó tres proyectos principales que se están llevando a cabo:

el Plan Estatal de Vivienda 2022-2025, el Plan de Vivienda para Alquileres Asequibles y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Estos abordan diversas áreas, desde el ámbito normativo, con la aprobación de leyes como la de derecho a la vivienda, medidas para fomentar la rehabilitación residencial y la ley de calidad de la arquitectura. Además, se han realizado modificaciones en la ley del suelo para garantizar la seguridad jurídica en los planes urbanísticos.

Cada vez que ha habido una crisis, desde la financiera de 2008 o la provocada por la pandemia hasta la derivada de la invasión rusa en Ucrania, afloran distintos problemas relacionados con la vivienda, dijo Lucas. "Se incrementan los desahucios, se producen movimientos especulativos en los precios de los alquileres. En definitiva, no se ha garantizado ese acceso a una vivienda digna". Y ese es el objetivo de toda esta batería de planes, recaló el representante del Gobierno. A todos estos retos se adhiere a la rehabilitación de las obras ya existentes y a la elabora-



REGENERACIÓN URBANA



Arriba, David Lucas, secretario de Estado de Vivienda. Debajo, Borja Carabante, delegado de Urbanismo del Ayuntamiento de Madrid. S. B.

Lucas: "Es imperativo que las administraciones mejoremos el parque residencial"

Carabante: "Tenemos que ampliar la oferta inmobiliaria que existe en Madrid"

ción de políticas para que las nuevas construcciones cuenten con los parámetros de sostenibilidad.

El parque residencial en España tiene problemas de eficiencia energética y ellos afloraron con la pandemia. "No es lo mismo confinarse en un espacio de 40 metros cuadrados, carente de eficiencia energética, que hacerlo en viviendas más amplias y modernas. Es por ello que resulta imperativo que entre las administraciones tomemos medidas para mejorar el parque residencial, garantizando así el derecho a una vivienda digna y adecuada", aseguró Lucas durante su intervención en el encuentro.

Para Borja Carabante, delegado del Área de Gobierno de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, son tres los retos importantes a hacer frente en el tema inmobiliario en las ciudades. El primero

de ellos es el acceso a la vivienda, el segundo es la transformación y regeneración urbana, y el tercero es la sostenibilidad. "Queremos que Madrid sea mejor ciudad para vivir, para trabajar, para invertir", agregó. Y para conseguirlo hay que apuntalar el desarrollo de programas que permitan una mayor oferta inmobiliaria, un nuevo espacio público, con zonas que no solo sean de paso, sino que sean funcionales para los ciudadanos, y con un crecimiento verde que tenga impacto en la reducción de emisiones contaminantes.

"El reto de la descarbonización es muy exigente, y con el horizonte claro hacia 2030 y 2050. Es muy difícil realmente, sobre todo, en el parque ya existente", explicó Alejandro Miguel, gerente de Sostenibilidad e Innovación en Inmobiliaria de Acciona. Pero lograr las metas no será imposible. La clave, comentó el experto, está en la construcción de obra nueva, la cual dará un empujón a la reducción de emisiones. "Hay que tomar en cuenta que hay una falta de oferta, por lo cual hay que equilibrar los nuevos desarrollos con la rehabilitación y la regeneración de edificios existentes", destacó.

Cambio de paradigma

Eugenia del Río Villar, tesorera del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), dijo que hay un cambio de paradigma en la demanda de los clientes, quienes ahora valoran la eficiencia y la calidad de los materiales por encima de la estética y la superficie, aunque, en ocasiones, tengan que pagar un poco más. "La percepción que tenemos de la ciudadanía es que no están preocupados por ese gasto puntual. Creo que las personas valoran que el edificio tenga usos mixtos: con áreas para trabajar y hacer deporte, y que no suponga hacer los desplazamientos por la ciudad", mencionó.

Felipe Iglesias, consultor de Uria y Menéndez, subrayó el papel crucial del certificado de eficiencia energética como herramienta para visibilizar el desempeño ambiental de los edificios. "Este certificado, junto con otras normativas, ha marcado un antes y un después en la concienciación sobre la eficiencia energética en el sector inmobiliario", aseguró. Maki Kawaguchi, responsable de la alianza CBRE + Streetsense en España, dijo que si bien hay inmuebles que por su antigüedad o valor histórico son difíciles de mejorar su eficiencia energética, lo que sí se puede hacer es optimizar el área urbanística ya existente. "Al regenerar plazas, el transporte público, la movilidad, la naturaleza, ya estás mejorando la sostenibilidad". Con todo esto se puede acceder a la ciudad de los 15 minutos. "Muchas ciudades europeas son ciudades de 15 minutos, ya existe este modelo, no es un concepto nuevo", dijo. Pero estas están aún en los corazones de las grandes urbes. Lo ideal serían expandir el modelo a los ensanches, a las periferias.

INMOBILIARIA Y DISEÑO

Multipropiedad: una trampa de la que es difícil escapar. Este sistema para usar apartamentos en la costa fue un bum hace 20 años. Sin embargo, miles de afectados tratan sin éxito de vender y recuperar su dinero



Un hombre monta en bici junto a varios edificios de apartamentos en Fuerteventura. D. DELMONT (ALAMY / GORDON PRESS)

Por Sandra López Letón

La tela de araña de la multipropiedad solía comenzar con una invitación a un hotel. El destinatario había sido agraciado con un regalo. La oferta era cierta, puesto que los asistentes salían con un televisor debajo del brazo, pero también con un contrato de compra de un apartamento en régimen de multipropiedad y, en muchos casos, con un préstamo firmado que se preparaba en cuestión de minutos. "Eran reuniones de cuatro o cinco horas con champán. No les dejaban reflexionar", dice Juan Madrigal-Bormass, abogado de la Asociación Española de Afectados por la Multipropiedad (Ascoe) y uno de los letrados que más sabe de la modalidad inmobiliaria de tiempo compartido, con más de 300 sentencias a sus espaldas y 70 pleitos abiertos actualmente. Estas presentaciones, sumamente agresivas, fueron el origen de un bucle de difícil salida.

La multipropiedad fue un bum en la década de los ochenta y no-

venta del siglo pasado, pero es después cuando alcanza cotas máximas. "Los años de mayores ventas fueron entre 2002 y 2008. Los bancos empezaron a financiar estas compras tras la regulación del sector en 1998. Se puso de moda y, para poder vender, se financiaba de forma automática", dice el abogado.

Aunque no hay datos oficiales, Ascoe calcula que en torno a 1,5 millones de personas en Europa compraron tiempo compartido —no se puede considerar que todos sean afectados—. España acumulaba unos 100.000 socios en 2010. "Ha sido el país de Europa en el que más complejos de multipropiedad ha habido, en torno a un 26% del total", afirma Francisco Claros, consejero delegado de Reclamalia, despacho de abogados. Solo en Canarias el mercado generaba en aquella época unos 220 millones de euros al año y empleaba a unas 10.000 personas, según el entonces Patronato de Turismo de Gran Canaria. "Las islas tenían 150 complejos de multipropiedad de los 345 que había en el país", añade Claros, que define la situación co-

mo "una lucha que dura décadas entre Goliat y David".

En un principio, el modelo era atractivo tanto para los promotores —que tras la crisis inmobiliaria de 1992 destinaron urbanizaciones completas a esta fórmula para comercializar los apartamentos que no se vendían— como para los consumidores, que veían una manera accesible de tener un apartamento en la playa. El coste medio que pagaba cada familia rondaba los 15.000 euros de media, aunque algunas desembolsaron hasta 50.000 en complejos de lujo —los

En torno a 1,5 millones de personas compraron tiempo compartido en Europa

Alberto Mondragón: "Salimos con la sensación de haber hecho un negocio de la leche"

que entraron en este mercado antes de la entrada en vigor del euro, en 1999, hacían frente a entre 300.000 y 700.000 pesetas—. Ogi-saka Garden, Parque Denia, Bahía Azul, Calahonda Campanario, Hotel & Spa Peñíscola Plaza Suites (este último sigue vendiendo multipropiedad)... Decenas de empresas, extranjeras y españolas, vendieron apartamentos bajo esta modalidad en multitud de complejos vacacionales. Hasta que en 2008, con la Gran Recesión, llegó el parón y el declive del mercado.

Evidentemente no todos los consumidores de este producto fueron víctimas de un engaño. Muchos sabían lo que compraban y, además, tuvieron la fortuna de comprar razonablemente bien. Pero otros muchos desconocían la letra pequeña. Decadas después, "siguen arrastrando el sentimiento de culpa y vergüenza por haber sido estafados", apunta Alberto Mondragón, presidente de Ascoe.

En la práctica, lo que adquirían era el derecho de uso y disfrute de un turno vacacional concreto: una semana del año en un apartamento en una zona costera de Levante, Costa del Sol, Costa Brava y Canarias. Cada apartamento se dividía en 52 semanas que tiene el año. Los que compraron la semana 13 (marzo), la 40 (octubre) o cualquier otra fuera del periodo vacacional tradicional pronto se dieron cuenta de la trampa, de la que, además, no podían salir. "Hay quien nunca ha usado el apartamento, nunca ha podido ir", narra Mondragón. Además,

cada apartamento lleva aparejada una cuota de mantenimiento excesiva y creciente. "De media son 500 euros por propietario al año. Si multiplicas 500 por 52 socios da 21.000 euros en gastos de mantenimiento por cada vivienda. Este es el verdadero negocio de la multipropiedad", advierte Mondragón.

Miles de personas han podido escapar de "este mundo de piratas", como lo califica el presidente de Ascoe. Lo han hecho acudiendo a la vía judicial, una posibilidad que solo tienen aquellos que compraron después de que se regulase legalmente esta figura en 1998. Afortunadamente, "el grueso de víctimas compró después de esa fecha", dice el letrado Madrigal-Bormass. El 15 de diciembre de 1998 se aprobó la Ley 42, 1998, que limita la duración del contrato, no pudiendo ser inferior a tres años ni superior a 50. Desaparecía así la multipropiedad a perpetuidad. Desde entonces, el Tribunal Supremo ha dictado numerosas sentencias que declaran la nulidad de estos contratos. Además, los afectados han podido recuperar todo o parte del dinero.

Como las comercializadoras de multipropiedad ya no existen quien responde solidariamente es el banco. "Los más activos entre los años 2000 y 2004 fueron BBVA, Ibercaja, Caja Madrid, La Caixa, Banco Santander...", afirma el presidente de la asociación de afectados, que también fue víctima de este engaño. "Nos lo vendieron en un hotel en San Sebastián, nos regalaron un *home cinema* y brindamos con champán. Salimos de allí con la sensación de haber hecho un negocio de la leche". Compró en 2007 la semana 47 del año (diciembre) en un complejo en Denia (Alicante) a la empresa Turihoteles. En 2011 un juzgado declaró nulo su contrato y recuperó los 13.500 euros pagados en la operación más 1.800 euros de intereses. La asociación que preside, que lleva 18 años luchando para ayudar a los afectados, ha logrado que más de 12.000 propietarios hayan podido escapar de la multipropiedad.

Los peor parados

Los que compraron antes de la regulación de 1998 lo tienen más difícil porque no pueden recurrir a los tribunales. Pablo Muñoz, de 43 años, es heredero junto a sus cuatro hermanos de la multipropiedad a la que se ataron sus padres en 1994 y que les da derecho a disfrutar de la semana del 8 al 15 de junio en Alcossebre (Castellón). Es muy frecuente que los hijos que heredan estos productos quieran deshacerse de ellos. "Nos cuesta aprovecharlo porque coincide con los exámenes de los niños", indica. Además, la cuota de mantenimiento ha pasado de 300 a 500 euros al año.

Estos socios solo tienen dos caminos. Uno es llegar a un acuerdo con el propio complejo, algo complicado porque, en general, estos quieren socios que paguen las cuotas y no semanas en temporada baja. El otro es transmitir la semana a un tercero. "Se puede vender, pero no hay mercado, nadie quiere multipropiedad, carece de interés", dice Mondragón. "Es un sistema vacacional obsoleto", ratifica Claros. Bien lo sabe Muñoz: "Llevamos dos años intentando venderlo o alquilarlo".

En Milanuncios alguien que se identifica como Alfredo regala su semana de multipropiedad en Cala Codolar, en Ibiza. Se trata de la 46, es decir, en noviembre. En cambio, Esther compró en 1991 un apartamento en La Pineda (Tarragona) que vende por 15.000 euros. "Es la semana 33, que corresponde a agosto. Lo vendemos porque mis padres necesitan el dinero. Si no, no lo haríamos", explica.

También puede ser una opción recurrir a empresas que ofrecen comprar semanas, aunque hay que ir con cuidado. "Muchas son piratas de la multipropiedad que se han creado al olor del dinero y que pagan un euro", dice Mondragón. Y añade: "Algunas empresas ponen como valor de compraventa un euro y, además, cobran 1.500 euros al socio por ser liberado".

Las empresas no compiten cada cuatro años sino a diario. Contra sí mismas y contra sus competidores. Y todas ellas compiten contra los impagos. Pero el éxito es un deporte en equipo. Y no hay mejor equipo que el que ayuda a la superación personal y colectiva. Ahí donde necesite. Porque el sello de la tranquilidad también es saberse acompañado en todo momento.

www.creditoycaucion.es

900 401 401

Crédito y Caucción
Atradius

Cobertura de impagos Respaldo para el crecimiento rentable Asesoramiento en internacionalización Garantías para contratos públicos

**¿Complicado encontrar buenos clientes?
¿Inseguridad global?**

**Haga como miles de empresas:
defiéndase.**

**Operación asegurada en
Crédito y Caucción**



INMOBILIARIA Y DISEÑO

CASAS SINGULARES

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN



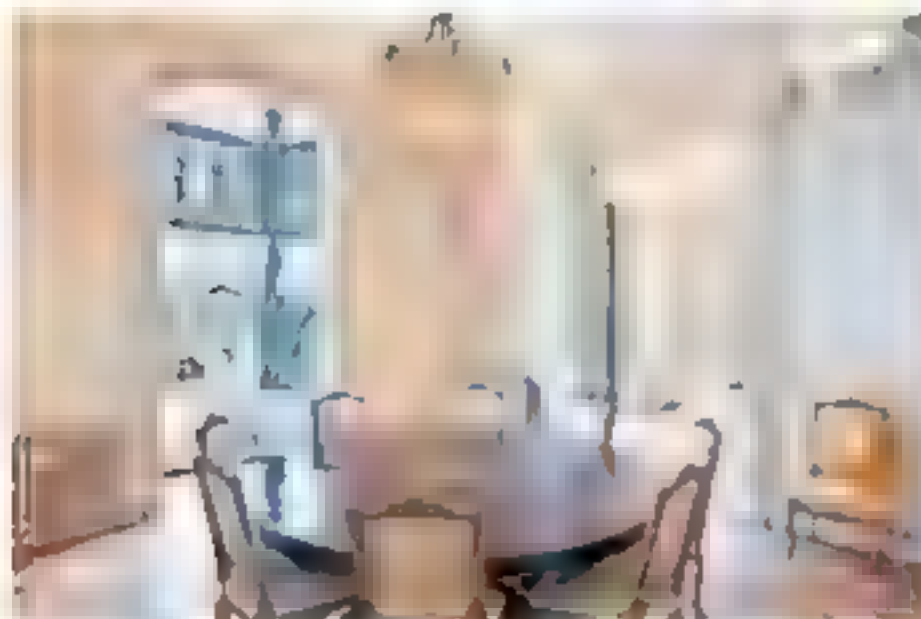
BARCELONA

Palacete modernista en Passeig de Gràcia

En una de las calles más emblemáticas y caras de Barcelona, en Passeig de Gràcia, donde se instaló la burguesía acomodada en el siglo XX, donde se construyeron las casas más extravagantes y lujosas, y donde los arquitectos modernistas dejaron su impronta, se ubica este palacete. De este edificio, cuya fecha de construcción comprende los años 1905 y 1908, es representativa su fachada y su vestíbulo principal con balaustrada central y tribunas a ambos lados, todo ello decorado con composiciones florales siguiendo el estilo *art nouveau*. También destaca el trabajo en hierro forjado de las barandillas del piso superior. El palacete, que ha sido restaurado recientemente conservando el esplendor de la época modernista, ofrece la siguiente distribución entre su planta baja de 566 metros cuadrados y el altillo de 67 metros recibidor, varias salas con vistas al Passeig de Gràcia y acceso a balcón, cocina profesional, biblioteca, salón con acceso al jardín, una suite principal y otra para invitados, y dos apartamentos individuales, entre otras estancias. El inmueble, que vende Coldwell Banker, dispone de dos plazas de aparcamiento.



El palacete, con cuatro dormitorios, ha sido restaurado recientemente.



● Situación: Barcelona. Superficie: 944 metros cuadrados. Estado: Bueno. Precio: 13,8 millones de euros. Teléfono: 932 41 30 82.



MÁLAGA

Parcela ajardinada y llena de luces

La capital malagueña acoge esta villa, cuya parcela ajardinada y con más de 130 puntos de luz cuenta con piscina, barra de bar, barbacoa y patio con acceso a un mirador. Se encuentra en Pinares de San Antón, un barrio perteneciente al distrito Este de Málaga, y se distribuye en dos niveles más el sótano. En la planta principal hay salón-comedor con estudio y salida a la terraza y la piscina, cocina equipada y chimenea, y un dormitorio con baño. En la planta superior se ubican cuatro dormitorios y la suite principal. En la planta sótano de esta casa, que vende Engel & Volkers, están el garaje, el dormitorio de servicio y el gimnasio.

● Situación: Málaga. Superficie: parcela de 1.591 metros cuadrados y 590 construidos. Estado: bueno. Precio: 2,4 millones de euros. Teléfono: 951 95 69 22.



CANTABRIA

Casona del siglo XVIII

Su fachada delata su origen. La casona, construida en el siglo XVIII y reformada por última vez en el año 2000, luce los elementos tradicionales de Cantabria. Emplazada en un tranquilo barrio residencial de Cabazón de la Sal, a unos 43 kilómetros de Santander, dispone de dos plantas más la buhardilla, y en ellas se distribuyen varias zonas de estar, comedor, cocina equipada y 11 dormitorios con baño. Hay otra vivienda auxiliar con dos plantas, salón, cocina, tres dormitorios y dos baños. La casona pertenece a una finca en la que hay piscina y varias terrazas, según Rusticas Singulares, que la comercializa.

● Situación: Cabazón de la Sal (Cantabria). Superficie: parcela de 2.168 metros cuadrados y 1.000 construidos. Estado: bueno. Precio: 945.000 euros. Teléfono: 639 35 57 42.



LABORATORIO DE IDEAS



SEGUROS / ÁNGEL BERGES Y JAVIER SERRANO

Implicaciones económicas y financieras de las catástrofes naturales

Las catástrofes naturales se han convertido, desgraciadamente, en eventos demasiado habituales que acarrear un dramático impacto en términos de vidas humanas, pero que también traen asociados importantes daños materiales con implicaciones económicas y financieras, directas e indirectas, sobre un creciente número de personas, tanto por la cada vez mayor intensidad de los eventos catastróficos como por la creciente interrelación de actividades afectadas por los mismos.

Dentro de la amplia gama de eventos catastróficos, es habitual distinguir entre dos grandes categorías: fenómenos de alta frecuencia y de intensidad moderada, y fenómenos de muy reducida probabilidad, pero de una intensidad e implicaciones mucho más graves. Las primeras son las más directamente relacionadas con el cambio climático y la acción humana. Y entre ellas cabe considerar las sequías, inundaciones, incendios, tornados o tormentas. Las segundas abarcarían los grandes movimientos geológicos, como terremotos, maremotos o tsunamis, de aparición mucho más infrecuente, pero con efectos mucho más devastadores.

Un reciente estudio publicado por AON (*Climate and Catastroph Insight*) aporta gran riqueza estadística sobre las catástrofes na-

turales en el siglo XXI. Algunas evidencias merecen destacarse. Las series históricas de daños, tanto personales como materiales, presentan una cierta estabilidad cuando predominan los eventos crónicos, que son menos dañinos individualmente, pero mucho más frecuentes. De acuerdo con el mencionado estudio, estos eventos causan la muerte de alrededor de 50.000 personas al año, y tienen asociadas unas pérdidas económicas superiores a 100.000 millones de dólares, sobre los que hay un gran consenso y evidencia científica en cuanto a su relación con el cambio climático.

En España predominan ese tipo de eventos crónicos, asociados sobre todo a sequías, incendios, o inundaciones, que se cobran alrededor de 40 vidas cada año, cifra que se ha acercado al centenar en los años de grandes olas de calor, como 2003 y 2019. Las pérdidas económicas derivadas de este tipo de eventos de carácter crónico son mucho más difíciles de cuantificar que en el caso de grandes eventos geológicos, en los que predomina la destrucción masiva de infraestructuras y edificios. La revista *Empresa Global* de Afi dedicó su último número de febrero precisamente a la estimación de las pérdidas asociadas a eventos catastróficos de carácter crónico, en los que resulta necesario estimar tanto los efectos directos, como los indirectos,

mediante metodologías basadas en la tablas *input-output*, para recoger los efectos en cadena de dicha disrupción temporal en activos productivos. De acuerdo con estas estimaciones, las pérdidas en España se hallarían en el entorno de 3.000 a 5.000 millones de euros anuales.

Los datos del estudio de AON apuntan a que el grado de aseguramiento ante los eventos crónicos es mucho más elevado que frente a los eventos esporádicos, pero en todo caso con importantes divergencias entre áreas geográficas, siendo Estados Unidos el país que muestra un mayor grado de aseguramiento de riesgos crónicos, sobre todo

Estos eventos causan 50.000 muertes al año y suponen unas pérdidas de más de 100.000 millones de dólares

Vulnerabilidad, resiliencia y riesgo son los tres conceptos básicos para la gestión de riesgos extraordinarios

frente a tornados y tormentas convectivas, donde más del 60% de los daños producidos estarían asegurados. España presenta un elevado grado de aseguramiento, en torno al 50%, superior al de la media europea. Ese elevado grado de aseguramiento en España respondería al mencionado carácter crónico de los riesgos asegurados y a la tradición y bien contrastada experiencia del sistema de Agroseguro y del Consorcio de Compensación de Seguros.

Frente a la razonable estabilidad, y, por tanto, carácter asegurable, de los eventos crónicos, las grandes catástrofes naturales, sobre todo de origen geológico, se manifiestan de manera mucho más imprevisible, y con impactos mucho más dañinos, tanto en vidas humanas como en pérdidas económicas. El último de dichos eventos sería el reciente terremoto que asoló Siria y Turquía, con la pérdida de casi 60.000 vidas. La imprevisibilidad de dichos eventos extremos, y la extraordinaria morbilidad de los mismos, hace mucho más complejo su aseguramiento, que es mucho más reducido que en el caso de eventos crónicos. Es por ello, que ante dichos eventos extremos cobra mucha mayor importancia la prevención. Por otra parte, cada vez es mayor la disponibilidad, granularidad e interrelación de los datos referidos a catástrofes naturales, lo que constituye un requisito previo para poder afrontar la gestión, y, sobre todo, la prevención de las mismas con una mayor efectividad y minimización de daños.

Vulnerabilidad, resiliencia y riesgo son los tres conceptos básicos para la gestión de los riesgos extraordinarios y que condicionan la magnitud del impacto de un desastre o catástrofe. Las medidas específicas que el Marco para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030 de Naciones Unidas (Sendai) dicta a los Estados para que las adopten en todos los sectores y en todos los niveles se estructuran en cuatro prioridades: comprender el riesgo de desastres; fortalecer la gobernanza del riesgo de desastres para gestionarlo; invertir en la reducción del riesgo de desastres para la resiliencia; y aumentar la preparación para dar una respuesta eficaz y para reconstruir mejor.

En el caso español, además de contar con un marco de gestión del riesgo de catástrofes coherente con la estrategia de adaptación al cambio climático, existen una serie de instituciones e instrumentos muy singulares que son consideradas muy buenas prácticas a nivel internacional. Entre ellos destaca el Consorcio de Compensación de Seguros para la cobertura de riesgos extraordinarios; la Unidad Militar de Emergencia y la más novedosa, como es el sistema de alerta ES-ALERT (una suerte de 112 inverso), administrado por la Dirección General de Protección Civil y Emergencias.

Ángel Berges y Javier Serrano, vicepresidente y consultor senior de Afi

LABORATORIO
DE IDEAS

ECONOMÍA

NATILDE MAS Y
FRANCISCO PÉREZEl problema
de la
inversión
en España

Existe acuerdo prácticamente unánime en que la economía española se está comportando mejor de lo esperado, y mejor que el resto de sus socios de la Unión Europea (U.E.). Con un solo pero: el comportamiento de la inversión, considerado negativo por ser la única variable macroeconómica que no ha alcanzado todavía los niveles de 2019. Sin embargo, este no es el rasgo de la inversión que más debería preocuparnos, teniendo en cuenta las tres funciones que desempeña en la economía.

La primera es su papel como componente de la demanda agregada, el más volátil y principal responsable del perfil cíclico del PIB. La segunda, porque, en el medio y largo plazo, nutre las dotaciones de capital con las que los trabajadores combinan su esfuerzo en la producción de bienes y servicios. La tercera, porque difunde el progreso técnico a través de los nuevos bienes de capital: cuantos menos años tiene un activo, mayor progreso técnico incorpora. Piénsese en un móvil de hace cinco años y otro de última generación.

La valoración de la inversión debe hacerse desde esas tres perspectivas, todas relevantes, y los mensajes de estas pueden no coincidir. Desde la primera óptica, la de corto plazo, el papel de la inversión en la recuperación del PIB tras la pandemia está siendo modesto. La inversión privada, pese a la recuperación reciente, no ha alcanzado en 2023 su nivel de 2019, mientras la inversión

publica se beneficia de las nuevas políticas europeas para superar la pandemia, aunque a un ritmo menor al esperado.

Desde la perspectiva del crecimiento económico, lo que importa es el esfuerzo inversor (inversión PIB) realizado durante periodos prolongados y sus consiguientes efectos sobre las dotaciones de capital por trabajador. Conviene tener en cuenta que la inclusión de la vivienda como componente de la inversión plantea un problema conceptual al ser en gran parte adquirida por las familias y prestar las casas en propiedad

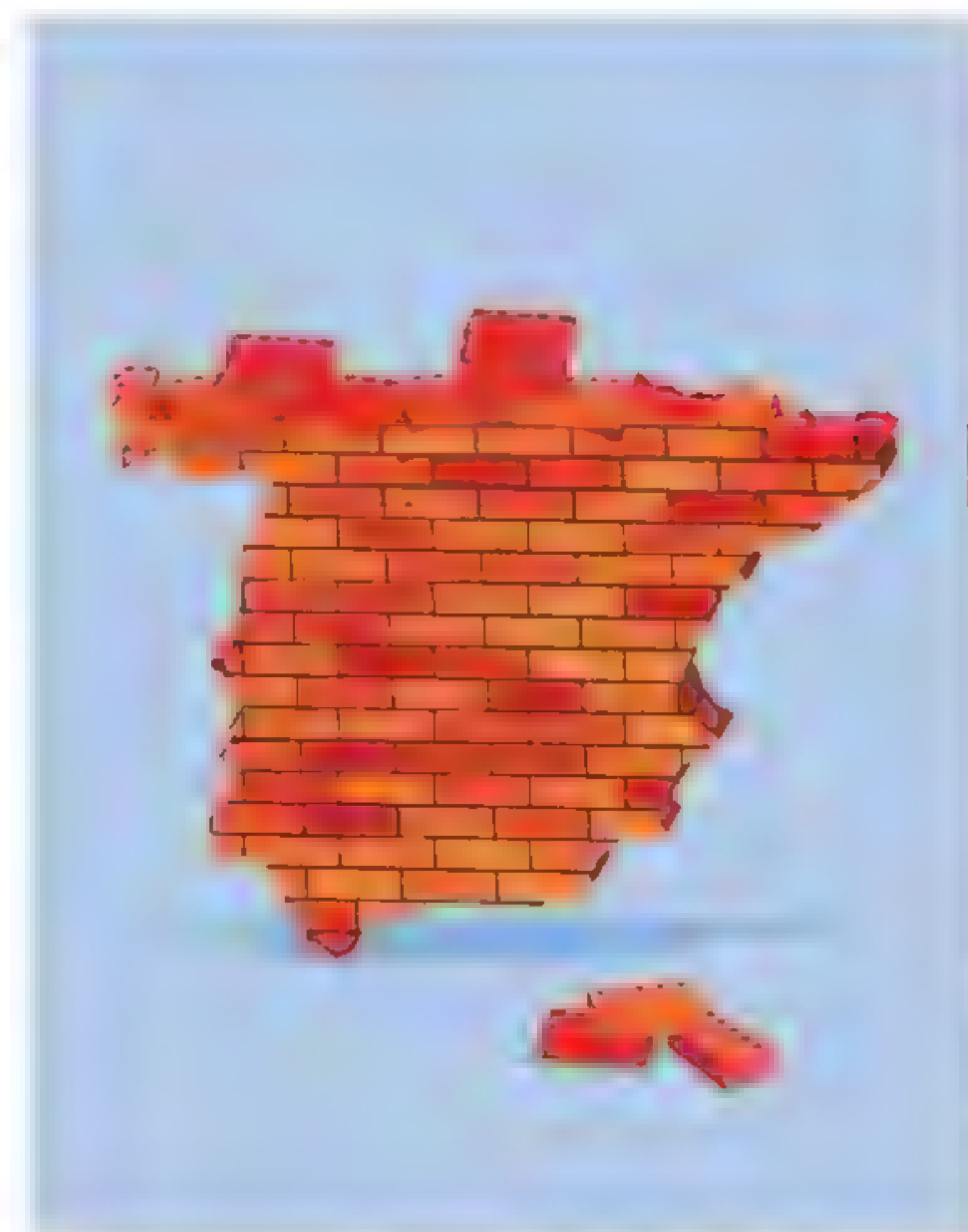
El punto débil es la composición, con un marcado sesgo hacia el capital en el sector inmobiliario

servicios de difícil valoración. Por eso, el capital residencial suele excluirse cuando se analiza el papel de la inversión como motor del crecimiento. Según el reciente informe de la Fundación BBVA y el IVIE titulado *El stock de capital en España y sus CCAA 1995-2023*, la ratio inversión no residencial (excluida vivienda, PIB) en ese periodo fue, en promedio, del 15,6%, una cifra que supera la de Alemania, Italia y el Reino Unido. El resultado de esa acumulación de inversiones es un capital por hora trabajada en España elevado. Por tanto, la economía no está especialmente mal dotada de capital productivo gracias al elevado esfuerzo inversor realizado durante periodos largos de tiempo.

Donde sí tenemos problemas es en la composición por activos del capital ya que España ocupa las últimas posiciones en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) e I+D. La mejora en ese sentido avanza, pero se ha visto frenada —no detenida— por la caída de la inversión padecida durante el periodo 2019-2023, que, sin embargo, no afectó a todos los activos por igual. Las mayores caídas acumuladas alcanzaron al equipo de transporte (-28,9%) y al equipo de oficina y hardware (-10,9%), afectando al software (-1,3%) en menor medida. En cambio, comunicaciones (+22,2%) e I+D (+14,8%) han crecido a buen ritmo, aunque insuficiente para cerrar la brecha que todavía nos separa de otros países desarrollados. Por otra parte, la inversión pública ha experimentado desde 2019 un crecimiento más que notable, el 28,2% acumulado hasta 2023, aunque sigue siendo muy inferior en términos reales (-31,6%) a la de 2007, al ser utilizada como variable de ajuste de las cuentas públicas durante la Gran Recesión.

España no tiene un problema de inversión ni tampoco de stock de capital insuficiente, pero sí de composición. Padece las consecuencias del marcado sesgo del pasado hacia la inversión inmobiliaria y la menor presencia de los activos ligados al conocimiento, como las TIC, la I+D y otros activos intangibles, de vidas medias más cortas y mayor capacidad para difundir el progreso técnico. Estas carencias se van reduciendo, pero el cambio deseable en la estructura de la inversión muestra en los últimos años titubeos que todavía frenan el crecimiento potencial del PIB y la productividad.

Natilde Mas y Francisco Pérez, Universitat de València e IVIE



MANUEL AS DEL GADO

Información, profundidad y pausa

Escucha el podcast diario líder en español con más de 20 millones de reproducciones al año, donde abordamos los temas de actualidad de forma sosegada y a fondo.

Síguelo de lunes a viernes con Ana Fuentes y cada fin de semana con Silvia Cruz Lapeña.

Escúchalo en nuestra web o en tu plataforma de audio favorita.

EL PAÍS

PAUL KRUGMAN

Buena economía y vibraciones negativas



En lo que respecta a las noticias económicas, hemos tenido tantas victorias que nos hemos cansado de ganar o, en todo caso, nos hemos desprecupado al respecto. La semana pasada, recibimos otro magnífico Informe sobre el empleo —crecimiento de la ocupación durante 39 meses consecutivos— y da la impresión de que casi nadie se ha dado cuenta. Concretamente, no está claro si las buenas noticias harán mella en el todavía generalizado, pero falso, relato de la mala situación de la economía con el presidente Joe Biden.

Empecemos por los hechos: la creación de puestos de trabajo durante el mandato de Biden ha sido asombrosa, especialmente si recordamos todos aquellos pronósticos confiados, pero erróneos, de recesión. Hace cuatro años, la economía sufrió un duro golpe a causa de la pandemia de la covid, pero nos hemos recuperado con creces. La tasa de paro ha estado por debajo del 4% durante 28 meses, la racha más larga desde la década de 1960. La inflación se disparó en 2021-2022, pero ya ha remitido en gran parte. Y los ingresos de la mayoría de los trabajadores han aumentado en términos reales. A lo largo de los últimos cuatro años, los salarios de los trabajadores sin funciones de supervisión, que representan más del 80% del empleo privado, han subido alrededor del 24%, mientras que los precios al consumo han subido menos, alrededor del 20%.

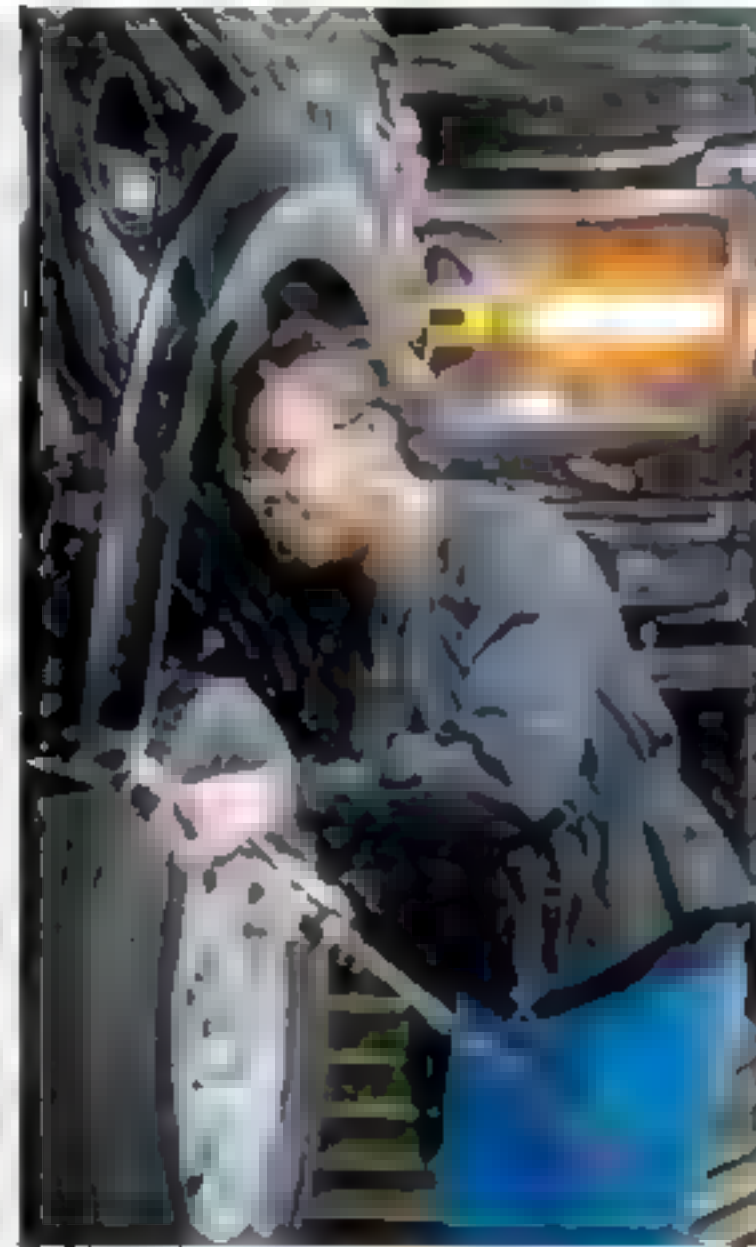
Entonces, ¿por qué tantos estadounidenses siguen diciendo a los entrevistadores que la economía va mal? La mayoría de las veces, a cualquiera que sostenga que estamos en una "vibración", en la que las percepciones de los ciudadanos no concuerdan con la realidad económica, se le tacha de elitista, de estar fuera de contacto con la experiencia de la vida real de la gente. Y hay todo un género de comentarios en el sentido de que, si se observan los datos detenidamente, estos muestran que la economía es, en última instancia, realmente mala. Pero estos comenta-

rios son un intento de explicar algo que no está sucediendo. No cabe duda de que hay estadounidenses que lo están pasando mal en el aspecto económico: por desgracia, esto siempre es cierto en mayor o menor medida, especialmente si tenemos en cuenta la debilidad de la red de seguridad social de Estados Unidos. Pero, en general, los estadounidenses se muestran relativamente optimistas respecto a sus finanzas.

Hace poco escribí sobre un par de encuestas de Quinnipiac en las que se preguntaba a los votantes registrados sobre la economía y sus finanzas personales. Tanto en Michigan como en Pensilvania, más del 60% de los entrevistados calificaban la economía de no muy buena o mala; un porcentaje similar afirmaba que su situación personal era excelente o buena. Los estadounidenses son optimistas no solo respecto a su situación, sino también respecto a su economía local. Un sondeo reciente de *The Wall Street Journal* entre votantes de Estados Unidos revelaba que los electores tienen opiniones negativas sobre la economía nacional, pero significativamente más positivas sobre la economía de su Estado. Esto concuerda con el informe de la Reserva Federal sobre bienestar económico para 2022 (publicado en 2023), que muestra que el porcentaje de estadounidenses que valoraba su economía local como buena o excelente era mucho mayor que el porcentaje que afirmaba lo mismo sobre la economía nacional. Básicamente, los estadounidenses dicen: "Me va bien, a la gente que conozco le va bien, pero en algún sitio ahí fuera están pasando cosas malas".

¿Qué explica esta desconexión? La inflación contribuye sin duda a las malas sensaciones sobre la economía. Un nuevo estudio de Stefanie Stantcheva, de la Universidad de Harvard, confirma una vieja idea: cuando suben los salarios y los precios, la gente tiende a creer que se ha ganado sus aumentos salariales, pero que la inflación les ha quitado lo que tanto les ha costado ganar.

Sin embargo, la aversión a la inflación no



Una trabajadora de Ford, en la planta de Dearborn (Michigan). © PUGLIANO (GETTY)

La economía de EE.UU. es una extraordinaria historia de éxito. No dejen que nadie les diga lo contrario

explica por qué la gente cree que su Estado va bien, pero el país es un desastre.

El elefante en la habitación es el partidismo. Hoy en día, las opiniones de los estadounidenses sobre la economía tienden a estar determinadas por la afiliación política y no al revés.

Esto es válido para los simpatizantes de

ambos partidos, pero el análisis estadístico muestra que el efecto del partidismo en las percepciones económicas es mucho más fuerte para los republicanos —que durante gran parte del año pasado se mostraron igual de pesimistas respecto a la economía que tras la crisis financiera de 2008 y durante la estancación de 1980—, por lo que el hecho de que un demócrata sea presidente arrastra a la baja el sentimiento medio de los consumidores. Cualquier debate sobre las percepciones económicas que no tenga en cuenta este factor pasa por alto una gran parte del panorama.

No resulta difícil ver de donde viene esta asimetría. Los políticos republicanos y los medios de comunicación están unidos a la hora de destruir la economía de Biden, de la que Donald Trump dice que está "hundándose en un pozo negro de ruina", en el que "las tiendas no están abastecidas", algo que sencillamente no es cierto. Los demócratas, por su parte, están divididos, con algunos progresistas que hablan mal de la economía porque temen que reconocer las buenas noticias pueda socavar los argumentos a favor de reforzar la débil red de seguridad social.

Si me preguntan a mí, más progresistas deberían celebrar la economía actual no solo para ayudar a Biden a ser reelegido, sino porque el éxito económico reivindica la visión progresista. Yo diría que Biden merece algo de crédito por las buenas noticias, pero lo más importante es que políticas como la ampliación del *Obamacare* y el alivio de la deuda estudiantil no han lastimado a la economía, en contra de las predicciones conservadoras, lo que significa que está bien pedir más. La verdad es que la economía estadounidense es una extraordinaria historia de éxito. No dejen que nadie les diga lo contrario.

Paul Krugman es premio Nobel de Economía © The New York Times, 2024 Traducción de Newsclips.

INVERSIÓN / IRENE PEÑA Y PABLO GUIJARRO

'Corporate venture capital', una clave estratégica

El Corporate Venture Capital (CVC) es una estrategia de inversión en la que empresas consolidadas apuestan por *start-ups* innovadoras. Este enfoque combina objetivos de crecimiento y diversificación de los negocios con los más clásicos de obtención de rentabilidad financiera. Los registros globales muestran que en 2023 la evolución de las operaciones de CVC ha sido más débil que en ejercicios anteriores, en un contexto de ralentización general de la inversión en capital de empresas, como consecuencia de una mayor dificultad para determinar valoraciones y un endurecimiento de las condiciones financieras. Así, el volumen global de operaciones y de inversión habría retrocedido a niveles similares a

los de 2020, y substancialmente por debajo de la explosión de 2021. Este debilitamiento ha sido homogéneo en los diferentes bloques económicos, con caídas en los volúmenes de inversión que han superado el 40%.

A pesar de este comportamiento, hay elementos muy positivos. En primer lugar, la parte final del año alumbró un mayor dinamismo amparado en la afluencia de inversiones en empresas de inteligencia artificial (IA) y *fintech*, así como en semiconductores. Los grandes fondos presentan una composición sectorial diversificada, con posiciones destacadas en el número de operaciones realizadas por parte de compañías del sector de tecnología, automoción, contenidos audiovisuales, o el propio sector financiero.

Esta diversificación es una muestra más de que los programas de CVC tienen capacidad de operar en el medio y largo plazo, en diferentes entornos de crecimiento.

En el caso de España, hay diversas iniciativas de CVC cuyas temáticas son muy variadas. Destacan principalmente la transición energética, la digitalización, la robotización de procesos, el almacenamiento de energía renovable, la movilidad eléctrica y la IA. Estos proyectos están impulsados en una parte importante por empresas que están en Bolsa, pero también por compañías no cotizadas y con tamaños muy diferentes.

Hay dos aspectos muy relevantes en el caso español. El CVC se ha consolidado como una línea estratégica concreta de las em-

presas (la antigüedad de muchos programas supera los 10 años) y, en mayor medida, desligada de la pura responsabilidad social corporativa, operando como una unidad orgánica o, incluso, a través de una sociedad concreta para el desarrollo de esta actividad por parte de empresas asentadas que buscan con esto crear sinergias y potenciar la innovación y la atracción de talento.

El peso tan relevante que representan las pequeñas empresas en el tejido empresarial de España es un elemento crítico que refuerza la importancia estratégica del CVC no solo en el ámbito corporativo, sino en el macroeconómico, por su capacidad aceleradora para estos negocios. De este modo, el CVC genera beneficios tanto a empresas como a emprendedores, y se consolida como una herramienta fundamental para hacer frente a los retos de transformación estructural que sigue requiriendo nuestra economía.

Irene Peña y Pablo Guijarro son profesores de Afi Escuela.

COYUNTURA NACIONAL

RAYMOND TORRES

La creciente divergencia entre EE UU y Europa

La influencia de la Reserva Federal complica el escenario deseado de bajadas de tipos de interés

En una economía global de vasos comunicantes, el coste de las hipotecas que soportan las familias españolas depende sobremanera de las decisiones que tome una institución extracomunitaria, la Reserva Federal estadounidense. Este estrecho vínculo entre nuestro entorno económico en general y la política monetaria de EE UU ha quedado patente tras conocer dos hechos relevantes: la resiliencia de la inflación en ese país y las señales de fortaleza de su economía. Estos vigorosos resultados contrastan con la debilidad de la coyuntura en Europa y la desescalada del IPC, variables que, tras la comprensible decisión del BCE esta semana, abrieron la puerta a una senda sostenida (y muy esperada) de recortes de tipos de interés.

Sin embargo, la relajación se complica ya que algunos miembros del BCE no dudarán en aludir a los riesgos que comporta un desacoplamiento con respecto al gigante estadounidense. En todo caso, todo apunta a que la Reserva Federal querrá asegurarse de la transitoriedad del repunte de los precios antes de reducir el precio del dinero. De momento, el IPC en la primera potencia económica del mundo parece anclado en el entorno del 3,5%, y con pocos visos de bajar a tenor de la fortaleza del mercado laboral y de la demanda. Dada la proximidad de las elecciones presidenciales, es probable que Washington opte por la prudencia ante el temor a que un recorte en los tipos coincida con un nuevo repunte de los precios.

Por su parte, la misión del BCE es aplacar la inflación, algo que ya está en vías de conseguir, con un IPC del 2,4%. Justificando bajadas de tipos en el transcurso del año. Pero los banqueros centrales más preocupados por la inflación aluden al riesgo de depreciación del euro que entraña un diferencial creciente en el precio del dinero entre ambas economías. Sobre todo teniendo en cuenta que el petróleo, que cotiza en dólares, tiende a encarecerse. Otro factor es la resiliencia de la inflación en los sectores de servicios. Ante estos argumentos, el BCE haría bien en

mantener su intención de ajustar los tipos en junio: de no hacerlo, se expone a ir a contracorriente de las necesidades de su economía, algo que podría también pesar en el valor del euro. No obstante, no está claro que ese sea el camino más allá de junio.

La inflexión debería tener pocas consecuencias para la marcha de la economía española en el corto plazo, a diferencia de otros socios comunitarios. Pero presenta riesgos añadidos para la inversión y las cuentas públicas, dos de nuestros principales frentes de vulnerabilidad. Se anticipaba un despegue de la inversión empresarial durante los dos próximos años, bajo de la premisa de los fuertes recortes de tipos de interés que se vislumbraban en el horizonte. Unas expectativas que ahora se enfrían, y que podrían incitar a las empresas a proseguir su proceso de endeudamiento.

En cuanto al déficit, el tirón de la economía debería acercarnos al objetivo del 3% de aquí a finales del próximo ejercicio. Mas allá, sin embargo, las cosas se complican por el doble efecto de los tipos de interés en los costes financieros del Estado y en la inversión, factor crucial para asegurar un crecimiento sostenido y una sólida base recaudatoria. En caso de debilidad persistente, las normas fiscales europeas —en particular la que atañe a la deuda, que es la que más va a incidir— exigirían un ajuste fiscal difícil de asumir, y por tanto inverosímil: nuestras cuentas deberían dejar atrás abruptamente el déficit primario —fuera de intereses— para arrojar un excedente cercano al 1% del PIB, algo que solo es posible con fuertes incrementos de impuestos o recortes de gasto difícil de asumir. Ante la eventualidad de una política monetaria más restrictiva de lo previsto, urge una estrategia para desatascar la inversión y corregir los desequilibrios presupuestarios, aprovechando la ventana de oportunidad que nos concede el tirón coyuntural de la economía.

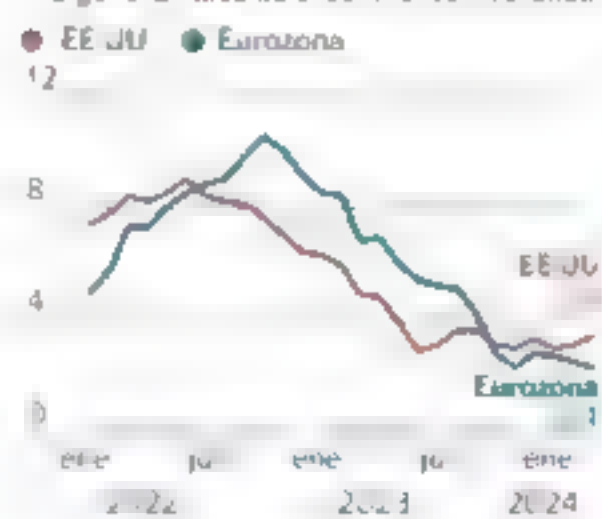
Raymond Torres es director de coyuntura de Funcas. En X: @RaymondTorres_

INFLACIÓN

El repunte del IPC en marzo hasta el 3,2%, frente al 2,8% en febrero, se explica sobre todo por factores puntuales. Los productos energéticos, especialmente tras la normalización del IVA de la electricidad, explican tres décimas de las cuatro que aumentó la inflación. Sin embargo, la persistencia de la inflación en el sector de servicios, con tasas constantes del 3,9%, es un elemento de mayor arraigo y relativamente generalizado (paquetes turísticos, hoteles, seguros, servicios recreativos y restaurantes). En términos armonizados, nuestra inflación se sitúa nueve décimas por encima de la media de la eurozona.

La inflación repunta en EE UU y desciende en Europa

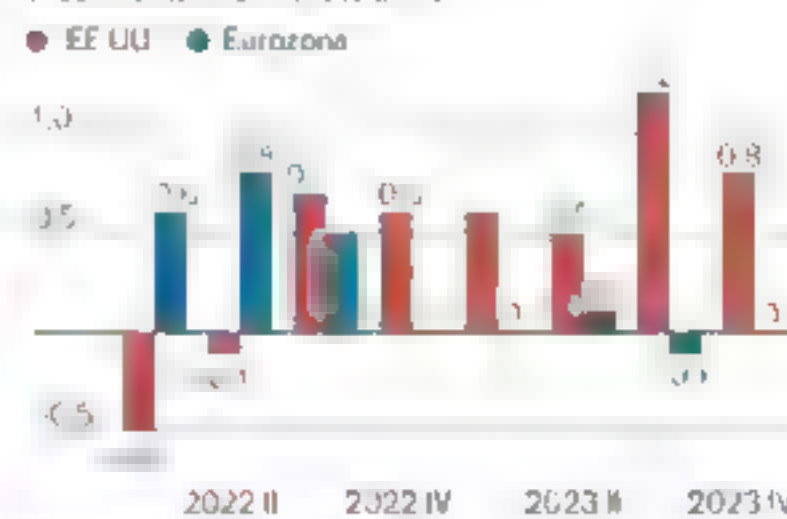
IPC general, tasa de crecimiento interanual



Fuente: Eurostat y BLS

La atonía de la economía europea contrasta con el vigor de la americana

Crecimiento intertrimestral PIB



El PAÍS

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Tasas de crecimiento en porcentaje anual, indicadores en millones

Indicador	Fuente	2023	2024 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Período ult. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
PIB	INE	2.5	-	1.9	2.0	IV T 23
Demanda nacional (ajustar al crec. del PIB en pp)	INE	1.7	-	1.4	2.1	IV T 23
Saldo exterior (ajustar al crec. del PIB en pp)	INE	0.8	-	0.5	-0.1	IV T 23
Consumo de los hogares	INE	1.8	-	0.5	2.3	IV T 23
Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	0.8	-	0.0	2.1	IV T 23
FBCF construcción	INE	2.3	-	1.1	1.8	IV T 23
FBCF equipo y otros productos	INE	-0.9	-	-1.2	2.5	IV T 23
Exportaciones de bienes y servicios	INE	2.3	-	-1.0	1.0	IV T 23
Importaciones de bienes y servicios	INE	0.3	-	0.4	1.1	IV T 23
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel entre 0 y 100, c.a.a. (3))	S&P Global	52.5	53.8	53.9	55.3	Mar 24
Ventas totales grandes empresas deflactadas (4)	AEAT	1.5	2.7	2.5	2.9	Feb 24
Índice producción industrial (2017=100, calendario)	INE	-1.4	2.0	0.5	3.3	Feb 24
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	-2.0	0.8	0.0	1.6	Mar 24
Consumo aparente de cemento (ajustado de calendario)	M Industrias	-2.8	2.4	-2.4	-1.5	Feb 24
Trasados Superficie a construir total (suma móvil 14 meses)	M Fomento	5.7	1.6	-0.5	-1.6	Ene 24
Percepciones en hoteles	INE	8.3	8.4	8.3	10.3	Feb 24
Ventas al por menor (ICM) deflact y ajust. por días hábiles	INE	2.8	1.0	0.3	1.8	Feb 24
Matriculaciones de automóviles	ANAC	80.7	3.1	9.9	-4.7	Mar 24
Indicador de confianza del consumidor (nivel)	Com. Eur.	-18.2	-17.3	-17.3	-18.0	Mar 24
Importaciones de bienes de capital (volumen)	M Economía	3.5	-11.1	-9.9	-11.1	Ene 24
EMPLEO Y PARO						
Ocupados eq. tiempo completo según Cont. Mac	INE	3.2	-	3.3	3.9	IV T 23
Ocupados EPA	INE	3.6	-	3.5	3.8	IV T 23
Población activa EPA	INE	2.1	-	2.5	2.5	IV T 23
Tasa de paro EPA (% a población activa, datos c.a.)	INE-Funcas	12.1	-	11.9	11.8	IV T 23
Atención a la Seguridad Social (6)	M Empleo	2.7	2.7	2.7	2.6	Mar 24
Paro registrado (miles de personas, datos c.a.)	M Empleo	2.768.3	2.751.8	2.673.5	2.659.8	Mar 24
PRECIOS Y SALARIOS						
Costo de la mano de obra (7)	INE	5.0	-	4.1	4.0	IV T 23
Presión de salarios (8)	INE	3.5	-	3.8	3.2	Mar 24
Presión de salarios en el sector privado	INE	0.3	-	2.2	2.1	Mar 24
Costo de la mano de obra en el sector privado	INE	5.0	-	4.1	4.0	IV T 23
Costo de la mano de obra en el sector público	INE	5.5	-	4.0	4.0	IV T 23
Costo de la mano de obra en el sector no financiero	INE	5.0	-	4.1	4.0	IV T 23
SECTOR EXTERIOR						
Exportaciones de bienes y servicios (9)	M Economía	2.5	-	1.4	2.0	Ene 24
Importaciones de bienes y servicios (9)	M Economía	5.4	-	2.3	2.3	Ene 24
Balanza de pagos (10)	BE	80.280	3.180	80.280	3.180	Ene 24
Varación interanual en mil. de euros		43.908	1.382	43.987	1.382	Ene 24
Balanza de pagos y capital (11)	BE	53.942	5.424	53.943	5.424	Ene 24
% del PIB		3.7	-	3.5	3.7	IV T 23
SECTOR PÚBLICO (8)						
Saldo consolidado (12)	ICAE	-51.00	-5.31	-51.00	-5.31	Ene 24
Varación interanual en millones de euros		10.30	0.48	10.30	0.48	Ene 24
Saldo total APP (13)	ICAE	-3.8	-	-1.9	-3.6	IV T 23
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
Reserva de liquidez (14)	BEL	3.90	4.40	4.40	4.50	Mar 24
Reserva de liquidez (15)	BE	3.95	3.95	3.95	3.95	Mar 24
Rendimiento deuda pública 10 años (%)	BE	4.8	4.8	4.8	4.8	Mar 24
Tipo interés crédito y préstamos empresas (nuevos operac.) (%)	BE	4.80	4.80	4.80	4.80	Mar 24
Tipo interés prest. a hogares para vivienda (nuevos operac.) (%)	BE	4.5	4.5	4.5	4.5	Mar 24
Tipo de cambio, dólares por euro	BE	0.8	0.8	0.8	0.8	Mar 24
Apertura española a M3 Eurozona (fin de periodo)	BE	6	5	2.3	3	Feb 24
Índice de precios al consumidor (16)	BE	2	1.4	1.6	1.4	Feb 24
Índice de precios al productor (17)	BE	7.0	6.8	4.9	13.0	Feb 24
Consumo privado (18)	Banco Madrid	10.102	10.102	10.102	10.102	Mar 24

La economía de la experiencia pone en órbita los conciertos. Las actuaciones musicales en directo alcanzan su récord histórico de facturación desafiando los elevados costes de las entradas y la precariedad en la juventud



Chris Martin, cantante de Coldplay, durante el concierto que la banda británica dio en Barcelona en 2023. JORDI VIDALS (REDFERNS - GETTY)

Por Miguel Ángel García Vega

Si hace casi un siglo hubo una era del jazz, ahora vivimos una era de la música en directo. El año pasado, la venta de localidades en España alcanzó los 578 millones de euros, según la Asociación de Promotores Musicales (APM). Esta cifra es récord y supone un 26% más que en 2022. Los analistas explican que es el resultado del bum de la "economía de la experiencia", pero en el sector apenas queda lugar para tanta lirica. "La gente joven no puede comprarse una casa, y no ahorra, vive el presente, se ha vuelto más hedonista y les encaja la música en vivo", reflexiona David Jiménez-Zumalacáregui, director de la promotora de conciertos Heart of Gold.

Recuerda, porque se olvida, que el éxito solo sostiene a pocos. "El 90% de los grupos pequeños tiene otro trabajo si quiere subsistir". Ellos proponen salas de unos 2.000 espectadores y entre 20 y 25 euros la entrada. Muestran lo que les gusta (Gigolo Aunts, Eli Paperboy Reed, The Jayhawks o Steve Earle). Incluso recibieron una maqueta del grupo madrileño Vetusta Morla, que ahora llena estadios. La

rechazaron. "Programamos música en la que creemos, con nuestros errores y aciertos", defiende Jiménez. Conoce bien los cambios en la industria. Los intérpretes se han vuelto más dependientes de los ingresos de las giras en los últimos 25 años porque son su principal vía de ganancias.

En 2023, las giras de Manuel Carrasco (365.652 entradas vendidas), Melendi (308.258) y Joaquín Sabina (253.809) ocuparon el escenario, de media, unas 30 veces. La réplica de las voces internacionales sonó con Coldplay (221.140 entradas), Harry Styles (120.534) y Bruce Springsteen (115.850). La banda británica tocó cuatro veces. Styles y el Boss solo dos. Por facturación, Cataluña (152 millones), Andalucía (95) y Madrid (94) dibujan la geografía de los tres primeros puestos en la industria de la música en vivo. "Pero llenar recintos, como Melendi o Etopa, no se consigue sin conectar con generaciones anteriores", aclara Carlos Espinosa, director, junto a Christopher Ortiz, de Riff Producciones, responsables de los *tours* de Melendi, Robe, Vetusta Morla o Carrasco. "Hay un cambio generacional, viven el aquí y el ahora, y están

TEATRO REAL

La ópera prima del éxito

El fuego está a punto de consumirla. La actriz Marion Cotillard —atada en lo alto de una estructura de metal— viste una túnica blanca, e interpreta, en el Teatro Real de Madrid, a Juana de Arco. Cuando el fuego, trampantojo de luz roja, está a punto de abrassarla se pregunta: —¿Este será el traje de novia que llevaré al altar?

La ópera es, también, música en directo. El año pasado el Real y el Teatro de Retiro recibieron más de 240.000 espectadores y sus actuaciones flamencas rondaron las 10.000. Se vivieron 111 funciones de ópera, y acudieron —acorde con la institución— más de 175.000 personas. Además, en la temporada 2023-2024 se vendieron 17.000 abonos. Y las principales redes sociales suman 414.453 seguidores.

El Real quiere romper esa imagen elitista de un género nacido en Florencia en el siglo XVI. Ofrece a los jóvenes de

hasta 25 años entradas a 20 euros, y a 30 euros, para los menores de 35 años. "El bum de la música en directo entre las generaciones nuevas se produce en la ópera en igual medida que en otras formas musicales", confirma Joan Matabosch, director artístico del Teatro Real.

Habrà que ver si esta semilla germina. "Mi impresión es que una vez se ha desencadenado este proceso, el consumo de cultura te acompaña toda la vida y contribuye de manera decisiva a ser mejores ciudadanos, más ricos en sentimientos, en ideas, más abiertos a los demás, más capaces de escuchar, expresar; de compartir", desgrana Matabosch. "Todos los esfuerzos que hagamos por atraer (música, ópera y cultura en general) a ese público joven me parecerán insuficientes. Pero resulta innegable que lo conseguido hasta ahora casi merece el calificativo de espectacular", concluye.

más predispuestos que otras generaciones a disfrutar de la música en directo", subraya.

Un informe de la empresa dedicada a la venta de entradas Live Nation calcula que solo el 6% de la gente dejaría de acudir a eventos de música en vivo para recortar gastos. "Los jóvenes encuentran en los conciertos y festivales una vía para escapar de la monotonía de la vida cotidiana y sumergirse en experiencias auténticas y emocionantes", justifica Luis Buzzi, socio responsable de Turismo y Ocio de KPMG en España. Tras la crisis sanitaria necesitamos —desgrana Ana Valdovinos, directora general de Ticketmaster España— "más que nunca esas endorfinas. Sonreír, saltar, vibrar, cantar, sentir".

Pero esos cinco verbos, se quejan muchos chicos, son inalcanzables. "El perfil del comprador de entradas en nuestra plataforma tiene entre 35 y 45 años y gastó en 2022 una media de 80 euros por entrada, un 37% más que el año anterior", describe Valdovinos. Sin embargo, quien fija los precios son el artista y su equipo. "Además, todo resulta cada vez más caro: el alquiler del recinto, la seguridad, el montaje; y nadie quiere quedarse fuera de ganar dinero", justifica Carlos Espinosa. El grupo Pearl Jam toca el 6 y el 8 de julio en el Palau Sant Jordi (Barcelona), las entradas de escenario disponibles cuestan 243,50 euros.

La presión de la reventa

"Hay un pequeño porcentaje de conciertos (los que llamamos *hot events*) en los que la demanda de entradas supera con creces la oferta. Esto es obvio en la cúspide de la industria, donde estrellas como Taylor Swift, Beyoncé, Ed Sheeran, Springsteen o Styles podrían vender muchos más tiques de los que pueden ofertar", apunta Valdovinos. Sin embargo, durante años ha existido una especie de pacto social entre los intérpretes y sus seguidores para cobrarles precios justos. El cantante Bon Jovi actuó gratis en 2013 en el entonces Vicente Calderón ante la crisis económica que sufría España. Quizá la reventa ha contribuido a desmantelar este acuerdo. En minutos reaparecen en las redes sociales y alucasan, al instante, la oferta y la demanda real. Los artistas lo saben y los obliga a subir los billetes.

Algunas tiqueteras, como Ticketmaster, han echado cuentas. El beneficio para ellas es aproximadamente el 2% del precio medio de cada entrada. Con ese porcentaje pocos les pueden acusar de ser los responsables de la inflación musical. "Las ventas de la compañía crecieron un 48% en 2023 y la previsión para este año es superior", augura Valdovinos. Goldman Sachs estima que el sector crecerá un 5% al año hasta 2030. Solo el fenómeno de los superlatinos a través del pago *premium* por *streaming* supone una oportunidad, este ejercicio de unos 3.900 millones de euros, el 26% más de lo que se logra con tarifas de abono estándar.

DINERO



Los expertos creen que hubo nueve millones de afectados por el cartel de los coches. R. BRUYER (GETTY)

Los ricos andorranos quieren sacar tajada del cartel de los coches. Un 'family office' del Principado capta 15 millones entre altos patrimonios locales para poner la mayor demanda colectiva contra las marcas de vehículos y lograr un rédito del 10%

Por Danl Cordero

En 2015, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) sacó los colores a 25 marcas de coches. Los acusó de formar parte de un cartel para pactar precios y perjudicar así a sus clientes. La gravedad de los hechos le llevó a imponerles una sanción de 171 millones de euros, confirmada después por el Tribunal Supremo. Pero esa multa no solventaba la trampa que pusieron a los compradores, fueran particulares o empresas, que entre febrero de 2006 y agosto de 2013 habían adquirido vehículos por encima del precio justo debido a que hubo concertación entre los vendedores y quedó roto el principio de libre competencia. El engaño, según la CNMC, afectó al 91% de los vehículos vendidos en el país en esos seis años a través de una reducción de las políticas de descuentos y un menor esfuerzo para aumentar la calidad del servicio.

Desde que se conoció la sentencia han sido diferentes las demandas que han llegado a los juzgados. Los despachos de abogados consideran que podría haber, a tenor de las matriculaciones de vehículos nuevos registradas aquellos años, hasta nueve millones de afectados. Cuanto más tiempo pasa más difícil es encontrar y convencer a aquellas víctimas, pero los bufetes especializados en la reclamación de daños están echando el resto. Ven ne-

gocio, como también lo han visto los fondos de inversión.

Systema Capital, un *multifamily office* andorrano, que tiene entre sus clientes a altos patrimonios del Principado y que ya entró en 2019 en la batalla indemnizatoria del cartel de camiones, ha oído negocio, doblando la apuesta respecto al caso de los vehículos de gran tonelaje, y ha invertido 15 millones de euros para desarrollar una plataforma junto al despacho Allura & Peimondt que permita crear la mayor demanda colectiva sobre el caso. De momento, esa medalla la lleva colgada Redi Abogados a través de Cartel Damage Claims, que ostenta el récord de representar a 13.000 afectados, aunque entre los que han acudido a los tribunales se encuentran también la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) o BGI Law.

100.000 vehículos

La alianza entre Systema Capital y Allura & Peimondt considera que con su esfuerzo económico —una buena parte de la inversión se dedica al *marketing* para buscar a posibles afectados— podría alcanzar los 100.000 vehículos. En esta batalla contra el cartel de coches es, de momento, el primero que, además de buscar particulares, está enfocado en la búsqueda de compañías propietarias de flotas de vehículos para reclamar la indemnización en los juzgados. Y es que, igual que con los turismos, se produjo un acuerdo para inflar los precios de las furgonetas.

El negocio de esta plataforma es claro. Considera que se produjo un sobrecoste medio de 3.000 euros por vehículo, lo que supone un negocio para ellos en torno a los 300 millones. Su trato con los potenciales clientes es quedarse un 30% de la indemnización aprobada en los tribunales (además del IVA correspondiente) en el caso de ganar. Si fracasan, el coste para el afectado sería nulo. La rentabilidad estimada por el grupo es de un mínimo de un 10% anual de la inversión realizada y un máximo del 20%, en función del tiempo que pase en cerrarse cada una de las demandas. El Tribunal de Justicia de la Unión Europea estableció en 2022 que la reclamación de daños se podría prolongar hasta 2026. "Hemos hecho una estructuración y creemos que todo puede pasar entre cinco y diez años", señala Ivan Comerma, consejero delegado de Systema Capital.

El largo plazo se explica porque temen llegar hasta el Tribunal Supremo para acabar reclamando lo que ellos consideran la cifra justa de indemnización. "Se está indemnizando sobre el 7% del valor del vehículo, pero nosotros creemos que debería estar entre el 10,5% y el 13%", explica Manel Espinosa, socio fundador de Allura & Peimondt, cuya plataforma se conoce comercialmente como *recuperatidiner*. El

bufete cree que esa infravaloración se explica por la presentación de informes periciales que no acaban de ser creíbles en los juzgados. Para fortalecer esa vía, hay una tercera pata en la alianza: la consultora PQAXIS está elaborando las bases del informe pericial que seguirá las pautas de la Guía de Cuantificación de Daños fijada por la CNMC. Una vez que el regulador dio por demostrada la trampa, reconocida por las marcas, el paso ahora para reclamar es la cuantificación del daño provocado. Según Espinosa, fallar en el informe pericial puede suponer perder dos terceras partes de la indemnización: "Los juzgados de lo mercantil reconocen que todavía esperan un informe pericial que marque un estándar de calidad".

Alfa Romeo, Audi, BMW, Chevrolet, Chrysler, Citroën, Dodge, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Jeep, Kia, Lancia, Mercedes, Mitsubishi, Nissan, Opel, Peugeot, Porsche, Renault, Seat, Skoda, Volkswagen, Toyota y Volvo son las marcas que participaron en el cartel y que ahora podrían tener que asumir sus responsabilidades ante sus clientes en los tribunales. Incluso Seat y las otras marcas de Grupo Volkswagen, que se libraron de más de 30 millones de la multa de la CNMC por participar

La CNMC multó a 25 fabricantes con 171 millones por pactar precios

La plataforma busca afectados para litigar en un negocio que cifran en 300 millones de euros

en el desmontaje de la asociación para pactar precios, tienen que afrontar esas responsabilidades. Para conocer si un vehículo estuvo afectado por el fraude solo es necesario acreditar la adquisición y la matrícula.

Espinosa espera empezar a tener resultados en forma de las primeras sentencias a finales de este año. Pero admite que hay dificultades respecto a la interposición de demandas. "Conseguir un 1% del total sería todo un éxito", dice el socio Allura & Peimondt. Uno de los obstáculos es la falta de cultura en este tipo de casos, que sí existe en otros países anglosajones. Otro es la edad de los afectados, con un mínimo de 40 años pero con un grueso que se va hasta los 60 y 70 años, lo que complica todavía más la presentación de demandas sobre todo por la barrera que supone confiar en internet, la principal vía de entrada de las reclamaciones para particulares.

La basura espacial empieza a ser un problema.

La comunidad internacional aprieta para aprobar normas rigurosas que rastreen y pongan coto a los residuos



Lanzamiento de un cohete con 22 satélites de Starlink, el 18 de marzo, en California (EE UU). MARIO TAMA (GETTY)

Por Patricia Esteban

La madrugada del pasado Viernes Santo, una estela luminosa surcó el cielo del litoral mediterráneo español hasta perderse en el horizonte marino. Tras el estupor inicial, los mandos militares encargados de supervisar el espacio informaron de que se trató de un "meteorito de rozador" y no de un misil balístico ni de un satélite Starlink, tal y como se barajó. El susto puso encima de la mesa la importancia de controlar la basura espacial que orbita la Tierra.

Según los últimos datos de la Agencia Espacial Europea (ESA), unas 11.500 toneladas de objetos lanzados al espacio se mueven a gran velocidad sobre nuestras cabezas. La boina de contaminación está formada por un millón de desechos de entre uno y diez centímetros y 36.500 cuerpos de mayor tamaño. Esto en cuanto al mapa de escombros conocido, porque no todos están catalogados y rastreados por las bases de datos creadas tras el inicio de la carrera espacial (la ESA vigila unos 35.150).

Los escombros espaciales o *space debris* pueden ser tan grandes como un automóvil o tan pequeños como una escama de pintura. "El verdadero peligro es la velocidad a la que se mueven, más de 28.000 kilómetros por hora, que los convierte en auténticos proyectiles", apunta Efrén Díaz, responsable de tecnología y derecho espacial del Bufete Mas y Calvet y secretario general de la Asociación Española de Derecho Aeronáutico y Espacial (AEDAE). A esta marcha, el choque de una esfera de poco más de un centímetro podría causar el mismo daño que un coche a 50 kilómetros por hora.

Hoy, la mayor amenaza se cierne sobre los satélites y estaciones ubicadas en la órbita ba-

ja terrestre (desde los 150 a los 2.000 kilómetros de altura aproximadamente), LEO por sus siglas en inglés. Un lugar que se está masificando para llevar internet a todos los puntos del globo, entre otros fines. Solo en 2023 se lanzaron más de 2.000 aparatos, la mayoría Starlink de Elon Musk. Con más vehículos, las autopistas espaciales se vuelven más peligrosas. Tanto es así, apunta Víctor Barrio, asociado senior en Hogan Lovells y vicepresidente de AEDAE, "que son frecuentes las maniobras tanto de satélites como de la Estación Espacial Internacional (ISS) para evitar colisiones, gracias a las alertas recibidas de los servicios de SST (Space Surveillance and Tracking)".

Los expertos consultados no son alarmistas, pero advierten de que el planeta es bombardeado continuamente con caída de basura espacial. "Si bien nuestra atmósfera consigue eliminar la mayor parte de ella, hay objetos que consiguen atravesarla e impactar con la superficie", expone Barrio. Por ejemplo, la NASA está investigando la denuncia de un ciudadano de Florida que aseguró que los restos de unas baterías de la ISS se estrellaron contra el techo de su casa el pasado 8 de marzo.

El Convenio sobre la responsabilidad internacional por daños causados por objetos espaciales de 1972 establece que el responsable es del Estado que lance el objeto o "aquel que haya participado esencialmente en su fabricación", interpreta Barrio. Esta regla es más férrea, explica el abogado, cuando los daños se producen en la Tierra porque no se exige culpabilidad. En casos como el de Florida, explica, el ciudadano no puede ir por libre, sino que son los Estados los que reclaman por la vía diplomática. "El procedimiento es claro", afirma.

En la práctica, indica Efrén Díaz, puede ser una tarea compleja. Existen múltiples fac-

tores que pueden obstaculizar una reclamación por caída de basura espacial. Principalmente, indica, hay un problema de pruebas. Y es que en el espacio no se pueden practicar periciales. "Hay pocos testigos", bromea el experto. Además, decidir quién es el responsable es difícil, "especialmente si el objeto no está registrado". Sorteada esta piedras, habría que fijar la jurisdicción y las leyes aplicables, por ejemplo, si fue un lanzamiento internacional. Por último, conseguir una compensación puede ser una quimera "si el responsable no está dispuesto a indemnizar", lamenta Díaz.

Caos en el tráfico aéreo

Otro incidente paradigmático fue el cierre temporal del espacio aéreo español que ocurrió en el año 2022 por la reentrada incontrolada de basura procedente de un cohete chino. Esta situación provocó retrasos de vuelos que, según la legislación europea, no tienen por qué cubrir las aerolíneas por tratarse de un suceso extraordinario. Si bien es discutible que España pueda enarbolar el convenio, porque este exige un daño físico, Barrio defiende una interpretación más laxa que permita encajar este tipo de situaciones extraordinarias que, sin embargo, son "cada vez más comunes".

Los esfuerzos regulatorios se centran actualmente en conseguir un entorno espacial más seguro y sostenible. Juan Carlos Cortés, director de programas e industria en la Agencia Espacial Española (AEE), asegura que "es posible exigir a empresas y entidades gubernamentales que contribuyan a la reducción de la basura espacial". El también vicepresidente del consejo de la ESA pone de ejemplo el plan de la agencia "Zero Debris" para 2030. La AEE, adelanta, "está diseñando directrices específicas para establecer estándares de seguridad, responsabilidad y coordinación en el lanzamiento y mantenimiento de satélites por entidades privadas".

Hay empresas que desarrollan tecnologías para gestionar la vida útil de los satélites y eliminar basura espacial. Existen recomendaciones para retirar los obsoletos en un máximo de cinco años. Una de ellas es la española GMV, cuyo fuerte son los sistemas de seguimiento, garantizando la seguridad de las operaciones espaciales. Miguel Ángel Molina, adjunto al director general, explica que actualmente trabajan en "bahías de enganche" para desorbitar aparatos obsoletos (como los que tienen los coches para que los agarre la grúa).

Estos esfuerzos permitirán seguir explorando el espacio y que las futuras generaciones puedan contemplar un cielo limpio de estrellas.

CLAVES

Tasa de escombros

La idea de cobrar una tasa de basura a los países o empresas responsables de estos escombros para financiar la limpieza del espacio se ha planteado en diversas ocasiones, según Efrén Díaz, del bufete Mas y Calvet. El abogado cree que es difícil que se llegue a implementar a corto plazo un sistema así porque necesitaría de un acuerdo internacional y las potencias están en bandos geopolíticos polarizados. "Es una idea atractiva que se enfrenta a desafíos significativos como la identificación de los responsables dado que las actividades espaciales son realizadas por una variedad de actores", opina Díaz.



Hay 11.500 toneladas de objetos orbitando a gran velocidad sobre nuestras cabezas, según la Agencia Espacial Europea

CARRERAS Y CAPITAL HUMANO



Juan Antonio Corbalán, en su consulta en la clínica Vithas (Madrid). Abajo, Gemma Mengual. ALVARO GARCÍA

Deportistas convertidos en directivos de alto rendimiento.

Muchos atletas de élite aprovechan la experiencia adquirida durante sus años en la competición para aplicarla en el ámbito empresarial

Por Susana Carrizosa

Sus carreras han hecho grande al deporte español. Con ellas alcanzaron gloria y reconocimiento y su ejemplo, immortalizado por los *flashes* del éxito, los ha aupado como auténticos referentes en sus disciplinas. Con esta mochila bajo el brazo, plagada de experiencias y conocimiento, han sabido triunfar también en posiciones directivas o como emprendedores. Pero transitar del vestuario a la oficina y hacerlo con éxito no es asunto baladí. Supone hallar equilibrio entre cualidades inherentes al deporte de alto rendimiento, como esfuerzo, disciplina o trabajo en equipo, y también gestionar fuertes egos y emociones.

Algo con lo que la nadadora olímpica de sincronizada Gemma Mengual ha sabido lidiar con sencillez y pragmatismo: "Me asesoré muy bien para entrar en el mundo de los negocios y me he rodeado de los mejores", apunta como fórmula ganadora. Mengual ha tirado también de innovación para participar en el proyecto

Cannabity Healthcare, su última apuesta que factura 200.000 euros. Un negocio posible desde que la Agencia Mundial Antidopaje legalizó en 2020 el uso del CBD medicinal. "Con Gemma el negocio ha duplicado las ventas", asegura su socio David Fayos. Pero la deportista no es una debutante en la gestión. Aporta una carrera consolidada en hostelería y restauración con su grupo Sugoi. "Al principio quería controlarlo todo y me costaba delegar. Fui aprendiendo a confiar", dice.

Aunque reconoce que "el riesgo siempre acecha", no se puede quejar de la buena marcha de su restaurante japonés ni de la de su consultora Así Está el Patio, donde junto a su socia, Patricia Díaz, asesora en su carrera a deportistas. Aplica lo que le han enseñado 20 años en la competición: "Tener iniciativa, método, equipo, un objetivo claro y nunca perder el foco". Y, a diferencia del deporte, "no me tomo la empresa como una competición, sino como un crecimiento que exige análisis y mente fría para dar buen servicio, hacer funcionar al equipo, sentir que te valoran y dar valor

Gemma Mengual:
"Al principio quería controlarlo todo. Fui aprendiendo a confiar"

Juan Antonio Corbalán:
"Los jefes no están para mandar sino para servir a la gente"



a tu gente". Mengual añade: "En la empresa no vas a por el oro, esto es la suma de todos. No hay éxito sin humildad y siempre hay que respirar, para no ahogarse".

Si algo define a la élite del deporte es su capacidad para ganar como colectivo. "Los exolímpicos son buenos dirigiendo equipos de alto rendimiento porque saben que sufrirán lesiones y momentos difíciles, pero también saben levantarse y superar con éxito las frustraciones", señala José Luis Bosch, director del máster de Dirección de Recursos Humanos de OBS Business School. "Y para ganar, la clave son los trabajadores", mantiene el que fuera jugador de baloncesto y médico Juan Antonio Corbalán. "Las organizaciones que no hacen grandes a sus jugadores están condenadas al fracaso. Los jefes no están para mandar, sino para servir a su gente y que den la mejor atención al cliente. De lo contrario, un jefe no sirve, aunque gane". El exbase español también tiene palabras para el empleado: "El trabajador, como el jugador, ha de ser consciente de que la empresa depende de él y que es responsable de su mantenimiento".

La experiencia de Corbalán en la gestión se inicia por un encargo de la consultora PwC y, tras su paso como socio junto a Jorge Valdano en su empresa Make a Team, ahora es asesor en el grupo educativo Metrodora. En este centro, especializado en formación de salud y deporte, "buscamos capacitar a los jóvenes a sacar conclusiones y tomar decisiones en profesiones orientadas al cuidado de los demás". Todo un reto en un mundo, como el de la formación, donde la inteligencia artificial (IA) impacta de lleno, asegura. "Hay que inculcar a los jóvenes, más allá de internet y la IA, el valor del conocimiento en sí. Estudiar es desarrollar tu carrera con libertad, es poder escoger o elegir influir en los demás".

De pivot a cazatalentos

Sels veces Internacional con España, Arturo Llopis (también fue jugador de baloncesto), cambió su posición de pivot por la de analista financiero. Convertido en cazatalentos de la firma Spencer Stuart, asegura que no es muy diferente la gestión del talento deportivo y directivo. "Tanto la alta dirección como el deporte son entornos supercompetitivos, que reúnen a estrellas con mucho ego que, ya sea el entrenador o el consejero delegado, han de saber conciliar". Y para ello aconseja "lograr que la plantilla tenga un objetivo común de equipo para alinearse sin protagonismos, como en el baloncesto es meter canastas, con independencia de que el consejo de dirección tenga el mismo propósito".

SACRIFICIO

Fracasar y levantarse de nuevo

"El deporte te inculcará autoestima y esfuerzo". Bajo esta máxima, el padre de Marta Ruiz-Cuevas, consejera delegada de Publicis Groupe para España y Portugal la inscribió con cinco años en el campo de golf de la Barganza, en Asturias. Algo que impactó de lleno en su carrera profesional. "Pasaba allí todo mi tiempo libre y conseguí una beca deportiva para estudiar en la Universidad de South Alabama". Ruiz-Cuevas había de renuncia y mucho sacrificio, aspectos del deporte que "no se ven y que te forjan".

Publicis Groupe alcanzó el pasado ejercicio unos ingresos de 15.000 millones de euros y está presente en 100 países con más de 100.000 empleados. Como líder para Iberia asegura: "He llegado hasta aquí gracias a la disciplina, concentración y organización que aprendí en los entrenamientos y campeonatos desde muy joven". Y resalta: "Aprendes a no tener miedo a equivocarte, a fracasar y a levantarte de nuevo".

Ante el imparable cambio de paradigma laboral, que también afecta a las posiciones altas con las que trabaja su firma, Llopis indica que "el mercado está muy caliente porque hay poco talento bueno y mucha necesidad de contratarlo". Y define como "bueno" al perfil que reúne tres características: ser un *crack*, "directivos capaces de solucionar todo tipo de problemas tal y como vienen"; ser político, "saber atraer a personas y movilizarlas para la acción", y aquellos que "como niños, escuchan y saben adaptarse al entorno para dar al mercado lo que pide". Y eso es lo que ha hecho la que fue internacional con la selección española de fútbol sala Jennifer Pedro, con la puesta en marcha de Revelify, su *start-up* que evalúa movimientos durante la práctica deportiva a través de IA.

"El emprendimiento, como el fútbol, donde fui capitana, exige compartir esfuerzo, resiliencia y saber motivar a un equipo que ha de estar alineado con tu propósito. Si no es así, los resultados no llegan", dice. Tras abandonar su plaza de funcionaria en la Universidad de Alicante y entrar de lleno en el mundo de los negocios, Pedro destaca como deportista su aprendizaje para la gestión mental: "Emprender es muy duro. Hay que superarse cada día sin flaquear, lo que entraña una excelente gestión de las emociones, y en eso los deportistas tenemos recorrido".

Afterwork



CARTA DEL CORRESPONSAL

El regreso del molinero neerlandés. El bum de la repostería y la panadería tras la covid revive una industria que ha sido clave durante siglos para la economía del país



Molino en Delft (Países Bajos). G. BEEKER (ALAMY / GORDON PRESS)

Por Isabel Ferrer

Los neerlandeses empezaron a construir molinos de viento hacia el año 1200 para bombear agua, y luego llegaron los destinados a moler grano. En el siglo XIX, estas construcciones que pueñean el llano paisaje de Países Bajos rondaban en conjunto los 10.000 a pleno rendimiento. Indispensables en su día para el desarrollo de la agricultura y la industria, y para mantener la tierra seca, en estos momentos quedan unos 1.200. Durante la pandemia, la reclusión forzosa y temporal en el hogar lanzó a la gente a probar recetas de horno y, desde entonces, la tendencia a obtener la harina de los molineros sigue en alza.

En estos momentos, 1.624 neerlandeses cuentan con un diploma para mantener un molino de viento a pleno rendimiento, y otros 87 llevan los de agua. La mayoría son voluntarios que trabajan en sus horas libres —también hay molinos turísticos—. Solo medio centenar de molineros operan a tiempo completo, como profesionales que ganan dinero con su trabajo. Las clases de formación para sacarse el título duran dos años, y el programa presta especial atención a las medidas de seguridad. Todos los aspirantes deben superar una prueba teórica y otra práctica.

Un 10% de los alumnos son mujeres, mientras que en 1985 solo había dos aprendices. Poco a poco, el estereotipo de molinero varón, solitario, y de una cierta edad va perdiendo fuerza y llega una nueva ge-

neración de aficionados. Con un centenar de instructores, si se aprueba el curso se obtiene un certificado de la Asociación de Molinos Holandeses. "Sumamos unos 150 nuevos miembros anuales y tanto el Gobierno central como las autoridades provinciales y locales aportan fondos, porque los molinos son una tradición y sin cuidados se echan a perder enseguida", dice Tom Kreuning, secretario del gremio.

Hay unos 1.100 molinos de viento y un centenar más de agua repartidos por el país. Si bien se usaron a lo largo del tiempo para producir grano, cortar madera para barcos y casas, moler semillas para obtener aceite, o bien controlar el nivel del agua de un terreno, el producto favorito de los últimos tiempos es la harina recién molida. Ello se debe en gran parte al prominente lugar ocupado por el pan en la vida holandesa. Según un sondeo efectuado en 2018 por el Centro Holandés de Panadería (NBC, en sus siglas neerlandesas), el 74% de la población lo considera como una parte de su patrimonio cultural. El pan es más popular que la fruta, el muesli o los batidos vegetales, y compone el grueso del almuerzo más frecuente. NBC es un organismo que asesora a la industria de la panificación, y la encuesta fue respondida por 800 personas. En 2023, en otro sondeo similar, el 88% de las respuestas señalaron al pan de trigo integral como el preferido. Dado que la mayoría de los diplomados de los molinos son voluntarios y cubren los gastos en equipamiento personal, las ganancias de los que trabajan por cuenta propia dependen del que hayan molido al mes.

Harina de trigo integral

La harina de trigo integral es una denominación protegida en Países Bajos, y al no separar el grano del germen del cereal —la parte reproductiva que germina— los molineros aseguran que tiene más sabor y es más nutritiva. Hay molinos con página web así como tienda física y digital que venden gran variedad de productos. Hay harina de trigo, espelta, centeno, trigo sarraceno y maíz. También copos de trigo, avena y cebada; salvado de trigo, sémola de maíz y de trigo; levadura seca, semillas de lino, calabaza, sésamo, amapola, girasol o mostaza...

Los molinos holandeses hicieron su trabajo de forma regular hasta principios del siglo XX, hasta la introducción progresiva de las máquinas de vapor y los motores diésel y eléctricos. En los últimos cien años han desaparecido cerca de 9.000 de estos edificios singulares que sentaron las bases de la industria nacional. Además de ser la seña de identidad del paisaje holandés, los molinos se consideran hoy monumentos, y una parte puede visitarse en el Día Nacional del Molino. En 2024, se celebrará el fin de semana del 11 y 12 de mayo.

MUY PERSONAL

Susana Entero "Mis hijos han heredado mi pasión por el baloncesto"



Por Carmen Sánchez-Silva

Susana Entero, directora general de Kellanova para España y Portugal, la nueva Kellogg's tras la división en dos de la compañía para "potenciar la fabricación de snacks" (con Pringles a la cabeza), se considera una persona feliz, cero caprichosa y poco materialista, que es lo que intenta transmitir a sus hijos. Nacida en Madrid hace 45 años, con una trayectoria de casi 21 en Kellogg's, ante todo se siente auténtica.

¿Qué desayuna cada día? Y no es obligatorio decir cereales. Aunque suene a que soy de Kellanova, desayuno cereales con yogur y le añado la fruta que tenga en casa, plátano, ahora fresas...

¿En Kellanova se los dan gratis? Porque con lo que han subido... Tenemos una tienda de empleados en la oficina y podemos comprar a un precio superreducido, con unos cupos al mes.

¿Cuánto tiempo libre tiene? Mi horario es flexible, como el de todos los empleados. Esa es la parte buena que tiene Kellanova. Me organizo en función de las necesidades del negocio esa semana. Procuero entrar pronto a trabajar, bueno, intento empezar pronto

porque no vengo todos los días a la oficina, y también salir pronto para disfrutar de mis hijos.

¿Cuántos días va a la oficina? Más o menos tres días. Tenemos un programa de teletrabajo que recomienda 50/50 que está funcionando muy bien y fomento.

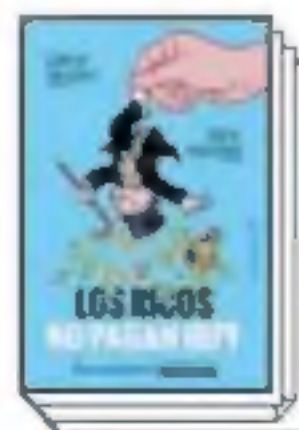
¿A qué dedica su tiempo libre? Básicamente a tres cosas: familia, amigos y baloncesto, que me apasiona desde muy pequeña.

Decía que iba a dejar su equipo de Primera División, a retirarse, ¿lo ha hecho? Sí, ahora estoy más centrada en que mis tres hijos, de 16, 14 y 9 años, jueguen y yo me dedico a andar, hacer elíptica, hacer pilates... Voy pasando la barrera de la edad y sumando aficiones diferentes. Mis hijos han heredado esa pasión que tengo por el baloncesto que ahora alimento desde la grada.

¿Con qué más cosas disfruta? Me encanta la música de todo tipo. Escucho mucha. La que haya. Me da igual. Reguetón, lo escucho. Me gusta Queen, U2... También me gusta mucho hablar, conectar con gente de otros sectores. Me gusta mucho el *coaching*, me certifique como *coach* en 2012 y me encanta: la escucha, la empatía, ponerte en el lugar del otro. Disfruto mucho ayudando a los demás. Cada año de forma altruista cojo a 3-5 jugadores o jugadoras de baloncesto que me llegan por contactos y que pueden ser de todas las categorías, desde niños, este año tengo uno de 14 años, hasta jugadores más profesionales. Trabajo con ellos en retos que tienen, para encontrar su camino y ayudarlos a ser mejores. Eso me llena mucho.

EL LIBRO DE LA SEMANA

¿Hacienda somos todos?



En el año 1978, el Gobierno lanzó un eslogan que ha quedado en el imaginario colectivo de varias generaciones: "Hacienda somos todos". ¿De verdad es así? Leyendo el libro de Carlos Cruzado y José María Mollinedo *Los ricos no pagan IRPF* (Capitán Swing), ese gancho publicitario hay que ponerlo, como mínimo, en cuarentena. Estos técnicos del Ministerio de Hacienda hacen un prolijo análisis de la evolución de los tributos en España, desde la instauración

de la democracia hasta hoy. Su estudio tiene un espíritu crítico ya que recuerdan episodios como la amnistía fiscal aprobada por el Gobierno del Partido Popular en 2012, que resultó inconstitucional, la benevolencia del derecho penal con los grandes defraudadores y las tretas de muchos famosos que, constituyendo sociedades, esperan rebajar su factura con el fisco. Cruzado y Mollinedo también ponen ante el espejo a la propia Agencia Tributaria por su actuación en la llamada lista Falciani, donde figuraban contribuyentes que ocultaban patrimonio en el banco HSBC de Ginebra. También recuerdan las maniobras fiscales del rey emérito, Juan Carlos I. **D. F.**

**SOLO HAY UNA COSA
MÁS IMPORTANTE
QUE CONOCER A TUS CLIENTES,
CONOCER EL MERCADO**



NACE EL PAÍS PROFESIONAL,

La plataforma que adapta la propuesta de suscripción digital a EL PAÍS y Cinco Días para empresas y profesionales. Capacita a tus equipos con información que mejore sus competencias y la toma de decisiones.